

UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profii nonagricoli din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

# PLAN DE AFACERI

## Proiect “Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia”

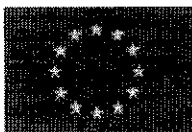
### COD PROIECT - 106932

Nume și Prenume JERCAN EDUARD CONSTANTIN



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU823/7/106932



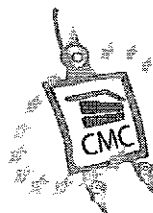
Instrumente Structurale  
2014-2020

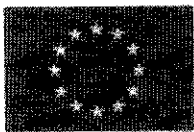
## I. DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele entității și forma de organizare	S. C. Creative Wood Workshop. S.R.L.	
2. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale (CAEN rev. 2):	3109 - Fabricarea de mobila n.c.a.	
3. Asociat majoritar:	Jercan Eduard Constantin	
4. Reprezentant legal:	Jercan Eduard Constantin	
5. Adresa:	Str. Ion Ghica, Nr. 5, bl. 7a, sc. a, ap. 8, Tirgoviste - Dimbovita	
6. Telefon:	0722731563	
7. E-mail:	eduard_jj@yahoo.com	
8. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei și/sau punctele de lucru.	Tirgoviste - Dimbovita	
9. Asociați sau acționari:		
	Numele și prenumele	Domiciliu
	Jercan Eduard Constantin	Str. Ion Ghica, Nr. 5, bl. 7a, sc. a, ap. 8, Tirgoviste - Dimbovita
		Ponderea în capital social
		100%



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/377/106932



## II. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI

### 2.1 - Descrierea ideii de afacere:

CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL este o societate comercială prestatoare de servicii în domeniul tâmplăriei și dulgheriei.

Ideea de afacere a survenit ca urmare a propriilor observații privind nevoia manifestată în piață. Piața imobiliară și a construcțiilor civile și industriale și piața produselor din lemn este în continuă expansiune, și ca urmare se manifestă o cerere mare servicii în domeniu.

CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL este o companie flexibilă, care se pliază la nevoile clienților și oferă servicii de calitate la un pret accesibil.

Principalele produse și servicii oferite de CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL sunt:

- fabricarea de scaune și bănci pentru grădina
- fabricarea de mobilier pentru casa și grădina
- fabricarea de carcase (stupi și componente pentru stupi, lazi etc.)
- finisarea scaunelor și băncilor
- finisarea mobilierului (vopsirea, lacuirea)

Clienții vizati CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL se împart în 2 categorii principale: persoane fizice și persoane juridice.

Din dorința de a oferi produse de calitate clienților finali, CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL, lucrează cu furnizori certificați și realizează permanent verificarea și evaluarea acestora, astfel încât să prevină eventuale lipsuri în ceea ce privește calitatea materiei prime.

### 2.2 - Viziune - Misiune - Valori

#### Viziune

CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL este promotor al dezvoltării tuturor beneficiarilor noștri: clienți, colaboratori, comunitate.

#### Misiune

CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL prestează servicii într-un mod performant, astfel încât beneficiarii să vadă în noi un partener pe termen lung care le susține creșterea.

#### Valori

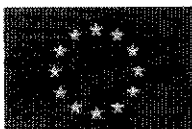
Principalele valori ale companiei vizează:

- ✓ Profesionalismul
- ✓ Atenția pentru client



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ✓ **Flexibilitatea**
- ✓ **Eficiența**

## 2.3 - Obiective

### 2.3.1 - Obiective pe termen scurt (mai puțin de 1 an)

1. Operationalizarea firmei
2. Crearea a minimum 2 locuri de munca;
3. Atragerea unui număr de minim 50 de clienți persoane fizice și 20 de clienți persoane juridice;
4. Realizarea unei cifre de afaceri de minim 10.000 euro (cca. 47.500 de lei);

### 2.3.2 - Obiective pe termen mediu (între 1-5 ani)

1. Creșterea notorietății pe piață;
2. Creșterea vânzărilor cu minim 50% anual, față de anul precedent;
3. Fidelizarea clienților actuali și creșterea anual cu minim 30% a numărului de clienți;
4. Creșterea cifrei de afaceri anual cu 50% față de anul precedent;

### 2.3.3 - Obiective pe termen lung (peste 5 ani)

1. Dezvoltarea rețelei de clienți, în special spre persoane juridice;
2. Creșterea vânzărilor cu minim 50% anual, față de anul precedent;
3. De a deveni cel mai important prestator de servicii din domeniul din județ;

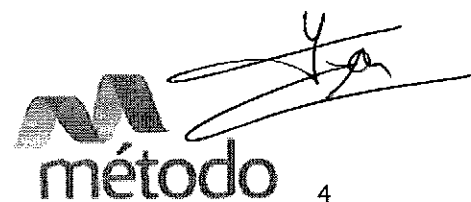
## 2.4 - Activități

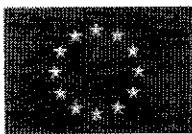
**ATENȚIE!** Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.

<b>Activitatea 1</b>	<b>Operationalizarea firmei</b>
<i>Durata: L1-L3</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea locației și a spațiului pentru birouri; închirierea spațiului și preluarea contractelor de utilități, etc.</li> <li>- Realizarea dotărilor necesare pentru desfășurarea activității;</li> <li>- Angajarea personalului calificat - 2 persoane -</li> <li>- Identificarea furnizorilor și achiziția de materii prime, materiale, scule și echipamente necesare pentru realizarea produselor;</li> </ul>
<i>Obiectiv 1 și 2 pe termen scurt</i>	
<b>Activitatea 2</b>	<b>Elaborarea strategiei de marketing și implementarea acesteia</b>
<i>Durata: L3-L12</i>	<p>Elaborarea strategiei de marketing va ține cont de obiectivele generale ale companiei și de rezultatele ce urmează a fi obținute.</p> <p>În implementarea strategiei vor fi incluse tehnici de promovare utilizând mijloacele de comunicare precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campanii de publicitate în mass media locală;</li> <li>- participarea la târguri și expoziții de profil;</li> </ul>
<i>Obiectiv 3 pe termen scurt, 1</i>	



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
 Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

<p>pe termen mediu si 1 si 3 pe termen lung</p>	<p>- distributia de materiale in format fizic: flyere, brosure, etc. Nu vom omite canalele de comunicare on line pentru a accesa o vizibilitate maxima.</p>
<p><b>Activitatea 3</b></p>	<p><b>Furnizare produse si servicii</b></p>
<p>Durata: L3-L12</p> <p>Obiectiv 4 pe termen scurt, 4 pe termen mediu si 2 pe termen lung</p>	<p>Aceasta este activitatea de baza in companie si furnizoare de incasari si, implicit de profit.</p> <p>Activitatea presupune:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contactarea clientilor in vederea contractarii;</li> <li>- Negocierea contractelor de prestari servicii si/sau furnizare produse specifice;</li> <li>- Realizarea lucrarilor contractate si/sau livrarea produselor</li> <li>- Preluarea si solutionarea plangerilor (daca este cazul);</li> <li>- Imbunatatirea proceselor din cadrul firmei urmarind informatiile culese de la clienti</li> </ul>

## 2.5 - Sustenabilitatea afacerii

Dezvoltarea pe termen lung in cadrul CREATIVE WOOD WORKSHOP S.R.L vizeaza atingerea obiectivelor propuse pe termen mediu si lung. In acest sens, inclusiv in realizarea activitatilor propuse in planul de afaceri pentru primul an de activitate au fost luate in calcul aceste obiective si modalitatile prin care acestea se pot atinge, intr-o viziune integrata pe termen lung.

In acest sens au fost propuse in planul de afaceri activitati care vor conduce la generarea profitului inca din primul an de activitate si activitati care au impact pe termen lung asupra afacerii precum strategia de dezvoltare integrata a afacerii, care a fost gandita inca de la inceput pe termen lung.

Totodata mizam pe o echipa de oameni talentati, cu experienta si pregatire in domeniu care vor contribui in mod semnificativ la realizarea unor lucrari de calitate, astfel incat clientii sa observe diferenta intre lucrarile executate de noi fata de concurenti si sa aleaga in continuare din oferta de bunuri si servicii CREATIVE WOOD WORKSHOP S.R.L

Principalele directii / vectori de dezvoltare pe termen lung vizeaza:

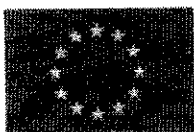
- a) Obținerea notorietatii pe piata locala si regionala, prin executare ade lucrari de calitate apreciate de clienti;
- b) Creșterea capacitatii de lucru, cu ajutorul finantarii vom reusi sa achizitionam utilaje si masini care sa ne ajute sa realizam lucrari de calitate si la un nivel mai mare de profesionalism. Totodata vom mari capacitatea echipei de lucru cu minim 1 persoana anual, astfel incat sa putem realiza lucrarile intrun temen mai scurt si sa contractam mai multe lucrari;
- c) Diversificarea portofoliul de lucrari - cu timpul vom include in portofoliu si alte tipuri de lucrari in functie de solicitarile clientilor;

In acest context, pentru indeplinirea obiectivelor propuse pe termen mediu si lung, Trasa II de bani va fi directionata pentru achizitia de noi masini si echipamente, pentru a



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
 Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/377/106932



Instrumente Structurale  
 2014-2020

putea crește capacitatea de lucru a firmei, iar o parte din profit va fi direcționat către acțiuni de promovare, marketing, comunicare (offline în special) pentru a atrage noi clienți.

După finalizarea implementării planului de afaceri vom continua susținerea firmei din profitul realizat în cadrul firmei, prin reinvestirea unei părți a profitului în utilaje, mașini, scule, dispozitive de lucru noi, pentru a diversifica spectrul de lucrări pe care le putem executa.

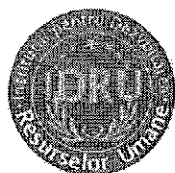
În ceea ce privește sustenabilitatea locurilor de muncă, vom mări capacitatea echipei de lucru cu o persoană în fiecare an.

## 2.6 - Rezultate estimate / Indicatori

Rezultat 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un spațiu destinat activității de birou dotat corespunzător;</li> <li>- O formație de lucru cu 2 angajați;</li> <li>- Stocuri de materii prime, marfuri, materiale consumabile și alte scule și echipamente necesare pentru realizarea activității</li> </ul> <p>Acest rezultat corespunde activității nr. 1.</p>
Rezultat 2	<p>O strategie de marketing validată de conducerea firmei.</p> <p>Acest rezultat corespunde activității nr. 2.</p>
Rezultat 3	<p>Minimum 70 de clienți (50 de persoane fizice și 20 de persoane juridice) și o cifră de afaceri de minimum 10.000 euro (cca. 47.500 de lei).</p> <p>Acest rezultat corespunde activității nr.3.</p>

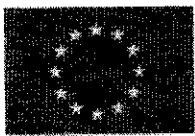
## 2.7 - Riscuri

Nr. Crt.	Risc Identificat	Măsuri / Modalități de atenuare a riscurilor
1.	De neobținere a prețurilor stabilite Impact - semnificativ Probabilitate de apariție - medie	Revizuirea planului de achiziții Reducerea cheltuielilor indirecte
2.	De ramanere fără lichidități Impact - mediu Probabilitate de apariție - medie	Aport de capital din partea asociatului unic. Reducerea termenelor de plată pentru clienți. Renunțarea la clienții rău plătnici.
3.	De modificare a cursului valutar Impact - scăzut Probabilitate de apariție - medie	Achiziția de materii prime și materiale în moneda în care facem majoritatea încasărilor.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2.8 - Teme secundare și CDI

### 2.8.1 - Dezvoltare Durabilă

Principiile dezvoltării durabile sunt avute în vedere în permanenta de CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL. Astfel în implementarea planului de afaceri vor fi implementate următoarele măsuri de dezvoltare durabilă:

- Achiziția de mașini, scule, unelte, echipamente, materiale și consumabile prietenoase cu mediul, biodegradabile și consum redus de energie.
- Reciclarea selectivă a deșeurilor rezultate în urma lucrărilor realizate.
- Reutilizarea materialelor rezultate în urma execuției lucrărilor de către firma CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL pentru realizarea de accesorii, materiale suport și alte produse ce vor fi utilizate, fie intern, fie extern (reconditionate și livrate către clienți).
- Instruirea angajaților cu privire la măsurile de pot fi adoptate în cadrul companiei, cu privire la protecția mediului inconjurator și aplicarea principiilor dezvoltării durabile în mod constant în activitatea pe care o desfășoară fiecare în parte

Totodată, pe toată durata implementării planului de afaceri, cât și ulterior în desfășurarea activității, compania CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL, principiul poluatorului plătește prin îndeplinirea tuturor diligențelor pentru a preveni poluarea în oricare formă a ei, dar și prin asigurarea respectării prevederilor Directivelor Parlamentului și Consiliului European 2002/96/CE privind deșeurile de echipamente electrice și electronice, transpusă în HG 448/2005 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice, acestea fiind printre putinele surse poluatoare în cadrul companiei.

Locurile de depozitare a deșeurilor vor fi marcate special, astfel încât toți muncitorii să le identifice cu ușurință.

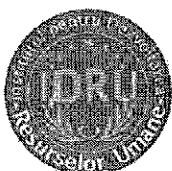
Totodată în desfășurarea activității, compania CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL, va achiziționa cu prioritate produse reciclabile, respectiv reciclate, ce vor fi utilizate cu respectarea recomandărilor privind eficiența energetică.

### 2.8.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor

Principiul utilizării eficiente a resurselor este un principiu de bază aplicat în cadrul companiei CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL. Acest principiu va fi aplicat, atât pe durata implementării planului de afaceri, cât și în desfășurarea activității uzuale a firmei.

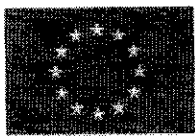
Principalele acțiuni care vor fi avute în vedere sunt:

- fructificarea oportunităților de economisire a resurselor oricând este posibil, prin achiziționarea de produse la un cost rezonabil pe termen lung și economisirea de resurse, economisirea consumului de apă și energie, ca urmare a achiziționării de echipamente de nouă generație;
- reciclarea materialelor și reutilizarea elementelor din componenta produselor necesare pentru realizarea lucrărilor (precum resturi de carton, lemn, metal și alte materiale). În cadrul CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL va exista o procedură internă de reciclare selectivă a



*[Handwritten signature]*

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

deseurilor, facand posibila reutilizarea materialelor si redarea acestora in circuit;

- inlocuirea resurselor principale cu unele alternative care ofera o eficienta mai mare si care au un impact mai mic asupra mediului pe durata ciclului lor de viata, prin consumul redus de resurse naturale si utilizarea de echipamente de ultima generatie cu consum redus de energie, fiind mijloace de lucru mai putin si mult mai ieftine pe termen lung.

Astfel in cadrul procedurilor de achizitie derulate in companie se va respecta principiul utilizarii eficiente a resurselor in intocmirea caietelor de sarcini pentru achizitii, in evaluarea ofertelor, etc. Se vor achizitiona echipamente si dotari (mijloace fixe, echipamente tehnologice) care au un consum redus de energie si nu au un impact negativ asupra naturii si mediului inconjurator si pe cat posibil se va apela la achizitii ecologice.

In indeplinirea acestui deziderat vom achizitiona (conform bugetului anexat) o presa de peleti si un sistem de panouri fotovoltaice.

### 2.8.3 - Inovare Socială

Principalele aspecte ce vor fi aplicate in cadrul companiei in ceea ce priveste inovarea sociala sunt:

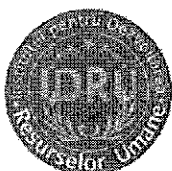
- activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse și nondiscriminarea
- afilierea la patronate, asociații internaționale și/sau sindicate;
- valorificarea oportunităților locale în desfășurarea activității proprii, prin achiziția de materii prime, materiale și alte bunuri și servicii necesare desfășurării activității firmei direct de la producătorii locali;
- implicarea în activități sociale, educative și culturale organizate în comunitatea unde își desfășoară activitatea compania.

### 2.8.4 - Utilizarea și calitatea TIC

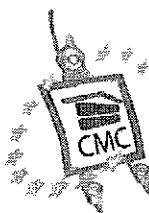
Utilizarea și calitatea TIC în cadrul companiei CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL sunt concepte esențiale în desfășurarea și dezvoltarea activității, întrucât acestea contribuie în mod semnificativ la realizarea activităților uzuale în cadrul companiei.

Pentru a realiza într-un mod cât mai simplu aceste produse și servicii pentru clienții noștri, vom utiliza programele online de proiectare și vizualizare a schițelor pentru a reda cât mai de aproape aspectul produsului final, pe înțelesul clientului. Schițele obținute online vor fi prezentate clientului pe suport electronic sau prin e-mail, evitând în acest fel risipa de hârtie.

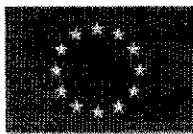
De asemenea, compania CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL a optat pentru achiziția de laptopuri și echipamente IT de noua generație pentru că platforma și alte programe necesare în desfășurarea activității să poată fi rulate cu ușurință de echipa proprie și de clienți.



Parteneri:







UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2.8.5 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare

In ceea ce privește cercetarea, dezvoltarea și inovarea, CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL își propune să mențină un ritm constant de dezvoltare și să inoveze constant produsele și serviciile livrate către clienții finali.

Totodată pentru a încuraja spiritul inovativ în companie, angajații vor fi încurajați să își exprime ideile proprii, iar în urma unei analize se va propune experimentarea și testarea acestora.

Un alt mod de cercetare și inovare ce va fi aplicat în cadrul companiei este culegerea și analiza feedback-ului de la clienți. Acesta va fi utilizat în mod special în procesul de îmbunătățire a proceselor din cadrul companiei, produselor proprii și serviciilor livrate către clienții finali și adaptarea companiei la un mediu aflat în permanentă schimbare și din ce în ce mai competitiv.

## III. ANALIZA SWOT A AFACERII

### 3.1. Punctele forte asociate afacerii

- Produse și servicii de calitate;
- Flexibilitate;
- Standarde înalte de calitate;
- Echipa de oameni profesioniști;
- Finanțarea asigurată pentru primul an de activitate;

### 3.2. Punctele slabe asociate afacerii

- Dificultăți în identificarea unor furnizori care vând materii prime de calitate;
- Capacitatea de lucru scăzută la început - 2 angajați;
- Notorietate scăzută pe piața la început;

### 3.3. Oportunitățile identificate

- Potențialul de dezvoltare al afacerii, produselor și serviciilor, atât pe orizontală, cât și pe verticală;
- Piețele complementare în continuă dezvoltare;
- Tendința cererii clienților de a renunța la produse din PAL și plastic în favoarea materialului lemnos (atât în ceea ce privește mobilierul pentru casa și grădina, cât și în domeniul apicol).

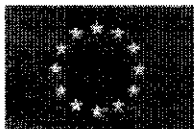
### 3.4. Amenințările identificate

- Creșterea concurenței în online și la nivel local;
- Dificultăți în menținerea standardelor înalte de calitate.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

## IV. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

### A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ

4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă):

In primul an de activitate, societatea noastră va înființa două locuri de muncă, urmând ca, ulterior, să ne dezvoltăm echipa în conformitate cu stadiul dezvoltării societății.

Acestea vor fi:

1. ADMINISTRATOR- COD COR 242111 - 8 h/zi - program L-V - program flexibil, în intervalul orar 8-20, angajat în baza unui contract individual de muncă;
2. TAMPLAR - COD COR 752201 - 8 h/zi - program L-V - program flexibil, în intervalul orar 8-20, angajat în baza unui contract individual de muncă;

4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:

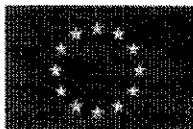
### 4.3 - Structura de personal

Denumire post	Atribuții / Responsabilitățile postului	Condiții de acces	Experiența solicitată
administrator	<ul style="list-style-type: none"> <li>- răspunde de evidența contabilă, financiară și de gestiune, de arhivarea documentelor;</li> <li>- răspunde de relația cu clienții societății, de încasarile și plățile firmei</li> <li>- are drept de semnătură pe documentele justificative și în banca</li> <li>- organizează și asigură exercitarea controlului financiar preventiv;</li> <li>- organizează inventarierea patrimoniului conform prevederilor legale în vigoare;</li> <li>- respectă Regulamentul de Ordine Interioară și Regulamentul de Funcționare al societății, aducându-l și la cunoștința personalului din subordine;</li> <li>- răspunde de îndeplinirea sarcinilor</li> </ul>	Studii medii	Minimum 3 ani pe un post similar



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



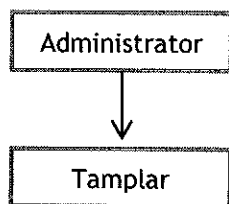
Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCUI/23/7/106932

	<p>conform fisei postului;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pastreaza confidentialitatea datelor la care are acces;</li> <li>- rezolva si alte sarcini care cad in sfera sa de activitate , trasate de asociati ai societatii,</li> <li>- reprezinta societatea in relatia cu institutii publice si cu terti;</li> <li>- emite decizii cu privire la buna desfasurare a activitatii din unitate</li> </ul>		
tamplar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sa masoare;</li> <li>- sa proiecteze;</li> <li>- sa marcheze dimensiunile pe lemn;</li> <li>- sa taie lungimi;</li> <li>- sa modeleze parti individuale pentru constructii din lemn;</li> <li>- sa asambleze diferitele tipuri de produse de tamplarie</li> <li>- sa intretina si sa repare constructii din lemn si sa restaureze lemnul</li> </ul>	Studii medii	-

#### 4.4 - Relațiile de muncă

Organigrama companiei este formata din 2 persoane: administrator, tamplar.



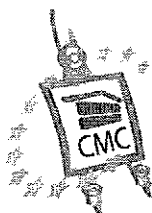
#### 4.5 - Management și coordonare

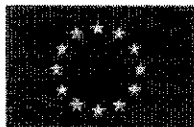
Managementul companiei si partea de coordonare a activitatii sunt asigurate de administratorul companiei care este si reprezentant legal si asociat unic in cadrul companiei.

Administratorul CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL isi va exercita activitatea in baza actului constitutiv, precum si in baza contractului individual de munca.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SIMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

## B. POLITICA DE RESURSE UMANE

### 4.6 - Recrutare personal

Procesul de recrutare și selecție se va realiza în mod transparent, utilizând mijloace online (site-uri de specialitate) și offline (la Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă), prin publicarea unui anunț de angajare.

Politica de recrutare ce va fi aplicată în cadrul companiei va avea la bază drept criterii principale de selecție a candidaților experiența specifică și pregătirea în domeniu.

Alte criterii importante, pe care le vom avea în vedere în procesul de recrutare sunt:

- Automotivare și proactivitate;
- Profesionalism;
- Creativitate;
- Recomandări / Portofoliu de lucrări (dacă există);
- Dorința de învățare continuă;
- Etc.

Procesul de recrutare în cadrul companiei se va desfășura în 2 etape: Etapa I - Interviu preliminar și Etapa II - Proba practică.

Orice persoană ce se va angaja va trece printr-o perioadă de probă de maxim 90 de zile și această perioadă de probă va fi considerată drept vechime în muncă.

Integrarea la locul de muncă se va realiza printr-un program de instruire în domeniul SSM și PSI și în ceea ce privește regulamentul intern și proceduri de lucru (flux de lucru) utilizate în cadrul firmei.

### 4.7 - Motivarea angajaților

În ceea ce privește motivarea angajaților în cadrul companiei vor fi adoptate mijloace de motivare agreate de angajați, stabilite în urma analizei nevoilor individuale ale acestora.

Principalele mijloace de motivare generală ce vor fi aplicate în cadrul companiei se împart în 2 categorii:

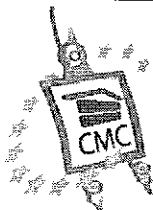
- de natură financiară: bonusuri de performanță acordate lunar sau trimestrial;
- de natură nefinanciară: bonusuri de timp liber, în funcție de performanță și de posibilitățile existente la nivelul companiei; bonusuri în natură constând în produse realizate în cadrul companiei; teambuilding anual; petreceri aniversare; cadouri din partea companiei pentru evenimentele importante din viața angajaților; vouchere de vacanță, etc.

### 4.8 - Monitorizare și control

Monitorizarea și controlul personalului se vor realiza periodic, prin observare, prin analiză performanței în funcție de indicatori obiectivi de verificare (ex. nr de lucrări, nr de sesizări rezolvate, nr de erori înregistrate, timp alocat reparației, etc)



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Lăscun de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU82/3/7/106932

Responsabili cu monitorizarea și controlul activității vor fi administratorul și conducerea companiei.

Totodată o altă ramură de control este reprezentată de controlul calității produselor și serviciilor, activitate care va fi exercitată de responsabilii de proces.

În cazul în care sunt constatate nereguli sau abateri de la standardele de calitate agreeate se vor întocmi procese verbale de constatare a neregulilor și rapoarte detaliate ce vor include măsuri de atenuare / înlăturare a cauzei care a condus la acea situație.

#### 4.9 - Salarizarea personalului

Salarizarea personalului se va realiza având la bază matricea de salarizare validată de conducerea companiei, care include:

- nivelurile de salarizare
- sporuri.

Salariile acordate în cadrul companiei sunt formate din 2 componente:

- salariul fix;
- bonusuri periodice.

#### 4.10 - Dezvoltarea profesională

Toți angajații sunt încurajați să participe în programe de dezvoltare profesională, de la workshop-uri de scurtă durată, la traininguri de specialitate sau bootcamp-uri, parte dintre aceste activități fiind decontate de companie. Compania acordă angajaților, în baza regulamentului de ordine interioară, concediu pentru formare profesională pentru toți angajații companiei care solicită acest drept.

În cadrul companiei sunt încurajați toți angajații să își exerseze caracterul de lider, fiind indemnati să gestioneze proiecte proprii acolo unde este cazul.

#### 4.11 - Egalitatea de șanse și nediscriminarea

Egalitatea de șanse va fi unul dintre principiile menționate în regulamentul intern, iar modul de exprimare a acestuia va fi prin aplicarea acestui principiu la toate nivelurile de activitate, și în special în selecția, recrutarea, angajarea, motivarea și salarizarea angajaților.

### V. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

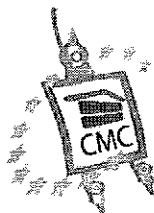
#### 5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor

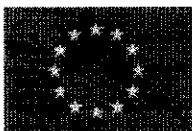
CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL oferă o gamă variată de produse și servicii conexe atât în spațiul clientului cât și la sediul societății proprii.

Principalele produse și servicii oferite de CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL sunt:



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SIMS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932

- fabricarea de scaune si banci pentru gradina
- fabricarea de mobilier pentru casa si gradina
- fabricarea de carcase (stupi si componente pentru stupi, lazi etc.)
- finisarea meselor, scaunelor si bancilor
- finisarea mobilierului (vopsirea, lacuirea)

Tototdata CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL executa serviciile sus amintite folosind materii prime din gestiunea proprie sau a clientului.

## 5.2 - Avantajele noilor produse / servicii

Principalele avantaje pe care le oferim constau in:

- posibilitatea configurarii produselor in functie de preferintele clientilor;
- flexibilitatea fata de client;
- calitatea produselor finale;

Pe langa tipurile de lucrari enumerate mai sus asiguram si servicii complementare pentru client, precum:

- Achizitionarea de materiale si materii prime
- Transportul materialelor la domiciliul clientului.

## VI. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI

### 6.1 - Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite

Piața este in continua crestere si are un potential de dezvoltare ridicat, in sa lipsesc serviciile conexe/complementare menite sa aduca plus valoare produselor oferite, pentru a convinge clientii in alegerea produselor si serviciilor

Societatea noastra raspunde nevoilor individuale ale clientilor atat in ceea ce priveste achizitia de produse finite, cat si in prestarea serviciilor sus amintite.

### 6.2. Localizarea și mărime pieței desfacere a produselor / serviciilor oferite

Piața de desfacere a produselor si serviciilor furnizate de CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL se imparte in doua dimensiuni:

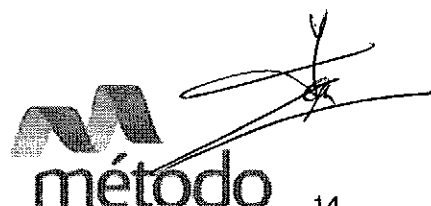
- piata locala - in Targoviste
- piata extinsa - zonele limitrofe orasului.

Tintind in pricipal cele 2 dimensiuni ale pietei, mentionate mai sus, CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL tinteste sa devina alegerea nr 1 in totul preferintelor clientilor locali in urmatorii 5 ani, prin asigurarea de produse de calitate, adaptate nevoilor clientilor.

La finalul anului 2017 existau in judetul Dambovita 82 de societati comerciale cu domeniu de activitate identic cu cel al societatii noastre.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SIMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

### 6.3. Clienți potențiali

Clienții potențiali ai CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL se împart în principal în 2 categorii:

- persoane fizice - clienți individuali;
- persoane juridice - clienți corporate;

În primul an de activitate țintim în mod special clienții individuali (persoane fizice), minim 50 de clienți/ an, ceea, urmând ca pe termen mediu CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL să își îndrepte atenția preponderent către clienții corporate.

În ceea ce privește profilul clientului acesta poate fi schitat după cum urmează:

- Detine stupina sau dorește să înființeze una;
- Dispune de resursele financiare necesare realizării lucrărilor sau achiziționării produselor.

### 6.4. Concurența

Concurența pe care o are este destul de ridicată, datorită multitudinii de ofertanți și ofertei variate întâlnite.

Majoritatea concurenților vând produse low quality, existând posibilitatea de ocupare a pieței exigentelor înalte.

O categorie de competitor deseori puțin luată în seamă este formată din meseriașii / muncitorii în regie proprie, care execută lucrări de tâmplărie, dar care nu are capacitatea necesară pentru a asigura calitatea sau cantitatea.

Cei mai importanți competitori în piață sunt prezenți în mediul online și, așa cum specificăm, pe segmentul de produse pentru apicultură, concurența este reprezentată de tâmplari individuali. Vânzarea produselor se face exclusiv la distanță și prin site-uri de anunțuri.

## VII. STRATEGIA DE MARKETING

### 7.1. Politica de produs

CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL oferă o gamă variată de produse.

Gama de produse oferite de CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL este variată și flexibilă. În portofoliul de produse ale companiei există două categorii principale de produse:

- produse standard - produse individuale sau deja configurate;
- produse configurate la comandă.

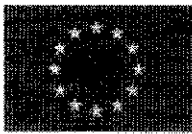
Principalele linii de produse oferite de CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL sunt:



Parteneri:



método



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932

- stupi - diverse sortimente;
- componente stupi (rame, hranitoare, diafragme, podisoare, caturi);
- mobilier de gradina (scaune, banci, mese, foisoare)
- mobilier pentru casa (mese, scaune, paturi)

Produsele din oferta noastra prezinta o serie de avantaje ce diferentiaza compania de concurenta, cum ar fi:

- posibilitatea configurarii produselor in functie de necesitatilor clientilor;
- flexibilitatea fata de client - posibilitatea de a achizitiona produse personalizate sau unicat;
- calitatea produselor finale;

In completarea portofoliului de produse al CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL ofera o serie de servicii complementare, pentru a asigura clientilor un nivel ridicat de calitate in livrarea produselor dorite, precum:

- Livrari la domiciliu sau la adresele indicate de clienti;
- Servicii personalizate de inscriptionare a produselor cu logouri;
- Servicii online de comanda prin intermediul Facebook.

## 7.2. Politica de preț

Principala modalitate de stabilire a preturilor serviciilor este pe baza costurilor care compun serviciul solicitat.

Astfel principalele componente ale pretului serviciului final sunt:

- Costul cu manopera pentru executia lucrarii;
- Costul materialelor, daca este cazul;
- Costul cu aprovizionarea, daca este cazul;
- Costuri cu amortizarea echipamentelor necesare executiei lucrarilor;
- Costuri generale de administratie;
- Marja de profit;
- Altele;

Preturile vor fi stabilite in functie de dificultatea lucrarii, materialul ales de client si durata executarii acesteia.

## 7.3. Politica de distribuție

Politica de distributie in cadrul companiei CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL este foarte importanta intrucat influenteaza semnificativ calitatea produselor livrate catre clientii finali, iar procesele trebuie monitorizate atent de-a lungul canalului aprovizionare - livrare.

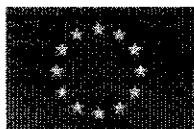
Distributia si livrarea produselor CREATIVE WOOD WORKSHOP SRL catre clientii finali se va realiza utilizand urmatoarele canale de distributie:



Parteneri:







UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SIMS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/1/106932

- rețeaua proprie de vânzări:
  - în locația proprie;
  - la domiciliul clienților prin intermediul forței de vânzări proprii.

#### 7.4. Politica de promovare

Politica de promovare este foarte importantă pentru companie datorită obiectivelor pe care ni le-am stabilit. Astfel ca principalele obiective avute în vedere în cadrul strategiei de marketing vor fi:

- dobândirea notorietății la nivel local și treptat la nivel național și
- educarea pieței.

Pentru realizarea obiectivelor propuse în strategia de marketing principalele canale și instrumente de promovare ce vor fi utilizate de companie se împart în 2 categorii:

- în mediul online:
- în mediul offline:

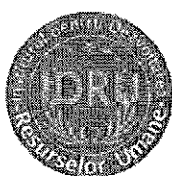
Principalele tehnici de promovarea a vânzărilor ce vor fi utilizate sunt:

- Reducerile de pret, acordare pe termen scurt pentru a impulsiona vânzările imediate sau la cumpararea celui de al doilea/al treilea produs, incluse în campanii de promovare a vânzărilor;
- Discounturile - acordate fie în funcție de volum, la a doua/a n-a cumparare, pentru recomandari, etc.
- Vânzările grupate - acordarea de reduceri de pret sau discounturi pentru achiziția pachetelor de produse și servicii oferite în cadrul companiei.

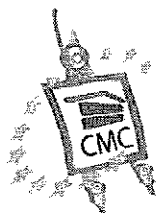
### VIII. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA

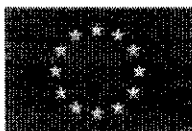
#### 8.1. Plan general de finanțare a ideii de afaceri

<i>Categorie de cheltuieli eligibile conform GSCS OS 3.7, din care:</i>	Total Subvenție minimis
1.1. Cheltuieli salariale	30.312,00 lei
1.3. Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori)	20.736,00 lei
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor	50.590,40 lei
5. Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente,	9.299,99 lei



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
 Cod SIMS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932

Instrumente Structurale  
2014-2020

vehicule, diverse bunuri	
<b>Total Transa I</b>	<b>110.938,39 lei</b>
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor	<b>36.844,45 lei</b>
<b>Total Transa II</b>	<b>36.844,45 lei</b>
<b>TOTAL PROIECT</b>	<b>147.782,84 lei</b>

**\*\*\* DE VĂZUT BUGET EXCEL PENTRU MAI MULTE INFORMATII****8.2. Bugetul proiectului****8.3. Flux de numerar - Proiecții Financiare**

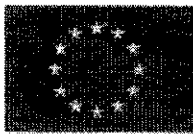
Nr. crt.	Explicații	ANUL I	ANUL II	ANUL III	ANUL IV
I	Sold inițial disponibil (casă și bancă)	200.00	20720.00	31648.01	60352.02
A	Intrări de lichidități (1+2+3+4)	195782.84	130000.00	190000.00	195000.00
1	din vânzări	48000.00	120000.00	190000.00	195000.00
2	din credite primite				
3	alte intrări de numerar (aport propriu, etc.)		10000.00		
4	Subvenție de minimis	147782.84			
	<b>Total disponibil (I+A)</b>	<b>195982.84</b>	<b>150720.00</b>	<b>221648.01</b>	<b>255352.02</b>
B	Cheltuieli	174782.84	117871.99	159395.99	190919.99
1	Cheltuieli pentru investiții	87434.85		11000.00	12000.00
2	Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile aferente activității desfășurate	15000.00	20000.00	25000.00	30000.00
3	Salarii (inclusiv contribuțiile aferente)	51048.00	76572.00	102096.00	127620.00
4	Chirii	9299.99	9299.99	9299.99	9299.99
5	Utilități	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00
6	Costuri funcționare birou	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00
7	Cheltuieli de marketing	5000.00	5000.00	5000.00	5000.00
8	Reparații/Întreținere				
9	Servicii cu terții (contabilitate, expertiza juridică, etc)	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00



Parteneri:



18



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SIMS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

10	Alte cheltuieli.....	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00
C	Credite (1+2)				
1	Rambursări rate de credit scadente				
2	Dobânzi și comisioane				
D	Plăți/incasări pentru impozite și taxe (1-2+3)	480.00	1200.00	1900.00	1950.00
1	Plăți TVA				
2	Rambursări TVA				
3	Impozit pe profit/cifra de afaceri	480.00	1200.00	1900.00	1950.00
E	Dividende				
F	Total utilizări numerar (B+C+D+E)	175262.84	119071.99	161295.99	192869.99
G	Flux net de lichidități (A-F)	20520.00	10928.01	28704.01	2130.01
II	Sold final disponibil (I+G)	20720.00	31648.01	60352.02	62482.03

#### 8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea fluxului de numerar - proiecțiilor financiare.

##### Ipotezele de lucru:

- 1) Venituri lunare - cresc progresiv, începând din anul 2 de funcționare
- 2) Proprietarul afacerii vine cu un aport de 10.000 de lei în anul al doilea de funcționare.
- 3) În primul an se încasează subvenția de minimis, inclusiv tranșa II, după atingerea unei cifre de afaceri de peste 7500 de Euro, echivalent în lei.
- 4) Chiria și utilitățile nu se modifică pe perioada următorilor 3 ani de proiect.
- 5) Salariile sunt prezentate sub formă de cost total (salariu net, contribuții angajat, contribuții angajator)
- 6) Salariile sunt calculate la nivelul salarial actual; în fiecare an se adaugă cheltuieli salariale pentru un nou angajat.
- 7) Impozitul este pe cifra de afaceri - 1%



Parteneri:

