



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

# PLAN DE AFACERI

Proiect "Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea  
Sud-Muntenia"

COD PROIECT - 106932

Nume și Prenume Cursant: Mihalache Ionuț-Cătălin



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## I. DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele entității și forma de organizare	<i>BridgeWater International S.R.L.</i>	
2. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale (CAEN rev. 2):	<i>I. 47491 Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet</i>	
3. Asociat majoritar:	Mihalache Ionuț-Cătălin	
4. Reprezentant legal:	Mihalache Ionuț-Cătălin	
5. Adresa:	Str. Stadionului, Bl. 114, Sc. B, etaj. 2, ap. 12, Urziceni, Ialomița	
6. Telefon:	0763 788 034	
7. E-mail:	<a href="mailto:cata.m079@yahoo.com">cata.m079@yahoo.com</a>	
8. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei și/sau punctele de lucru.	Movilița, Ialomița	
9. Asociați sau acționari:		
	Numele și prenumele	Domiciliu
	Mihalache Ionuț-Cătălin	Urziceni, Ialomița, Ro
		Ponderea în capital social
		100%

\*\*\* Se anexează documentele de identitate ale beneficiarului și acționarilor.



Parteneri:



2

*Mihalache*



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2.1 - Descrierea ideii de afaceri:

*(Vă rugăm să realizați o scurtă descriere a ideii de afacere. Cum a apărut ideea dumneavoastră afacere? De la ce a pornit ideea de afacere, dacă există un studiu relevant pe baza căruia s-a inițiat acest tip de afacere, etc. Descrieți modalitatea în care afacerea dumneavoastră va funcționa: procese, metode de producție sau prestare a serviciilor, echipamente, furnizori, termene și modalități de plată, stocuri de mărfuri, autorizații, licențe, brevete, spații necesare.)*

Mereu am considerat ca aspectul unui produs este relevant în vânzarea acestuia. Deși poate deschiderea unei afaceri nu a fost prima opțiune pentru mine, având în vedere vârsta fragedă; După mai mulți ani în care am lucrat pentru rudele mele, am reușit să înțeleg structura unei afaceri online de vânzarea cu amănuntul a produselor și am înțeles cum se pot structura diferite sisteme automatizate de marketing ce pot afecta diferite tipuri de „clienți țintă”. Acest proces este realizat prin intermediul platformelor on-line de prelucrare a bazelor de date și sursele care populează respectivele baze de date fiind publice și accesibile oricărui om ce are acces la internet.

Prin urmare am luat în considerare vânzarea accesoriilor vestimentare și în special a ceasurilor

**Procesele și Metoda de producție** sunt elemente dinamice ce o să fie anexe principalelor servicii prestate de firma în cauza actuală. **Echipamentele, furnizorii** vor fi gestionate la sediul de lucru din Movilița, Ialomița. **Plățile** se vor realiza on-line sau cu amănuntul la sediul din Movilița, unde vor fi gestionate local, apoi fiind centralizate la nivelul site-ului unde se realizează vânzările, ulterior fiind trimise automat prin e-mail firmelor ce se vor ocupa de contabilitate.

**Stocurile de mărfuri** vor fi făcute în funcție de densitatea comenzilor din primele luni de funcționare a firmei, stocul inițial fiind atent monitorizat pentru a putea determina o frecvență a vânzărilor (pe zi/ pe lună/ mai apoi, pe an)

**Autorizațiile, licențele și brevetele** vor fi preluate de pe site-urile oficiale ale Ministerului Comerțului ce indexează aceste documente și ordinea în care ele trebuie să fie procesate de entitatea economică în cauza actuală.

**Spațiile Necesare** sunt asigurate de părinții beneficiarului acestui proiect

maxim 4000 caractere



Parteneri:



*Ju. Harte*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

## 2.2 - Viziune - Misiune - Valori

(Vă rugăm să prezentați succint care este viziunea, misiunea firmei pe care doriți să o înființați și valorile companiei.

- Care este viziunea dumneavoastră asupra afacerii?
- Ce misiune are firma pe care doriți să o înființați?
- Care sunt valorile pe care le susține/promovează afacerea dumneavoastră?)

-**Viziunea** este de a crea un brand de ceasuri ce desfășoară vânzare on-line, dar și vânzarea B2B pe teritoriul României.

-**Misiune** crearea unui număr mare de locuri de muncă, unde tinerii și persoanele cu dizabilități pot să lucreze fără a fi blocați de anumiți factori motorii. Expl. De la biroul unui calculator sau operator de apeluri telefonice în regim call-center.

- **Valori** acestea sunt anticipate în funcție de situațiile economice-politice prezente la momentul respectiv. În prezent, consider că VALORILE principale ce sunt puse în lumină de acest proiect sunt Integrarea Socială, Diversitatea Comerțului din România și Integrarea Mediilor On-Line de Vânzare cu Amănuntul în Piața Economică din România.

maxim 3000 caractere

## 2.3 - Obiective

### 2.3.1 - Obiective pe termen scurt (mai puțin de 1 an)

- Vânzarea a 300buc/ primele 5luni de funcționare a firmei
- Crearea a 5 locuri de muncă/ 2 locuri de muncă pentru persoanele cu dizabilități
- 
- 

### 2.3.2 - Obiective pe termen mediu (între 1-5 ani)

- Vânzarea a 600buc/ primul an de funcționare
- Crearea a 10 locuri de muncă/ 3 locuri de muncă pentru persoanele cu dizabilități
- Distribuirea de produse în magazine fizice - min. 3/pe teritoriul Bucureștiului
- 



Parteneri:

*M. Hache*



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

### 2.3.3 - Obiective pe termen lung (peste 5 ani)

- Crearea unei structuri Stabile de Administrare a firmei
- Organizarea structurală și parțial centralizată la nivelul Distribuției, Marketingului
- Integrarea producției a cât mai multor pise și accesorii în cadrul firmei înființate
- 

### 2.4 - Activități

(Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse în vederea implementării planului de afaceri. Menționați duratele estimate pentru implementarea acestora și o scurtă metodologie de implementare a acestor activități.)

**ATENȚIE! Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.**

Activitatea 1	(denumie activitate)
(Durata, exemplu: L1-L12)  Menționați căru obiectiv îi corespunde	<u>Metodologia de implementare a activității.</u> L1-L4. Stabilirea infrastructurii afacerii, Stabilirea Furnizorilor principali într-o schemă de tip S. W. O. T. L5-L6. Angajarea forței de muncă și specializare a minimum 2 oameni în ceea ce privește marketingul și realțiile cu furnizorii.
	maxim 750 caractere
Activitatea 2	(denumie activitate)
(Durata, exemplu: L1-L3)  Menționați căru obiectiv îi corespunde	<u>Metodologia de implementare a activității.</u> L1-Crearea Infrastructurii Site-ului și a sistemului de Socializare On-line și crearea unor legături social-media cu viitoarei piețe de desfacere L2-Cererea și crearea legăturilor cu furnizorii din China prin intermediul diferitelor platforme de Comerț On-line-Internaționale L3-Trimiterea Graficii și Dimensiunile specifice produselor ce vor fi comercializate ulterior pe site-urile și mediile de comerț on-line de tip Social-Media (Facebook, Instagram, etc.)
	maxim 750 caractere



*M. Balanta*

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Activitatea 3</b>	<i>(denumie activitate)</i>
<i>(Durata, exemplu: L1-L3)</i>	<u>Metodologia de implementare a activității.</u>
<i>Menționați cărui obiectiv îi corespunde</i>	L4-L5. Studiarea Peței de Desfacere Nou formate și Măsurarea Fregvenței și Densității Comenzilor nou generate (zi/lună/an)  L6-L10. Stabilizarea Structurii și Crearea Unor Legături Stabile în inetrriorul Frimei Nou Create, dar și cu Distribuitorii și Furnizorii Parteneri.
	maxim 750 caractere
<b>Activitatea ....</b>	<i>(denumie activitate)</i>
<i>(Durata, exemplu: L1-Ln)</i>	<u>Metodologia de implementare a activității.</u>
<i>Menționați cărui obiectiv îi corespunde</i>	L10-L12. Măsurarea și Optimizarea Structurii de Financiare înființate și Conceperea unui plan de Desegregarea în mai multe locuri de muncă a Structurii Existente.
	maxim 750 caractere
<b>Activitatea n</b>	<i>(denumie activitate)</i>
<i>(Durata, exemplu: L1-Ln)</i>	<u>Metodologia de implementare a activității.</u>
<i>Menționați cărui obiectiv îi corespunde</i>	L11-L12. Combinarea firmei existente cu proiecte ce implică tehnologii de tip : -Server, Mentenață Site, Relații-Clienți (sau B2B) -Calcularea Anului Fiscal și Redistribuirea Fondurilor într-o analiză de tip S.W.O.T
	maxim 750 caractere



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2.5 - Sustenabilitatea afacerii

*(Precizați care sunt posibilitățile de dezvoltare pe termen lung în cadrul afacerii dumneavoastră, evidențiind principalii vectori de dezvoltare pe termen mediu (1-5 ani) și lung (peste 5 ani). Care dintre activități principale vor genera profitul firmei și care sunt vectorii principali pentru dezvoltare pe termen lung? Cum se va realiza menținerea locurilor de muncă după primele 12 luni de activitate? Cum se va realiza susținerea financiară, după primele 12 luni de activitate? Cum vor fi dezvoltate produsele / serviciile după primele 12 luni de activitate? Explicați de asemenea ce v-ați propus să realizați cu a II-a tranșa din subvenția de minimis din proiect.)*

- Firma o sa gestioneze profitul creat prin vânzarea Articolelor de Lux, posibil ca aceasta sa fie principalul venit în ceea ce privește profitul brut al firmei.
- După primele 12 luni de activitate, firma este stabilă, urmând ca aceasta să reinvestească fondurile proprii, anume, cele formate din profit.
- Produsele vor fi dezvoltate și create de viitorii specialiști ai firmei, aceștia fiind specializați în L5-L6 în interiorul firmei, prin proiecte concepute în cadrul Firmei Nou Înființate

maxim 3000 caractere

## 2.6 - Rezultate estimate / Indicatori

*(Vă rugăm să prezentați din punct de vedere calitativ și cantitativ principalele rezultate estimate a fi obținute în urma implementării activităților propuse în planul de afaceri. Rezultatele trebuie corelate cu activitățile propuse în secțiunea 2.4.)*

Rezultat 1	<p><i>Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.</i></p> <p>L1-L5. Vânzarea a 100-300 produse în mediul on-line</p>
Rezultat 2	<p><i>Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.</i></p> <p>L5-L9. Vânzarea a încă 300-500 produse în mediul on-line</p>
Rezultat 3	<p><i>Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.</i></p> <p>L4-L7. Integrarea partenerilor ce vor face vânzare cu amănuntul fizic.</p>
....	<p>L7-L8. Crearea unor legături cu Furnizori din România și îmbunătățirea primei variante de produse vândute, anume crearea unor tip de Accesorii Vestimentare și Ambalajele acestora pe exclusiv pe teritoriul României, produse de tip V2.</p>
	<p>L9-L12. Optimizarea Vânzărilor on-line și migrarea tipurilor de reclamă ce nu sunt eficiente, în cele ce s-au dovedit eficiente pe parcursul anului.</p> <p>L11-L12. Centralizarea datelor complexe asupra clienților/tipurilor de date oferite/volumul de vânzări, respectând GDPR RO.</p>



Parteneri:

*M. Babante*



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

Rezultat n	L11-L12. Segregarea Structurii Administrative existente la momentul respectiv într-o structură complexă de tip Corporativ, ce o să fie separată în 3 ramuri principale. Vânzare On-line, Vânzare Fizic, Inovații.
------------	---

!!! Nu se punctează numărul rezultatelor estimate.

## 2.7 - Riscuri

(Vă rugăm să precizați care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii și măsuri concrete de atenuare a riscurilor. Menționați gradul de impact asupra afacerii / produselor / serviciilor propuse și probabilitatea de apariție.)

Nr. Crt.	Risc Identificat	Măsuri / Modalități de atenuare a riscurilor
1.	<i>(Se va completa fiecare dintre riscurile identificate precizând impactul fiecărui risc identificat (semnificativ / mediu / mic) și probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare).)</i>  <i>MEDIU-Calitatea primei tranșe de produse este discutabilă și este posibilă returnarea acestora până la finalizarea stocului -problemă-</i>	<i>(Se vor descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile identificate.)</i>  <i>Menținerea unei colaborări strânse cu furnizorii inițiali și furnizarea cu date cât mai precise asupra produselor.</i>  <i>maxim 750 caractere</i>
2.	<i>(Se va completa fiecare dintre riscurile identificate precizând impactul fiecărui risc identificat (semnificativ / mediu / mic) și probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare).)</i>  <i>RIDICAT-Blocarea banilor în interiorul structurilor de plăți internaționale (Pay-Pal, transfer prin fir-Bancar) și ne-livrarea produselor în termenul stipulat de 2-3luni. Acest lucru duce la blocarea fluxului de bani creat de acestea și în principiu, blocarea unor fonduri lichide de bani ce pot folosi în alte mijloace.</i>	<i>(Se vor descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile identificate.)</i>  <i>Menținerea unei colaborări strânse cu furnizorii inițiali și furnizarea cu date cât mai precise asupra produselor.</i>  <i>maxim 750 caractere</i>
3.	MIC- Brandul nou propus sub care vor fi vândute respectivele produse să nu aibă impactul anticipat asupra -clasei consumatoare țintă-	Căutarea unor -influenceri social media- ce pot marca piața în cauză
4.		



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
 Cod SMS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
 2014-2020

5.		
----	--	--

!!! Nu se punctează numărul riscurilor identificate.

## 2.8 - Teme secundare și CDI

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la îndeplinirea temelor secundare POCU 2014-2020 și atingerea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare din România.)

### 2.8.1 - Dezvoltare Durabilă

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor dezvoltării durabile, prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile.)

Consider că acest tip de proiect respectă Principiile Morale și Sociale ale Dezvoltării Durabile în România, totodată implicând și tehnologia de vârf în ceea ce privește vânzarea de produse cu amănuntul în România.

De asemenea, consider că o dezvoltare durabilă se bazează pe crearea legăturilor sociale din interiorul Structurii de Administrare, astfel garantând Structura și Longevitatea Durabilă a Firmei Nou Înființate.

maxim 1500 caractere

### 2.8.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor.)

O afacere on-line implică puține emisii de noxe și poate fi optimizată în așa mod în cât să fie folosită doar electricitate produsă în regie proprie prin diferite generatoare. Acest lucru poate fi realizat deoarece desfășurarea și o funcționare la un nivel scăzut de vânzări implică puține surse și entități partenere ce produc noxe sau emisii de CO2.

maxim 1500 caractere



Parteneri:

*M. Balala*



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

### 2.8.3 - Inovare Socială

*(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor inovării sociale.)*

- Folosirea motivelor Tradiționale Românești în Designul Accesoriilor Vestimentare Comercializate
- Integrarea Simbolurilor cu impact Istoric Românesc în Diferite Produse Comercializate
- Folosirea Sărbătorilor Tradiționale Românești ca motiv pentru diferite Promoții și Reduceri, lucru ce implică asocierea produselor vândute cu motive românești.

maxim 1500 caractere

### 2.8.4 - Utilizarea si calitatea TIC

*(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la utilizarea si calitatea TIC, prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie / furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari.)*

- Folosirea Resurselor Naturale de pe teritoriul României în proporție de 75-85% până în L24.
- Integrarea utilajelor dezvoltate în România

maxim 1500 caractere



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCUI82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2.8.5 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare

*(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare, prin derularea de activități specifice.)*

-Specializarea angajaților în folosirea aparatelor complexe de gestionare a bazelor de date.

-Familiarizarea angajaților sau a unei ramuri specializate de angajați, în lucrul cu tehnologii de inteligență artificială de livrare de reclame media pe diferite medii on-line de socializare. Se dorește asimilarea informațiilor și dezvoltarea unui sistem propriu de gestionare a datelor și administrare de reclame.

maxim 1500 caractere

## III. ANALIZA SWOT A AFACERII

*(Vă rugăm să prezentați principalele puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de valorificare a oportunităților și punctelor forte, respectiv de minimizare a amenințărilor și punctelor slabe.)*

### 3.1. Punctele forte asociate afacerii

- Mobilitatea Administrării Afacerii în ceea ce privește Orele și Locul din care se lucrează
- Se poate dezvolta repede pe o piață on-line românească, încă într-un stadiu incipient în dezvoltare
- Prelucra unor baze de date de clienți, teoretic nelimitate fizic
- Se lucrează în principal în mediul on-line, astfel informațiile fiind transmise, teoretic, instant
- 
- 

### 3.2. Punctele slabe asociate afacerii

- Legături socio-umane slabe în relațiile dintre parteneri, distribuitor și furnizori.
- Administrarea greoaie a pozelor și subiectelor media lansate în mediul on-line, în ceea ce privește -drepturilor de autor-
- O administrare greoaie a stocului
- Calitatea produselor livrate de furnizori nu poate fi verificată decât la primirea acestora
- 



*M. Balace*

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

•

### 3.3. Oportunitățile identificate

- O piață on-line, în continuă dezvoltare
- Creșterea rapidă a firmei în ceea ce privește fidelizarea clienților
- 
- 
- 

### 3.4. Amenințările identificate

- Dezvoltarea firmei în mediul fizic, anume spații pentru call-center, depozitarea stocurilor, birouri pentru administrare.
- Posibil să existe probleme în ceea ce privește nr. de poze/materiale media- livrate pe mediile de socializare folosite de firma în cauză.
- 
- 
- 

## IV. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

### A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ

4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă):

-Director Marketing  
-Manager Creații Grafice

4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:

-Manipulator Depozit  
-Operator Call-Center



*Luca*

Parteneri:

ROMÂNIA  
CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 1

# CERTIFICAT DE NAȘTERE

CODUL NUMERIC PERSONAL

19601104110007  
S A A L L Z Z N N N N N C

Numele de familie MIHALACHE  
Numele tatălui IONUȚ - CATALIN  
Numele mamei CRISTINA

Anul 1996 (cifre și litere)  
Luna MAI  
Ziua 10 (cifre și litere)

LOCUL NAȘTERII  
Comuna BUUREȘTI  
Municipiul SECTORUL 1

## PĂRINȚII

Numele de familie MIHALACHE  
al tatălui  
Prenumele tatălui GHEORGHE  
Numele de familie MIHALACHE  
al mamei  
Prenumele mamei TANTA

## LOCUL ÎNREGISTRĂRII

Comuna BUUREȘTI  
Orașul  
Municipiul SECTORUL 1  
Judetul

Nașterea a fost trecută în registrul stării  
civile la nr. 1160 din anul 1996  
luna MAI ziua 16

## MENTIUNI:

Eliberat astăzi 16.05.1996 cu nr. 42160

Seria N.T. nr. 160888

L. S.

Semnătură

M. Mihalache