



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932

# PLAN DE AFACERI

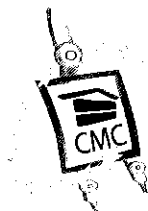
## Proiect “Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia”

COD PROIECT - 106932

Nume și Prenume: Uritu Daniel



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

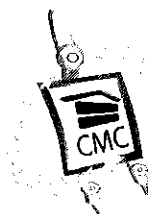
## I. DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele entității și forma de organizare	SMART RUBBER INDUSTRY SRL	
2. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale (CAEN rev. 2):	2219 (cod CAEN rev. 2) - Fabricarea altor produse din cauciuc	
3. Asociat majoritar:	Uritu Daniel	
4. Reprezentant legal:	Uritu Daniel	
5. Adresa:	Calarasi, B-dul Cuza Voda, nr. 2, bl. B30, sc. 1, et. 1, ap. 6, judetul Calarasi	
6. Telefon:	0762333447	
7. E-mail:	uritu.daniel@gmail.com	
8. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei și/sau punctele de lucru.	Municipiul Calarasi, judetul Calarasi	
9. Asociați sau acționari:		
	Numele și prenumele	Domiciliu
	Uritu Daniel	Calarasi, B-dul Cuza Voda, nr. 2, bl. B30, sc. 1, et. 1, ap. 6, judetul Calarasi
		Ponderea în capital social
		100%

\*\*\* Se anexează documentele de identitate ale beneficiarului și acționarilor.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## II. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI

### 2.1 - Descrierea ideii de afaceri:

Esenta afacerii consta in productia unei game extinse de pavele din cauciuc, de diverse culori, in functie de nevoile clientilor, pe baza de contract sau comanda. Activitatea propusa de societate corespunde clasei CAEN 2219 - Fabricarea altor produse din cauciuc, acesta fiind chiar domeniul principal de activitate al firmei. Necesarul de astfel de produse presate (pavele de cauciuc) avand ca destinatie principala locurile de joaca si aplicatiile civile și militare, conform datelor INS si ale Ministerelor Dezvoltarii si Mediului in Romania este de 500,000 mp in viitorii 3 - 4 ani. Proiectul consta in productia de pavele din cauciuc care devin un produs din ce in ce mai popular si in tara noastra. Acestea sunt ideale pentru pavimentarea spatiilor de joaca pentru copii, a salilor de sport, gimnastica, fitness, cat si pentru trafic usor, terase si balcoane, magazine sau oriunde este nevoie. Pavelele din cauciuc sunt recunoscute pentru calitatile sale, in special in ceea ce priveste rezistenta la impact in cazul echipamentelor grele sau voluminoase si asigura o protectie excelenta a pardoselilor supuse circulatiei intensive. Societatea va putea oferi viitorilor clienti pavele din cauciuc intr-o mare varietate de culori (negre, verzi, rosii, galbene, albastre etc.), cu dimensiunea 500mm\*500mm si grosimi in functie de aplicatie/destinatii si necesitati.

Ideea de afacere a pornit de la o cercetarea proprie privind dezvoltarea unei idei de afacere pe baza unor materii prime reciclate/reciclabile. Fiind deja foarte multe firme in domeniul productiei de peleti si brichete, am identificat oportunitatea productiei pavelelor din cauciuc, care este un material reciclabil.

Pavelele de cauciuc sunt obtinute din granule de cauciuc prin inglobarea in liant la presiuni si temperaturi mari. Acestea sunt colorate in intregime, nu numai la suprafata exterioara. Datorita tehnologiei inovatoare si ecologice, pavelele din cauciuc sunt cele mai stabile produse granulate pe baza de cauciuc. Domenii de utilizare recomandate a acestora: sali de sport si fitness, locuri de joaca, curti, gradini, parcuri, alei, grajduri pentru cai etc.

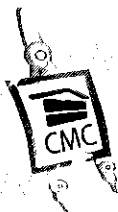
Pentru realizarea activitatii de productie este necesara achizitionarea urmatoarelor echipamente tehnologice:

- Masina de productie pavele cauciuc este necesara pentru presarea si modelarea pavelelor din cauciuc. Acest utilaj poate fi folosit doar pentru fabricarea pavelelor din cauciuc de dimensiunea 500mm\*500mm

- Mixer - este necesar pentru amestecul materiilor prime (pudreta din cauciuc, lianti, coloranti, amorsa) care sunt parte integranta a produsului final, respectiv pavele din cauciuc

Echipamentele mentionate anterior sunt necesare pentru activitatea de productie, realizand urmatoarele operatii: 1) In functie de cererea clientului, materia prima este achizitionata sub forma de pudreta din cauciuc. De asemenea, in aceasta etapa este aleasa culoarea viitoarelor pavele. 2) urmatorul pas este cel de amestecare a materiilor prime (pudreta din cauciuc, lianti, coloranti) cu ajutorul mixer-ului. Lierea granulelor se realizează cu ajutorul unui adeziv poliuretanic lichid intr un mixer pentru amestec, astfel încât sistemele de pardoseală obținute să fie rezistente uzurii intense, intemperiiilor, dar în același timp să aibă un aspect plăcut. 3) amestecul rezultat se introduce in matrite de 500x500mm. 4) matritele se introduc in masina de productie pavele, unde amestecul se preseaza pentru obtinerea produselor finite. 5) Produsele rezultate sunt livrate clientului prin intermediul firmelor de transport.

La inceput, pentru confirmarea comenzii clientii vor plati un avans de 30% din valoarea



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 108932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

comenzii, acesta reprezentând un garant.

Pentru realizarea activității de producție de pavele, descrise în cadrul acestui proiect, este nevoie de un spațiu de producție cu o suprafață de aproximativ 150-200 mp, care să permită compartimentarea pentru spațiu de producție, unde se va derula efectiv producția pavelor, spațiu de depozitare pentru materia primă și spațiu de depozitare pentru produsele finite.

După cum am menționat și în fluxul tehnologic, materiile prime necesare funcționării sunt următoarele: pudră/granula de cauciuc, liant și colorant. Materiile prime pot fi achiziționate atât din import cât și de la furnizori din România, în funcție de cantitatea necesară și costurile de transport implicate.

Pentru desfășurarea activității nu sunt necesare autorizații speciale.

## 2.2 - Viziune - Misiune - Valori

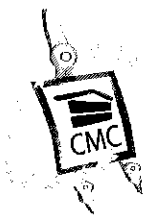
Reciclarea anvelopelor este o preocupare pe plan mondial, anvelopele fiind un deșeu greu de eliminat din cauza structurii compozite cauciuc/textil/metal și rezistenței la formele de degradare naturală. Macinatura de cauciuc rezultată este extrem de utilă în alte procese industriale, fiind un excelent material de umplutură și chiar un substituent în anumite proporții pentru cauciucul natural sau sintetic în amestecurile de cauciuc pentru produse industriale. Ne dorim înființarea unei companii care să folosească această macinatura de cauciuc ca materie primă principală în fabricarea de pavele de cauciuc de diverse dimensiuni și culori utilizate în spațiile de joacă pentru copii cât și în alte domenii în care se impune o pardoseală antitraumă sau care să amortizeze unele socuri. Viziunea firmei este de a deveni un furnizor important de pavele de cauciuc la nivel regional și național. Valorile firmei sunt reprezentate de profesionalism, calitate, flexibilitate, corectitudine, optimizate prin raportul pret-calitate, atenția la detalii și abordarea personalizată a proiectelor. Misiunea firmei este de a valorifica fiecare proiect al clientului și de a oferi produse de calitate, executând fiecare lucrare cu pasiune și seriozitate, oferindu-le clienților un partener pe termen lung.

## 2.3 - Obiective

### 2.3.1 - Obiective pe termen scurt (mai puțin de 1 an)

- OS1: Dotarea tehnico-materială a firmei prin achiziția unei mașini de producție pavele și a unui mixer pentru amestecul materiei prime, până în luna 3 de implementare a proiectului.
- OS2: Angajarea unui număr de cel puțin 2 persoane până în luna 6 de implementare a planului de afaceri. Până la angajarea persoanelor vor fi realizate activitățile pregătitoare. Creșterea numărului de angajați de la 2 la 3 persoane începând cu anul 4 de funcționare a afacerii;
- OS3: Realizarea unei producții lunare de minim 200 mp de pavele de cauciuc începând cu luna 4 de implementare.
- OS4: Vânzarea lunară a 200 mp de pavele de cauciuc în primul an de activitate. Vânzarea va începe în luna 5 de implementare, până atunci fiind realizate activitățile pregătitoare. Vânzarea lunară a 275 mp de pavele de cauciuc în anul 2 de funcționare.
- OS5: Atingerea unei cifre de afaceri de 104000 lei în primele 12 luni de funcționare a întreprinderii.

### 2.3.2 - Obiective pe termen mediu (între 1-5 ani)



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

- Creșterea progresivă a vânzării după primul an de activitate.
- Creșterea anuală a cifrei de afaceri cu aproximativ 10% în primii 4 ani.
- Menținerea numărului de angajați și a costurilor fixe.

### 2.3.3 - Obiective pe termen lung (peste 5 ani)

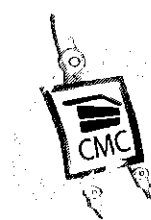
- Dublarea capacității de producție.
- Dublarea numărului de angajați (4 angajați).
- Diversificarea gamei de produse prin introducerea unor noi modele.
- Extinderea pieței de desfacere prin export către alte țări din Europa (Bulgaria, Grecia, Polonia etc.)

## 2.4 - Activități

(Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse în vederea implementării planului de afaceri. Menționați duratele estimate pentru implementarea acestora și o scurtă metodologie de implementare a acestor activități.)

**ATENȚIE!** Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.

<b>Activitatea 1</b>	Activități de management
Durata: L1-L12  Corespunde OS1, OS2, OS3, OS4 și OS5	<u>Metodologia de implementare a activității.</u> Aceste activități vor cuprinde încasarea celor 2 tranșe ale subvenției de minimis (prima în luna 1 și ultima în luna 10), justificarea cheltuielilor realizate din subvenția de minimis, conform planului de afaceri și metodologiei de concurs, depunerea documentelor la administratorul schemei de minimis și menținerea comunicării cu acesta pe întreaga perioadă de implementare a proiectului. Activitatea 1 contribuie la atingerea tuturor obiectivelor menționate și va avea drept rezultat încasarea celor 2 tranșe de subvenție de minimis.
<b>Activitatea 2</b>	Identificarea, închirierea și amenajarea spațiului productiv
Durata: L1-L3  Corespunde OS3	Identificarea, închirierea și amenajarea spațiului productiv, unde va fi implementat proiectul - va fi identificat un spațiu de producție de minim 150 mp în municipiul Calarasi, județul Calarasi, unde se vor instala echipamentele pe care le vom achiziționa. Acest spațiu va avea acces facil pentru mașinile de transport a materiei prime și a produselor finite realizate. Administratorul va semna un contract de închiriere cu proprietarul pe o perioadă de minim 1 an, cu posibilitate de prelungire. Activitatea de amenajare va consta în pregătirea zonei de producție, a zonei de depozitare a materiilor prime precum și a zonei de pozitare a produselor finite.  În identificarea spațiului vom ține cont de faptul că acesta să fie racordat la curent electric, apă și canalizare, acestea fiind principalele condiții necesare pentru desfășurarea activității.  Activitatea 2 contribuie la atingerea OS3 și va avea drept rezultat - 1 spațiu



Parteneri:



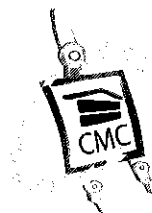
UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/8237/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

	productiv inchiriat si amenajat.
<b>Activitatea 3</b>	Achizitia echipamentelor necesare derularii activitatii
Durata: L1-L3  Corespunde OS1	<u>Metodologia de implementare a activității.</u> Vor fi achizitionate masina de productie a pavelor si mixerul pentru amestecul materiilor prime. Va fi selectat furnizorul care va oferi cele mai avantajoase conditii. Livrarea echipamentelor dureaza aproximativ 6 saptamani, acestea fiind realizate la comanda. Aceasta activitate mai include livrarea, receptionarea echipamentelor, montajul, testarea si punerea lor in functiune. Activitatea 3 contribuie la atingerea OS1 si va avea drept rezultate: - 1 masina de productie pavele achizitionata - 1 mixer achizitionat
<b>Activitatea 4</b>	Recrutarea, selectia, angajarea si instruirea celor 2 persoane
Durata: L3-L4  Corespunde OS2	<u>Metodologia de implementare a activității.</u> Recrutarea, selectia, angajarea si instruirea celor 2 persoane pentru desfasurarea activitatilor de productie si vanzare. Cele 2 persoane care vor fi angajate vor fi recrutate de pe piata libera: - vom contacta AJOFM Calarasi in vederea propunerii unor candidaturi; - vom publica anunturi de angajare in presa locala; - vom solicita recomandari de la cunostinte. Ambele persoane vor avea domiciliul/resedinta in regiunea Sud-Muntenia. In recrutarea persoanelor se va tine cont doar de competentele acestora, nefiind facute discriminari si respectand principiul egalitatii de sanse. Persoanele angajate vor fi instruite de catre administratorul societatii in vederea utilizarii echipamentelor si pentru respectarea fluxului tehnologic. Administratorul societatii va avea responsabilitatea recrutarii, selectiei si instruirii celor 2 angajati. Activitatea 4 contribuie la atingerea OS2 si va avea drept rezultat: - 2 persoane angajate
<b>Activitatea 5</b>	Aprovizionarea cu materii prime si materiale necesare derularii activitatii si inceperea propriu zisa a activitatii de productie
Durata: L4-L12  Corespunde OS3	<u>Metodologia de implementare a activității.</u> Aprovizionarea cu materii prime si materiale necesare derularii activitatii si inceperea propriu zisa a activitatii de productie - se va achizitiona granula de cauciuc de la distribuitori interni pentru inceput, iar pe masura ce vom capata experienta vom incerca sa incheiem contracte direct cu producatorii din Grecia si Polonia. Pentru inceput vom achizitiona o cantitate mai mica pentru a testa calitatea materiilor prime, ulterior fiind achizitionate cantitati mai mari. Derularea propriu zisa a activitatii se va realiza prin preluarea de comenzi si productia efectiva a pavelor de cauciuc. Activitatea 5 contribuie la atingerea OS3 si va avea drept rezultat: - 200 mp de pavele de cauciuc produse lunar in primul an de activitate.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
 Axă Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
 Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Activitatea 6</b>	<b>Promovarea produselor</b>
Durata: L5-L12	<u>Metodologia de implementare a activității.</u> Va fi realizat un site de prezentare a produselor care va contine informatii despre produse si companie. Promovarea produselor - principala modalitate de promovare va fi online - prin website-ul propriu, prin pagina de Facebook si prin promovarea Google Ads. De asemenea, vom contacta potentiali clienti din zona magazinelor de materialele de constructii. Le vom oferi mostre ale produselor noastre pentru a fi aratate potentialilor cumparatori.
Corespunde OS4 si OS5	Activitatea 6 contribuie la atingerea OS4 si OS5 si va avea drept rezultat: - 1 site de prezentare creat - vanzarea lunara a 200 mp de pavele de cauciuc in primul an de functionare.

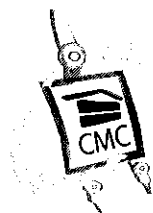
## 2.5 - Sustenabilitatea afacerii

<p>Sustenabilitatea investitiei va fi asigurata pe mai multe paliere.</p> <p>In primul rand, datorita faptului ca o parte semnificativa a cheltuielilor din primul an de activitate sunt acoperite de subventia de minimis, veniturile generate de investitie vor fi suficiente pentru cresterea afacerii, astfel incat incepand din anul 2, intreprinderea sa se poata autosustine din veniturile proprii.</p> <p>In al doilea rand, vom lua in calcul accesarea si altor fonduri nerambursabile din fonduri europene sau bugetul de stat (Programul Start-Up Nation, Programul Microindustrializare, Programul Operational Regional 2014-2020 etc.). Nu excludem si accesare unor credite bancare in cazuri exceptionale.</p> <p>In al treilea rand vom deveni membru al unui patronat la nivel judetean si/sau regional, care sa ne sustina prin diverse activitati specifice: consultanta, reprezentarea intereselor in fata autoritatilor, crearea unor parteneriate etc.</p> <p>Acestea sunt doar o parte din masurile pe care le vom implementa, cea mai importanta fiind sustinerea activitatii din surse proprii, pragul de rentabilitate fiind atins chiar din primul an de activitate.</p>
---

## 2.6 - Rezultate estimate / Indicatori

(Vă rugăm să prezentați din punct de vedere calitativ și cantitativ principalele rezultate estimate a fi obținute în urma implementării activităților propuse în planul de afaceri. Rezultatele trebuie corelate cu activitățile propuse în secțiunea 2.4.)

Rezultat 1	- incasarea celor 2 transe de subventie de minimis. Prima transa (75%) a subventiei de minimis va fi incasat dupa semnarea contractului de finantare, iar cea de a 2-a transa (25%) va fi incasata dupa atingerea unei cifre de afaceri de 30% din transa initiala. Rezultatul corespunde activitatii 1, dar acesta depinde indirect si de celelalte activitati.
Rezultat 2	- 1 spatiu productiv inchiriat si amenajat. Spatiul efectiv de productie va fi ales dupa castigarea finantarii. In principiu acesta va avea o suprafata de minim 150 de metri patrati, care sa permita amplasarea echipamentelor de productie, depozitarea materiei prime si a produselor finite. Acesta va fi racordat la curent



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru loji  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

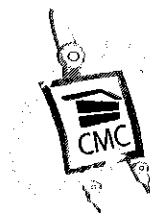
	electric, apa si canalizare, acestea fiind principalele conditii necesare pentru desfasurarea activitatii. Rezultatul corespunde activitatii 2.
Rezultat 3	- 1 masina de productie pavele achizitionata. Acest echipament este necesar pentru presarea si modelarea pavelelor din cauciuc, putand fi folosit doar pentru fabricarea pavelelor din cauciuc de dimensiuni 500mm*500mm. Rezultatul corespunde activitatii 3.
Rezultat 4	- 1 mixer achizitionat. Acest echipament este necesar pentru amestecul materiilor prime (pudreta din cauciuc, lianti, coloranti) care sunt parte integranta a produsului final, respectiv pavele din cauciuc. Rezultatul corespunde activitatii 3.
Rezultat 5	- 2 persoane angajate. Vor fi angajate 2 persoane in luna a 5-a de implementare. Ambele persoane vor avea domiciliul sau resedinta in unul din judetele regiunii Sud-Muntenia. Rezultatul corespunde activitatii 4.
Rezultat 6	- 200 mp de pavele de cauciuc produse lunar in primul an de activitate. Ne propunem ca din luna 5 de implementare a planului de afaceri sa producem si comercializam 200 de mp de pavele din cauciuc. Rezultatul corespunde activitatilor 5 si 6.
Rezultat 7	- 1 site de prezentare creat. Va fi realizat un site de prezentare a produselor care va contine informatii despre produse si companie. Rezultatul corespunde activitatii 6.

!!! Nu se puncteaza numărul rezultatelor estimate.

## 2.7 - Riscuri

(Vă rugăm să precizați care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii și măsuri concrete de atenuare a riscurilor. Menționați gradul de impact asupra afacerii / produselor / serviciilor propuse și probabilitatea de apariție.)

Nr. Crt.	Risc Identificat	Măsuri / Modalități de atenuare a riscurilor
1.	Modificarea preturilor echipamentelor/ serviciilor/ salariilor prevazute in planul de afaceri. Impactul acestui risc este mediu, deoarece preturile nu pot fluctua într-o masura mare. Probabilitatea de aparitie este medie, din cauza perioadei semnificative intre data depunerii planului de afaceri si data inceperii implementarii planului de afaceri, precum si a instabilitatii economice a Romaniei.	Acest risc va fi atenuat prin trei moduri: 1. prin realocarea sumelor intre liniile bugetare 2. prin asigurarea diferentei din veniturile realizate ale intreprinderii 3. prin aportul propriu al asociatului
2.	Existenta unui deficit de lichiditati cauzat de un proces de implementare neliniar. Acesta poate fi cauzat de blocaje ale platilor, întârzieri in	Acest risc se inscrie in categoria de risc semnificativ deoarece acesta poate afecta buna desfasurare a activitatii



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932

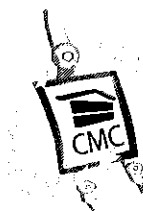


Instrumente Structurale  
2014-2020

	<p>procesul de decontare sau o planificare ineficienta a activitatilor si implicit a cheltuielilor realizate in interesul proiectului.</p>	<p>intreprinderii. In contextul unei durate a de implementare relativ scurte (12 luni), trebuie luate masuri preventive pentru eliminarea acestui risc - Asociatul isi va asuma asigurarea tuturor lichiditatilor pe intreg procesul de implementare. De asemenea, va asigura toate cheltuielile neeligibile ce deriva din implementarea proiectului. Eliminarea riscului presupune un management financiar riguros. De asemenea, se vor realiza si actualiza proiectiile financiare aferente bugetului proiectului cu o frecventa lunara.</p> <p>De asemenea, in caz de necesitate, se va apela la imprumuturi in vederea finantarii deficitului de lichiditati care ar putea afecta implementarea planului de afaceri.</p>
<p>3.</p>	<p>Nerespectarea structurii bugetului proiectului</p>	<p>Impactul unui astfel de risc este mediu. Pentru eliminarea acestui risc se vor face proiectii de cheltuieli in functie de realitatile procesului de implementare si se vor actualiza lunar. Administratorul firmei va fi direct responsabil cu aceasta activitate. In situatia identificarii unor abateri de la distributia cheltuielilor pe capitole bugetare, se va initia o notificare sau un act aditional pentru modificarea structurii bugetului. Monitorizarea permanenta a bugetului va constitui o prioritate a implementarii planului de afaceri.</p>
<p>4.</p>	<p>Risc de neatingere a cifrei de afaceri pentru incasarea transei 2 a subventiei de minimis.</p>	<p>Impactul acestui risc este mediu, deoarece transa 2 a subventiei de minimis reprezinta 25% din bugetul total al planului de afaceri. Pentru contracararea acestui risc se vor lua masuri aditionale de promovare a produselor pentru o vanzare accelerata a acestora. In plus, in cadrul bugetului proiectului a fost inclusa si o campanie de promovare care sa sporeasca vanzarile si implicit sa reduca acest</p>



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
 Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

		risc.
--	--	-------

## 2.8 - Teme secundare și CDI

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la îndeplinirea temelor secundare POCU 2014-2020 și atingerea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare din România.)

### 2.8.1 - Dezvoltare Durabilă

Dezvoltarea durabilă este dezvoltarea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Dezvoltarea durabilă a fost gândită ca o soluție la criza ecologică determinată de intensa exploatare industrială a resurselor și degradarea continuă a mediului și caută în primul rând prezervarea calității mediului înconjurător.

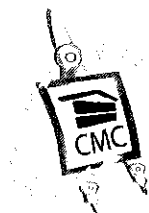
Activitatea în sine promovează dezvoltarea durabilă - folosim materie primă granula de cauciuc rezultată din reciclarea anvelopelor uzate. Astfel, afacerea în integralitatea sa promovează dezvoltarea durabilă, utilizând produse rezultate din reciclare. În plus, se vor achiziționa pubele pentru reciclarea selectivă a deșeurilor rezultate din activitatea angajaților, cât și a eventualelor rebuturi. Aceste rebuturi pot fi reutilizate drept materie primă în procesul de producție. De asemenea, vom contribui la dezvoltarea durabilă prin utilizarea unor echipamente care nu poluează atmosfera și contribuie în mod activ la dezvoltarea unei tehnologii noi care poate reduce substanțial poluarea și utilizarea ineficientă a resurselor naturale.

### 2.8.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor

Afacerea va contribui într-o manieră directă la sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor, acest demers fiind realizat prin intermediul următoarelor activități:

- Afacerea va fi dotată cu becuri economice de tip led, cu un consum redus de energie;
- Zilnic, la sfârșitul programului, se va avea în vedere verificarea tuturor instalațiilor electrice și deconectarea acestora, astfel încât să evităm eventuale consumuri necorespunzătoare;
- Achiziționarea de tehnologii de calcul, dar și echipamente considerate a fi cele mai eficiente din punct de vedere al consumului de energie.
- Reutilizarea eventualelor rebuturi din procesul de producție drept materie primă.
- Stimularea angajaților cu eventuale bonusuri lunare pentru utilizarea bicicletei drept mijloc de transport în anotimpurile calde.

Cele mai sus menționate probează într-o manieră clară și concretă modalitatea de respectare și integrare a principiului ce vizează sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor în activitatea afacerii, proces care vizează atât clienții cât și actorii interesați ai acesteia.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 108932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

### 2.8.3 - Inovare Socială

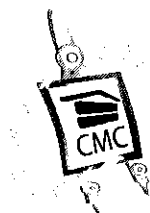
Inovarea socială reprezintă un alt element de maximă importanță integrat la nivelul afacerii. Vom lua mai multe măsuri concrete pentru promovarea inovării sociale, și anume:

- Ne propunem să direcționăm 2% din impozitul pe venit către entitățile nonprofit care se ocupă cu dezvoltarea și intrajutorarea copiilor fără posibilități.
- În momentul în care compania va înregistra profit vom oferi în mod gratuit produsele noastre pentru amenajarea locurilor de joacă a unei grădinițe/scoli de pe plan local.
- Vom promova principiul egalității de șanse și gen și ne vom asigura că acesta va fi respectat la nivelul organizației, criteriile de selecție și evaluare a personalului fiind unele de calitate și performanță.
- Încheierea unor parteneriate cu școli profesionale pentru oferirea posibilității elevilor de a realiza activitatea de practică în cadrul organizației noastre.
- Aderarea la un patronat la nivel local și implicarea activă în promovarea antreprenoriatului.

### 2.8.4 - Utilizarea și calitatea TIC

În ceea ce privește promovarea instrumentelor TIC în cadrul afacerii, menționăm că direcțiile concrete de implementare sunt următoarele:

- În administrarea generală a afacerii - realizarea raportărilor către instituțiile statului, gestionarea stocurilor și a contractelor, gestiunea financiară și operațională a afacerii se va realiza prin intermediul softurilor și echipamentelor de calcul dedicate, cum ar fi - laptop, office, soluții open source de gestiune etc.
- În relația cu clienții - afacerea vizează digitalizarea relației cu clienții, proces realizat prin intermediul paginii web realizată. Mai exact, clienții vor putea comanda produsele online, vor putea transmite mesaje și feedback prin intermediul paginii web vizate de afacere, acest lucru fiind complet digitalizat. O astfel de abordare asigură o comunicare digitală și implicit promovarea și utilizarea instrumentelor TIC.
- Pentru promovarea activității afacerii - afacerea va beneficia de un site web care va promova produsele oferite și caracteristicile acestora, asigurând astfel promovarea instrumentelor TIC în rândul actorilor interesați.
- Vom utiliza rețele de socializare, în special Facebook, pentru promovarea produselor noastre și pentru menținerea comunicării cu clienții.
- Vom achiziționa echipamente în care majoritatea operațiilor se vor face automatizat, comandate dintr-un panou de comandă.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2.8.5 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare

Pe toată perioada de desfășurare a activității companiei, inovarea va constitui o preocupare semnificativă, aceasta vizând în special produsele realizate. Inovarea reprezintă totuși un proces complex care necesită un cumul semnificativ de resurse. În acest sens, activitățile concrete pe care afacerea le va realiza pentru asigurarea inovării, atât în ceea ce privește propriile produse, cât și inovarea în general sunt următoarele:

- Realizarea de parteneriate cu institutii de cercetare, universitati sau ong - uri in vederea implicarii afacerii in proiecte de inovare și cercetare pentru imbunatatirea produselor realizate. Acestea vor viza in principal materiile prime din care sunt realizate produsele noastre.
- Alocarea a 4 ore din programul saptamanal de lucru experimentelor de optimizare si dezvoltare a retetelor, precum si automatizarii procesului de productie si echipamentelor.
- Alocarea unei parti din venituri, pentru imbunatatirea permanenta a productiei vizate de afacere.

De asemenea, important de mentionat este faptul ca echipamentele utilizate vor fi noi si vor ingloba o tehnologie noua, asigurand astfel un cadru de inovare propice, o eficienta in utilizarea resurselor, dar si protejarea competitivitatii afacerii.

Produsele pe care le vom realiza au un caracter inovativ deoarece 80% din componenta lor reprezinta produse reciclate si sunt o solutie avantajoasa si ecologica la realizarea pardoselilor antitrauma.

## III. ANALIZA SWOT A AFACERII

*(Vă rugăm să prezentați principalele puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de valorificare a oportunităților și punctelor forte, respectiv de minimizare a amenințărilor și punctelor slabe.)*

### 3.1. Punctele forte asociate afacerii

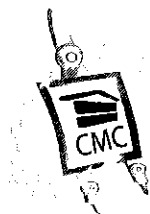
- Produsele originale, de calitate, realizate cu echipamente noi si performante
- Costuri reduse cu intretinerea echipamentelor, acestea fiind noi si cu garantie
- Asociatul si administratorul are cunostinte in domeniul productiei pavelor din cauciuc
- Determinarea si capacitatea de munca a asociatului.
- Reutilizarea rebuturilor drept materie prima

### 3.2. Punctele slabe asociate afacerii

- Resurse financiare proprii limitate pentru dezvoltarea afacerii.
- Notorietatea redusa a societatii la demararea afacerii
- Capacitate de productie redusa (aproximativ 30mp/zi)

### 3.3. Oportunitățile identificate

- Cresterea notorietatii pavelor din cauciuc
- Posibilitatea accesarii de fonduri nerambursabile europene si nationale, in vederea dezvoltarii activitatii
- Adoptarea unor reglementari legislative sau normative cu efect favorabil - conform directivelor europene toate spatiile nou amenajate trebuie sa respecte normativele SR EN 1177, standard care reglementeaza si pardoseala antitrauma produsa de catre noi



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932

- Piața în creștere în această zonă, 80% din spațiile de joacă trebuie aduse la aceste standarde
- Concurența redusă în acest domeniu
- Investiții multe din fonduri UE realizate de autoritățile publice locale care implică obligatoriu și achiziția de pavele antitrauma pentru locurile de joacă

### 3.4. Amenințările identificate

- Posibilitatea intrării unor noi competitori pe piață
- Creșterea prețurilor furnizorilor la unele materii prime necesare procesului de producție
- Schimbarea legislației în domeniu
- Dificultăți în identificarea personalului, în contextul lipsei acute de forță de muncă la nivel național

Modalități de valorificare a oportunităților și punctelor forte și minimizare a amenințărilor și punctelor slabe:

- Promovarea intensă a produselor și a societății, pentru creșterea notorietății pavelor de cauciuc, a aplicabilității și avantajelor acestora precum și pentru creșterea notorietății firmei.
- În al 4-lea an de funcționare va fi crescută capacitatea de producție, prin realizarea de investiții în noi echipamente de producție.
- Utilizarea exemplului personal al administratorului, care va veni primul la locul de muncă și va pleca ultimul, pentru motivarea angajaților.
- Aplicarea și la alte programe de finanțare pentru realizarea unor investiții suplimentare și dezvoltarea afacerii.

## IV. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

### A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ

4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă):

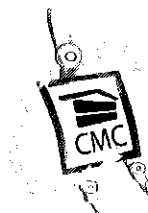
Vor fi create 2 locuri de muncă.

4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:

0



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

### 4.3 - Structura de personal

Denumire post	Atribuții / Responsabilitățile postului	Condiții de acces	Experiența solicitată
Administrator - neremunerat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• organizarea afacerii, alocarea resurselor;</li> <li>• urmărirea vânzătorilor;</li> <li>• gestionarea cash flow-ului;</li> <li>• negocierea cu clienții</li> <li>• motivarea, verificarea personalului;</li> <li>• reprezentarea societății în fața autorităților;</li> <li>• relația cu colaboratorii și partenerii de afaceri</li> </ul>	Administratorul societății va fi Daniel Uritu.	Experiența în activități de management - minim 3 ani
Operator mașină de producție	Activitatea va consta în producerea pavanelor de cauciuc. Sarcini: -sa trateze și să proceseze materiile prime -sa facă diferite mixturi de materii prime conform rețetelor de producție; -sa trage în forme mixurile de materii prime; -sa curețe, să întretină și să facă reparații simple la mașinile și echipamentele de producție; -sa depoziteze paletizat producția zilnică	Singura condiție de acces este selecția în cadrul procesului de recrutare și selecție. Nu se impun anumite studii sau experiență.	Nu se solicită experiență.
Operator mașină de producție	Activitatea va consta în producerea pavanelor de cauciuc. Sarcini: -sa trateze și să proceseze materiile prime -sa facă diferite mixturi de materii prime conform rețetelor de producție; -sa trage în forme mixurile de materii prime; -sa curețe, să întretină și să facă reparații simple la mașinile și echipamentele de producție; -sa depoziteze paletizat producția zilnică	Singura condiție de acces este selecția în cadrul procesului de recrutare și selecție. Nu se impun anumite studii sau experiență.	Nu se solicită experiență.

### 4.4 - Relațiile de muncă

Administratorul societății va avea autoritate asupra întregii echipe. Cei 2 angajați, operatori mașini de producție se vor subordona administratorului. Relațiile de muncă vor fi specificate în fișa postului. Pregătirea profesională și experiența administratorului constituie premise pentru implementarea cu succes a întregului plan de afaceri.

Cei 2 angajați se vor afla pe același nivel ierarhic, existând o cooperare strânsă între ei pentru atingerea rezultatelor propuse.

Administratorul va superviza activitatea angajaților, îi va îndruma în procesul de producție și va lua toate măsurile pentru eficientizarea activității și obținerea unor performanțe cât mai ridicate.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

#### 4.5 - Management și coordonare

Pregătirea profesională și experiența asociatului unic, care va fi și administratorul firmei, constituie premise pentru implementarea cu succes a planului de afaceri. Astfel, administratorul a absolvit studiile Facultății de Management din cadrul Academiei de Studii Economice București și studiile de master în cadrul aceleiași instituții în calitate de șef al promoției sale, urmând în prezent un program de pregătire doctorală tot în această instituție. A elaborat multiple studii și analize referitoare la situația IMM-urilor și fondurilor structurale din România. De asemenea, a participat la mai multe cursuri și evenimente care au asigurat fundamentul teoretic pentru dezvoltarea unei afaceri sustenabile.

Administratorul, Uritu Daniel, a mai administrat în trecut alte 3 societăți comerciale în diverse domenii (servicii de curățenie, servicii imobiliare, consultanță în management). Experiența dobândită anterior este esențială pentru implementarea cu succes a planului de afaceri, constituind o premisă validă pentru obținerea de performanțe.

### B. POLITICA DE RESURSE UMANE

#### 4.6 - Recrutare personal

Cele 2 persoane care vor fi angajate vor fi recrutate de pe piața liberă: - vom contacta AJOFM Calarasi în vederea propunerii unor candidaturi; - vom publica anunțuri de angajare în presa locală; - vom solicita recomandări de la cunoscuți. Ambele persoane vor avea domiciliul/reședința în regiunea Sud-Muntenia. În recrutarea persoanelor se va ține cont doar de competențele acestora, nefiind făcute discriminări și respectând principiul egalității de șanse. Persoanele angajate vor fi instruite de către administratorul societății în vederea utilizării echipamentelor și pentru respectarea fluxului tehnologic. Administratorul societății va avea responsabilitatea recrutării, selecției și instruirii celor 2 angajați.

#### 4.7 - Motivarea angajaților

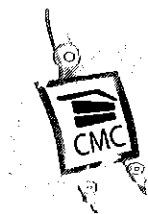
Motivarea angajaților se va face în principal prin salariul de bază acordat conform contractului individual de muncă. Salariul va fi negociat în cadrul interviului de angajare. În cazul în care acesta va depăși bugetul proiectului, salariul suplimentar va fi asigurat din aportul asociatului sau din veniturile proprii ale întreprinderii. De asemenea, vor fi acordate prime de 2 ori pe an, de Paște și de Crăciun. Pentru rezultate deosebite care vor genera și performanță întreprinderii se vor acorda sporuri la salarii, mizând pe creșterea vânzărilor. De asemenea, vom apela și la motivarea intrinsecă: asigurarea transportului la și de la muncă; asigurarea mesei de prânz; recunoașterea rezultatelor atinse; organizarea unor ieșiri comune în echipă etc.

#### 4.8 - Monitorizare și control

Monitorizarea personalului se va face de către administratorul societății. Angajații vor avea la dispoziție fișe de producție în care să noteze ora alimentării mașinilor pentru a determina durata ciclului de producție. Pentru eficientizarea activității va fi asigurată o corectă informare asupra performanțelor, metodelor de lucru și un control eficient al stagiilor de lucru. Se va



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

realiza un grafic de folosire a utilajelor pentru a nu exista timpi morti. Se va stabili saptamanal graficul de lucrari si se va monitoriza in realizarea lui. Monitorizarea se va realiza de catre administratorul societatii prin sedinte organizatorice la inceputul fiecarei saptamani. Lucratorii vor trebui sa execute atributiile redactate in fisele de post individuale.

#### 4.9 - Salarizarea personalului

Salarizarea se va face conform legislației în vigoare și se va raporta la numărul de ore lucrat. Se va merge pe sistemul de avans și lichidare. Vor fi doi angajați ce vor avea salariul minim pe economie pentru 8h/zi, iar dacă cererea pe piață va fi mai mare se va angaja încă o persoană pentru a putea face față viitoarelor comenzi. Se va acorda un bonus de 100 lei lunar pentru angajatii care vin cu bicicleta /trotineta la serviciu. Vom stabili obiective (indicatori de productivitate) lunare a caror atingere va fi monitorizata. Nerespectarea obligatiilor din fisa postului va atrage penalizari, in conformitate cu reglementarile legale in vigoare. Politica de motivare include o crestere salariala de 10% a salariului brut dupa anul 3, in functie de realizari si un plan de cariere care consta in promovarea ierarhica o data cu cresterea organizatiei, bonusare pentru idei inovative.

#### 4.10 Dezvoltarea profesională

Pentru dezvoltarea profesionala a angajatilor vom lua in calcul participarea acestora la diverse cursuri de formare profesionala in domeniul afacerii. Cheltuielile pentru aceste cursuri vor fi asigurate din partea intreprinderii. Vom lua in calcul identificarea unor cursuri in cadrul proiectelor finantate prin POCU 2014-2020, in care furnizorii de formare ofera mai multe tipuri de cursuri in mod gratuit angajatilor din intreprinderi. De asemenea, vom realiza intruiri periodice ale personalului pentru cresterea performantelor acestora in cadrul firmei.

#### 4.11 - Egalitatea de șanse și nediscriminarea

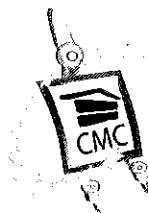
Toate activitatile propuse iau in considerare Ordonanta de Guvern nr. 137/2000 privind prevenirea si sanctionarea tuturor formelor de discriminare, Art. 2.1. Astfel, vom promova ca principiu general egalitatea de sanse si non-discriminarea, permitand recrutarea si angajarea tuturor persoanelor, indiferent de nationalitate, sex, rasa sau origine etnica, religie sau credinta, handicap, varsta, mediu de provenienta sau orice alt criteriu discriminatoriu.

Angajatii firmei vor respecta principiul nediscriminarii in toate actiunile si materialele realizate.

### V. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

#### 5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor

Proiectul consta in productia de pavele din cauciuc care devin un produs din ce in ce mai popular si in tara noastra. Acestea sunt ideale pentru pavimentarea spatiilor de joaca pentru copii, a salilor de sport, gimnastica, fitness, cat si pentru trafic usor, terase si balcoane, magazine sau oriunde este nevoie. Pavelele din cauciuc sunt recunoscute pentru calitatile sale, in special in ceea ce priveste rezistenta la impact in cazul echipamentelor grele sau voluminoase si asigura o protectie excelenta a pardoselilor supuse circulatiei intensive. Societatea va putea oferi viitorilor clienti pavele din cauciuc intr-o mare varietate de culori (negre, verzi, rosii, galbene, albastre etc.), cu dimensiunea 500mm\*500mm si grosimi in functie de aplicatie/destinatii si necesitati.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrnic din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

Pavelele de cauciuc sunt obtinute din granule de cauciuc prin inglobarea in liant la presiuni si temperaturi mari. Acestea sunt colorate in intregime, nu numai la suprafata exterioara. Datorita tehnologiei inovatoare si ecologice, pavelele din cauciuc sunt cele mai stabile produse granulate pe baza de cauciuc. Domenii de utilizare recomandate a acestora: sali de sport si fitness, locuri de joaca, curti, gradini, parcuri, alei, grajduri pentru cai etc.

Datorita caracteristicii sale speciale si faptului ca fata posterioara este profilata, asigura drenarea apei si ofera o suprafata mai confortabila la mers. Marginile superioare sunt rotunjite. Caracteristici:

- Antiderapant si elastic - datorita suprafetei sale anti-alunecoase reduce riscul accidentelor. Pardoseala de cauciuc le ofera siguranta maxima utilizatorilor chiar si in caz umiditate sau de inghet/dezghet.
- Ideal pentru interior (sali de fitness, grajduri pentru cai etc.) si exterior (locuri de joaca, terase, parcuri, cai pietonale etc.)
- Izoleaza termic si fonic - Unele dintre cele mai enervante chestii care te pot deranja in timpul zilei sunt zgomote puternice si bruste. De aceea, pavelele de cauciuc sunt ideale pentru reducerea zgomotului enervant in locuri de joaca, sali de sport, parcuri etc.
- Material reciclabil si ecologic - Pavelele de cauciuc sunt fabricate din granule de cauciuc ale anvelopelor uzate. In plus pavelele de cauciuc pot fi reciclate si transformate in ceva folositor din nou.
- Non-Toxic - Produsul este compus din: granule de cauciuc reciclat, adaosuri minerale si pigmenti ecologici. De aceea materialele folosite nu emit substante si nu dauneaza in nici un fel sanatatii si mediului inconjurator.
- Permeabil - Permeabilitate este proprietatea pe care o au pavelele de cauciuc de a permite circulatia apei prin „golurile„ lor, asigurand permanent o suprafata uscata.
- Rezistent la raze UV si la variatii de temperatura - Dala de cauciuc este practica, durabila, nu sufera modificari compositionale generate de radiatiile ultraviolete si nici nu se deformeaza datorita modificarilor de temperatura (inghet/dezghet) si in climatul romanesc.
- Suporta greutati mari - Prin alte cuvinte, durabilitatea pavajului ecologic se explica prin rezistenta extraordinara la greutati mari.
- Usor de instalat si intretinut - Pavelele de cauciuc sunt usor de instalat fara a fi nevoie de cunostinte avansate sau de un specialist. De asemenea, acestea sunt usor de intretinut si de curatat fara a fi necesara o intretinere foarte laborioasa.

## 5.2 - Avantajele noilor produse / servicii

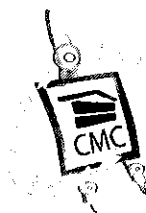
Pavelele de cauciuc oferite de firma noastra vor prezenta urmatoarele avantaje comparativ cu cele ale concurentei:

- raport pret-calitate foarte bun. Calitatea va fi similara cu a principalilor concurenti, iar pentru inceput preturile vor fi mai reduse, pentru atragerea clientilor.
- timp mai scurt pentru executia si livrarea comenzilor. Initial vom realiza un stoc de produse finite in 3 variante de culori, cele mai cautate, astfel incat acestea sa poata fi livrate intr-un timp foarte scurt de la plasarea comenzii.
- gama variata de culori, majoritatea firmelor ofera doar 3 optiuni de culoare.
- toate pavelele de cauciuc realizate si livrate vor avea instructiuni de intretinere si curatare si vor beneficia de o durata de garantie de 24 de luni si reparatii contra cost post garantie.
- vom asigura consiliere gratuita clientilor firmei in vederea alegerii celor mai potrivite pavele, in functie de necesitatile lor concrete

## VI. ANALIZA PIETEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI

### 6.1 - Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite

Piata careia se adreseaza firma se situeaza la nivel regional. In primele 18 luni de activitate, principalii clienti vor fi situati in judetul Calarasi, dar si in celelalte judete ale regiunii Sud-Muntenia. Dupa primele 18 luni, vor fi targetati si clienti din celelalte regiuni de dezvoltare.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

Segmentul de piață al societății este reprezentat în principal de persoane juridice, care pun în prim plan siguranța persoanelor (clienții lor), dar în același timp acordă și o atenție ridicată protecției spațiului în care își desfășoară activitatea. Principala caracteristică specifică a segmentului de piață al întreprinderii este că potențialii clienți trebuie să dețină un spațiu pe care vor să îl protejeze (sali de fitness, magazine de bricolaje, etc.) sau activitatea desfășurată de aceștia necesită protecția persoanelor aflate în spațiul lor (terenuri de sport, locuri de joacă pentru copii, etc.). Desigur, clienții societății pot fi și persoane fizice cu venituri medii și mari ce pretuiesc deopotrivă calitatea și siguranța.

Produsele companiei vor putea fi folosite pentru protecția suprafețelor de pardoseală, acestea având rezistența la impact în cazul echipamentelor grele sau voluminoase și asigură o protecție excelentă a pardoselilor supuse circulației intensive. De asemenea, o altă utilitate a pavelor de cauciuc este de protecție a persoanelor și copiilor în cazul cazaturilor (ex: locuri de joacă pentru copii, terenuri de sport, sali de fitness).

Conform Cartei Albe a IMM-urilor, 34,83% dintre IMM-urile din sectorul industriei menționează faptul că situația mediului economic actual este favorabilă dezvoltării afacerii, acesta fiind sectorul cel mai apreciat în momentul de față. 60,71% dintre IMM-urile din regiunea Sud-Muntenia apreciază faptul că se manifestă o creștere generală a cererii pe piața internă pentru toate produsele, lucru care prezintă o oportunitate importantă mai ales pentru start-up-uri. De asemenea, IMM-urile înregistrează performanțe superioare celor din anii precedenți, rezultând un mediu economic atractiv pentru investiții. 30,10% dintre IMM-urile din regiunea Sud-Muntenia menționează capitalul de lucru fiind una dintre principalele nevoi de finanțare, urmate de investiții în echipamente și tehnologii. Astfel prin acest plan de afaceri ne propunem să acoperim exact aceste necesități, și anume investițiile în echipamente și în capitalul de lucru.

Conform datelor statistice (Institutul Național de Statistică), la nivelul județului Calarasi, castigul salarial nominal mediu net lunar este de 1624 lei/salariat. Acest lucru ne indică faptul că forța de muncă în acest județ este mai ieftină comparativ cu alte județe, implicit și costurile de funcționare ale firmei vor fi mai mici. De asemenea, conform informațiilor furnizate de INS, la 31.07.2018 rata somajului la nivelul județului era de 4,3%.

Având în vedere tendința de creștere a pieței, susținută de argumentele și statisticile prezentate, considerăm că ideea de afaceri prezentată este una profitabilă și sustenabilă și că aceasta este fundamentată tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului.

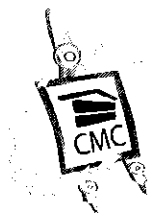
## 6.2. Localizarea și mărimea pieței desfacere a produselor / serviciilor oferite

Piața careia se adresează firma se situează la nivel regional. În primele 18 luni de activitate, principalii clienți vor fi situați în județul Calarasi, dar și în celelalte județe ale regiunii Sud-Muntenia. După primele 18 luni, vor fi ținuți țintiți și clienți din celelalte regiuni de dezvoltare.

În ceea ce privește o mărime a pieței este foarte dificil să o cuantificăm ținând cont de faptul că produsele societății pot fi folosite în diverse spații și de către persoane juridice din foarte multe domenii de activitate (sport, producție, comerț, etc.).

Analizând datele oferite de INS, observăm o tendință de creștere a valorii producției produselor din cauciuc și mase plastice. Ținând cont de faptul că acesta este un domeniu în care producția se face pe baza de comandă, estimăm și o creștere a cererii.

Necesarul de astfel de produse având ca destinație principală locurile de joacă și aplicațiile civile și militare, conform datelor INS și ale Ministerelor Dezvoltării și Mediului în România va fi de 500.000 mp în următorii 3 - 4 ani. Cererea pentru produsele firmei nu este una sezonieră, ci este o cerere zilnică. Pot interveni fluctuații dat fiind faptul că iarna majoritatea lucrărilor sunt în general oprite însă produsele pot fi realizate și livrate în orice anotimp.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - ofaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenie

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

Se apreciază o evoluție crescătoare a numărului de sali de fitness și sport, datorită preocupării populației din ce în ce mai mult pentru sănătate și aspect fizic. Tinerii din ziua de azi alocă tot mai mult timp sportului. De asemenea, se observă și o creștere a numărului de locuri de joacă pentru copii. Aceste spații trebuie în mod obligatoriu să fie pavate cu pavele de cauciuc, astfel încât cei care le utilizează să fie protejați.

Datorită preocupării tot mai ridicate pentru siguranța persoanelor precum și a suprafețelor de pardoseală, tot mai multe persoane fizice și juridice apelează la soluții sigure de protecție, cum sunt pavelele de cauciuc.

Produsele companiei vor putea fi folosite pentru protecția suprafețelor de pardoseală, acestea având rezistență la impact în cazul echipamentelor grele sau voluminoase și asigură o protecție excelentă a pardoselilor supuse circulației intensive. De asemenea, o altă utilitate a pavelelor de cauciuc este de protecție a persoanelor și copiilor în cazul cazaturilor (ex: locuri de joacă pentru copii, terenuri de sport, sali de fitness).

### 6.3. Clienți potențiali

Segmentul de piață al societății este reprezentat în principal de persoane juridice, care pun în prim plan siguranța persoanelor (clienții lor), dar în același timp acordă și o atenție ridicată protecției spațiului în care își desfășoară activitatea. Principala caracteristică specifică a segmentului de piață al întreprinderii este că potențialii clienți trebuie să dețină un spațiu pe care vor să îl protejeze (sali de fitness, magazine de bricolaje, etc.) sau activitatea desfășurată de aceștia necesită protecția persoanelor aflate în spațiul lor (terenuri de sport, locuri de joacă pentru copii, etc.). Desigur, clienții societății pot fi și persoane fizice cu venituri medii și mari ce pretuiesc deopotrivă calitatea și siguranța.

Estimăm că 80% dintre clienții noștri să fie reprezentați de persoane juridice, în timp ce 20% vor fi reprezentați de persoane fizice.

### 6.4. Concurența

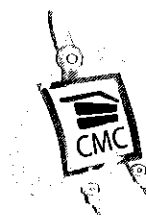
În regiunea Sud-Muntenia am identificat doi producători de pavele de cauciuc. La nivel național există 6 producători locali, restul firmelor care oferă produse similare le importă, venind astfel cu prețuri necompetitive față de producătorii locali. Enumerăm mai jos site-urile de prezentare ale concurenței:

- <https://comindflex.ro> - Rosiori de Vede, județul Teleorman
- <https://rubber-tech.ro> - Suceava, județul Suceava
- <http://paveleantitrauma.ro> - localitatea Fundulea, județul Calărași
- <https://www.mesteresti.ro/pavele-cauciuc/>
- <http://www.nordinova.ro/spl/274014/LOCURI-DE-JOACA>
- <https://hexaplat.ro/>

Pavelele de cauciuc oferite de firma noastră vor prezenta următoarele avantaje comparativ cu cele ale concurenței:

- raport preț-calitate foarte bun. Calitatea va fi similară cu a principalilor concurenți, iar pentru început prețurile vor fi mai reduse, pentru atragerea clienților.
- timp mai scurt pentru execuția și livrarea comenzilor. Inițial vom realiza un stoc de produse finite în 3 variante de culori, cele mai cautate, astfel încât acestea să poată fi livrate într-un timp foarte scurt de la plasarea comenzii.
- gamă variată de culori, majoritatea firmelor oferă doar 3 opțiuni de culoare.

## VII. STRATEGIA DE MARKETING



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axe Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 7.1. Politica de produs

Societatea va putea oferi viitorilor clienți pavele din cauciuc într-o mare varietate de culori (roșu, verde, negru, gri, galben, albastru, maro), de dimensiunea 500mm\*500mm și grosimi între 20 și 45 mm în funcție de aplicație/destinație și necesități. Pavelele de cauciuc sunt obținute din granule de cauciuc prin înglobarea în liant la presiuni și temperaturi mari. Acestea sunt colorate în întregime, nu numai la suprafața exterioară. Datorită tehnologiei inovatoare și ecologice, pavelele din cauciuc sunt cele mai stabile produse granulate pe baza de cauciuc. Toate pavelele de cauciuc realizate și livrate vor avea instrucțiuni de întreținere și curățare și vor beneficia de o durată de garanție de 24 de luni și reparații contra cost post garanție. Vom asigura consiliere gratuită clienților firmei în vederea alegerii celor mai potrivite pavele, în funcție de necesitățile lor concrete. Livrarea acestora va fi realizată prin firme de transport, iar contravaloarea transportului va fi asigurată de clienți.

Datorită caracteristicii sale speciale și faptului că fața posterioară este profilată, asigură drenarea apei și oferă o suprafață mai confortabilă la mers. Marginile superioare sunt rotunjite. Caracteristici:

- Antiderapant și elastic - datorită suprafeței sale anti-alunecoase reduce riscul accidentelor. Pardoseala de cauciuc le oferă siguranța maximă utilizatorilor chiar și în caz de umiditate sau de îngheț/dezghet.
- Ideal pentru interior (sali de fitness, grajduri pentru cai etc.) și exterior (locuri de joacă, terase, parcuri, cai pietonale etc.)
- Izolează termic și fonic - Unele dintre cele mai enervante chestii care te pot deranja în timpul zilei sunt zgomote puternice și bruste. De aceea, pavelele de cauciuc sunt ideale pentru reducerea zgomotelor enervante în locuri de joacă, sali de sport, parcuri etc.
- Material reciclabil și ecologic - Pavelele de cauciuc sunt fabricate din granule de cauciuc ale anvelopelor uzate. În plus, pavelele de cauciuc pot fi reciclate și transformate în ceva folositor din nou.
- Non-Toxic - Produsul este compus din: granule de cauciuc reciclat, adaosuri minerale și pigmenți ecologici. De aceea, materialele folosite nu emit substanțe și nu dauunează în nici un fel sănătății și mediului înconjurător.
- Permeabil - Permeabilitatea este proprietatea pe care o au pavelele de cauciuc de a permite circulația apei prin „golurile”, lor, asigurând permanent o suprafață uscată.
- Rezistent la raze UV și la variații de temperatură - Dala de cauciuc este practică, durabilă, nu suferă modificări compoziționale generate de radiațiile ultraviolete și nici nu se deformează datorită modificărilor de temperatură (îngheț/dezghet) și în climatul românesc.
- Suportă greutate mari - Prin alte cuvinte, durabilitatea pavajului ecologic se explică prin rezistența extraordinară la greutate mari.
- Usor de instalat și întreținut - Pavelele de cauciuc sunt ușor de instalat fără a fi nevoie de cunoștințe avansate sau de un specialist. De asemenea, acestea sunt ușor de întreținut și de curățat fără a fi necesară o întreținere foarte laborioasă.

Pavelele de cauciuc oferite de firma noastră vor prezenta următoarele avantaje comparativ cu cele ale concurenței: - raport preț-calitate foarte bun - timp mai scurt pentru execuția și livrarea comenzilor - gamă variată de culori, majoritatea firmelor oferă doar 3 opțiuni de culoare.

## 7.2. Politica de preț

Preturile vor fi stabilite în funcție de costul de producție, la care se adaugă o marjă comercială. Costurile de producție vor fi optimizate astfel încât randamentul/ utilajele și randamentul/ lucrător să fie cel mai bun. Concret, prețurile vor fi stabilite în funcție de grosimea placilor și culoarea acestora - prețul minim va fi de 62 lei/mp, pentru placile de culoare neagră și grosime de 2 cm. Preturile cresc progresiv odată cu grosimea placilor, iar pentru alte culori se va adăuga la prețul de bază 3 lei/mp. Pentru revanzatori va exista un discount de până la 20% condiționat de anumite volume de vânzări pe care și le pot asuma aceștia. Se va aplica strategia de fidelizare a clienților prin diferite forme de bonusuri sau reduceri în funcție de valoarea produselor achiziționate sau momente ale anului - de exemplu de sărbători.

Pretul mediu al pietei pavelelor de cauciuc este de 65 lei/mp. Acesta poate să difere în funcție de grosimea și culoarea pe care le solicită clienții.

Preturile stabilite țin cont și de factorii interni (costul materiilor prime și a procesului de producție, marja



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

de profit urmarita) si de cei externi (cererea pietei, preturile practicate de concurenti, pretul pe care clientii sunt dispusi sa-l accepte).

### 7.3. Politica de distribuție

Vanzarile se vor realiza in trei moduri: - cu ridicata; - prin intermediul magazinelor de materiale de constructii unde vom avea standuri de prezentare; - cu amanuntul, catre beneficiarii finali care fac comenzi prin intermediul site-ului nostru. Produsele pot fi ridicate de catre clienti, sau vor fi livrate la sediul/domiciliul lor cu ajutorul firmelor de curierat - se are in vedere incheierea unui contract cu Fan Courier si Palex pentru obtinerea unor tarife preferentiale. In general se va opta pentru vanzarea la comanda, insa in situatia in care se identifica oportunitatea pe piata, se vor putea introduce si produse de serie.

### 7.4. Politica de promovare

Promovarea se va realiza in principal in mediul online, fiind cel mai rapid si eficient mod de a ajunge la cat mai multi clienti. In acest sens, se va realiza un website cu interfata prietenoasa si simplu de utilizat, ce va contine descrierea produselor, a companiei, portofoliu de clienti si date de contact. De asemenea, se are in vedere apelarea la o firma specializata care sa asigure publicitatea si promovarea Google Ads. Vom promova periodic mesaje promotionale pentru diferite tipuri de clienti pe retele de socializare (in special Facebook). Vom acorda o atentie sporita mentinerii unor pagini active si actualizate, totodata apeland la campanii online pentru un reach numeros si specific. Un aspect important pe care se va axa promovarea noastra are in vedere recomandarile clientilor multumiti catre alti potentiali clienti. Acestea sunt deosebit de importante pentru noii clienti care pot avea de la inceput mai multa incredere in calitatea produselor oferite de firma. Nu in ultimul rand, promovarea se va realiza prin canale directe de contactare a unor potentiali clienti care ar putea fi interesati de produsele realizate de societate si prin intermediul relatiilor si a sistemului de networking dezvoltat de intreprinzator de-a lungul anilor. De asemenea pentru promovarea produselor vom incheia parteneriate cu firme de constructii si magazine care comercializeaza materiale de constructii, unde vom avea standuri de prezentare ale produselor noastre.

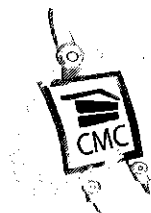
Pentru promovarea online vom aloca initial 2000 de lei pentru realizarea site-ului si cate 1000 de lei lunar pentru promovarea prin Google Ads. Pentru promovarea in cadrul magazinelor de materiale de constructii le vom oferi acestora un comision de 20% conditionat de anumite volume de vanzari pe care si le pot asuma acestia.

## VIII. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA

(Proiecțiile financiare se vor completa în excel.)

### 8.1. Plan general de finanțare a ideii de afaceri

<b>Categorie de cheltuieli eligibile conform GSCS OS 3.7, din care:</b>	<b>Total Subventie minimis</b>
1.1. Cheltuieli salariale	7578
1.3. Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori)	5184
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor	81455.50



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
 Axă Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
 Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - FOCU/82/37/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

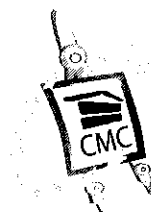
5. Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri	8330
3. Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară	8452.50
<b>Total Transa I</b>	<b>111000</b>
1.1. Cheltuieli salariale	7578
1.3. Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori)	5184
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor	12530.70
5. Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri	3570
3. Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară	8137.30
<b>Total Transa II</b>	<b>37000</b>
<b>TOTAL PROIECT</b>	<b>148000</b>

**\*\*\* DE VĂZUT BUGET EXCEL PENTRU MAI MULTE INFORMATII**

## 8.2. Bugetul proiectului



Parteneri:











UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU823/7/106932

## 8.3. Flux de numerar - Proiecții Financiare

Nr. crt.	Explicații	ANUL I	ANUL II	ANUL III	ANUL IV
I	<b>Sold inițial disponibil (casă și bancă)</b>	0.00	49,941.20	59,095.20	63,537.20
A	<b>Intrări de lichidități (1+2+3+4)</b>	262,000.00	241,800.00	273,000.00	297,000.00
1	din vânzări	104,000.00	241,800.00	273,000.00	297,000.00
2	din credite primite	0.00	0.00	0.00	0.00
3	alte intrări de numerar (aport propriu, etc.)	10,000.00	0.00	0.00	0.00
4	Subvenție de minimis	148,000.00	0.00	0.00	0.00
	<b>Total disponibil (I+A)</b>	262,000.00	291,741.20	332,095.20	360,537.20
B	<b>Cheltuieli</b>	211,018.80	230,228.00	245,828.00	257,828.00
1	Cheltuieli pentru investiții	66,997.00	0.00	0.00	0.00
2	Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile aferente activității desfășurate	52,000.00	120,900.00	136,500.00	148,500.00
3	Salarii (inclusiv cheltuielile aferente)	34,032.00	51,048.00	51,048.00	51,048.00
4	Chirii	11,900.00	14,280.00	14,280.00	14,280.00
5	Utilități	15,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00
6	Costuri funcționare birou	2,000.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00
7	Cheltuieli de marketing	10,589.80	12,000.00	12,000.00	12,000.00
8	Reparații/Întreținere	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
9	Servicii cu terții (contabilitate, expertiza juridică, etc)	10,500.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00
10	Alte tipuri de cheltuieli .....	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00
C	<b>Credite (1+2)</b>	0.00	0.00	0.00	0.00
1	Rambursări rate de credit scadente	0.00	0.00	0.00	0.00
2	Dobânzi și comisioane	0.00	0.00	0.00	0.00
D	<b>Plăți/încasări pentru impozite și taxe (1-2+3)</b>	1,040.00	2,418.00	2,730.00	2,970.00
1	Plăți TVA	0.00	0.00	0.00	0.00
2	Rambursări TVA	0.00	0.00	0.00	0.00
3	Impozit pe profit/cifra de afaceri	1,040.00	2,418.00	2,730.00	2,970.00
E	<b>Dividende</b>			20,000.00	30,000.00
F	<b>Total utilizări numerar (B+C+D+E)</b>	212,058.80	232,646.00	268,558.00	290,798.00
G	<b>Flux net de lichidități (A-F)</b>	49,941.20	9,154.00	4,442.00	6,202.00
II	<b>Sold final disponibil (I+G)</b>	49,941.20	59,095.20	63,537.20	69,739.20



Parteneri:



25



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



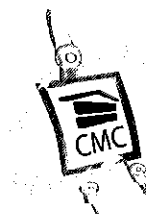
Instrumente Structurale  
2014-2020

#### 8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea fluxului de numerar - proiecțiilor financiare.

1. În primul an vor fi înregistrate venituri începând cu luna 5 de implementare a proiectului. Prin urmare în anul I ne propunem să vindem lunar (8 luni) aproximativ 200 mp de pavele din cauciuc la un preț de 65 lei/mp, rezultând o cifră de afaceri de 104.000 lei.
2. Asociatul uni vine cu un aport propriu de aproximativ 10.000 de lei pe care îi va utiliza pentru cheltuieli neprevăzute în bugetul proiectului.
3. În primul an se încasează subvenția de minimis, inclusiv tranșa II, după atingerea unei cifre de afaceri de peste 7500 de Euro, echivalent în lei.
3. Cheltuielile pentru investiții sunt reprezentate de achiziția celor 2 echipamente (mașina de producție pavele și mixer) care însumează o valoare de 66.997 lei. Cheltuielile de investiții vor fi realizate din bugetul proiectului.
4. Costurile cu materiile prime reprezintă aproximativ 50% din prețul produsului final. 26.989,20 lei din costurile cu materiile prime vor fi acoperite din bugetul proiectului, diferența fiind suportată din veniturile întreprinderii sau din aportul propriu al asociatului.
5. Vor fi angajate 2 persoane începând cu luna 5-a de implementare cu un salariu net de 1263 lei/lună. Pentru 6 luni cheltuielile salariale vor fi acoperite de bugetul proiectului, celelalte 2 luni fiind plătite salarii din veniturile proprii ale firmei sau aportul asociatului.
6. Chiria spațiului de producție va avea o valoare de aproximativ 1000 lei/lună + tva. În primul an, chiria va fi doar pentru 10 luni, acestea fiind acoperite de bugetul proiectului.
7. Utilitățile vor avea o valoare medie de 1500 lei/lună, acestea fiind calculate în primul an pentru 10 luni. Cheltuielile cu curentul electric va avea ponderea cea mai mare în total cheltuieli cu utilități.
8. Costurile cu funcționare birou vor fi de aproximativ 200 de lei/lună, calculate pentru 10 luni în primul an.
9. În primul an estimăm cheltuieli de 1000 de lei pentru mentenanța echipamentelor.
11. La servicii cu terți, în primul an am inclus: servicii de consultanță pentru implementarea proiectului: 6000 lei; - servicii de contabilitate: 3600 lei; - alte servicii: 900 lei
12. La alte tipuri de cheltuieli am inclus cheltuieli cu combustibilul (5000 lei) și alte cheltuieli neprevăzute (2000 lei)
13. Venituri lunare - cresc progresiv, începând din anul 2 de funcționare. În anul 2 estimăm vânzări lunare în medie de 310 mp la prețul de 65 lei/mp. În anul 3 estimăm vânzări lunare în medie de 350 mp la prețul de 65 lei/mp. În anul 4 estimăm vânzări lunare în medie de 375 mp la prețul de 66 lei/mp.
14. Estimăm că cheltuielile fixe nu se modifică pe perioada următorilor 3 ani de proiect
15. Salariile sunt prezentate sub formă de cost total (salariu net, contribuții angajat, contribuții angajator).
16. Impozitul este pe cifră de afaceri - 1%



Parteneri:



In atentia Dlui Daniel Uritu

Va transmitem alaturat oferta pentru echipamentele solicitate de dvs in cererea transmisa pe e-mail.

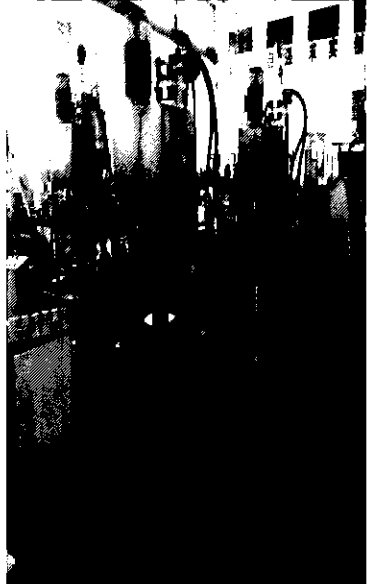

<b>Descriere</b>	<b>Pret fara TVA /Unitate</b>	<b>TVA</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Total cu TVA</b>
<b>1. Masina productie pavele cauciuc 500X500</b>	RON 48000	RON 9120	1 SET	RON 57120
<b>2. Mixer amestec</b>	RON 8300	RON 1577	1 UNIT	RON 9877

Termen de livrare: 4 saptamani

Termen de garantie: 2 ani

cu următoarele specificații tehnice:



Denumire produs	Specificații tehnice	Foto
Masina productie pavele cauciuc – 1000X1000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Putere nominala de turnare: 120 Tone</li> <li>- Dimensiune placa fierbinte: 540x540x45mm</li> <li>- Standuri de lucru: 2</li> <li>- Metoda incalzire: electrica</li> <li>- Putere electrica de incalzire: 15.0 KW</li> <li>- Putere motor principal: 5.5 KW</li> <li>- Dimensiune produs: 500*500mm</li> </ul>	
Mixer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numar cuve: 1</li> <li>- Capacitate cuva: 275L</li> <li>- Putere motor: 2.2 KW</li> </ul>	

Va multumim pentru cererea de oferta si speram la o colaborare de succes!

15.01.2019

### GRANULE DIN CAUCIUC



Produs din cauciuc natural, este utilizat în proiectele de terenuri sportive, în special în terenurile de fotbal, pentru a reduce impactul și a preveni răni. Este un material ecologic și durabil.

### DU CE SA CUMPERE LA NOI

- ✓ PLATA
- ✓ LIVRARE GRATUITA
- ✓ GARANTIA CALITATII
- ✓ RĂSCULSIRE

Oxid Rosu de fier H190 25Kg  
Oxid Rosu De Fier 190 25Kg

Oxid Rosu de fier H190 25Kg



### Oxid Rosu De Fier 190 25Kg

Cod produs: OXID ROSU DE FIER 190  
Disponibilitate: In Stock

**210,00RON**

100% IVA DEDUCTIBILA

Comanda

★★★★★ (0) Opinii

1. Programul de finanțare al proiectului:  
**PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN**

**Axa prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți**

**Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor**

**Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare**

**Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană**

**Apel de proiecte "Romania Start Up Plus"**

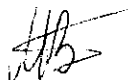
2. Prețul serviciilor de asistență de specialitate.

<b>Consultanta pentru implementare planului de afaceri in cadrul proiectului „Start-Up Plus – afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia”, ID 106932</b>
--

<b>6000 lei</b>
-----------------


3. Serviciile de specialitate ce urmeaza sa fie prestate in cadrul contractului:

- Realizarea dosarelor de achizitii ;
- Realizarea notificarilor/actelor aditionate catre administratorul schemei de minimis
- Realizarea deconturilor ;
- Monitorizarea bugetului planului de afaceri si asigurarea incadrarii cheltuielilor.



Apps For quick access, place your bookmarks here on the bookmarks bar. Import bookmarks now...





 Salveaza favorit

**1200 lei**  
Negotiable

Trimite mesaj

07xx XXX XXX Avia Telefon


 Calarasi, Judet Calarasi  
Vezi pe harta

  
Alex  
Poarta din noi 2017



Anunturile utilizatorului

Interesat

### Depozit de inchiriat spatiu comercial hala spatiu de depozitare

Calarasi, judet Calarasi  Adaugat de pe telefon: La 12:19, 22 Januare 2019, Numar anunt: 173391020

 **Ami place 0** Distribuie

 Promoveaza anuntul  Actualizeaza anuntul



Prin utilizarea serviciilor noastre, iti exprimi acordul cu privire la faptul ca folosim modulele cookie si alte tehnologii similare in scopul imbunatatirii si al personalizarii continutului nostru, in vederea analizei traficului, a furnizarii de publicitate si a protectiei anti-spam si anti-malware, precum si impotriva imitarii neautorizate. [Afla mai multe detalii.](#)

