



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

PLAN DE AFACERI

Proiect “Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia”

COD PROIECT - 106932

Nume și Prenume Cursant CALAGIU DUMITRU BOGDAN



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SIMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

I. DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele entității și forma de organizare	<i>SOCIETATE CU RASPUNDERE LIMITATA</i>	
2. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale (CAEN rev. 2):	6201	Activitati de realizare a software ului la comanda
3. Asociat majoritar:	CALAGIU DUMITRU BOGDAN	
4. Reprezentant legal:	CALAGIU DUMITRU BOGDAN	
5. Adresa:	B-dul CFR nr 4 Giurgiu	
6. Telefon:		
7. E-mail:		
8. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei și/sau punctele de lucru.	Giurgiu	
9. Asociați sau acționari:		
Numele și prenumele	Domiciliu	Ponderea în capital social
Calagiu Dumitru Bogdan	B-dul CFR nr 4 Giurgiu	100%

*** Se anexează documentele de identitate ale beneficiarului și acționarilor.

II. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI



Parteneri:



2



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

2.1 - Descrierea ideii de afaceri:

(Vă rugăm să realizați o scurtă descriere a ideii de afacere. Cum a apărut ideea dumneavoastră afacere? De la ce a pornit ideea de afacere, dacă există un studiu relevant pe baza căruia s-a inițiat acest tip de afacere, etc. Descrieți modalitatea în care afacerea dumneavoastră va funcționa: procese, metode de producție sau prestare a serviciilor, echipamente, furnizori, termene și modalități de plată, stocuri de mărfuri, autorizații, licențe, brevete, spații necesare.)

Tipul de activități pe care le vom desfășura sunt menționate drept inovative și încurajate de către organisme precum Guvernul României și Comisia Europeană, în apelurile de acțiune din cadrul Agendei Unice Digitale, sau în strategia de dezvoltare a Pieței Unice Digitale a Comunității Europene, precum reiese din rapoarturi ca „Building a European Data Economy” (2017), „EU strategy on the data-driven economy” (2014), „Directiva Europeană 2003/98/EC pentru Open Data” și altele. În limbajul de specialitate, acest domeniu se numește „data science” și este principalul motor de dezvoltare al tehnologiei IT&C, conform studiilor de specialitate

maxim 4000 caractere

2.2 - Viziune - Misiune - Valori

(Vă rugăm să prezentați succint care este viziunea, misiunea firmei pe care doriți să o înființați și valorile companiei.

- Care este viziunea dumneavoastră asupra afacerii?
- Ce misiune are firma pe care doriți să o înființați?
- Care sunt valorile pe care le susține/promovează afacerea dumneavoastră?

Esența afacerii constă în producția de software la comandă pentru clienți, în conformitate cu codul CAEN al firmei. Această activitate va fi însoțită de furnizarea unor servicii IT auxiliare specifice, conform codurilor CAEN secundare, care să asigure o calitate cât mai bună a produselor software livrate către clienți. Produselor software și furnizarea de servicii IT vor fi realizate contra cost, ceea ce va duce la încasări (bani) și profit pentru companie.

Specificul produselor și serviciilor noastre îl reprezintă faptul că tratează problema „big data”, adică adresează nevoia din ce în ce mai stringentă a societății în care trăim de a digitaliza (stoca, monitoriza, analiza etc) date de mare volum. Această activitate implică o forță de muncă foarte bine calificată în domenii precum matematica aplicată, statistică, informatică și inginerie, precum și acces la tehnică de calcul performantă.

maxim 3000 caractere

2.3 - Obiective

2.3.1 - Obiective pe termen scurt (mai puțin de 1 an)

- Infiintare societate comerciala cu sediul social in Mun Giurgiu
- Angajarea a 2 persoane
- Achizitionarea echipamentelor necesare derularii activitatii specifice



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

2.3.2 - Obiective pe termen mediu (între 1-5 ani)

- Portofoliu de clienți dezvoltat
- Menținerea locurilor de muncă

2.3.3 - Obiective pe termen lung (peste 5 ani)

- Dezvoltarea afacerii inclusiv prin angajarea de personal necesar derulării contractelor
-

2.4 - Activități

(Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse în vederea implementării planului de afaceri. Menționați duratele estimate pentru implementarea acestora și o scurtă metodologie de implementare a acestor activități.)

ATENȚIE! Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.

Activitate a 1	Management de proiect																		
(Durata L1-L12) Corespunde obiectivului 1, 2 și 3	<p><u>Metodologia de implementare a activității.</u></p> <p>Managementul va fi asigurat de către administratorul firmei, activitatea se va desfășura pe toată durata proiectului respectiv L1-L12</p> <p>Va fi asigurată buna derulare a activităților întreprinse în cadrul firmei, de documentația necesară achizițiilor investitiei, cu respectarea contractului de subvenție ce va fi semnat. De asemenea, vor fi elaborate rapoarte periodice de activitate.</p> <p>Administratorul/asociatul unic se va ocupa de semnarea contractelor de muncă și menținerea posturilor.</p> <p style="text-align: right;">maxim 750 caractere</p>																		
Activitate a 2	Achiziția de echipamente																		
(Durata L1-L3) Corespunde obiectivului 1, 2 și 3	<p><u>Metodologia de implementare a activității.</u></p> <p>Cu respectarea legislației în vigoare și a bugetului propus se vor achiziționa produsele și serviciile necesare respectiv</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">1.Placa de baza</td> <td style="width: 60%;"><u>Gigabyte AORUS Z390 MASTER</u></td> <td style="width: 25%; border: 1px solid black; padding: 2px;">Pc garage</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Evomag</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Vexio</td> </tr> <tr> <td>2. Procesor</td> <td>Procesor Intel Coffee Lake, Core i7 9700K 3.60GHz box</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Pc garage</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Evomag</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Vexio</td> </tr> </table>	1.Placa de baza	<u>Gigabyte AORUS Z390 MASTER</u>	Pc garage			Evomag			Vexio	2. Procesor	Procesor Intel Coffee Lake, Core i7 9700K 3.60GHz box	Pc garage			Evomag			Vexio
1.Placa de baza	<u>Gigabyte AORUS Z390 MASTER</u>	Pc garage																	
		Evomag																	
		Vexio																	
2. Procesor	Procesor Intel Coffee Lake, Core i7 9700K 3.60GHz box	Pc garage																	
		Evomag																	
		Vexio																	



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

	<p>3.Placa video GeForce RTX 2070 TURBO 8GB</p> <p>4.Memorie RAM Memorie Corsair Vengeance LPX Black 64GB DDR4 2400MHz CL14 Quad Channel Kit</p> <p>5. SSD SSD Samsung MZ-N6E2T0BW, 860 EVO, 2 Tb, SATA 3</p> <p>6. Sursa Sursa Corsair AX1600i, 80+ Titanium, 1600W</p> <p>7. Servicii de promovare si realizare site 8. Servicii de consultanta financiar-contabila inclusiv achizitii publice</p> <p style="text-align: right;">maxim 750 caractere</p>	<table border="1" style="margin-bottom: 10px;"> <tr><td>Pc garage</td></tr> <tr><td>Evomag</td></tr> <tr><td>Vexio</td></tr> </table> <table border="1" style="margin-bottom: 10px;"> <tr><td>Pc garage</td></tr> <tr><td>Evomag</td></tr> <tr><td>Vexio</td></tr> </table> <table border="1" style="margin-bottom: 10px;"> <tr><td>Evomag</td></tr> <tr><td>Vexio</td></tr> <tr><td>Prostore</td></tr> </table> <table border="1" style="margin-bottom: 10px;"> <tr><td>Pc garage</td></tr> <tr><td>Evomag</td></tr> <tr><td>Vexio</td></tr> </table>	Pc garage	Evomag	Vexio	Pc garage	Evomag	Vexio	Evomag	Vexio	Prostore	Pc garage	Evomag	Vexio
Pc garage														
Evomag														
Vexio														
Pc garage														
Evomag														
Vexio														
Evomag														
Vexio														
Prostore														
Pc garage														
Evomag														
Vexio														
<p>Activitatea 3</p>	<p><i>Derularea campaniei de publicitate si promovare proiect</i></p>													
<p><i>(Durata, exemplu: L1-L12)</i></p> <p><i>Corespunde obiectivului 1, 2 si 3</i></p>	<p><u>Metodologia de implementare a activității.</u></p> <p>Campania de publicitate si promovare a proiectului si serviciilor oferite de societatea comerciala nou infiintata, participarea la expozitii targuri de profil, campanie media online.</p> <p style="text-align: right;">maxim 750 caractere</p>													

2.5 - Sustenabilitatea afacerii



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

(Precizați care sunt posibilitățile de dezvoltare pe termen lung în cadrul afacerii dumneavoastră, evidențiind principalii vectori de dezvoltare pe termen mediu (1-5 ani) și lung (peste 5 ani). Care dintre activități principale vor genera profitul firmei și care sunt vectorii principali pentru dezvoltare pe termen lung? Cum se va realiza menținerea locurilor de muncă după primele 12 luni de activitate? Cum se va realiza susținerea financiară, după primele 12 luni de activitate? Cum vor fi dezvoltate produsele / serviciile după primele 12 luni de activitate? Explicați de asemenea ce v-ați propus să realizați cu a II-a tranșa din subvenția de minimis din proiect.)

Dezvoltarea sustenabilă are la bază concepte etice precum corectitudine, implicare, interes, demnitate, altruism, pe care noi le vom promova constant. O abordare sustenabilă a afacerii înseamnă dincolo de performanțele financiare și informații de natură non-financiară, având rolul de a susține și direcționa strategia pe termen lungă a companiei.

Crearea unor produse și servicii de calitate este doar un aspect al sustenabilității. Multe companii se implică în activități ce au drept scop îmbunătățirea nivelului de trai. Deși pare un act filantropic, este în aceeași măsură și o decizie rațională de afaceri. Creșterea nivelului de salubritate, sponsorizarea studenților sau construirea de școli contribuie la diminuarea nivelului de sărăcie și la îmbunătățirea nivelului de educație, a stării de sănătate a angajaților și la crearea unei baze mai largi de selecție pentru atragerea viitorilor angajați.

Managerul va crea un plan de sustenabilitate în primele 6 luni de proiect, astfel, după încetarea acordului de subvenție societatea comercială să se poată dezvolta conform planificărilor, să poată menține locurile de muncă, să creeze premisele unei firme de succes din Mun. Giurgiu inclusiv prin accesarea de noi instrumente financiare.

maxim 3000 caractere

2.6 - Rezultate estimate / Indicatori

(Vă rugăm să prezentați din punct de vedere calitativ și cantitativ principalele rezultate estimate a fi obținute în urma implementării activităților propuse în planul de afaceri. Rezultatele trebuie corelate cu activitățile propuse în secțiunea 2.4.)

Rezultat 1	<p><i>R1.1 Societate comercială înființată</i></p> <p><i>R1.2 2 persoane angajate</i></p> <p><i>R1.3 3 rapoarte de activitate elaborate și transmise</i></p> <p><i>R1.4 Proceduri de achiziție elaborate și demarate</i></p>
Rezultat 2	<p><i>R.2.1 Achiziția de componente necesare</i></p> <p><i>R.2.2 Achiziția de servicii de promovare</i></p> <p><i>R.2.3. Achiziția de servicii financiar-contabile și ach. publice</i></p>



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

Rezultat 3	<i>R3.1. Campanie promovare derulata</i>
------------	------------------------------------------

!!! Nu se puncteaza numărul rezultatelor estimate.

2.7 - Riscuri

(Vă rugăm să precizați care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii și măsuri concrete de atenuare a riscurilor. Menționați gradul de impact asupra afacerii / produselor / serviciilor propuse și probabilitatea de apariție.)

Nr. Crt.	Risc Identificat	Măsură / Modalități de atenuare a riscurilor
1.	Planificare eronată a activităților -Nerespectarea graficului de activități prin neidentificarea etapelor de realizare și estimarea greșită a încadrării în timp;	Realizarea unor planificări continue, detaliate în timp și spațiu a fiecărei etape de realizare <i>maxim 750 caractere</i>
2.	Alocare ineficientă/ insuficientă de resurse umane- Estimarea greșită a necesarului de resurse umane, nealocarea corespunzătoare și insuficientă a sarcinilor și responsabilităților pt fiecare membru al echipei de implementare	Realizarea și revizuirea fișelor de post în concordanță cu necesitățile proiectului <i>maxim 750 caractere</i>
3.	Întârziere în rapoartele cu furnizorii - Materialele necesare sunt primite cu întârziere, nu corespund standardelor de calitate impuse, rezultând costuri suplimentare alocate implementării proiectului	Adaugarea unor clauze clare în contractele cu furnizorii
4.	Legate de managementul de proiect - Indisciplină, planificare greșită, alocare ineficientă/ insuficientă de resurse umane; Personal neexperimentat, fluctuant, greșit dimensionat; performanțe slabe de lucru în timp real	Realizarea unei organigrame și stabilirea relațiilor de coordonare/subordonare între membrii echipei de implementare; Stabilirea și comunicarea unei date de predare a rapoartelor de activitate, însoțite de documente doveditoare ale activităților specifice.

!!! Nu se punctează numărul riscurilor identificate.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

2.8 - Teme secundare și CDI

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la îndeplinirea temelor secundare POCU 2014-2020 și atingerea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare din România.)

2.8.1 - Dezvoltare Durabilă

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor dezvoltării durabile, prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile.)

Impactul asupra mediului va fi aproape inexistent, în implementarea tuturor activităților, se va acorda prioritate utilizării TIC, inclusiv în promovare. Astfel, se vor solicita electronic documente în relația cu clienții și se va promova dezvoltarea durabilă atât la nivelul activităților derulate prevăzute în planul de afaceri cât și în promovarea online.

maxim 1500 caractere

2.8.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor.)

Principiul "poluatorul plătește" reprezintă principiul de bază în politicile de mediu și prevede ca plata costurilor cauzate de poluare să fie suportată de factorii care o generează. Planul de afaceri respectă principiul că dezvoltarea economică trebuie să fie decuplată de impactul negativ asupra mediului, bazându-se pe modele de producție/consum sustenabile, fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a răspunde propriilor nevoi.

maxim 1500 caractere

2.8.3 - Inovare Socială

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor inovării sociale.)

Societatea comercială nou înființată va face parte integrantă din inovarea socială din cadrul proiectului și HUB-ului, poate participa la activități sociale inclusiv implicarea în evenimente de tip curs/lectorat/eveniment de promovare activități ale ONG-urilor pentru a învăța grupurile vulnerabile lucrul cu calculatorul, importanța acestuia inclusiv reducerea consumului de hârtie etc.

maxim 1500 caractere



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

2.8.4 - Utilizarea și calitatea TIC

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la utilizarea și calitatea TIC, prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție / furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări.)

Societatea comercială ce va fi înființată în cadrul proiectului va avea obiect principal de activitate furnizarea de servicii IT, inclusiv în activitatea de zi cu zi evident, vor fi folosite soluții TIC pentru eficientizare, îmbunătățirea proceselor etc. În cadrul campaniei de promovare vor fi susținute și promovate implementarea soluțiilor TIC în procesele de producție/furnizare bunuri pentru toate societățile comerciale active indiferent de profil.

maxim 1500 caractere

2.8.5 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare, prin derularea de activități specifice.)

Implementarea acestui plan de afaceri ne va permite să desfășurăm activități comerciale conform specificului firmei, adică să dezvoltăm produse software pentru clienți și să oferim servicii informatice aferente. Aceste produse și servicii vor utiliza tehnologii moderne de programarea calculatoarelor, stocare de date și informatică aplicată, ceea ce va facilita clienților noștri adopția acestor noi tehnologii în propriile activități. În momentul de față, nu am identificat în România potențiali concurenți care să asigure aceeași gamă de produse și servicii, ceea ce înseamnă că aducem inovație pe piață. Accesul la tehnologii avansate precum „rețele neuronale” sau „aplicații distribuite” va oferi clienților noștri un avantaj competitiv pe piață de a-și eficientiza costurile și de a genera plusvaloare economică, precum marile companii IT care folosesc astfel de tehnici (Google, Facebook, Apple, Amazon, Microsoft etc).

maxim 1500 caractere

III. ANALIZA SWOT A AFACERII

(Vă rugăm să prezentați principalele puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de valorificare a oportunităților și punctelor forte, respectiv de minimizare a amenințărilor și punctelor slabe.)

3.1. Punctele forte asociate afacerii

- Cunoștințe tehnologice
- Pregătire în domeniu
- Capacitate de muncă

3.2. Punctele slabe asociate afacerii



Parteneri:



9



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- Capital
- Relații
- Recunoaștere pe piață

3.3. Oportunitățile identificate

- Experiență în domeniu
- Locația proiectului
- Flexibilitate

3.4. Amenințările identificate

- Politicile fiscale
- Trendurile globale
- Concurența nelocală

IV. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ

4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă):

Manager
Personal tehnic

4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:

2

4.3 - Structura de personal

Denumire post	Atribuții / Responsabilitățile postului	Condiții de acces	Experiența solicitată
Manager	Coordonează activitățile din cadrul firmei, supervizând direct echipele tehnice, consultanții și alți colaboratori implicați. Stabilește relații de colaborare pe	studii superioare certificate de absolvire competente antreprenoriale	experiența specifică în management între 3 și 5 ani



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

	<p>termen lung cu partenerii, clientii, beneficiarii și finanțatorii. Pregătește bugetul și cash-flow-ul firmei pentru contractele finale în conformitate cu propunerea înaintată, cu comentariile beneficiarului și cu activitățile prevăzute a se desfășura, asigurând resursele necesare bunei desfășurări a acestuia. Monitorizează în timp progresul atins față de obiectivele propuse și redactează rapoarte lunare către finanțatori, parteneri și beneficiari cu respectarea datelor prevăzute în contracte.</p> <p>Asigura circulația informației Asigura rezolvarea problemelor aparute</p> <p>Pregătește noi proiecte care valorifică expertiza existentă la nivelul organizației și rezultatele anterioare și stabilește buget pentru fiecare activitate în parte pe care le înaintează spre aprobare Directorului Financiar. Verifică gradul de îmbunătățire a stilului de lucru pentru a maximiza eficiența atingerii obiectivelor propuse. Evaluează impactul activității</p> <p>Stabilește conform structurii organizatorice și a ROF sarcinile și responsabilitățile personalului din subordine, în baza fișelor de post. Motivează echipa de proiect prin comunicare și prin evaluarea permanentă a subordonaților direcți. Verifică pontajul lunar pentru personalul din subordine și-l transmite Departamentului Resurse Umane. Organizează acordarea concediului de odihnă și a zilelor libere pentru personalul din subordine. Exerciți permanent sau temporar, prin delegarea competențelor, acele atribuții specifice specialității sale, stabilite prin actul constitutiv al societății sau prin organul decizional statutar (AGA, CA) în sarcina reprezentantului legal. Execută orice alte dispoziții date de superiorul ierarhic în realizarea strategiilor pe termen scurt ale companiei în limitele respectării temeiului legal.</p>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

Personal tehnic	<ul style="list-style-type: none"> • proiectarea de soluții informatice • implementarea soluțiilor • training pentru utilizatori • suport de utilizatori – Helpdesk • managementul conturilor – Account management • politica de securitate • actualizarea software-ului existent cât și implementarea unui nou software • găsirea de resurse • arhivarea și suport de management • Fault tolerance • monitorizare și management • optimizare • pronostic - Forecasting • Troubleshooting • prevenție • upgradare hardware • reconfigurarea de soluții hardware • documentarea prin proceduri de prescriere a tuturor activităților desfășurate • permanenta monitorizare, întreținere și gestionare a tuturor părților din sistem • acordarea licenței 	Studii tehnice	Experienta specifica min 3 ani
-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	--------------------------------

4.4 - Relațiile de muncă

(Vă rugăm să prezentați relațiile organizatorice dintre posturile propuse: subordonare, funcționale, etc.)

Persoanalul tehnic va fi subordonat Managerului

maxim 3000 caractere

4.5 - Management și coordonare

(Vă rugăm să evidențiați felul în care cunoștințele/specializările/experiența fiecăruia dintre persoanele cheie (asociați, manageri și/sau salariați) din cadrul firmei vor influența în mod pozitiv evoluția firmei.)

Fiind vorba despre o firma mica, respectiv Manager si personal tehnic (1 persoana) in primul an, managerul va asigura managementul si coordonarea activitatilor, vanzarilor, serviciilor externalizate, productivitatii si eficacitatea produselor oferite conform contractelor incheiate.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

maxim 3000 caractere

B. POLITICA DE RESURSE UMANE

4.6 - Recrutare personal

(Vă rugăm prezentați succint cum se vor realiza procesele de recrutare, selecție și integrare a personalului în cadrul afacerii dumneavoastră.)

Politica de resurse umane se va axa pe următoarele direcții:

- creșterea nivelului de competență profesională, orientată către client și grija pentru sănătatea populației și mediu;
- obținerea unei repartitii echilibrate a resurselor umane pe aria de vânzare a operatorului, funcție de specificul și ponderea activităților desfășurate pe spații;
- instituirea unui sistem propriu de promovare a personalului cu potențial de performanță la standardele de competitivitate cerute de mediul concurențial extern, orientat cu prioritate pe selecția internă;
- construirea unei culturi organizatorice proprii;
- respectarea previziunilor financiare, respectiv redimensionarea resurselor umane la un nivel de necesar strict tehnologic.

Personalul va fi recrutat ținând cont de respectarea principiilor egalității de șanse și nediscriminare, prin publicarea unui anunț ce va conține atribuțiile, responsabilitățile și detaliile necesare.

4.7 - Motivarea angajaților

(Vă rugăm prezentați succint principalele caracteristici ale sistemului de motivare a angajaților care va fi aplicat în firmă.)

Angajații vor fi încurajați să își aloce 20% din timpul de lucru unor proiecte inovatoare și creative, proiecte de pe urma cărora beneficiază și compania, bineînțeles, inclusiv să lucreze la propriile proiecte, cu sau fără supravegherea managerului.

Se va pune accent pe motivarea financiară prin acordarea de bonificatii în funcție de rezultate.

maxim 3000 caractere

4.8 - Monitorizare și control

(Vă rugăm prezentați succint cum se va realiza monitorizarea /controlul personalului în afacerea dumneavoastră)

Având în vedere numărul restrâns de angajați în primul an, monitorizarea se va realiza de către manager prin observare directă a gradului de implicare și timp de realizare a task-urilor.

maxim 3000 caractere

4.9 - Salarizarea personalului



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

(Vă rugăm prezentați succint modul de salarizare al personalului - descrieți modul de salarizare / plată, matricea de salarizare, sporuri, bonusuri, respectiv alte detalii relevante cu privire la salarizare).

Salariile pentru cele doua posturi se vor acorda in primele 6 luni din cadrul proiectului apoi acestea vor fi sustinute din resurse proprii.

ANGAJAT 1+1	Lei	Euro
Salariu Brut	2080	436.53
Asigurari Sociale (CAS)	25% 520	109.13
Asigurari Sociale de Sanatate (CASS)	10% 208	43.65
Deducere personala (DP)	465	97.59
Impozit pe venit (IV)	10% 89	18.68
Salariu Net	1263	265.07
ANGAJATOR	Lei	Euro
Contributie Asiguratorie pentru Munca (CAM)	2.25% 47	9.86
Salariu Complet	2127	446.4
TOTAL TAXE	Lei	Euro
Angajatul plateste statului	817	171.47
Angajatorul plateste statului	47	9.86
Total taxe incasate de stat	864	181.33

Pentru a plati un salariu net de **1263 lei**, angajatorul cheltuie **2127 lei**

maxim 3000 caractere

4.10 - Dezvoltarea profesională

(Vă rugăm prezentați succint care va fi modul în care personalul va fi ajutat în dezvoltarea sa profesională - acțiuni de formare, coaching, etc.)

Managerul va face o planificare pentru formarea profesionala in functie de pregatirea persoanelului selectat, ce va avea menirea finantarii cursurilor de specializare/perfectionare pentru personal.

maxim 3000 caractere

4.11 - Egalitatea de șanse și nediscriminarea

(Vă rugăm prezentați succint care sunt acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse și nediscriminării)

Recrutarea si remunerarea personalului implicat in managementul si implementarea planului se va face cu respectarea legislatiei in vigoare privind egalitatea de gen(pentru munca egala remunerare egala),potrivit prevederilor Legii nr. 53/2003, Codul muncii art5.1/5.2.Astfel,se va respecta principiul



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

egalității de gen prin integrarea acțiunilor ce presupun organizarea reglementărilor, responsabilităților și resurselor proiectului astfel încât să se obțină în mod egal beneficii pentru femei și bărbați, să se prevină orice formă de discriminare bazată pe sex și includerea perspectivei egalității de șanse și de gen.

maxim 3000 caractere

V. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor

(Descrierea exactă a produsului/serviciului oferit:

- în cazul produselor finite: prezentați pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilități, căror nevoi răspund, etc.
- în cazul serviciilor: descrieți trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.)

Domeniul „data science” implică o gamă largă de produse, sub formă de algoritmi și software propriu-zis. În ceea ce urmează, prezentăm trei exemple de astfel de potențiale produse:

1) Tablou de bord („dashboard”) pentru monitorizare în timp real:

Reprezintă o interfață grafică, de tip pagină web sau aplicație nativă de desktop, care permite monitorizarea în timp real a valorilor nominale și statisticilor de grup corespondente unor mărimi numerice provenite prin colectare, măsurare directă sau inferență din diferite fluxuri dinamice date supuse monitorizării, precum procese industriale sau jurnale de sistem. Dashboard-ul este alimentat cu date de o coadă în așteptare de mesaje conectată la o bază de date adaptată specificului aplicației monitorizate.

2) Rețele neuronale pentru clasificare și estimare:

Reprezintă cea mai modernă metodă prin care calculatoarele pot să învețe automat o reprezentare internă statistică a unui anumit fenomen, atunci când nu cunoaștem ecuațiile matematice care îl guvernează, dar avem acces la o multitudine de măsurători asupra diferitelor manifestări ale acestui fenomen. Din punct de vedere informatic, rețelele neuronale sunt programe software sub forma unor unități de calcul auto-ajustabile (neuroni) interconectate printr-un graf cu o structură bine definită. După proiectarea topologiei interne, urmează o perioadă de antrenare, ce presupune utilizarea unui sistem de calcul foarte performant pentru a permite rețelei neuronale să parcurgă datele de mare volum din care trebuie să învețe.

3) Aplicații server-client distribuite:

Reprezintă o soluție modernă de a realiza aplicații tip server-client precum pagini web care furnizează diferite servicii informatice (SaaS – „software as a service”), dar care nu au un punct central în care sunt găzduite, ci sunt răspândite peste mai multe servere pentru a asigura un grad ridicat de redundanță și securitate. Aplicațiile distribuite au prins tracțiune în ultimii ani datorită apariției soluțiilor de cloud computing și tehnologiei de regiștri distribuți cu mecanisme autonome de consens.

Dezvoltare și comercializarea acestor tipuri de produse va atrage și oportunitatea de a oferi servicii suport, precum închirierea de putere de calcul, mentenanța infrastructurii informatice, îmbunătățirea opțională a anumitor caracteristici ale produsului livrat și suport tehnic de calitate.



Parteneri:



15



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

maxim 3000 caractere

5.2 - Avantajele noilor produse / servicii

(Vă rugăm prezentați și argumentați principalele avantaje ale noilor produse/servicii în raport cu concurența - de exemplu: preț, calitate, caracteristici noi, servicii post-vânzare.)

Produsele și serviciile noastre se adresează membrilor societății digitale, adică acelor entități comerciale sau non-comerciale ale căror activități implică utilizarea de date digitale de mare volum pentru a crea plusvaloare economică sau a asigura sustenabilitate. Această categorie de clienți include, dar nu se limitează, la entități care își desfășoară activitatea în domenii precum:

- Analize și studii de piață bazate pe date cantitative;
- Producție industrială, proiectare și inginerie;
- Telemedicină și bioinformatică;
- Sisteme publice sau corporative de e-governanță.

Ne bazăm succesul în această nișă din piața de software pe faptul că industria big data a câpătat o mare amploare în ultimii ani, fiind facilitată de dezvoltarea sistemelor informatice de calcul, stocare și monitorizare, dar și de politicile naționale și europene care încurajează utilizarea datelor publice („open data”). Așadar, produsele și serviciile pe care le oferim sunt inovative, în ton cu timpurile și au potențialul să creeze plusvaloare și sustenabilitate pentru clienți.

Societățile comerciale cărora ne adresăm prin produsele și serviciile pe care le oferim provin din diverse domenii în care utilizarea datelor conferă un avantaj competitiv: informatică și inginerie, proiectare și producție industrială, agronomie și agricultură inteligentă, telemedicină, finanțe, vânzări, marketing etc.

Instituțiile bugetare care pot beneficia de produsele și serviciile noastre pot fi identificate drept instituții care au nevoie de soluții performante, dar și eficiente la cost pentru recoltarea și stocarea datelor publice pe care le vehiculează, precum autorități locale și agenții regionale sau guvernamentale.

maxim 3000 caractere

VI. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI

6.1 - Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite

(Vă rugăm să definiți piața desfacere pentru produsele / serviciile oferite: prezentați caracteristicile specifice ale pieței, segmentului/elor de piață, căror nevoi se adresează produsele / serviciile oferite dumneavoastră, alte aspecte relevante.)

Prin specificul IT al activităților pe care le desfășurăm, ne putem adresa unei piețe globale. Intenționăm să canalizăm eforturile preliminare de promovare pe piață și de stabilire de raporturi comerciale pe plan regional, național și comunitar-european, pentru a putea exploata convergența acestui domeniu așa cum este pilotată în acest moment de către Agenda Digitală și Piața Unică Digitală.

Produsele și serviciile pe care le furnizăm se adresează în principal societăților comerciale care utilizează date digitale de mare volum pentru a-și derula propriile activități, dar și persoanelor fizice sau instituțiilor bugetare aflate în această situație. Precum marea majoritate a firmelor IT care livrează software, activitatea noastră nu este constrânsă de proximitatea geografică a clienților, aceștia putând proveni din orice locație din România, Uniunea Europeană, dar și Statele Unite sau țări extra-comunitare.

Tot datorită specificului IT pe care îl poartă, produsele vor fi furnizate pe cale electronică (via Internet



Parteneri:



16



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

sau stocare digitală), iar serviciile vor fi furnizate electronic sau în persoană.

maxim 3000 caractere

6.2. Localizarea și mărime pieței desfacere a produselor / serviciilor oferite

(Vă rugăm să precizați amplasarea pieței - locală, regională, națională, internațională - și mărimea acesteia, din perspectiva valorii în unități monetare și a numărul estimat de clienți potențiali).

Întrucât produsele software au un ciclu de dezvoltare care se poate întinde pe un orizont de timp de săptămâni, luni sau chiar ani, trebuie să gestionăm cererea pentru a putea acomoda cât mai mulți clienți și în același timp de a maximiza profitul.

Din diversele tatonări de piață efectuate până acum, am primit semnale încurajatoare din partea potențialilor clienți abordați vizavi de oferta noastră, deci estimăm o cerere constantă și direct proporțională cu costurile de promovare.

maxim 3000 caractere

6.3. Clienți potențiali

(Vă rugăm să prezentați profilul clientului/lor potențial(i) pentru produsele / serviciile oferite. Care va fi tipul clienților - individuali, comercianți, cu ridicată, cu amănuntul, societăți comerciale, agricultori etc. Care este structura acestora (% pe fiecare grupa)?)

Primul contract se va semna cu un client din domeniul consultanței de business, căruia trebuie să îi livrăm un produs de tip dashboard pentru studiul unor fluxuri de date economice din domenii precum meteo și agronomie. De asemenea, companie care studiază date digitale publice din domeniul aviației civile, pentru un produs de tip rețea neuronală.

Clienții vor apela la serviciile noastre pentru ca exista nevoia de soluții la comandă, întrucât soluțiile generaliste aflate pe piață nu pot fi adaptate la nevoile lor specifice.

maxim 3000 caractere

6.4. Concurența

(Vă rugăm să prezentați principalii competitori care activează pe piața vizată: denumirea lor, cifra de afaceri pe ultimul an fiscal, suprapunerea ofertei acestor companii cu oferta firmei dumneavoastră, etc.)

Nu au fost identificați concurenți în Mun Giurgiu care să ofere serviciile noastre. La nivel de oraș sunt companii care activează sub același cod CAEN, însă, oferta altor tipuri de servicii cuprinse în plaja de activități al codului caen.

I. PRO IT GRUP SRL

INFORMATII FINANCIARE ȘI FISCALE
STR. TINERETULUI, BL. 9/420 AP. 23, GIURGIU, Jud. GIURGIU

STATUS LA DATA 31/12/2014: Funcțiune



Parteneri



17



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

COD FISCAL: 18504469

NUMĂR DE ÎNREGISTRARE: J52/151/2006

FORMA LEGALA: SRL

COD CAEN:6209- ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII PRIVIND TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

DATA ÎNCEPERII ACTIVITĂȚII: 21/03/2006

NUMAR ANGAJATI LA DATA 31/12/2014: 2

CAPITALUL SUBSCRIS: 200 RON

CIFRA DE AFACERI LA DATA 31/12/2014: 370731 RON

PROFIT LA DATA 31/12/2014: 5618 RON

maxim 3000 caractere

VII. STRATEGIA DE MARKETING

7.1. Politica de produs

(Descrieți modul de prezentare a produsului / serviciului, forme de prezentare din punct de vedere tehnic, dimensiuni, ambalaje, servicii prestate, dacă aveți un singur produs/serviciu sau mai multe tipuri de produse/servicii, game și linii de produse, etc.)

Produsele pe care le furnizăm vor fi prezentate potențialilor clienți drept soluții inovative realizate pe comandă, care se adaptează cât mai armonios pe nevoile clientului și care rezolvă probleme concrete pe care aceștia le întâmpină. De asemenea, vom colabora cu potențialii clienți pentru a identifica sursele acestor probleme și vom propune în mod proactiv soluții IT inovative și avantajoase. În mod similar, serviciile vor fi promovate pentru a evidenția standardele de calitate și implicare pe care le oferim.

maxim 3000 caractere

7.2. Politica de preț

(Precizați modul în care se va stabili prețul produsului/serviciului, cum vă situați față de concurență, precum și alte aspecte relevante.)

Produsele pe care le furnizăm vor fi prezentate potențialilor clienți drept soluții inovative realizate pe comandă, care se adaptează cât mai armonios pe nevoile clientului și care rezolvă probleme concrete pe care aceștia le întâmpină. De asemenea, vom colabora cu potențialii clienți pentru a identifica sursele acestor probleme și vom propune în mod proactiv soluții IT inovative și avantajoase. În mod similar, serviciile vor fi promovate pentru a evidenția standardele de calitate și implicare pe care le oferim. Preturile practicate vor fi stabilite în funcție de complexitatea și necesarul ce reiese din analiza.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

maxim 3000 caractere

7.3. Politica de distribuție

(Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție - vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă, etc. Se vor prezenta structura pe tipuri de canale de distribuție. În plus, precizați care sunt modalitățile dumneavoastră de distribuție a produselor / serviciilor: cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, rețea de magazine specializate, la domiciliul clientului, intern și/sau internațional, etc.)

Politica de distribuție este de a realiza vânzări directe și de a stabili relații comerciale de tip business-to-business (cu alți operatori comerciali), întrucât oferim produse și servicii la comandă, care necesită o interacțiune apropiată cu fiecare client pentru a le deservi cât mai bine nevoile și cerințele.

maxim 3000 caractere

7.4. Politica de promovare

(Prezentați aspecte concrete privind strategia de promovare care va fi implementată în cadrul afacerii: canale de promovare, materiale de promovare, tehnici de promovare utilizate, etc. Descrieți care este strategia de promovare pentru lansarea produselor/serviciilor pe piață.)

Principalul mijloc de promovare pe care îl folosesc companiile de IT din țara noastră îl reprezintă participarea la evenimentele de profil (80% dintre firme), urmat de promovarea produselor și serviciilor prin acțiuni de direct marketing – campanii de mail și telemarketing (64% dintre companii), potrivit studiului “Comunicare și PR în domeniul IT din România”, realizat de NNC Services, agenția de marketing și comunicare specializată în servicii pentru domeniul IT&C.

Totodată, mediul online reprezintă un important canal de comunicare, 40% dintre respondenți promovându-se prin Google Adwords, 36% cumpărând spațiu publicitar pe site-uri și aproape 29% folosind propriul blog de companie pentru a se promova. De asemenea, activitățile din sfera relațiilor publice (comunicate de presă, interviuri în presă, evenimente de recrutare, cursuri și seminarii gratuite pentru specialiștii IT) diferențiază companiile în percepția potențialilor angajați, influențând alegerea unui angajator în detrimentul altuia. Astfel, 38% dintre companiile chestionate declară că în urma activităților de comunicare a crescut semnificativ interesul de angajare al specialiștilor în companiile pe care le reprezintă.

Prin implementarea activităților de PR majoritatea firmelor (68%) urmăresc creșterea oportunităților de afaceri prin promovarea noilor produse sau servicii și a aspectelor care le diferențiază de concurență.

Furnizorul de servicii de promovare va realiza și implementa un media plan ce va include o campanie de promovare pe toate canalele online dar și participarea la evenimente cu materiale promotionale ce vor asigura vizibilitatea necesară.

Promovarea afacerii se va realiza pe mai multe căi:

- promovarea online cu ajutorul reclamelor de Internet și Facebook;
 - participarea în cadrul manifestărilor publice (conferințe, târguri etc) relevante din industria IT&C;
- efectuarea de studii de piață care să indice posibili clienți și abordarea acestora în mod direct.

maxim 3000 caractere

VIII. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

(Proiecțiile financiare se vor completa în excel.)

8.1. Plan general de finanțare a ideii de afaceri

<i>Categorie de cheltuieli eligibile conform GSCS OS 3.7, din care:</i>	Total Subvenție minimis
1.1. Cheltuieli salariale	9.000,00
1.3. Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori)	6.384,00
1.1. Cheltuieli salariale	9.000,00
1.3. Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori)	6.384,00
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor	52.560,00
3. Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară	11.900,00
Total Transa I	108368
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor	28560
Total Transa II	28560



Parteneri:



20



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

TOTAL PROIECT

136928

*** DE VĂZUT BUGET EXCEL PENTRU MAI MULTE INFORMATII

8.2. Bugetul proiectului

(Se vor încărca linie cu linie cheltuielile solicitate spre finanțare, conform încadrării lor în nomenclatorul cheltuielilor POCU și conform GSCS OS 3.7 - România Start-up Plus.)

8.3. Flux de numerar - Proiecții Financiare

Nr. crt.	Explicații	ANUL I	ANUL II	ANUL III	ANUL IV
I	Sold inițial disponibil (casă și bancă)	0,00	115.490,00	197.724,00	403.658,00
A	Intrări de lichidități (1+2+3+4)	257.368,00	225.000,00	335.000,00	440.000,00
1	din vânzări	100.000,00	200.000,00	300.000,00	400.000,00
2	din credite primite				
3	alte intrări de numerar (aport propriu, etc.)	25.000,00	25.000,00	35.000,00	40.000,00
4	Subvenție de minimis	132.368,00			
	Total disponibil (I+A)	257.368,00	340.490,00	532.724,00	843.658,00
B	Cheltuieli	138.128,00	136.016,00	119.016,00	154.784,00
1	Cheltuieli pentru investiții	81.120,00	25.000,00	15.000,00	15.000,00
2	Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile aferente activității desfășurate				
3	Salarii (inclusiv cheltuielile aferente)	30.768,00	61.536,00	61.536,00	92.304,00
4	Chirii				
5	Utilități				
6	Costuri funcționare birou	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
7	Cheltuieli de marketing	11.900,00	22.000,00	15.000,00	20.000,00
8	Reparații/Întreținere				
9	Servicii cu terții (contabilitate, expertiza juridică, etc)	13.140,00	26.280,00	26.280,00	26.280,00
10	Alte tipuri de cheltuieli				
C	Credite (1+2)	0,00	0,00	0,00	0,00
1	Rambursări rate de credit scadente				



Parteneri:



21



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

2	Dobânzi și comisioane				
D	Plăți/încasări pentru impozite și taxe (1-2+3)	3.750,00	6.750,00	10.050,00	13.200,00
1	Plăți TVA				
2	Rambursări TVA				
3	Impozit pe profit/cifră de afaceri	3.750,00	6.750,00	10.050,00	13.200,00
E	Dividende				
F	Total utilizări numerar (B+C+D+E)	141.878,00	142.766,00	129.066,00	167.984,00
G	Flux net de lichidități (A-F)	115.490,00	82.234,00	205.934,00	272.016,00
II	Sold final disponibil (I+G)	115.490,00	197.724,00	403.658,00	675.674,00

8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea fluxului de numerar - proiecțiilor financiare.

(Prezentați ipotezele de lucru pe care s-a bazat realizarea fluxului de numerar.)

Exemplu: Ipotezele de lucru:

- 1) Venituri lunare - cresc progresiv, începând din anul 2 de funcționare
- 2) Proprietarul afacerii vine cu un aport de cca 30.000 de lei, din care 15.000 sunt din credit bancar (costurile totale ale creditului - 12.000)
- 3) În primul an se încasează subvenția de minimis, inclusiv transa II, după atingerea unei cifre de afaceri de peste 7500 de Euro, echivalent în lei.
- 4) Afacerea funcționează, aducând venituri constante de cca Euro/luna din al doilea an de funcționare
- 5) Salariile, chiria și utilitățile nu se modifică pe perioada următorilor 3 ani de proiect
- 6) Salariile sunt prezentate sub formă de cost total (salariu net, contribuții angajat, contribuții angajator)
- 7) Creditul se plătește în anul 2 de funcționare a firmei, în întregime
- 8) Impozitul este pe cifra de afaceri - 1%

Finanțarea solicitată se justifică prin lipsa capitalului necesar pentru demararea unei afaceri în acest domeniu. Ca și companie aflată la început de carieră, suntem în imposibilitatea de a finanța din surse proprii achiziția de tehnică de calcul performantă și costurile cu personalul pentru primul an de activitate.

Față de situația actuală în care ne aflăm, această finanțare ne va aduce în plus posibilitatea de a efectua aceste cheltuieli, care sunt indispensabile pentru activitățile firmei.

maxim 3000 caractere

NOTA:



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

- Mențiunile cu albastru, italic dintre paranteze sunt mențiuni ajutătoare. Acestea se vor înlocui cu informații relevante pentru completarea planului de afaceri.
- Anumite secțiuni sunt limitate din punct de vedere al numărului de caractere, de urmărit marcajele cu roșu.



Parteneri:

