



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932. Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

Anexa 1

Cerere de înscriere în concursul de planuri de afaceri

Proiect Start-Up Plus – afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia, Cod SMIS 106932

Subsemnatul/a CÎRSTEA VICTORIA ALINA, născut(ă) la data de: 13.05.1989, cu domiciliul / reședința în localitatea Pitesti, str. B-dul Petrochimistilor, Nr.9, Bl. B28, Sc. B, Ap. 10, Et.2, județul Arges, posesor/posesoare al/a actului de identitate CI / BI seria AS, nr. 901560, CNP 2890513035298, în calitate de participant la concursul de planuri de afaceri organizat în cadrul proiectului Start-Up Plus – afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia, COD SMIS 106932, declar pe proprie răspundere, sub sancțiunea Codului penal privind falsul în declarații, următoarele:

- am fost informat cu privire la și am luat la cunoștință condițiile de eligibilitate și condițiile acordării ajutorului de minimis, prevederile metodologiei de organizare și derularea a competiției, criteriile de evaluare și selecție;
- am luat la cunoștință și înțeleg pe deplin condițiile de prioritate impuse prin Ghidul Solicitantului și anexele la acesta, inclusiv:
 - vor fi selectate minim 2 planuri de afaceri pentru fiecare județ din Regiunea Sud Muntenia (județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman);
 - vor fi selectate cel puțin 10% din planurile de afaceri finanțate în cadrul proiectului, care propun măsuri ce vor promova concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice;
 - vor fi selectate cel puțin 10% din planurile de afaceri finanțate în cadrul proiectului, care propun măsuri care vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile;



Parteneri:



método

1 
00

- vor fi selectate cel puțin 10% din planurile de afaceri finanțate în cadrul proiectului, care propun măsuri ce vor promova concret inovarea socială conform prevederilor secțiunii 1.3.2 a Ghidului solicitantului;
 - vor fi selectate cel puțin 10% din planurile de afaceri, care propun activități ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor;
 - vor fi selectate cel puțin 25% din planurile de afaceri finanțate în cadrul proiectului, care propun măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări;
 - vor fi selectate maxim 20% planuri de afaceri care prevăd activități economice ce se încadrează în CAEN, Secțiunea G – Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, cu excepția Grupei 452 – Întreținerea și repararea autovehiculelor;
 - vor fi selectate maxim 10% planuri de afaceri ale beneficiarilor care nu au participat la cursurile de formare antreprenorială organizate în cadrul proiectului, dar care se încadrează în categoriile de grup țintă eligibile;
- maxim 10% dintre cele 36 de planuri ce vor putea fi finanțate în cadrul schemei de minimis în competiție pot aparține unor titulari care nu au participat la cursurile de formare din cadrul proiectului;
 - înțeleg și accept că în urma aplicării criteriilor de mai sus pot apărea situații în care planuri de afaceri cu punctaj tehnic inferior vor avea acces la finanțare, în timp ce planuri cu punctaj mai bun nu vor fi finanțate;
 - am înțeles că NU vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat, dar prin excepție, planurile de afaceri de tip franciză sunt eligibile în vederea evaluării și selecției.
 - îndeplinesc toate condițiile și sunt interesat să particip cu planul de afaceri al cărui titular sunt la această sesiune a competiției planurilor de afaceri.

Data: 27.01.2019

Nume și Prenume: CÎRSTEA VICTORIA ALINA

Semnătura:



01