



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

PLAN DE AFACERI

Proiect “Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea
Sud-Muntenia”

COD PROIECT - 106932

Nume și Prenume Cursant VADUVA Constanta-Aurelia



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

I. DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele entității și forma de organizare	<i>(completați denumirea propusă pentru firma/entitate și forma de organizare - SRL, PFA, II, etc.)</i>	
	SRL	
2. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale (CAEN rev. 2):	<i>(de respectat următorul format: XXXX (cod CAEN rev. 2) - Denumirea activității conform nomenclatorului CAEN rev. 2</i> 9604- Activitati de întreținere corporala	
3. Asociat majoritar:	VADUVA Constanta-Aurelia	
4. Reprezentant legal:	VADUVA Constanta-Aurelia	
5. Adresa:	Sat Colibasi,	
6. Telefon:	0727548936	
7. E-mail:	aureliame_aureliame@yahoo.com	
8. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei și/sau punctele de lucru.	Giurgiu	
9. Asociați sau acționari:		
Numele și prenumele	Domiciliu	Ponderea în capital social
VADUVA Constanta-Aurelia	Sat Colibasi,	100%

*** Se anexează documentele de identitate ale beneficiarului și acționarilor.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

II. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI

2.1 - Descrierea ideii de afaceri:

(Vă rugăm să realizați o scurtă descriere a ideii de afacere. Cum a apărut ideea dumneavoastră afacere? De la ce a pornit ideea de afacere, dacă există un studiu relevant pe baza căruia s-a inițiat acest tip de afacere, etc. Descrieți modalitatea în care afacerea dumneavoastră va funcționa: procese, metode de producție sau prestare a serviciilor, echipamente, furnizori, termene și modalități de plată, stocuri de mărfuri, autorizații, licențe, brevete, spații necesare.)

Cod CAEN 9604-Activitati de intretinere corporala

Aceasta clasa include:

-activitățile băilor (comunale) turcești, saunelor și băilor de abur, solarelor, saloanelor de slăbit, saloanelor de masaj etc.

Aceasta clasa exclude:

- masajul medical și terapeutic, vezi [cod CAEN 8690](#)
- activități ale cluburilor de sănătate, întreținere corporală (fitness) și culturism, vezi [cod CAEN 9313](#)

1. Aparat de oxygen hiperbaric OXY MED - 3790 euro - 17,813 Ron
2. Masca galvano terapie, infrarosii SKIN TECH-890 euro - 4,183 Ron
3. Echipament tratamente cu radiofrecventa bipolară și tripolară SKIN EXPERT-4950 euro - 23,265 Ron
4. Microdermabraziune cu pulbere de diamant BRILLIANT-585 euro - 2749 Ron
5. Tratament pentru sinteza naturală de collagen și elastina ECLIPSE MICROPEN-960 euro - 4,512 Ron
6. Cel mai performant echipament de epilare definitivă - DEPILIGHT PRO-18220 euro
7. Pat pentru masaj, ritualuri Spa - BLUE LAGOON - 595 euro - 85,634 Ron

TOTAL=29990 euro

1. Aparat de oxygen hiperbaric OXY MED

Echipamentul OXYMed se bazează pe o tehnologie spectaculoasă de transformare a oxigenului din aer (de puritate scăzută 16-18%) prin intermediul unor filtre speciale în oxigen de puritate 98%. Opțional, îmbogățindu-l cu seruri cu substanțe active (moleculă extrem de mică), bulele de oxigen hiperbaric sunt difuzate cu o anumită presiune pe piele și împinse în profunzimea dermului. Rezultatele obținute se bazează pe oxigenarea și îmbunătățirea respirației celulare, stimularea circulației sanguine periferice, regenerarea celulară și hidratarea pielii în profunzime, iar nutriția celulelor este marită de 6 ori.

SPECIFICATIILE TEHNICE:



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- Debitul maxim recomandat – 3L/min
- Interval de curgere – 0.5 – 3L/min
- Concentratia de oxigen: 93% ± 3%
- Presiune de iesire: 20 ~ 50 kPa
- Grafic care prezintă valori ale concentrației de oxigen în funcție de debit la o presiune de iesire nominal
- Mecanism de reducere a presiunii de funcționare 250kPa ± 25kPa (36.25psi ± 3.63psi)
- Zgomot ≤ 46dB(A)
- Rata maximă de nebulizare ≥ 0.15mL/min
- Alimentare electrica: Ac220V ± 10% 50Hz
- Putere de intrare: 320VA
- Greutate 16.5Kg
- Dimensiune H64cm x 21 cm x 50cm
- Altitudine: mai jos de 1828 de metri fara modificari ale functionalitatii. Intre 1828 m si 4000 m eficienta este sub 90%
- Sistem de siguranta:
- Inchidere automata la suprasarcina electrica sau la pierderea curentului electric.
- Inchidere automata la temperaturi foarte ridicate.
- Functie de alarma la presiume prea mica/mare – inchidere automata.
- Functie de alarma la concentratia de oxygen prea mica.
- Timpul minim de utilizare: 30 minute
- Clasificarea electrica: Clasa II, tip BF
- Sistem de lucru: Lucru continuu
- Conditii normale de utilizare:
- Temperatura: 10° C - 35° C
- Umiditate: 30%-70%
- Presiune atmosferica: 860hPa ~ 1060hPa(12.47psi~15.37psi)
-
- **Pret Echipament: 3790 Euro, respectiv 17,813 Ron**



2. Masca galvano terapie, infrarosii SKIN TECH

Skin Tech este o tehnologie uimitoare care imbina in acelasi timp 3 terapii puternice pentru a obtine, intr-un tratament scurt si confortabil, cele mai bune rezultate posibile. Skin Tech curata tenul, il face luminos si radios, sterge petele de pigmentare si intinereste tenul. Skin Tech este o tehnologie uimitoare care imbina in acelasi timp 3 terapii puternice pentru a obtine, intr-un tratament scurt si confortabil, cele mai bune rezultate posibile. Skin Tech curata tenul, il face luminos si radios, sterge petele de pigmentare si intinereste tenul. Masca fototerapie 3 in 1 cu infrarosu, LED si galvanoterapie prezinta:



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

3 programe de culori (roșu, albastru și mov)
7 markeri de galvanoterapie
5 trepte de intensitate pentru funcția de galvanic (IP1-1P5)
posibilitatea de cuplare a mastii la echipamentul de oxigen hiperbaric

ROȘU

Declanșează /acelerează producția de colagen și elastină
Restructurează țesuturile
Reduce ridurile fine
Repară leziunile produse de acnee
Reduce porii dilatați
Reface volumul pierdut
Acelerează circulația sanguină

ALBASTRU

Dovedit științific că reduce 95% din bacteriile de sub piele în doar 3 zile
Atenuază acneea
Reduce semnificativ erupțiile cutanate
Reduce cuperoza
Tratează hiperpigmentarea prin spargerea și diminuarea formării de grupări de melanină în exces

MOV

Reduce petele pigmentare
Reduce liniile fine
Acelerează procesul de vindecare
Atenuază cicatricile
Detoxifică
Lucrează excelent pe atenuarea petelor de vârstă, de soare, masca de sarcină și petele produse de proastă funcționare a ficatului.

7 MARKERI DE GALVANOTERAPIE

Mecanismul de acțiune al aplicării curentului galvanic asupra organismului se exprimă prin efectele polare, de la nivelul electrozilor aplicați și prin efectele interpolare, produse în interiorul organismului, în regiunea cuprinsă între cei doi electrozi.

Galvanoterapia ajută la îmbunătățirea circulației sanguine și limfatice, curăță pielea în profunzime și ajută la înlăturarea impurităților. Această terapie ajută ca ingredientele aplicate pe ten să treacă de bariera pielii și să penetreze țesutul în profunzime, reducând astfel ridurile și hidratând pielea.

În plus, galvanoterapia cauzează contractii și relaxarea musculaturii faciale, mărind elasticitatea pielii și încetinind apariția ridurilor.

Pe scurt, beneficiile galvanoterapiei sunt următoarele:

Hidratarea pielii
Îmbogățirea tegumentului cu diverse substanțe nutritive
Tonifierea musculaturii faciale și reducerea ridurilor
Refacerea pielii afectate de razele solare



SPECIFICATIILE TEHNICE:



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

Voltaj : DC24V/2A~2.5A
Energie : 28W
Alimentare : 240 Vca/50Hz
Modul stabilizare : 24 vdc/2A
Controller: Manual cu interfata de tastatura cu switch-uri
Display: 2 digiti
Timer: Manual

Pret Echipament: 890 Euro, respectiv 4,183 Ron

3. Echipament tratamente cu radiofrecventa bipolară și tripolară SKIN EXPERT

Skin Expert este ideal pentru tonifiere piele și lifting facial, atenuare riduri și regenerare sistematică a colagenului. Tratamentele cu radiofrecvență, relativ recente în domeniul esteticii aplicare, reprezintă una dintre cele mai eficiente metode de tonifiere și prevenire a îmbătrânirii cutanate.

Cu o aplicabilitate largă, Skin Expert se poate folosi pentru refacerea conturului corporal în cazul persoanelor afectate de celulită, pentru tonifierea zonelor cu piele flască în zona genunchilor, coaptelor etc, sau în cazul femeilor care au născut recent. Reducerea centimetrelor în plus se produce imediat, în plus, prin

tensiunea dermului se obține efectul de "Skin-tightening".

Accelerează microcirculația și previne îmbătrânirea prematură.



SPECIFICAȚII TEHNICE:

3 capete de tratament : 2 bipolare

1 tripolar

energie maximă emisă :50 J

afisat electronic pe ecran cu funcție touch-screen

Energie maximă emisă: 50 J

Tip puls: continuu/intermitent

Frecvențe: 1/3/10 Mhz frecvență variabilă

Ecran cu funcție touch-screen cu meniu în limba română de 8 inch

Voltaj: 220 V // 110 V

Putere: 80 W

Certificări: CE LVD, CE EMC

Greutate netă a echipamentului: 22 kg

Pret Echipament: 4950 Euro, respectiv 23,265 Ron



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

4. Microdermabraziune cu pulbere de diamant BRILLIANT

Brilliant este un excelent echipament profesional de microdermabraziune, cu pulbere de diamant, ce conferă pielii un aspect catifelat, luminos. La nivel corporal șterge vergeturile și petele de pigment. La nivel facial reîntinereste tenul în timp record. Rezultate vizibile de la prima sedință.

SPECIFICATIILE TEHNICE:

Voltaj 220 V

Frecvență: 50-60 Hz

Putere: 80 W

Temperatura: 95 grade

Dimensiuni: L50 x 40 x H15 cm

Greutate: 7.6 kg

Kit microdermabraziune : 9 capete de tratament de dimensiuni diferite și accesoriile aferente



Pret echipament: 585 Euro, respectiv 2749 Ron

5. Tratament pentru sinteza naturală de collagen și elastina ECLIPSE MICROPEN

Tehnică futuristă ce acționează prin intermediul unui capăt de tratament de unică folosință prevăzut cu 12 ace de aur 18 K.

Vitează stimularea producției de collagen, reducerea vergeturilor și a cicatricilor.

Dispozitiv cu rezultate incredibile ce creează o multitudine de micro-leziuni punctiforme în derm stimulând producerea de elastină și collagen. Crește eficiența tratamentului fără să provoace vătămarea stratului epidermic

Viteza de 8500 de rotații pe minut reduce disconfortul în timpul tratamentului și ajută la absorbția acizilor și a peptidelor pentru un rezultat spectaculos. Reduce petele, cicatrici post-acneice, cicatrici hipertrofice

SPECIFICATIILE TEHNICE:

Dispozitiv cu 12 microace

Timp de încărcare : 75 minute

Carcasa solidă

Adâncime de penetrare : 0.25-2.75 mm

MicroSleeve- Capac de protecție de unică folosință

Baterie lithium ion- fără fir

Timp de funcționare : 4 ore



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Pret echipament: 960 Euro, respectiv 4,512 Ron

6. Cel mai performant echipament de epilare definitivă - DEPILIGHT PRO

DEPILIGHT este cea mai rapidă, nedureroasă și eficientă metodă de epilare definitivă întâlnită!

Ceea ce îl face unul dintre cele mai sigure, eficiente și fiabile echipamente de epilare definitivă din întreaga lume.

Nanolaserul este evoluția naturală a IPL-ului spre o tehnologie mai performantă, cu rezultate mai bune, obținute într-un timp mai scurt. DEPILIGHT a adăugat și un sistem de răcire bazat pe tehnologie SOPP pentru ca orice sesiune de tratament să fie complet nedureroasă, ba chiar plăcută și relaxantă.

Practic fiecare puls în parte este împărțit în două pulsuri care încălzesc zona tratată. Acționează cu diode laser de 808 nm asupra pielii – o nouă și mult mai performantă generație de laser care asigură rezultate mult mai bune, într-un timp mult mai scurt.

Ceea ce oferă ultra-performanța DEPILIGHT este modulul FDP – unic în lume, acesta permite lucrul pe zone mari în jumătate din timpul alocat în cazul echipamentelor IPL clasice. Ceea ce, în mod evident, crește rentabilitatea echipamentului. Procedura este complet nedureroasă și nu afectează epiderma sub nici o formă.

Depilight are 3 module de tratament:

Mod rapid FDP (Fast Depilation Pulse): cu rată repetitivă ultra-rapidă la 10 Hz, acest modul este special conceput pentru zonele mari, cum ar fi spate, picioare, etc. Terapeutul poate acționa capatul de tratament în mișcări fluente pe zona de tratament în loc de concentrarea pe zone mici, puls cu puls. Procedura este nedureroasă și fabulos de eficientă. DP: acesta este un modul pe dioda laser conventional. Mai exact acest modul permite pulsuri lungi, pulsuri scurte și chiar combinarea acestor pentru a acționa asupra oricărui tip de fir de păr. DP conține două module individuale: DP1: cu rată repetitivă la 3 Hz, oferind terapeutului posibilitatea de a acționa pe zone targetate, puls cu puls. Ideal în epilarea definitivă atât pentru păr gros cât și pentru cel mai fin. DP2: cu rată repetitivă la 3 Hz, acest modul este special proiectat pentru zonele sensibile, ceea ce face procedura extrem de confortabilă și plăcută chiar și în zone ca linia bikinilor.

Caracteristici:

tehnologie superioară laser (SOPP) ce permite atât pulsuri lungi cât și scurte,

filtre de safir și sistem de răcire ultraperformant

3 module de tratament

Ecran cu funcție touch-screen

Capat de tratament de 9/9 mm pentru a elimina orice risc de disconfort resimțit de pacient

SPECIFICATIILE TEHNICE:

Panou de control: Ecran tactil LCD de 10,4 inci;

Frecvența de lucru: Interval reglabil: 1Hz ~ 10Hz;



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Recomandăm intervalul: 3HZ ~ 6HZ;
Puterea laserului cu diode: 2400W;
Lungimea de undă a laserului: 808nm+/- 2nm;
Ghidare ușoară: Safir;
Energia laserului: 1~120J/cm³;
Indicator de lucru cu laser: da;
Sistem de alarma: da;
Detectarea securității: întotdeauna;
Sistem de racier: Sistem de răcire cu apă (personalizat pentru laser diodă de 808nm), aer, semiconductor;
Dimensiunea zonei de tratament: 12mmx20mm(standard);
Putere: AC230V±10%, 50Hz±1Hz
AC110V±10%, 60Hz±1Hz;
Greutate netă: 60kg;
Dimensiune pachet: 115cm*50cm*64cm

Pret echipament: 18,220 Euro, respective 85,634 Ron

7. Pat pentru masaj, ritualuri Spa - BLUE LAGOON

Blue Lagoon este un pat cu acționare electrică, cu telecomandă, care permite reglaje automate pe înălțime, dar și reglajul manual al părții superioare a patului. Are o structură foarte solidă, făcându-l un pat stabil și sigur. Este dotat în partea inferioară cu sistem mobil cu roți pentru transportare facilă.

Are sistem hidraulic de acționare în plan vertical și 2 zone rabatabile independente.

Acționarea hidraulică se realizează cu ajutorul telecomenzii astfel: butonul din dreapta săgeții ▲ va ridica patul, în timp ce butonul din dreapta săgeții ▼ va coborî patul.

Ajunge până la înălțimea de 1 m (minimumul este 70 cm) – un avantaj în cazul sedintelor de masaj sau tratamente corporale.

Acționarea în plan vertical se realizează silențios, ușor și foarte elegant.

Prezintă pe partea superioară a patului, rabatabilă prezintă și un orificiu creat special pentru masaj. La așezarea clientului în poziție ventrală față de clientul se va regăsi exact în dreapta orificiului. Poziția clientului va fi corectă și aplicarea masajului realizată în parametri optimi.

Perna atașată se poate poziționa pe partea superioară a patului în condițiile în care realizați tratamente corporale.

SPECIFICATIILE TEHNICE:

Dimensiuni : 206 x 85x 67 cm

Structura metalică

Piele ecologică

Roți de deplasare cu sistem de frânare

Perna detașabilă pentru masaj



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Pref echipament: 595 Euro, respectiv 2, 797 Ron

maxim 4000 caractere

2.2 - Viziune - Misiune - Valori

(Vă rugăm să prezentați succint care este viziunea, misiunea firmei pe care doriți să o înființați și valorile companiei.

- Care este viziunea dumneavoastră asupra afacerii?
- Ce misiune are firma pe care doriți să o înființați?
- Care sunt valorile pe care le susține/promovează afacerea dumneavoastră?

Serviciile oferite de societatea **nou înființată** vin în întâmpinarea necesității omului modern de a avea grija de propria imagine. Societatea își propune să ofere servicii care să contribuie la starea de bine a clienților din Giurgiu.

Ceea ce va face ca salonul să fie deosebit, sunt oamenii ce vor alcatui echipa sa, oameni deja cu un portofoliu de clienți și cu o experiență de peste 25 de ani, ce pun suflet în munca lor, reușind cu siguranță să creeze o atmosferă destinată, o ambianță familiară, în care clienții noștri se vor putea relaxa bucurându-se de servicii de calitate.

Viziunea societății este să devină un nume important în domeniul saloanelor de înfrumusețare, în conformitate cu nevoile pieței și ale clienților, astfel încât să contribuie la dezvoltarea societății în ansamblu.

Misiunea societății SC își propune să satisfacă o gamă cât mai variată a nevoilor clienților săi prin oferirea de servicii cu un înalt grad de profesionalism, la prețul cel mai bun.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

Pentru realizarea misiunii noastre, urmarim imbunatatirea continua a performantelor si a calitatii serviciilor oferite, pe baza feedback-ului, observatiilor si a sesizarilor primite de la clientii nostri.

Asiguram toate resursele necesare, inclusiv instruirea si pregatirea continua a personalului, pentru dezvoltarea competentelor profesionale si a abilitatilor de a oferi servicii de cea mai buna calitate in domeniul serviciilor de infrumusetare.

Astfel, urmarim: satisfacerea cerintelor si nevoilor clientilor nostri la cele mai inalte standarde de calitate ; crearea unui mediu intern favorabil dezvoltarii, mentinerii si motivarii capitalului uman; prevenirea poluarii mediului inconjurator si instruirea angajatilor pentru protectia mediului; asigurarea resurselor umane, financiare, materiale, tehnice si informationale pentru realizarea obiectivelor propuse; stabilirea si mentinerea unor relatii reciproc avantajoase cu furnizorii si clientii intreprinderii.

Printre activitatile legate de protectia mediului desfasurate la sediul nostru, se numara:

- procurarea produselor si a serviciilor in spiritul ocrotirii mediului;
- reducerea si evitarea deseurilor.

Obiectivele societatii au ca scop realizarea, pas cu pas, a dezvoltarii firmei. Dezvoltarea are drept urmare, obtinerea de profituri mai mari si de clienti tot mai multumiti, care pot rezulta prin cresterea segmentului de piata ceea ce, implicit, presupune si cresterea abilitatii de a controla pretul propriilor servicii.

Societatea are un asociat unic VADUVA Constanta Aurelia si este infiintata ca un SRL. Pentru sustinerea activitatii s-a gasit un spatiu comercial situat intr-o zona comerciala a orasului Giurgiu, zona favorabila din punct de vedere al clientelei.

Ne propunem sa deschidem un salon de infrumusetare in orasul Giurgiu. Activitatea principala a societatii se axeaza pe prestarea de servicii. Nivelul de dotare cu tehnica , cea mai buna cosmetica profesionala si specialistii calificati ai salonului de infrumusetare ofera clientilor posibilitatea de a primi urmatoarele servicii calitative: cosmetica, intretinere corporala.

In salon vor fi 2 angajati specializati in cosmetica si intretinere corporala.

Consideram ca aceasta afacere are reale sanse de reusita, deoarece exista o cerere in crestere pentru serviciile pe care le vom oferi. Societatea noastra nu va fi singura care presteaza asemenea servicii in orasul Giurgiu, dar consideram ca prin calitatea inalta, un pret accesibil si un personal cu un bogat portofoliu si o experienta in domeniu, vom inregistra intr-o perioada scurta o cota de piata semnificativa.

Obiectivele propuse prin aceasta investitie sunt:

- infiintarea unui salon de infrumusetare, dotat si utilat la standarde internationale prin realizarea unei structuri specifice in care se vor desfasura activitatile propuse;
- amenajarea acestuia astfel incat sa fie agreabil si atragator pentru clienti;
- achizitionarea unor echipamente pentru functionarea centrului (ustensile speciale si mobilier special pentru salonul de infrumusetare);
- crearea si diversificarea serviciilor prestate de catre microintreprinderi pentru populatie;



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Examinarea perspectivelor pentru viitor în contextul obiectivelor pe termen lung.

Societatea comercială nou înființată își propune deschiderea unui salon de frumusețe, prin amenajarea corespunzătoare a unui spațiu de lucru și prin achiziționarea de echipamente de lucru eficiente, cu un grad ridicat de inovare și angajarea unui număr de 2 salariați.

Obiectivele pe termen scurt, mediu și lung pe care și le propune firma nou înființată sunt următoarele:

- Achiziționarea de echipamente performante, cu un înalt grad de inovare, necesare desfășurării activității;
- Realizarea unei campanii de promovare a serviciilor oferite, în scopul atragerii unui număr cât mai mare de clienți și fidelizarea acestora prin calitatea serviciilor oferite;
- Crearea inițială a 2 noi locuri de muncă și creșterea numărului de angajați pe măsura ce activitatea firmei se va dezvolta;
- Creșterea continuă a cifrei de afaceri a firmei, obținerea de profit și reinvestirea acestuia;
- Creșterea calității serviciilor furnizate și diversificarea gamei lor, cât și a categoriilor de persoane cărora li se adresează.

Impactul atingerii obiectivului general al proiectului va fi reprezentat de dezvoltarea și creșterea activității societății și creșterea competitivității serviciilor oferite de firmă, astfel încât acestea să facă față cu succes concurenței de pe piața locală a saloanelor de frumusețe care oferă servicii similare. Efectele realizării proiectului vor fi reprezentate de calitatea sporită a serviciilor prestate, îmbunătățirea imaginii și a cotei de piață a firmei. Impactul atingerii obiectivului general asupra comunității locale va fi reprezentat de crearea a 2 noi locuri de muncă. Beneficiile pentru societate se regăsesc în efectele multiplicatoare economice și sociale pe care le implică crearea de noi locuri de muncă. Impactul realizării proiectului pentru comunitatea locală se traduce și în servicii de calitate, precum și în creșterea încrederii consumatorilor în servicii de un nivel calitativ ridicat. Obiectivele specifice stabilite în cadrul proiectului converg cu obiectivul general și cu obiectivele specifice ale programului.

Necesități și oportunități

Prin realizarea acestei investiții în mediul urban, se va crea posibilitatea creării și diversificării serviciilor pentru populație prestate de microîntreprinderi cât și cea a creșterii locurilor de muncă în zona de implementare.

Prin această investiție, în afara faptului că se vor crea noi locuri de muncă, utilizându-se forța de muncă din zonă, dar se va îmbunătăți și dezvolta și infrastructura existentă în prezent în zonă, se va exploata eficient clădirea în care se va amenaja salonul de înfrumusețare.

Construcția edificată pe acest teren în vederea înființării salonului de înfrumusețare este o construcție cu vază comercială în Giurgiu în conformitate cu standardele europene în materie de construcții cu acest specific, utilitățile și mobilierul cu care va fi dotată vor fi de asemenea de ultimă generație, cu consumuri și costuri de exploatare reduse, cu consumuri energetice eficiente și la standardele legale în vigoare.

Proiectul propus se încadrează în măsura **POCU 3.7**.

Prin transpunerea în practică a obiectivelor acestui proiect de investiții vor fi îndeplinite câteva din



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

obiectivele programului **POCU**:

Obiective proiect

Creșterea gradului de ocupare prin susținerea antreprenoriatului în Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia prin măsuri de formare antreprenorială, susținerea înființării și dezvoltării de întreprinderi în domeniul non agricol în mediul urban, crearea de noi locuri de muncă durabile și de calitate, promovarea culturii și spiritului antreprenorial ca alternativă viabilă de ocupare.

Proiectul vizează promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate prin acordarea de suport specializat pentru susținerea înființării de întreprinderi sustenabile în zona urbană a Regiunii de Dezvoltare Sud Muntenia cu profil non-agricol, în baza subvenționării planului de afaceri unde se vor propune măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile, se vor propune măsuri ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor, se vor propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială, se vor propune măsuri ce vor promova concret utilizarea sicalitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție lucrări, se vor propune măsuri ce vor promova concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării.

Proiectul asigură susținerea dezvoltării regionale durabile prin înființarea unei întreprinderi sustenabile la nivelul căreia se vor crea minim 2 locuri de muncă, prin aplicarea principiului egalității de șanse, nediscriminării, facilitând accesul la activitățile proiectului a tuturor categoriilor de grup țintă eligibile, inclusiv a celor defavorizate, respectiv someri, persoane inactive, persoane de etnie romă, persoane cu dizabilități, persoane din mediul rural. Pentru a promova independența economică a femeilor prin antreprenoriat și a se asigura egalitatea de șanse între femei și bărbați, se va asigura accesul egal la angajare indiferent de sex.

CONTRIBUȚIA PROIECTULUI LA REALIZAREA OBIECTIVULUI SPECIFIC AL POCU 2014-2020 privind ANTREPRENORIATUL:

Prin obiectivul general, proiectul răspunde obiectivelor vizate de România prin POCU, respectiv valorizarea capitalului uman ca resursă esențială în dezvoltarea sustenabilă în viitor, pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, realizarea coeziunii economice, sociale și teritoriale, prin abordarea ANTREPRENORIATULUI, inclusiv OCUPĂRII PE CONT PROPRIU ca mijloc de promovare a competitivității și de creștere a gradului de ocupare a forței de muncă.

Proiectul urmărește crearea de 3 noi locuri de muncă generate de înființarea unei noi afaceri, corespunzând astfel Axei prioritare 3 "Locuri de muncă pentru toți", participă la atingerea Priorității de investiții 8.iii „Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare” și contribuie la îndeplinirea Obiectivului specific 3.7, „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană”.

Prin măsurile sale de intervenție, proiectul generează:

1_ Diversificarea opțiunilor de activitate pe piața muncii, în zonele urbane ale regiunii Sud Muntenia prin acordarea de sprijin pentru înființarea unei noi întreprinderi cu profil non-agricol în mediul



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

urban;

2_ Dinamizarea și diversificarea activităților economice cu scopul de a crea noi locuri de muncă, și promovează un model durabil de dezvoltare antreprenorială bazat pe:

- instruire/formare antreprenorială teoretică și practică pentru dezvoltarea abilităților privind conducerea și dezvoltarea unei afaceri;
- realizarea unui plan de afaceri adaptat cerințelor segmentului de piață vizat de investiție;
- implementarea, monitorizarea/gestionarea/dezvoltarea investiției și crearea de 2 noi locuri de muncă care promovează un model de dezvoltare economică durabilă bazat pe cunoștințe, șanse egale, și inovare socială, model care contribuie în același timp atât la competitivitate cât și la dezvoltarea capitalului uman, în concordanță cu prioritățile POCU.

Proiectul propune un model inovator de dezvoltare a afacerii și promovează un cadru de dezvoltare economică bazat pe: cunoștințe, egalitate de șanse, inovare socială, cercetare, TIC și dezvoltare durabilă.

Activitățile proiectului contribuie la respectarea condițiilor asumate de România prin strategiile de dezvoltare prin:

1. valorizarea capitalului uman, ca resursă pentru o dezvoltare sustenabilă pentru viitor;
2. creșterea gradului de cultură antreprenorială și a inițiativelor privind inițierea și dezvoltarea de afaceri în regiunea Sud Muntenia;
3. promovarea domeniilor care prezintă potențial de dezvoltare în conformitate cu obiectivele strategice regionale precum și cucele vizate prin POCU;
4. eliminarea obstacolelor la intrarea pe piața muncii și creșterea gradului de ocupare pentru someri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere, prin crearea de noi locuri de muncă.

Complementaritatea activităților desfășurate în cadrul proiectului a fost gândită să sprijine îndeplinirea indicatorilor de program stabiliți de POCU pentru obiectivul specific 3.7. „CREȘTEREA OCUPĂRII PRIN SUSTINEREA ÎNTRERPRINDERILOR CU PROFIL NONAGRICOL DIN ZONA URBANĂ”, respectiv indicatorii 4S9, 4S10, 4S11, dar și implementarea altor documente strategice naționale și europene care vizează reducerea sărăciei, creșterea ocupării forței de muncă și dezvoltarea mediului de afaceri prin cultivarea spiritului antreprenorial, îmbunătățirea infrastructurii de afaceri și încurajarea activităților economice care asigură folosirea optimă a resurselor umane și materiale existente pe plan local în Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia.

Prin proiect se acoperă obiectivele tematice de dezvoltare ale UE pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii (Europa2020), vizate prin POCU:

- promovarea sustenabilității și calității locurilor de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă (prin crearea a 2 locuri de muncă);

Obiectivul proiectului se suprapune integral cu obiectivul apelului, activitățile ce urmează a fi implementate sunt un răspuns la nevoile constatate în regiunea de implementare.

CONTRIBUȚIA PROIECTULUI LA REALIZAREA OBIECTIVULUI AP3 „Locuri de muncă pentru toți”:

Proiectul dezvoltă măsuri de intervenție, care vizează încurajarea antreprenoriatului în Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia, prin:



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

1. crearea a 2 noi locuri de muncă ca urmare a înființării unei noi întreprinderi;
2. creșterea accesului la locuri de muncă pentru 2 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă și pentru persoanele inactive, inclusiv pentru somerii de lungă durată și pentru persoanele din categorii defavorizate cu șanse mici de angajare;
3. dezvoltarea de noi activități economice, corespunzătoare potențialului local/regional prin înființarea unei noi întreprinderi ce va propune măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile, ce vor sprijini tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor, inovarea socială, utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/ sau execuție de lucrări, consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/ sau inovării;
4. promovarea și susținerea antreprenoriatului și spiritului antreprenorial;
5. creșterea accesului egal la învățare și dezvoltare a competențelor.

CONTRIBUȚIA LA OBIECTIVELE OT8, PI8.iii, OS3.7: Proiectul vizează creșterea ocupării prin susținerea înființării și dezvoltării unei noi întreprinderi la nivelul căreia se vor înființa minim 2 locuri de muncă.

Pentru înființarea afacerilor, vom beneficia de sprijin financiar în valoare de maxim 40.000 euro, acordat pe baza unui plan de afaceri aprobat.

Pentru creșterea ratei de supraviețuire și susținerea dezvoltării durabile a întreprinderilor create, întreprinzătorii antreprenori vor beneficia de servicii suport de consiliere, consultanță pentru susținerea afacerii, formare profesională în domeniul antreprenoriatului, precum și mentorat.

EFACTELE POZITIVE PE TERMEN LUNG:

Prin obiectivele și activitățile prevăzute, proiectul își propune o serie de obiective operaționale care vor genera următoarele efecte apreciate ca fiind cu impact pozitiv, pe termen lung, atât la nivelul grupului țintă cât și la nivel regional, determinând:

- dezvoltarea unei societăți competitive, bazate pe cunoaștere la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud Muntenia;
- creșterea competitivității pe termen lung a economiei la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud Muntenia;
- promovarea unei creșteri economice competitive și stimularea activității economice în mediul urban din Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia;
- creșterea gradului de ocupare și reducerea șomajului în Regiunea Sud Muntenia, prin crearea de locuri de muncă;
- Promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei ca parte integrantă a dezvoltării echilibrate și coeziune socială prin asigurarea oportunităților de angajare;
- Promovarea și susținerea dezvoltării culturii antreprenoriale, premisa a dezvoltării de noi afaceri;
- Dezvoltare economică regională, creșterea prosperității și a nivelului de trai.
- Prin sistemul integrat de măsuri de intervenție, proiectul va genera pe termen lung dezvoltare durabilă locală din Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia;
- consolidarea încrederii în forțele proprii și încurajarea gândirii pozitive, având la dispoziție instrumente suport pe parcursul acțiunilor întreprinse.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

De asemenea, proiect contribuie la atingerea angajamentelor asumate de România în diferitele documente programatice naționale sau europene, cum ar fi:

- o Strategia Europa 2020;
- o Programul Național de Reformă 2014;
- o Acordul de Parteneriat 2014-2020;
- o Strategia Națională de Ocupare a Forței de Muncă 2014-2020;
- o Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020.
- o Programul Operational Capital Uman 2014-2020.

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Obiectivul specific 1(OS_1):Promovarea culturii antreprenoriale și creșterea gradului de informare și constientizare a beneficiilor antreprenoriatului, ca alternativă viabilă de ocupare, la nivelul Regiunii Sud Muntenia;

OS_1 va fi atins prin organizarea de activități de informare/constientizare/promovare a antreprenoriatului prin mijloace adecvate grupului țintă ce vor viza promovarea accesului și participării la formare antreprenorială, a învățării pe tot parcursul vieții, promovarea culturii antreprenoriale și încurajarea inițierii de afaceri proprii, parcursul vieții;

-promovare online pe FACEBOOK.

-diseminarea pe pagina web a proiectului de informații privind proiectul.

2. Obiectivul specific 2(OS_2):Dezvoltarea competențelor și abilităților antreprenoriale.

3. Obiectivul specific 3(OS_3): Sprijinirea înființării, dezvoltării și monitorizării a noii afaceri în domeniul non agricol, în zona urbană din Regiunea Sud Muntenia;

maxim 3000 caractere

2.3 - Obiective

2.3.1 - Obiective pe termen scurt (mai puțin de 1 an)

1-crearea și menținerea locurilor de muncă în spațiul urban:

În prezent, întreaga societate românească dar și internațională putem spune, se confruntă cu o lipsă acută de locuri de muncă și mai ales în mediul rural. De aceea această investiție într-o zonă preponderent agricolă aduce crearea de noi locuri de muncă atât de binevenite în situația de criză



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

economica în care ne aflăm.

Prin proiect se are în vedere crearea a 3 noi locuri de muncă, rezultând o structură formată din 2 specialiști în executarea procedurilor cu aparatură din dotare.

2-creșterea valorii adăugate în activități non-agricole:

Activitatea unui salon de înfrumusețare este o activitate non-agricolă care aduce plusvaloare, ea vine în sprijinul celor preocupați de propria înfățișare care primesc serviciile de care au nevoie. Astfel, contra unor costuri, clienților li se asigură servicii de specialitate, servicii pe care nu le pot obține la înaltă locație sau la alte saloane din apropiere care nu au spații necesare și personal adecvat, nu au dotarea și mobilierul specific.

3-creșterea și diversificarea serviciilor pentru populația rurală pestate de către micro-întreprinderi:

Prin proiect se dorește înființarea unui salon de înfrumusețare, dotat, mobilat și utilat conform acestui domeniu de activitate, cu elemente moderne, de ultimă generație.

În apropiere nu există un astfel de salon de înfrumusețare și nici alte posibilități de a efectua aceste proceduri.

De aceea, ne propunem să venim în sprijinul acestor oameni, măcar cu o parte a necesităților lor, aceea de a preveni anumite efecte sau de a rezolva altele posttraumatice (cicatrici, vergeturi, pete).

Îmbunătățirea performanței generale a salonului de înfrumusețare se realizează și prin îndeplinirea unor obiective tehnice, economice și de mediu.

Obiectiv tehnic

Din punct de vedere tehnic, achiziția de echipamente determină creșterea productivității muncii, îmbunătățirea calității condițiilor de prestare unor astfel de servicii, introducerea de noi tehnologii performante și îmbunătățirea condițiilor de lucru.

Pentru lucrările care se vor efectua în cadrul salonului de înfrumusețare se va adopta tehnologia modernă în materie, în concordanță cu cerințele clienților.

Astfel munca persoanelor angajate va fi mult ușurată de echipamente de ultimă generație specifice acestei activități, activitățile manuale din cadrul salonului de înfrumusețare fiind suplinite de echipamente tehnologice specifice, performante.

Dotarea spațiilor operationale este necesară pentru desfășurarea activității în condiții optime și asigurarea conformității cu standardele comunitare.

Obiectiv economic

Obiectivul economic de creștere a viabilității economice presupune realizarea de venituri în cadrul salonului de înfrumusețare printr-o utilizare eficientă a forței de muncă și o gestiune strictă a cheltuielilor variabile dar și optimizarea cheltuielilor fixe. În acest sens se vor achiziționa utilaje moderne care presupun consumuri de energie și apă scăzute și utilizarea unor noi tehnologii



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

moderne în activitatea de întreținere.

Utilizarea echipamentelor moderne va asigura efectuarea în timp redus a activităților necesare și o creștere a eficienței și productivității muncii.

Eliminarea într-o mare măsură a factorului uman în ceea ce privește activitatea de înfrumusețare specifică unui astfel de centru va conduce la realizarea unui număr mai mare de tratamente pe unitatea de timp.

Având în vedere că serviciile de întreținere, regenerare, sunt servicii necesare tuturor oamenilor, indiferent de vârstă, sex, apartenența socială, formare profesională etc apreciem că va avea loc o creștere a rulajului și prin urmare o creștere a veniturilor prin creșterea productivității muncii.

Obiectiv de mediu

Primul obiectiv de mediu este o mai bună gestionare a deșeurilor rezultate din activitatea de bază a salonului, prin utilizarea de spații speciale în acest sens. Deșeurile sunt preponderent ambalaje de hartie, carton, lemn, folie de plastic – de aceea ele vor fi depozitate în locuri special prevăzute pentru acest lucru, urmând a fi ridicate de firme specializate în aceste sens.

Echipamentele utilizate în cadrul salonului de înfrumusețare vor fi eficiente din punct de vedere energetic, iar pentru obținerea agentului termic va fi utilizată energia electrică, nepoluantă.

2.3.2 - Obiective pe termen mediu(*între 1-5 ani*)

- Obiectivele specifice urmărite prin implementarea proiectului sunt următoarele:
- - creșterea productivității muncii prin achiziționarea de echipamente noi;
- - îmbunătățirea calității produselor prin utilizarea unor tehnologii moderne
- - creșterea competitivității societății pe piața regională și locală de profil, asigurată de tehnologii eficiente și produse de o calitate superioară
- - crearea condițiilor pentru dezvoltarea durabilă a întreprinderii, protejând mediul inconjurator și promovând egalitatea de șanse.

2.3.3 - Obiective pe termen lung(*peste 5 ani*)

- Obiectivele pe termen lung sunt creșterea producției, a productivității și creșterea numărului de clienți, obiective care pot fi atinse cu succes cu noile echipamente ce se vor achiziționa prin proiect, coroborată cu tehnici propice de marketing și strategii de piață, care să ne impună pe piața de catering înaintea altor competitori.
- Prin obiectivele și activitățile prevăzute, proiectul își propune o serie de obiective operationale care vor genera următoarele efecte apreciate ca fiind cu impact pozitiv, pe termen lung, atât la nivelul grupului țintă cât și la nivel regional, determinând:
- - dezvoltarea unei societăți competitive, bazate pe cunoaștere la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud Muntenia;
- - creșterea competitivității pe termen lung a economiei la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud Muntenia;



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- - promovarea unei creșteri economice competitive și stimularea activității economice în mediul urban din Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia;
- - creșterea gradului de ocupare și reducerea somajului în Regiunea Sud Muntenia, prin crearea de locuri de muncă;
- - Promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei ca parte integrantă a dezvoltării echilibrate și coeziune socială prin asigurarea oportunităților de angajare;
- - Promovarea și susținerea dezvoltării culturii antreprenoriale, premisa a dezvoltării de noi afaceri;
- - Dezvoltare economică regională, creșterea prosperității și a nivelului de trai.
- - Prin sistemul integrat de măsuri de intervenție, proiectul va genera pe termen lung dezvoltare durabilă locală din Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia;
- - consolidarea încrederii în forțele proprii și încurajarea gândirii pozitive, având la dispoziție instrumente suport pe parcursul acțiunilor întreprinse.
- De asemenea, proiect contribuie la atingerea angajamentelor asumate de România în diferitele documente programatice naționale sau europene, cum ar fi:
-
- o Strategia Europa 2020;
- o Programul Național de Reformă 2014;
- o Acordul de Parteneriat 2014-2020;
- o Strategia Națională de Ocupare a Forței de Muncă 2014-2020;
- o Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020.
- o Programul Operational Capital Uman 2014-2020.

2.4 - Activități

(Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse în vederea implementării planului de afaceri. Menționați duratele estimate pentru implementarea acestora și o scurtă metodologie de implementare a acestor activități.)

ATENȚIE! Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.

Activitatea 1	(denumire activitate)
(Durata, exemplu: L1-L12)	<u>Metodologia de implementare a activității.</u>
Menționați căruia obiectiv îi corespunde	Intocmirea documentației necesare obținerii finanțării nerambursabile L1-L2 Obiective pe termen scurt, mediu și lung



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

		maxim 750 caractere
Activitatea 2	<i>(denumie activitate)</i>	
<i>(Durata, exemplu: L1-L3)</i>	<u>Metodologia de implementare a activității.</u> Pregătirea generală a proiectului Întâlniri și discuții ale echipei de proiect Stabilirea atribuțiilor și sarcinilor concrete L1-L3 <i>Menționați căru obiectiv îi corespunde</i>	maxim 750 caractere
Activitatea 3	<i>(denumie activitate)</i>	
<i>(Durata, exemplu: L1-L3)</i>	<u>Metodologia de implementare a activității.</u> Achiziționarea echipamentelor tehnologice Programarea achiziției Elaborarea documentației de atribuire Derularea procedurii Atribuirea contractului Recepția utilajelor Instalarea și punerea în funcțiune L3-L11 <i>Menționați căru obiectiv îi corespunde</i>	maxim 750 caractere
Activitatea 4	<i>(denumie activitate)</i>	
<i>(Durata, exemplu: L1-Ln)</i>	<u>Metodologia de implementare a activității.</u> Angajarea de personal pentru operarea echipamentului tehnologic achiziționat Stabilirea fișei de post a fiecărui pos Preluarea solicitărilor candidaților	



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

<p><i>Menționați cărui obiectiv îi corespunde</i></p>	<p>Angajarea candidaților declarați admisi și care îndeplinesc condițiile Instruire și instalare pe post L11-L12 Obiective pe termen scurt, mediu și lung</p> <p style="text-align: right;">maxim 750 caractere</p>
<p>Activitatea 5</p>	<p><i>(denumire activitate)</i></p>
<p><i>(Durata, exemplu: L1-Ln)</i></p> <p><i>Menționați cărui obiectiv îi corespunde</i></p>	<p><u>Metodologia de implementare a activității.</u></p> <p>Evaluare și raportare Realizarea rapoartelor de progres Intocmirea cererii finale de rambursare</p> <p>L1-L12 Obiective pe termen scurt, mediu și lung</p> <p style="text-align: right;">maxim 750 caractere</p>

2.5 - Sustenabilitatea afacerii

(Precizați care sunt posibilitățile de dezvoltare pe termen lung în cadrul afacerii dumneavoastră, evidențiind principalii vectori de dezvoltare pe termen mediu (1-5 ani) și lung (peste 5 ani). Care dintre activități principale vor genera profitul firmei și care sunt vectorii principali pentru dezvoltare pe termen lung? Cum se va realiza menținerea locurilor de muncă după primele 12 luni de activitate? Cum se va realiza susținerea financiară, după primele 12 luni de activitate? Cum vor fi dezvoltate produsele/serviciile după primele 12 luni de activitate? Explicați de asemenea ce vă așteptați să realizați cu a II-a tranșă din subvenția de minimis din proiect.)

Descriere/Valorificarea rezultatelor

După finalizarea proiectului noua firmă va presta servicii de bază și inovative. În contextul dezvoltării industriei pe plan local și al creșterii portofoliului propriu de clienți, devine în mod obiectiv necesară mărirea capacității de producție a firmei, creșterea gradului de dotare tehnică și implicit, îmbunătățirea și diversificarea produselor executate urmând achiziționarea unor echipamente noi, superioare tehnologic, care să asigure independența tehnologică și suportul executării unor produse performante la nivel european.

Necesitatea implementării proiectului este generată pe de altă parte și de cerințele legislative, pe fondul alinierii la standardele europene în privința calității, protecției mediului și consumurilor energetice, precum și de creșterea concurenței și exigențelor în industria mașinilor și utilajelor industriale de mare capacitate, în contextul dezvoltării unei concurențe cât mai



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

acerba si totodata dezvoltarii cerintelor clientilor.

Calitatea proiectului include acele elemente necesare pentru asigurarea ca proiectul satisface toate cerintele apelului de proiecte lansat, si atinge indicatorii asumati. În ceea ce priveste maturitatea proiectului, prin ghidurile specifice apelurilor de proiecte, proiectul propus este unul matur, de anvergura, care vine în sprijinul industriei romanesti care are si asa destul de mult de suferit din cauza disparitiei multor unitati industriale din piata. Noul start-up nu isi face probleme asupra sustenabilitatii pentru ca clientii ei vor fi stabili si permanenti si au nevoie în permanenta de articole de mobila.

Firma se preocupa de a gasi forme în vederea executarii tuturor operatiunilor într-un timp mai scurt, de o calitate crescuta si cu consumuri de resurse reduse. După încetarea finantarii, proiectul se va auto-sustine financiar, asa cum reiese si din prognozele economico-financiare. Sustenabilitatea proiectului este un criteriu de evaluare ce confirma faptul ca proiectul dispune de conditiile, de resursele si de structurile necesare sa functioneze si după încheierea finantarii, multiplicând efectele pozitive ale investitiei initiale. În functie de specificul fiecarei prioritati de investitie, acest criteriu se refera la posibilitatea solicitantului de a sustine financiar si tehnic investitia în perioada de valabilitate a contractului de finanțare.

maxim 3000 caractere

2.6 - Rezultate estimate / Indicatori

(Vă rugăm să prezentați din punct de vedere calitativ și cantitativ principalele rezultate estimate a fi obținute în urma implementării activităților propuse în planul de afaceri. Rezultatele trebuie corelate cu activitățile propuse în secțiunea 2.4.)

Rezultat 1	<i>Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.</i> Documentele din cuprinsul dosarului proiectului
Rezultat 2	<i>Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.</i> Procese verbale ale întâlnirilor Fise cu sarcini si atributii
Rezultat 3	<i>Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.</i> Proces verbal ce va cuprinde detalii privind identificarea necesitatii, estimarea valorii si alegerea procedurii Caietul de sarcini Formatul contractului de atribuire Regulamentul de participare si de evitare a conflictului de interese Oferte înregistrate Proces verbal de evaluare a ofertelor Contract de atribuire semnat



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

	Utilaje achiziționate Utilaje puse în funcțiune
Rezultat 4	Fisele de post Cereri de angajare Anuntul Contracte de muncă semnate Persoane instruite inserate în câmpul muncii
Rezultat 5	Rapoartele de progres Cererea înregistrată la Autoritatea Contractantă

!!! Nu se punctează numărul rezultatelor estimate.

2.7- Riscuri

(Vă rugăm să precizați care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii și măsuri concrete de atenuare a riscurilor. Menționați gradul de impact asupra afacerii/preduselor/serviciilor propuse și probabilitatea de apariție.)

Nr. Crt.	Risc Identificat	Măsuri / Modalități de atenuare a riscurilor
1.	<p><i>(Se va completa fiecare dintre riscurile identificate precizând impactul fiecărui risc identificat (semnificativ / mediu / mic) și probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare).)</i></p> <p>Riscurile majore identificate de noi sunt în principal cele legislative. Este foarte greu în condiții de incertitudine legislative să poți să-ți faci un plan pe termen mai lung, să faci niște investiții prin surse de finanțare bancare sau alte împrumuturi. De aceea, suntem foarte prudenți în a ne avânta într-o dezvoltare accelerată, chiar dacă am identificat modalități de largire a segmentului de piață cărui ne adresăm și suntem siguri de calitatea produselor noastre, și facem pași mici, cu un risc mai mic, așa cum este acest program care ne poate asigura un pas înainte în ceea ce privește dezvoltarea tehnologică.</p>	<p><i>(Se vor descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile identificate.)</i></p> <p>Minimizarea primelor trei riscuri majore se poate face prin: -cele legislative: prin capacitatea de adaptare rapidă a schimbărilor legislative, ceea ce înseamnă o pregătire continuă și o cunoaștere a acestora imediat la apariția lor;</p> <p style="text-align: right;">maxim 750 caractere</p>
2.	<p><i>(Se va completa fiecare dintre riscurile identificate precizând impactul fiecărui risc identificat</i></p>	<p><i>(Se vor descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile</i></p>



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

	<p><i>(semnificativ / mediu / mic) și probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare).</i></p> <p>Riscurile financiare sunt reprezentate de decontările cu instituțiile finanțate de la bugetul statului, pentru ca așa cum stim, aceste instituții decontările sunt foarte lente, ajungând și la 90 de zile.</p>	<p><i>identificate.)</i></p> <p>Minimizarea primelor trei riscuri major se poate face prin:</p> <p>-cele financiare: printr-o planificare judicioasă a lichidităților, întocmirea unui cash flow cât mai apropiat de realitatea, cunoscând termenii de plată îndelungată ale instituțiilor bugetare astfel să nu ajungem la blocaje financiare;</p> <p style="text-align: right;">maxim 750 caractere</p>
3.	<p>Riscurile de piață sunt legate în mică măsură de creșterea concurenței, dar ne bazăm pe faptul că preparatele noastre sunt unice, avem secrete proprii în procesul tehnologic și de aceea considerăm că clienții noștri nu vor migra.</p>	<p>Minimizarea primelor trei riscuri major se poate face prin:</p> <p>-cele de piață: preocupându-ne permanent de elementul inovator în ceea ce privește gama de produse, aducând mereu ceva nou și promovând acest element de noutate, ținând sub observație permanentă piața și adaptându-ne nevoilor ei și nu în ultimul rând, observând concurența și tendințele de dezvoltare ale acestei piețe așa încât să ne putem adapta permanent.</p>

!!! Nu se punctează numărul riscurilor identificate.

2.8 - Teme secundare și CDI

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la îndeplinirea temelor secundare POCU 2014-2020 și atingerea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare din România.)

2.8.1 - Dezvoltare Durabilă

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor dezvoltării durabile, prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile.)

Poluatorul plătește:

Principiul “poluatorul plătește” reprezintă principiul de bază în politicile de mediu și prevede că plata costurilor cauzate de poluare să fie suportată de factorii care o generează. Proiectul respectă principiul că dezvoltarea economică trebuie să fie decuplată de impactul negativ asupra



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

mediului, bazându-se pe modele de producție/consum sustenabile, fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a răspunde propriilor nevoi. S și P1, vor lua măsuri pentru a monitoriza, a limita, a elimina/gestiona contaminanții relevanți și/sau orice alți factori daunatori, pentru a limita/preveni noi daune aduse mediului. Proiectul promovează spiritul antreprenorial, formarea antreprenorială, inițierea de afaceri durabile, conducând astfel la creșterea calității vieții—dezideratul general al dezvoltării durabile. Impactul asupra mediului va fi aproape inexistent, în implementarea tuturor activităților, se va acorda prioritate utilizării TIC, atât în promovare, cât și în comunicarea cu GT. Astfel, se vor solicita electronic documentele GT, se va promova dezvoltarea durabilă atât la nivelul activităților proiectului precum și la nivelul startupurilor, proiectul având ca țintă ca min 10% dintre planurile de afaceri vor promova dezvoltarea durabilă, min 10% vor propune măsuri ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de CO2 și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor, min 25% vor promova concret utilizarea TIC. Prin acțiunile întreprinse proiectul respectă OU nr 195/2005 privind protecția mediului, OU nr 68/2007 privind răspunderea de mediu cu referire la prevenirea și repararea prejudiciului, Strategia Națională a României Orizonturi 2013-2020-2030 aliniată la Strategia UE pt. Dezvoltare Durabilă

Protecția biodiversității:

Biodiversitatea implică 4 niveluri de abordare: diversitatea ecosistemelor, diversitatea speciilor, diversitatea genetică și diversitatea etnoculturală. Din punct de vedere conceptual, biodiversitatea are o valoare intrinsecă, acestea asociindu-i-se însă și valorile ecologice, genetice, sociale, economice, științifice, educaționale, culturale, recreative și estetice.

Prin selecția de planuri de afaceri ce promovează dezvoltarea durabilă, rezultă o serie de efecte pozitive asupra comunităților și GT al proiectului, precum înclinarea spre conservarea mostenirii naturale și economia resurselor prin înțelegerea unor fapte și fenomene din universul apropiat, prin identificarea și rezolvarea unor probleme de

poluare și degradare a mediului, având drept rezultat formarea unor deprinderi de conservare și protecție a biodiversității, condiții de viață civilizată și sănătoasă, respectiv la propagarea globală a Dezvoltării

Durabile pe baza principiului “gândește global și acționează local”, prin adoptarea unor atitudini de conservare/protecție a biodiversității, provenite dintr-o abordare unitară la nivel de comunitate și societate.

Astfel, proiectul urmărește promovarea reglementărilor vizate de OUG nr 57/2007 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale; Directiva Consiliului nr 92/43/CEE privind conservarea habitatelor naturale și a speciilor de flora și fauna sălbatice; Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030.

Utilizarea eficientă a resurselor:

Proiectul susține dezvoltarea economică echilibrată și echitabilă, utilizarea responsabilă a resurselor naturale cu înalt nivel de protecție a mediului, în concordanță și cu prevederile Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă, toate acestea fiind premise concrete de promovare a dezvoltării durabile globale. Astfel, sunt vizate acțiuni care conduc la eficientizarea consumului de resurse: achiziționarea de echipamente

de calcul eficiente din punct de vedere al consumului energetic și al emisiilor de substanțe în



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

atmosfera; folosirea unor mijloace de comunicare electronica, cu reducerea consumului de hartie si alte consumabile.

Prin selectia de planuri de afaceri ce promoveaza dezvoltarea durabila, proiectul sustine astfel valorile moral-civice, respectul pentru natura si mediul natural, social si cultural, contribuind astfel la atingerea obiectivelor vizate de: Strategia Nationala pentru Dezvoltare Durabila a Romaniei/Orizonturi 2013-2020-2030, respectiv promovarea si aplicarea unor masuri de adaptare la efectele schimbarilor climatice si respectarea principiilor dezvoltarii durabile; Strategia Europa 2020, de reducere cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de sera, pondere de 20% a energiei din surse regenerabile in energia consumata si economisirea a 20% din energia primara consumata. Prin activitatile proiectului se promoveaza eficienta economica si energetica din punct de vedere al utilizarii resurselor regenerabile, colectarea selectiva si modalitati privind reducerea volumului de deseuri, reutilizarea, recuperarea si reciclarea deseurilor, asigurand premisele adoptarii unei atitudini responsabile/ profesioniste fata de mediu si societate.

Atenuarea si adaptarea la schimbarile climatice:

Proiectul propune forme de integrare ale obiectivelor caracteristice dezvoltarii durabile prin adoptarea masurilor de atenuare si adaptare la schimbarile climatice prin sustinerea infiintarii de firme ce propun masuri de dezvoltare durabila si inovare sociala.

Proiectul contribuie la indeplinirea componentei de "Atenuare si adaptare la schimbarile climatice" prin infiintarea de firme ce sustin dezvoltarea durabila si inovarea sociala, vizand astfel generarea unor efecte pozitive pe termen lung. Astfel, proiectul contribuie la atingerea obiectivelor Strategiei Nationale pentru Dezvoltare Durabila a Romaniei Orizont 2020, promovarea si aplicarea unor masuri de adaptare la efectele schimbarilor climatice si respectarea principiilor dezvoltarii durabile; Strategiei Europa 2020 - reducere cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de sera, pondere de 20% a energiei din surse regenerabile in energia consumata, economisirea a 20% din energia primara consumata. Tinta proiectului privind schimbarile climatice este de a mobiliza si de a permite actorilor implicati sa reduca emisiile de gaze cu efect de sera (GES) provenite din activitatile desfasurate in conformitate cu tintele UE si sa se adapteze la impactul

schimbarilor climatice, atat cele curente, cat si cele viitoare. Scopul este acela de a sustine si de a promova protectia mediului, a oamenilor si a activitatilor economice fata de efectele schimbarilor climatice, in special fata de evenimentele extreme.

Prevenirea si diminuarea potentialelor efecte negative asupra mediului ale unor actiuni asociate investitiilor depinde de modul in care aceste actiuni vor fi implementate si de masurile de prevenire/reducere care vor fi adoptate, pornind din etapa de proiectare si pana la cea de operare.

Rezilienta la dezastre:

Dezastrele naturale sunt manifestari extreme ale unor fenomene naturale, precum cutremurele, furtunile, inundatiile, secetele, alunecari de teren care au o influenta directa asupra vietii fiecarei persoane, asupra societatii si a mediului in ansamblu.

Proiectul prevede masuri de sustinere a dezvoltarii durabile, prin promovarea infiintarii de firme cu respectarea principiilor dezvoltarii durabile, a celor ce vizeaza masuri de inovare sociala, prin implementarea unui sistem de management al calitatii si mediului eficient, prin promovarea dezvoltarii durabile, generand astfel prevenirea aparitiei riscurilor de mediu, reducerea impactului negativ al schimbarilor climatologice, prevenirea inundatiilor, utilizarii rationale a resurselor, avand



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

drept rezultat formarea unor deprinderi de conservare și protecție a mediului, condiții de viață civilizată și sănătoasă.

Astfel, proiectul contribuie la atingerea obiectivelor vizate de Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030; OUG nr 195/2005 privind protecția mediului; Directiva 2007/60/CE privind evaluarea și gestionarea riscurilor de inundații.

maxim 1500 caractere

2.8.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor.)

Proiectul promovează spiritul antreprenorial, formarea antreprenorială, inițierea de afaceri durabile, conducând astfel la creșterea calității vieții—dezideratul general al dezvoltării durabile. Impactul asupra mediului va fi aproape inexistent, în implementarea tuturor activităților, se va acorda prioritate utilizării TIC, atât în promovare, cât și în comunicarea cu colaboratorii. Astfel, se vor solicita electronic documentele, se va promova dezvoltarea durabilă atât la nivelul activităților proiectului precum și la nivelul startupurilor, proiectul având ca țintă ca min 10% dintre planurile de afaceri vor promova dezvoltarea durabilă, min 10% vor propune măsuri ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de CO₂ și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor, min 25% vor promova concret utilizarea TIC.

Sunt vizate acțiuni care conduc la eficientizarea consumului de resurse: achiziționarea de echipamente de calcul eficiente din punct de vedere al consumului energetic și al emisiilor de substanțe în atmosferă; folosirea unor mijloace de comunicare electronică, cu reducerea consumului de hârtie și alte consumabile.

Prin selecția de planuri de afaceri ce promovează dezvoltarea durabilă, proiectul susține astfel valorile moral-civice, respectul pentru natură și mediul natural, social și cultural, contribuind astfel la atingerea obiectivelor vizate de: Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României/Orizonturi 2013-2020-2030, respectiv promovarea și aplicarea unor măsuri de adaptare la efectele schimbărilor climatice și respectarea principiilor dezvoltării durabile; Strategia Europa 2020, de reducere cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră, pondere de 20% a energiei din surse regenerabile în energia consumată și economisirea a 20% din energia primară consumată. Prin activitățile proiectului se promovează eficiența economică și energetică din punct de vedere al utilizării resurselor regenerabile, colectarea selectivă și modalități privind reducerea volumului de deșuri, reutilizarea, recuperarea și reciclarea deșeurilor, asigurând premisele adoptării unei atitudini responsabile/profesioniste față de mediu și societate.

maxim 1500 caractere



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

2.8.3 - Inovare Socială

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor inovării sociale.)

Conform **definiției date de Comisia Europeană**, „inovări sociale înseamnă inovări care au un caracter social atât din punctul de vedere al scopurilor urmărite, cât și al mijloacelor folosite, în special inovări referitoare la dezvoltarea și aplicarea de noi idei (privind produse, servicii și modele) care răspund unor nevoi sociale și, în același timp creează noi relații sau colaborări sociale, fiind benefice pentru societate și stimulând capacitatea de acțiune a societății”.

În perioada 2014-2020 **rolul Fondului Social European este consolidat**, ceea ce implică sprijinirea mai puternică a **inovăției sociale**, adică testarea și creșterea amplitudinii soluțiilor inovatoare ca răspuns la nevoile sociale și la cele privind ocuparea forței de muncă și educația. **POCU 2014-2020** are la bază exact această intenție, când accentuează importanța finanțării inițiativelor de inovare socială.

Citind textul POCU se vede că, în conformitate cu definiția dată de Comisia Europeană, în contextul acestui program operațional inovarea socială presupune dezvoltarea de idei, servicii și modele prin care pot fi mai bine abordate provocările sociale, cu participarea actorilor publici și privați, inclusiv a societății civile, cu scopul îmbunătățirii serviciilor sociale.

Inovarea socială este o **temă secundară** în cadrul POCU, iar contribuția propunerilor de proiect la inovarea socială este punctată în cadrul criteriului de selecție eficacitate, și ca atare, această temă trebuie integrată în proiecte. Pentru a sprijini solicitanții în acest proces, programul operațional oferă exemple concrete de teme de inovare socială pentru diferitele obiective prioritare și axe prioritare.

Teme de inovare socială:

- crearea și consolidarea de parteneriate relevante pentru soluționarea problemelor cu care se confruntă comunitățile, dar și pentru identificarea unor soluții practice, viabile, inovative de a răspunde problemelor identificate, bazate inclusiv pe valorificarea de bune practici la nivel național sau din alte state membre,
- metode inovative de implicare activă a membrilor comunității în operațiunile sprijinite, inclusiv pentru depășirea barierelor de ordin moral sau care țin de cutumele din societate / etnice,
- valorificarea oportunităților locale în identificarea soluțiilor propuse,
- activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse, non discriminarea etc.

Astfel proiectul propus la finanțare se încadrează la categoria proiecte ce promovează inovarea socială, răspunzând unor nevoi sociale și contribuind la reconversia profesională a unor membri ai societății aflați în diferite situații sociale. În același timp creează noi relații sau colaborări sociale, fiind benefice pentru societate și stimulând capacitatea de acțiune a societății, prin înființarea unei activități noi pe piața respectivă și creând un nou tip de interacțiune interumană.

maxim 1500 caractere



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

2.8.4 - Utilizarea si calitatea TIC

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la utilizarea și calitatea TIC, prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție / furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări.)

Prin echipamentele pe care societatea le va achiziționa prin proiect, produsele finite vor avea caracteristici tehnice și performante îmbunătățite. Astfel prin echipamentele IT prevăzute a se achiziționa, echipamente de ultima generație cu caracteristici tehnice superioare, se vor putea proiecta modele noi de mobilier, lucru la care vor ajuta și licențele propuse a se achiziționa. Sculele noi și performante prevăzute vor putea pune în practică proiectele realizate pe calculator, la parametri de calitate mult superiori și mai rezistente în timp.

Se va acorda prioritate utilizării TIC, atât în promovare, cât și în comunicare. Astfel, se vor solicita electronic documentele societății, se va promova dezvoltarea durabilă la nivelul activităților proiectului, se vor propune măsuri ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de CO₂ și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor, min 25% vor promova concret utilizarea TIC.

Astfel echipamentele ce se vor achiziționa, se vor baza în funcționare în mare parte pe TIC, promovarea și publicitatea se vor face în mare parte online, programările, discuțiile cu potențialii clienți se vor iniția de asemenea online, contabilitatea și evidențele firmei se vor ține electronic.

maxim 1500 caractere

2.8.5 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare, prin derularea de activități specifice.)

Investițiile necesare constau în achiziționarea de echipamente și tehnologii noi, care vor permite creșterea capacității de producție și productivității muncii, îmbunătățirea calității produselor, ceea ce va conduce la creșterea cifrei de afaceri și a profitului societății. Aceste achiziții constituie, în fapt, obiectivul prezentului proiect și reprezintă etapa următoare de dezvoltare, în contextul strategiei pe termen lung a societății.

Dotarea tehnică va fi completată și modernizată prin achiziționarea unor echipamente de ultima generație. Prin utilizarea noilor tehnologii va crește nivelul de tehnicitate al societății, rezultatul final fiind atingerea obiectivelor strategice pe termen mediu. Pentru finanțarea investițiilor necesare, s-au analizat mai multe opțiuni: reinvestirea profitului obținut, contractarea unui credit și accesarea unor finanțări nerambursabile.

De aceea, prezentul Program oferă oportunitatea de a remedia lacunele tehnologice și de a propulsa societatea noastră în rândul furnizorilor importanți de servicii de catering.

Proiectul prevede achiziționarea utilajelor și echipamentelor conducătoare ale procesului de producție, creând astfel premisele realizării unei activități profitabile, de o înaltă calitate, la



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
 Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
 2014-2020

standarde europene. Consumurile energetice se vor situa la niveluri reduse prin dotarea liniilor tehnologice cu echipamente moderne, de ultima generație.
 Calitatea produselor obținute va fi ridicată, cerința expresă a tuturor partenerilor societății.
 Potentialul inovativ este dat de caracteristicile tehnice ale echipamentelor ce se vor achiziționa care permit diversificarea produselor preparate și îmbunătățirea compoziției acestora prin posibilitatea adăugării unor ingrediente noi care să aducă un plus de calitate produsului, practic să transforme într-un produs nou.

Proiectul propus la finanțare prezintă activități/servicii care sunt supuse permanent procesului de cercetare-dezvoltare și inovare, permanent apar tehnici noi de înfrumusețare, de îngrijire a pielii, a tenului a unghiilor, a parului etc.

Din această cauză și pentru că dorim să rămânem în atenția pieței ne propunem să fim la curent permanent cu noile descoperiri științifice în domeniu prin participare la târguri, expoziții, traininguri dar și prin propuneri proprii de tehnici specifice îngrijirii parului, unghiilor etc.

Acest lucru se va realiza și datorită faptului că vom fi în permanență provocați de propriii clienți care vor dori metode și tehnici de înfrumusețare cât mai actuale și care folosesc ultimele descoperiri în materie.

Ne propunem în viitor să ne dezvoltăm și să colaborăm cu entități de cercetare ale căror rezultate să le putem implementa în activitatea noastră.

maxim 1500 caractere

III. ANALIZA SWOT A AFACERII

(Vă rugăm să prezentați principalele puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de valorificare a oportunităților și punctelor forte, respectiv de minimizare a amenințărilor și punctelor slabe.)

3.1. Punctele forte asociate afacerii

- Puncte tari
- existența unui portofoliu de clienți reprezentativ (la nivel local, regional și național)
- experiența tehnică a echipei în domeniu
- experiența managerială a echipei de implementare
- colectiv de oameni calificați
- existența infrastructurii de bază
-

3.2. Punctele slabe asociate afacerii

- Puncte slabe



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- -echipamente insuficiente care generează o productivitate a muncii scăzută
- -eficiență energetică scăzută în raport cu obiectivele europene de dezvoltare durabilă
- -incapacitatea de a prelua cererile de pe piață datorită productivității scăzute generată de numărul mic al echipamentelor

3.3. Oportunitățile identificate

- Oportunități
- dezvoltarea economică la nivel național în trend ascendent pe segmentul producției de mobila ; există un potențial încă insuficient exploatat (din cauza cererilor mari și a ofertei reduse) ; apariția unor oportunități de colaborare chiar și cu concurenții (relație contractor - subcontractor) datorită cererii mari existente ; oportunitatea unor finanțări nerambursabile ca alternativă mai ieftină pentru realizarea investițiilor

3.4. Amenințările identificate

- Amenințări
- -noi intrări pe piața de profil
- -dezvoltarea tehnologică rapidă a firmelor lider în domeniu
- -cerințe din ce în ce mai exigente referitoare la calitatea, cantitatea și termenele de realizare a unui contract
- -creșterea capacității de producție și asigurarea unui nivel calitativ ridicat al produselor este singura modalitate de diferențiere a firmelor de pe piață.

IV. SCHEMA ORGANIZATORICĂȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ

4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat(minimum 2 locuri de muncă):

Noul start-up va iniția 2 locuri de munca în perioada de implementare a proiectului.

4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:

4.3 -Structura de personal

Denumire post	Atribuții / Responsabilitățile postului	Condiții de acces	Experiența solicitată
	<i>(se vor descrie succint atribuțiile / responsabilitățile postului)</i>	<i>(se vor descrie condițiile minime de</i>	<i>(se va descrie succint tipul de experiență</i>



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

		acces pentru post)	solicitat și numărul de ani/luni de experiență)
1. Cosmeticiană	<p>Abilitati privind gestionarea eficienta a resurselor materiale si logistice alocate prevazute pentru implementarea activitatii.</p> <p>Participa la sedintele de monitorizare organizate de echipa de management.</p> <p>Indeplineste alte sarcini, aferente functiei, in conformitate cu necesitatile proiectului.</p> <p>Competente in utilizarea echipamentelor tehnologice, IT, a echipamentelor auxiliare (fax, copiator, scanner, conexiune INTERNET) si a programelor informatice (editare text, editare tabele de calcul, email) necesare fiecărei activități alocate in proiect.</p> <p>Competente sociale (aptitudini pentru munca in echipa, incoruptibilitate)</p> <p>Competente personale, comunicationale si relationale (integritate, incredere in sine)</p>	Studii medii	Experienta 1 an
1. Operator echipamente salon infrumusetare	<p>Abilitati privind gestionarea eficienta a resurselor materiale si logistice alocate prevazute pentru implementarea activitatii.</p> <p>Participa la sedintele de monitorizare organizate de echipa de management.</p> <p>Indeplineste alte sarcini, aferente functiei, in conformitate cu necesitatile proiectului.</p> <p>Competente in utilizarea echipamentelor tehnologice, IT, a echipamentelor auxiliare (fax, copiator, scanner, conexiune INTERNET) si a programelor informatice (editare text, editare tabele de calcul, email) necesare fiecărei activități alocate in proiect.</p> <p>Competente sociale (aptitudini pentru munca in echipa, incoruptibilitate)</p> <p>Competente personale, comunicationale si relationale (integritate, incredere in sine)</p>	Studii medii	Experienta 1 an

4.4 - Relațiile de muncă

(Vă rugăm să prezentați relațiile organizatorice dintre posturile propuse: subordonare, funcționale, etc.)

1. Cosmeticiană
2. Operator echipamente salon infrumusetare

Se vor subordona administratorului societății nou înființate.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

maxim 3000 caractere

4.5 - Management și coordonare

(Vă rugăm să evidențiați felul în care cunoștințele/specializările/experiența fiecăruia dintre persoanele cheie (asociați, manageri și/sau salariați) din cadrul firmei vor influența în mod pozitiv evoluția firmei.)

Experiența în administrarea societății de proiectare și mobilier la comandă și reprezentarea acesteia în relația cu furnizorii, clienții, organele administrative îi permite administratorului să poată asigura o bună conducere și administrare a noii societăți, cunoscând în amănunt toate detaliile desfășurării acestei activități, de la aprovizionare până la desfacerea produsului finit.

Administratorul a mai activat și ca director de vânzări în producția de mobilă întocmind oferte, calculații de preț, relevee, urmărirea producției de la lansarea comenzii până la finalizare, ocupându-se de încasarile de la clienți cât și de plățile materiilor prime și materialelor către furnizori, practic de întreg procesul de producție dar și de valorificare a producției. Această experiență este esențială în succesul unei firme pe această piață, putând totodată și coordona o echipă de oameni, fiecare pe segmentul său de activitate.

Din punctul de vedere al managementului proiectului, implementarea se va face în pași bine structurați, în etape/activități clar definite, astfel încât acțiunile să fie consistente și să asigure convergența către obiectivul major al proiectului.

Fiecare etapă în procesul de elaborare a strategiei să fie încheiată printr-un moment de decizie comună a partilor implicate în realizarea strategiei.

Managementul proiectului va fi asigurat de către administratorul din cadrul firmei nou înființate având ca rol :

- Semnarea acordului de finanțare și efectuarea raportărilor către finanțator;
- Realizarea obiectivelor proiectului;
- Diseminarea informației, promovarea rezultatelor proiectului;

Managementul de proiect pune accent pe:

- abordarea de produse concrete în funcție de etapele stabilite
- un proces participativ bine coordonat
- evaluarea și asigurarea permanentă a calității prin procesul participativ, evaluări interne și revizuirii
- identificarea, armonizarea problemelor tehnice de implementare a proiectului

Manager general:

- asigură transformarea efectivă și la timp a resurselor proiectului în activități și produse concrete, care vor duce la atingerea rezultatelor scontate
- este responsabil pentru managementul zilnic al proiectului – organizațional și conceptual
- asigură un circuit informațional adecvat, discuții și feedback dintre diferiți actori care sunt angrenați în activitățile proiectului
- acționează ca și conducător al echipei de proiect, supervizează activitatea personalului proiectului
- întocmește planuri detaliate de lucru trimestriale (pentru 3 luni) și monitorizează respectarea implementării acestora



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

- asigură executarea la timp a activităților proiectului
- organizează și coordonează procurarea de bunuri și servicii în cadrul proiectului, conform instrucțiunilor stipulate în contractul de finanțare
- participă la întocmirea caietelor de sarcini pentru echipament, bunuri, servicii ce urmează a fi procurate în cadrul proiectului
- va participa la procedura de atribuire a contractelor de bunuri și servicii, la recepția și punerea în funcțiune a bunurilor, precum la primirea/ recepția și evaluarea serviciilor prestate
- pregătește rapoartele trimestriale ale proiectului, pentru Autoritatea Contractantă, cât și alte rapoarte necesare
- coordonează și participă la întocmirea cererilor de rambursare în cadrul proiectului;
- este persoana de contact al organizației în relația cu Autoritatea Contractantă și mass media, privind derularea proiectului
- pe baza documentelor justificative aprobă efectuarea plăților către furnizorii de servicii și bunuri contractate în cadrul proiectului
- supervizează operațiunile financiare efectuate în cadrul proiectului
- supervizează prezentarea calitativă a anunțurilor/ comunicatelor de presă
- participă la toate evenimentele proiectului, asigurând pregătirea adecvată a acestora
- asigură și este responsabil de mentenanța rezultatelor proiectului pentru cel puțin 3 ani după data implementării acesteia.

Angajatul cheie este chiar asociatul unic și administratorul societății, d-na Dobrescu Diana Florentina, care a pus bazele și a fondat această afacere și care prin experiența și cunoștințele în domeniu a putut organiza o afacere care, într-un timp foarte scurt, ținând cont că are doar un an de funcționare, a reușit să aibă profit și să sperde deja la extindere și dezvoltare.

maxim 3000 caractere

B.POLITICA DE RESURSE UMANE

4.6 - Recrutare personal

(Vă rugăm prezentați succint cum se vor realiza procesele de recrutare, selecție și integrare a personalului în cadrul afacerii dumneavoastră.)

Politica în domeniul resurselor umane susține politica generală și este orientată spre crearea condițiilor de perfecționare/specializare continuă a personalului propriu, sursa sigură de progres, de dezvoltare a organizației noastre.

Prin politica sa de personal, organizația are în vedere: recrutarea și selectarea riguroasă a candidaților, numai după criteriul competenței profesionale în domeniul de activitate al organizației; menținerea în organizație numai a personalului care manifestă abilități profesionale specifice, capacități creative, de progres în carieră și în viață, abilități de comunicare, trăsături deosebite de personalitate și caracter, reale preocupări pentru dezvoltarea personală, utilizarea eficientă a personalului, potrivit competenței și abilităților personale, asigurarea tuturor drepturilor personalului, complet și la timp, acordarea unei depline încrederi personalului propriu, investirea cu responsabilități după capacități și competențe, perfecționarea continuă a pregătirii profesionale,



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

potrivit nevoilor și priorităților organizației, promovarea spiritului de echipă.

maxim 3000 caractere

4.7 - Motivarea angajaților

(Vă rugăm prezentați succint principalele caracteristici ale sistemului de motivare a angajaților care va fi aplicat în firmă.)

Sistemul de motivare a angajaților care va fi aplicat în firmă va respecta cu rigurozitate prevederile legale în domeniu și va fi un sistem echitabil și nediscriminatoriu. El va avea în vedere premieri în cazul unor rezultate deosebite în producție dar și remunerarea corectă a timpului lucrat sau compensare cu timp liber.

Recrutarea și remunerarea personalului implicat în managementul și implementarea proiectului se va face cu respectarea legislației în vigoare privind egalitatea de gen (pentru munca egală remunerare egală), potrivit prevederilor Legii nr. 53/2003, Codul muncii art. 5.1/5.2.

Astfel, se va respecta principiul egalității de gen prin integrarea acțiunilor ce presupun organizarea reglementărilor, responsabilităților și resurselor proiectului astfel încât să se obțină în mod egal beneficii pentru femei și bărbați, să se prevină orice forme de discriminare bazate pe sex și includerea perspectivei egalității de șanse și de gen.

maxim 3000 caractere

4.8 - Monitorizare și control

(Vă rugăm prezentați succint cum se va realiza monitorizarea/controlul personalului în afacerea dumneavoastră)

Datorită faptului că societatea va angaja prin acest proiect 2 salariați, supravegherea personalului nu este greu de realizat. Experiența administratorului și-a spus cuvântul și în acest domeniu, acesta stabilind fișe de post cu atribuții foarte bine definite pentru fiecare angajat în parte, astfel încât să aibă timpul de lucru foarte bine structurat și să își poată efectua sarcinile de serviciu. Totuși avem în vedere în viitor instalarea unor camere de supraveghere care vor observa activitatea personalului 24 din 24.

maxim 3000 caractere

4.9 - Salarizarea personalului

(Vă rugăm prezentați succint modul de salarizare al personalului - descrieți modul de salarizare/plată, matricea de salarizare, sporuri, bonusuri, respectiv alte detalii relevante cu privire la salarizare.)

Deoarece activitatea desfășurată de societatea nou înființată este în acest moment preponderent dependentă de munca umană, suntem conștienți că este foarte importantă relația cu personalul



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

angajat și ca satisfacția acestora se reflecta în produsul finit. Astfel salarizarea acestora respecta întocmai legislația în vigoare, iar zilele de salariu sunt respectate cu rigurozitate. De asemenea, orice timp lucrat peste norma de lucru este compensat pecuniar sau cu timp liber, conform prevederilor legale în vigoare.

În scopul implementării eficiente a proiectului se va realiza o monitorizare permanentă a acesteia, echipa de proiect va avea întâlniri săptămânale sau bisăptămânale în funcție de necesitatea impusă de evoluția proiectului, în cadrul cărora va fi evaluat :

- progresul fizic - verificarea concordanței activităților cu programul
- progresul evoluției financiare- măsurarea cheltuielilor reale și compararea cu bugetul proiectului
- controlul calității și al compatibilității dintre rezultatele proiectului și scopurile vizate

În cazul apariției unor decalaje față de graficul de implementare fizic și financiar a proiectului se vor identifica cauzele acestora, respectiv se vor găsi soluții optime pentru remedierea acestora cât mai curând posibil.

maxim 3000 caractere

4.10 - Dezvoltarea profesională

(Vă rugăm prezentați succint care va fi modul în care personalul va fi ajutat în dezvoltarea sa profesională - acțiuni de formare, coaching, etc.)

Se va avea în vedere implementarea unui program de perfecționare profesională a noilor angajați atât prin participarea la programele de instruire oferite de furnizorul echipamentelor în vederea operării noilor utilaje, dar și accesarea unor programe de formare profesională în meseriile necesare desfășurării activității firmei, atât gratuite, derulate prin diferite proiecte europene, dar și plătite de angajator, în măsura în care operațiile ce trebuie să se realizeze și de produsele ce trebuie să se realizeze executate o cer.

maxim 3000 caractere

4.11 - Egalitatea de șanse și nediscriminarea

(Vă rugăm prezentați succint care sunt acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse și nediscriminării)

Egalitate de gen

Principiul egalității de gen va fi aplicat în toate etapele implementării proiectului, asigurându-se accesul egal femeilor și bărbaților la activitățile proiectului. Tratatul egal va fi aplicat orizontal în toate activitățile proiectului și pentru toate categoriile de vârstă și gen implicate, respectiv în elaborarea procedurilor și metodologiilor de lucru, derularea procedurilor de achiziție, etc. Recrutarea și remunerarea personalului implicat în managementul și implementarea proiectului se va face cu respectarea legislației în vigoare privind egalitatea de gen (pentru munca egală remunerare egală), potrivit prevederilor Legii nr. 53/2003, Codul muncii art. 5.1/5.2. Astfel, se va respecta principiul egalității de gen prin integrarea acțiunilor ce presupun organizarea reglementărilor, responsabilităților și resurselor proiectului astfel încât să se obțină în mod egal



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

beneficii pentru femeii și bărbați, să se prevină orice forme de discriminare bazate pe sex și includerea perspectivei egalității de șanse și de gen. Proiectul este în concordanță cu: 1_Reg.FESI 1303/2013 care vizează „eliminarea inegalităților și promovarea egalității între bărbați și femei”, 2_Strategia privind egalitatea între bărbați și femei 2010-2015, 3_Strategia Europa 2020 pt creștere inteligentă, sustenabilă și incluzivă, 4_Strategia națională în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați pentru perioada 2014-2017, 5_Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020.

Nediscriminare

Principiul orizontal nediscriminare va fi implementat pe întreaga perioadă de desfășurare a proiectului, fiind susținut prin activitățile desfășurate, activități care vizează eliminarea excluderilor, deosebirilor, restricțiilor sau preferințelor pe baza de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu. Principiul nediscriminării va fi respectat în cadrul tuturor activităților proiectului. Mecanismele de asigurare a nediscriminării se regăsesc atât la nivel tehnic, cât și în elaborarea procedurilor de achiziție, prin crearea unui cadru de manifestare a concurenței reale între operatorii economici, cu respectarea principiilor de nediscriminare, tratament egal, recunoaștere reciprocă, transparență, proporționalitate. Monitorizarea va asigura desfășurarea activităților fără discriminări de vârstă, religie, orientare sexuală, origine rasială/etnică, opinii, în baza politicilor și practicilor prin care nu se realizează nici deosebire, excludere, restricție, preferință, asigurând accesibilitatea tuturor persoanelor la activitățile proiectului.

Proiectul este în concordanță cu: Reg.FESI 1303/2013, Reg.FSE 1304/2013, Strategia cadru pt nediscriminare și șanse egale pentru toți, cu Strategia privind egalitatea între bărbați și femei 2010-2015, cu Strategia UE 2010-2020 pentru persoanele cu handicap.

Accesibilitate persoane cu dizabilități

Principiul accesibilității tuturor persoanelor la servicii, spații și infrastructură este respectat pe tot parcursul implementării proiectului și presupune favorizarea accesului persoanelor cu dizabilități la toate activitățile proiectului în condiții de egalitate cu celelalte categorii de persoane. Proiectul respectă Strategia europeană pentru persoanele cu handicap 2010-2020, vizând facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități și a însoțitorilor acestora la informație, asigurând protejarea și exercitarea deplină și în condiții de egalitate a tuturor drepturilor și libertăților fundamentale, promovarea respectului pentru demnitate și garantarea drepturilor acestora. Spațiile de organizare a activităților proiectului (conferințe/formare/promovare/întâlniri) vor avea accesibilitățile necesare pentru persoanele cu deficiențe locomotorii, acest factor constituind un criteriu de selecție a locațiilor.

Astfel, prin acțiunile întreprinse proiectul urmărește principiile vizate de Legea nr 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap; Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități ratificată de RO prin Lg nr 221/2010; Strategia națională „O societate fără bariere pentru persoanele cu dizabilități 2016-2020.

Schimbări demografice

Unul din fenomenele cu care se confruntă RO este legat de schimbările demografice, prin creșterea ponderii persoanelor vârstnice în totală populație. Acest fenomen este cauzat de mai mulți factori: migrația tinerilor către orașe, scăderea natalității, lipsa utilitatilor adecvate, migrația persoanelor cu vârstă activă în alte state ale spațiului UE. Schimbările demografice identificate la nivelul regiunii



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

de dezvoltare vizate prin proiect vizează în principal îmbătrânirea populației, structurile familiale modificate și migrația (cauza a gradului scăzut de ocupare). Măsurile propuse prin proiect – înființarea de noi locuri de muncă vor determina reducerea migrației persoanelor cu vârsta activă în alte state ale spațiului UE. Astfel, prin acțiunile întreprinse proiectul urmărește principiile Strategiei naționale pentru promovarea îmbătrânirii active și protecția persoanelor vârstnice 2015–2020, Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020, Carta drepturilor fundamentale UE art.21.1, Tratatul privind funcționarea UE 2009 art.19.1, Directiva 2000/78/CE privind crearea unui cadru general în favoarea egalității de tratament, Codul Muncii art.5.2.

maxim 3000 caractere

V. DESCRIEREA PRODUSELOR/ SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor

(Descrierea exactă a produsului/serviciului oferit:

- în cazul produselor finite: *prezentați pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilități, căror nevoi răspund, etc.*
- în cazul serviciilor: *descrieți trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.)*

Salonul de îngrijire și înfrumusețare are în ziua de astăzi rolul pe care îl aveau în vechime încăperile secrete de îngrijire de la curțile regale. Este firesc însă ca într-o societate care pune din ce în ce mai mult accentul pe estetic și pe nevoia de frumos, serviciile de înfrumusețare să fie disponibile unei categorii din ce în ce mai largi de oameni. Ele nu sunt nici pe departe rezervate numai persoanelor din lumea showbiz-ului sau a podiumurilor de modă, ci constituie o activitate utilă și necesară oricărui om care pretinde aspectul sau fizic și dorește să își îmbunătățească tonusul general. O modalitate prin care femeia și bărbatul modern se respectă pe sine și implicit pe cei din jurul său. *"sportul modelează foarte frumos corpul, dar cred că un salon de înfrumusețare desăvârșește look-ul atât unei femei cât și unui bărbat"*

Societatea își propune să ofere servicii care să contribuie la starea de bine și la înfrumusețarea clienților din Giurgiu. Pentru a se detașa de concurență, societatea își propune să ofere și servicii la domiciliu pentru acele persoane care se deplasează mai greu sau nu doresc acest lucru, la tarife convenabile și într-un timp cât mai scurt. Iar pentru susținerea ei va fi selectat un colectiv bine calificat și conștient de misiunea pe care trebuie să o îndeplinească.

Tratamentele cosmetice, epilarea, tratarea cosmetică a acneei sunt proceduri care au început să facă parte tot mai mult din preocupările periodice ale oamenilor din mediul urban și rural care s-au emancipat, și-au dezvoltat mentalitatea, au crescut copiii care sunt mult mai bine informați, intra în contact cu persoane din mediul urban care s-au mutat într-o zonă rurală căutând spațiul, liniștea, aerul curat.

Tratamentele de revigorare, de întreținere a părului prin diversele proceduri arătate mai sus au devenit și ele o necesitate a zonei prin dezvoltarea unor companii puternice în zonă și prin creșterea preocupării oamenilor pentru aspectul lor exterior.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Serviciile oferite de salon sunt:

- **Cosmetica**

TRATAMENTE

Tratament de baza (purifiant, hidratant, fermitate, luminozitate, regenerare)

Tratament modelant traditional (masca modelanta)

Tratament lux

Ser revitalizant

Tratament de baza

Masaj facial (20 min)

Peeling facial+masca hidratare (15 min)

Electrostimulare faciala (15 min)

Radiofrecventa faciala (15 min)

Tratamente cu radiofrecventa bipolara si tripolara

Microdermabraziune cu pulbere de diamant

Tratament pentru sinteza naturala de collagen si elastina

EPILAT

Mustata

Barbie

Abdomen

Lombar

Axila

Brate scurt

Brate

Spate

Picioare scurt

Inghinal intim

Picioare lung

Epilare definitiva

- **Machiaj**

Machiaj de seara

Machiaj de zi

Machiaj de ocazie

<i>Produs/Servicii</i>	<i>Cantitatea</i>	<i>UM</i>	<i>Pondere în vânzările totale</i>
Produsul 1/Serviciul 1	Cosmetica - 20	buc	70%
Produsul 2/Serviciul 2	Epilat - 6		20%
Produsul 3/Serviciul 3	Machiaj-4		10%



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

maxim 3000 caractere

5.2 - Avantajele noilor produse/servicii

(Vă rugăm prezentați și argumentați principalele avantaje ale noilor produse/servicii în raport cu concurența - de exemplu: preț, calitate, caracteristici noi, servicii post-vânzare.)

Avantaje fata de concurenta

În activitatea noastră vom promova următoarele valori:

- satisfacerea cerințelor consumatorilor, ca principală prioritate a întregii noastre activități;
- motivarea și instruirea celor mai buni oameni pentru a obține cele mai bune rezultate economice;
- preocuparea continuă pentru creșterea productivității, în toate sectoarele de activitate;
- creșterea, în condiții de profitabilitate, reprezintă baza economică a succesului nostru;
- îmbunătățirea continuă a proceselor economice pentru a realiza produse de calitate, conform dorințelor clienților ;
- îmbunătățirea armoniei cu mediul înconjurător și respectarea comunității în care ne desfășurăm activitatea
- faptul ca avem propriul laborator de cofetarie si nu trebuie sa aducem desertul din alta parte

Dezavantaje fata de concurenta

- utilaje insuficiente, cu productivitate medie
- imposibilitatea de a mentine produsele calde pe o perioada indelungata de timp - ceea ce se va rezolva prin noua achizitie
- capacitate de productie medie
- timpi de realizare a comenzilor medii

Avantajele produselor si serviciilor noastre pe piata fata de ale concurentei ar fi in principal urmatoarele:

- calitatea serviciilor;
- capacitatea de deplasare prin mijloace de transport proprii;
- amplasarea intr-o zona cu posibilitati facile de deplasare.

Dezavantaje fata de concurenta:

- lipsa unor echipamente performante, cu grad ridicat de tehnologizare care sa conduca la cresterea productivitatii;
- lipsa unui numar mai mare de angajati

maxim 3000 caractere

VI. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI

6.1 - Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite

(Vă rugăm să definiți piața de desfacere pentru produsele / serviciile oferite: prezentați caracteristicile



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

specifice ale pieței, segmentului/elor de piață, căror nevoi se adresează produsele / serviciile oferite dumneavoastră, alte aspecte relevante.)

Segmentul de piață din punct de vedere al locației, pe grupe de clienți este următorul:

- societati comerciale– din Giurgiu si din tara
- institutiile – din Giurgiu si din tara
- persoane fizice –din Giurgiu precum si din imprejurimi.

Distantele medii de la punctul de lucru pana la client sunt in jur de 20- 30 de kilometri.

Principalele bariere in cresterea numarului de clienti/cresterea vanzarilor catre clienti existenti sunt:

- capacitatea de productie a echipamentelor relative redusa astfel ca nu putem creste in mod semnificativ numarul de clienti
- faptul ca la segmentul de piață caruia ne adresam Bugetele se întocmesc anual, astfel ca numai o data pe an se pot negocia eventuale noi contracte cu posibili noi clienti
- numarul insuficient de personal

Segmentul de piață caruia se adreseaza activitatea firmei noastre este format din societati comerciale si institutiile publice, pentru mobilier office si comercial dar si persoane fizice pentru mobilier casnic. Nevoile catre care se adreseaza este nevoia de mobilier. Asa cum stim cu totii, fiecare persoana, asa cum are nevoie de hrana, are nevoie sa stea pe un scaun, sa lucreze la un birou, sa ia masa la o masa sau sa se odihneasca intr-un pat. Pornind de la acest lucru primar, produsele variaza si se diversifica in functie de fiecare consumator in parte, de gustul lui pentru design, de buget dar si de spatial in care trebuie amplasat obiectul de mobilier. De aceea, se observa o crestere a vanzarilor de mobilier la comanda, astfel ca el sa se plieze cat mai exact pe dimensiunile spatiului consumatorului.

maxim 3000 caractere

6.2. Localizarea și mărime pieței desfacere a produselor / serviciilor oferite

(Vă rugăm să precizați amplasarea pieței - locală, regională, națională, internațională - și mărimea acesteia, din perspectiva valorii în unități monetare și a numărului estimat de clienți potențiali).

Piața carei ne referim este locală – persoane fizice, angajați firme din zona; regională- pachete pentru societati comerciale, institutiile, persoane fizice din Giurgiu si imprejurimi.

Cererea pentru serviciile noastre este foarte frecventă ca periodicitate (persoane fizice – cam de 2-3 ori pe săptămână, societatiile comerciale si institutiile –pachete anuale, tinand cont de executia bugetara), dar este de valoare mai mare.

Anii de criză au afectat și industria de infrumusetare din România, chiar dacă această ramură se bazează pe fond forestier intern diversificat și pe o îndelungată experiență. Principalele sortimente de servicii acoperă aproape toată gama de infrumusetare, pentru satisfacerea tuturor cerintelor.

In ultimii ani, evolutia cererii a suferit variatii in sensul restrangerii la intrarea in criza, dar in ultimul an se observa un reviriment si mai ales o diversificare sortimentala a cererii. Oamenii au calatorit mai mult si au vazut sau auzit si de alte posibilitati de a se intretine si vor sa-si puna in practica ideile.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

Estimăm totuși o creștere față de anul trecut. Anul trecut, cifra totală de afaceri a industriei a fost de 1,8 miliarde euro. Deci anul acesta suntem destul de optimiști și credem într-o creștere de 5-7%. În acest moment, sunt două direcții pe piața serviciilor de înfrumusetare; există serviciile curente, aici clienții vor să aibe servicii uzuale - epilat, machiat etc și servicii personalizate către un anumit gen de clienți care doresc servicii mai complexe de întreținere, servicii ce implica și tehnologia modernă. Cred în continuare că nișa noastră este prestarea serviciilor de înfrumusetare cu profesionalism și utilizând ultimele descoperiri tehnologice.

De aceea și previziunile în ceea ce privește cererea sunt optimiste și de aceea am și avut curajul înființării unei societăți comerciale cu acest profil.

maxim 3000 caractere

6.3. Clienți potențiali

(Vă rugăm să prezentați profilul clientului/lor potențial(i) pentru produsele / serviciile oferite. Care va fi tipul clienților - individuali, comercianți, cu ridicată, cu amănuntul, societăți comerciale, agricultori etc. Care este structura acestora (% pe fiecare grupă)?

- Persoane fizice (inclusiv segment de vârstă și venituri) - persoane fizice care se prezintă la salon, sunt localizați în Giurgiu și împrejurimi, care au auzit de produsele noastre și de politica de prețuri foarte accesibilă; sunt persoane de vârstă medie, dar și tineri, cu un nivel mediu de venituri. Vor fi și clienți cu un nivel de venituri mare, care vor apela la noi în urma unor evenimente publice, emisiuni, apariții televizate și care vor rămâne fideli produselor noastre. Aceștia sunt interesați de servicii inovative.
- Societăți comerciale (inclusiv din ce domenii provin și mărimea acestora) – societăți comerciale mici și mijlocii, care își premiază personalul cu pachete de tratamente cosmetice și servicii de întreținere corporală etc.
- Instituții bugetare (precizați tipul instituției) – școli, instituții ale administrației centrale și locale, pentru a achiziționa pentru a chiziționa pachete de servicii de înfrumusetare etc.

Clienți/ grupe de clienți	2015		2016		2017		2018	
	LEI	%	LEI	%	LEI	%	LEI	%
Pers Fizice	120.000	80	360.000	80	560.000	80	720.000	60
Pers Juridice	30.000	20	90.000	20	240.000	30	480.000	40
Total cifră de afaceri	150.000	100	450.000	100	800.000	100	1.200.000	100

Beneficiarii direcți ai proiectului:

-angajații firmei, actuali și viitori

-clienții potențiali care vor primi servicii de calitate și rapide datorită echipamentelor performante

Beneficiarii indirecti:



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

- bugetul de stat care va încasa taxe mai mari datorita creșterii activității
- autoritățile locale prin bugetul local – prin creșterea taxelor locale

Noul start-up va fi o întreprindere în continuă dezvoltare, activă pe piața locală și regională a producției de mobilă. Ne vom preocupa continuu să îmbunătățim capacitatea noastră de percepere a nevoilor și preocupărilor clienților, angajaților și furnizorilor noștri, precum și a comunității în mijlocul căreia ne desfășurăm activitatea. Acest lucru se va realiza prin mărirea volumului activității și a profitabilității, urmărind să ne dezvoltăm pe segmentele noastre de piață, să ne protejăm și să îmbunătățim poziția întreprinderii. În activitatea noastră vom promova următoarele valori:

- satisfacerea cerințelor consumatorilor, ca principală prioritate a întregii noastre activități;
- motivarea și instruirea celor mai buni oameni pentru a obține cele mai bune rezultate economice;
- preocuparea continuă pentru creșterea productivității, în toate sectoarele de activitate;
- creșterea, în condiții de profitabilitate, reprezintă baza economică a succesului nostru;
- îmbunătățirea continuă a proceselor economice pentru a realiza produse de calitate, conform dorințelor clienților ;
- îmbunătățirea armoniei cu mediul înconjurător și respectarea comunității în care ne desfășurăm activitatea.”

În corelație directă cu această misiune, care reprezintă rațiunea de a fi a noului start-up, s-a stabilit un set de obiective strategice pe termen mediu (pentru perioada 2019 – 2022):

- îmbunătățirea calității produselor, urmărind satisfacerea exigențelor mereu în creștere ale consumatorilor;
- extinderea pieței de activitate la nivel regional;
- creșterea cifrei de afaceri.

Realizarea acestor obiective este posibilă prin implementarea unui plan de investiții în perioada imediat următoare, anii 2019 – 2022. Investițiile necesare constau în achiziționarea de echipamente și tehnologii noi, care vor permite creșterea capacității de producție și productivității muncii, îmbunătățirea calității produselor, ceea ce va conduce la creșterea cifrei de afaceri și a profitului societății. Aceste achiziții constituie, în fapt, obiectivul prezentului proiect și reprezintă etapa următoare de dezvoltare, în contextul strategiei pe termen lung a societății.

Astfel, prezentul proiect este o etapă independentă atât din punct de vedere tehnic, cât și financiar, integrată în strategia de dezvoltare a întreprinderii. Dotarea tehnică va fi completată și modernizată prin achiziționarea unor echipamente de ultima generație. Prin utilizarea noilor tehnologii va crește nivelul de tehnicitate al societății, rezultatul final fiind atingerea obiectivelor strategice pe termen mediu. Pentru finanțarea investițiilor necesare, s-au analizat mai multe opțiuni: reinvestirea profitului obținut, contractarea unui credit și accesarea unor finanțări nerambursabile.

De aceea, prezentul Program oferă oportunitatea de a remedia lacunele tehnologice și de a propulsa societatea noastră în rândul furnizorilor importanți de produse de mobilier.

Proiectul prevede achiziționarea utilajelor și echipamentelor conducătoare ale procesului de producție, creând astfel premisele realizării unei activități profitabile, de o înaltă calitate, la standarde europene. Consumurile energetice se vor situa la niveluri reduse prin dotarea liniilor tehnologice cu echipamente moderne, de ultima generație.

Calitatea produselor obținute va fi ridicată, cerința expresă a tuturor partenerilor societății.

În același timp, se are în vedere și o reducere a cheltuielilor cu utilitățile, a cheltuielilor cu manopera prin reducerea timpilor unitari de realizare a produselor și a cheltuielilor de întreținere și



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

mentenanța. Prin implementarea acestui proiect de investiții se poate aprecia că se reduc cheltuielile de producție cu aproximativ 20 % .

Programul societății privind achiziționarea de utilaje de mare productivitate are influențe asupra :

protecției mediului : utilajele ce vor fi achiziționate sunt în conformitate cu ultimele prevederi ale Uniunii Europene în ceea ce privește protecția mediului .

factori sociali : deservirea utilajelor propuse spre achiziționare nu implică riscuri în utilizare din punct de vedere al securității muncii și nici nu vor produce disponibilizări ale forței de muncă, ci doar redistribuirea și perfecționarea forței de muncă în vederea folosirii eficiente a acestora conducând la creșterea productivității muncii și implicit la posibilitatea salarizării corespunzătoare a acestora la nivel comunitar.

locuri de muncă nou create: vor fi create un număr de 2 locuri noi de muncă. Aceste noi locuri de muncă vor fi menținute pentru o perioadă de minim 3 ani de la data finalizării proiectului ;

factori economici : creșterea cifrei de afaceri în urma implementării procesului de realizare a investiției cu peste 10%;

alți factori: întărirea capacității de inovare și crearea de produse noi.

maxim 3000 caractere

6.4. Concurența

(Vă rugăm să prezentați principalii competitori care activează pe piața vizată: denumirea lor, cifra de afaceri pe ultimul an fiscal, suprapunerea ofertei acestor companii cu oferta firmei dumneavoastră, etc.)

Concurența este bine și uniform reprezentată, pornind de la saloanele de lux, de regulă localizate ultracentral, dispunând de aparatură și dotări dintre cele mai moderne și de personal cu înalte calificări în domeniu, până la acele unități care practică tarife extrem de mici, însă de multe ori, prin condițiile necorespunzătoare și prin nerespectarea normelor igienico-sanitare, pot pune în pericol sănătatea celor care apelează la serviciile lor.

Din studiile realizate de specialiști a rezultat că există un deficit în ceea ce privește serviciile de înfrumusețare . Tendința este de a se dezvolta cât mai mult această piață în vederea creșterii calității vieții în România.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

maxim 3000 caractere

VII. STRATEGIA DE MARKETING

7.1. Politica de produs

(Descrieți modul de prezentare a produsului/serviciului, forme de prezentare din punct de vedere tehnic, dimensiuni, ambalaje, servicii prestate, dacă aveți un singur produs/serviciu sau mai multe tipuri de produse/servicii, game și linii de produse, etc.)

Strategia de marketing a noului start-up implică acțiunea directă a întreprinzătorului pe piață. Acesta trebuie să gândească inteligent strategii de marketing clare prin care să dezvolte și să plaseze produse acolo unde există, e nevoie pentru ele și celor care le doresc.

Pentru a face asta, noul start-up trebuie: să cerceteze, să identifice nevoile și dorințele clienților actuali și potențiali, să realizeze produse care să răspundă necesităților și dorințelor existente, să distribuie produsele acolo unde sunt solicitate conștient sau nu, să stabilească un nivel optim al pretului, să promoveze produsele astfel încât piața să le cunoască, să le înțeleagă, să fie conștienți de utilitatea lor, să le dorească și apoi să acționeze (adică să le cumpere).

Noul start-up trebuie să urmărească, asadar, ca afacerea să satisfacă nevoile și dorințele clienților potențiali. Dar, pentru a fi și eficientă, societatea trebuie să meargă mai departe și să se gândească cum ar putea să satisfacă aceste nevoi și în același timp să acționeze pe piață prin costurile cele mai mici posibile.

Noul start-up trebuie să dezvolte strategii de marketing viabile. Pentru aceasta, societatea trebuie să urmărească și să aprecieze, în primul rând punctele tari și slabe, precum și oportunitățile și amenințările firmei. Astfel el va putea stabili o strategie eficientă. Strategia de marketing a societății are în vedere:

- penetrarea pieței - se urmărește obținerea unui nivel ridicat al vânzărilor prin practicarea unor prețuri scăzute sub nivelul concurenților și prin reclama.

- dezvoltarea pieței - se urmărește obținerea unui nivel ridicat al vânzărilor prin dezvoltarea de noi produse și servicii pe piețe noi.

- dezvoltarea produsului - se urmărește obținerea unui nivel ridicat al vânzărilor prin dezvoltarea produselor și serviciilor actuale - îmbunătățiri, largirea gamei etc.

- orientarea către piață - urmărește obținerea celor mai bune rezultate prin concentrarea asupra unor segmente de piață omogene, suficient de mari, profitabile și accesibile.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

maxim 3000 caractere

7.2. Politica de preț

(Precizați modul în care se va stabili prețul produsului/serviciului, cum vă situați față de concurență, precum și alte aspecte relevante.)

Pretul este o componenta importanta, in stabilirea sa trebuind sa se tina cont de cateva aspecte: cat de mult isi doresc clientii un anumit produs din gama sortimentala a societatii, care sunt costurile pe care le suporta societatea pentru realizarea acelui produs, concurenta si perioada de cand exista acest produs pe piata. Cantarind bine aceste aspecte, noul start-up va putea alege mai multe strategii de pret, in functie de raspunsurile date.

Pentru inceput, noul start-up va aborda strategia pretului diferentiat in functie de volumul cererii si in functie de natura clientului care presupune stabilirea unor niveluri diferite ale preturilor:

- in timp, pentru fiecare nivel al cererii (de exemplu: preturi diferite pentru o anumita perioada de timp);
- tinand cont de cantitatea cumparata de client;
- pentru fiecare categorie de client in parte.

maxim 3000 caractere

7.3. Politica de distribuție

(Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție - vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă, etc. Se vor prezenta structura pe tipuri de canale de distribuție. În plus, precizați care sunt modalitățile dumneavoastră de distribuție a produselor/serviciilor: cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, rețea de magazine specializate, la domiciliul clientului, intern și/sau internațional, etc.)

Metodele de vanzare avute in vedere de noul start-up constau in crearea unui canal de distributie directa, avand astfel controlul asupra intregii filiere a produselor fabricate de societate. Reteaua proprie de distributie ce va fi creata va fi un real suport in demersul societatii de a folosi distributia directa.

Produse/grupe de produse	Pondere în cifra de afaceri(%)	Forme de desfacere(%)		
Cosmetica	70	Cu amănuntul Comanda-	Cu amănuntul Direct-5%	Cu amănuntul-prin intermediari-



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

		85%		10%
Epilat	20	Cu amanuntul Comanda-85%	Cu amanuntul Direct-5%	Cu amanuntul prin intermediari-10%
Machiaj	10	Cu amanuntul Comanda-85%	Cu amanuntul Direct-5%	Cu amanuntul prin intermediari-10%

Canalele noastre de distribuție sunt:

- vanzari directe (intr-o masura mai mica)
- la comanda: prin contractele ferme incheiate cu clientii nostri institutii sau societati precum si cu persoane fizice, la domiciliul clientilor
- prin intermediari sau agenti

In perioada imediat urmatoare, de vanzari se va ocupa echipa manageriala, cu experienta in domeniu, dar si intermediar si agenti, care vor lucra contra comision.

maxim 3000 caractere

7.4. Politica de promovare

(Prezentați aspecte concrete privind strategia de promovare care va fi implementată în cadrul afacerii: canale de promovare, materiale de promovare, tehnici de promovare utilizate, etc. Descrieți care este strategia de promovare pentru lansarea produselor/serviciilor pe piață.)

Principalele acțiuni desfășurate pentru susținerea vânzării vor consta în:

- ⌘ oferta directă către beneficiari, prin poșta – fax - e-mail prezentând posibilitățile de fabricație ale societății (nomenclator de produse și servicii, dotare tehnică și tehnologică)
- ⌘ transmiterea de chestionare la clienții și posibili clienți ai produselor și serviciilor oferite
- ⌘ participarea la târguri și expoziții organizate în țară și în străinătate;
- ⌘ participarea la întâlniri cu oameni de afaceri organizate de Camera de Comerț și Industrie
- ⌘ editarea de fișe tehnice, prospecte și pliante;

reclame periodice în diferite publicații locale și naționale, posturi de radio și TV locale

maxim 3000 caractere

VIII. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA

(Proiecțiile financiare se vor completa în excel.)



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
 Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

I	Sold inițial disponibil (casă și bancă)				
A	Intrări de lichidități (1+2+3+4)				
1	din vânzări				
2	din credite primite				
3	alte intrări de numerar (aport propriu, etc.)				
4	Subvenție de minimis				
	Total disponibil (I+A)				
B	Cheltuieli				
1	Cheltuieli pentru investiții				
2	Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile aferente activității desfășurate				
3	Salarii (inclusiv contribuțiile aferente)				
4	Chirii				
5	Utilități				
6	Costuri funcționare birou				
7	Cheltuieli de marketing				
8	Reparații/Întreținere				
9	Servicii cu terții (contabilitate, expertiza juridică, etc)				
10	Alte cheltuieli.....				
C	Credite (1+2)				
1	Rambursări rate de credit scadente				
2	Dobânzi și comisioane				
D	Plăți/încasări pentru impozite și taxe (1-2+3)				
1	Plăți TVA				
2	Rambursări TVA				
3	Impozit pe profit/cifra de afaceri				
E	Dividende				
F	Total utilizări numerar (B+C+D+E)				
G	Flux net de lichidități (A-F)				
II	Sold final disponibil (I+G)				

8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea fluxului de numerar - proiecțiilor financiare.

(Prezentați ipotezele de lucru pe care s-a bazat realizarea fluxului de numerar.)



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Exemplu: Ipotezele de lucru:

- 1) Venituri lunare - cresc progresiv, începând din anul 2 de funcționare
- 2) Proprietarul afacerii vine cu un aport de cca 30.000 de lei, din care 15.000 sunt din credit bancar (costurile totale ale creditului - 12.000)
- 3) În primul an se încasează subvenția de minimis, inclusiv tranșa II, după atingerea unei cifre de afaceri de peste 7500 de Euro, echivalent în lei.
- 4) Afacerea funcționează, aducând venituri constante de cca Euro/lună din al doilea an de funcționare
- 5) Salariile, chiria și utilitățile nu se modifică pe perioada următorilor 3 ani de proiect
- 6) Salariile sunt prezentate sub formă de cost total (salariu net, contribuții angajat, contribuții angajator)
- 7) Creditul se plătește în anul 2 de funcționare a firmei, în întregime
- 8) Impozitul este pe cifra de afaceri - 1%

Prognozarea veniturilor și cheltuielilor are la bază următoarele ipoteze:

- la baza previziunii au stat situațiile financiare din anul întocmirii proiectului, luând în considerare prețurile utilizate la momentul respectiv- în primul an a fost menținut același grad de utilizare a capacității de producție.

Pentru previziune s-a folosit Prognoza de Primăvară – ediția Mai 2018, elaborată de Comisia Națională de Prognoza s-au previzionat veniturile din producție folosind următoarele date:

	An 1	An 2	An 3	An 4
CREȘTERI	2019	2020	2021	2022
venituri în servicii	720000	1150000	1840000	2944000
VARIATII	2019	2020	2021	2022
pentru venituri	114,83	1,597	1.600	1,600

În varianta cu proiect s-au adăugat valorile obținute după implementarea proiectului, respectiv obținerea de venituri noi la cele deja existente în varianta fără proiect.. pentru o mai bună exemplificare s-au adăugat la Capitolul Alte venituri din exploatare începând cu anul 2018, creșterile anuale s-au realizat conform prognozei de creștere a veniturilor în servicii.

	2019	2020	2021	2022
Venituri din vânzarea marfurilor	720000	1150000	1840000	2944000



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Alte venituri din exploatare	0	0	0	0
------------------------------	---	---	---	---

- veniturile din exploatare cresc pe seama creșterii producției vandute după implementarea proiectului.

Având în vedere capacitatea maximă a echipamentului – linia de producție - s-a făcut o estimare capacitativă a testelor efectuate, raportate la prețurile unitare de vânzare

- din cheltuielile estimate după implementarea proiectului, creșterile anuale s-au realizat conform prognozei de creștere a cheltuielilor în servicii,

	An 1	An 2	An 3	An 4
CREȘTERI	2019	2020	2021	2022
Cheltuieli în producție	648000	1035000	1656000	2649600
VARIATI	2019	2020	2021	2022
pentru cheltuieli	114,14	1,597	1.600	1,600

c) Cheltuieli privind marfurile

- s-au menținut cheltuielile din anul de referință respectiv primele 5 luni ale anului 2015, au fost prognozate cheltuielile din activitatea de bază până la implementarea proiectului.

d) cheltuieli cu personalul

- cheltuielile cu salariile și taxele aferente, cresc având în vedere angajarea a 2 noi salariați, odată cu implementarea proiectului din al treilea trimestru al anului 2019.

- cei 2 salariați vor fi operatori utilaje mobilă, necesari la folosirea noului echipament achiziționat.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Structura investiției se considera astfel

STRUCTURA INVESTIȚIEI					lei
Nrt.crt.	Componente investitoriale	Cantitate	UM	Pret	Valori
1	Echipe de producție	1	buc	133.334	133.334
	Total	-	-	-	133.334

Bilant sintetic previzionat

- Valorile activelor imobilizate reprezintă valoarea fără TVA a utilajelor achiziționate
- Valoarea amortizării – este corelată cu cheltuielile de amortizare explicate la paragraful e).
- Stocuri – sunt corelate cu Cifra de Afaceri
- Creante – au fost estimate în funcție de Cifra de afaceri și termenul de încasare a facturilor.

Valoarea stocurilor este corelată cu procesul de producție precum și cu volumul creșterii producției anuale - rezultatul fiecărui exercițiu financiar este pozitiv, respectiv profit, corespunzător și Contului de Profit și Pierderi previzionat.

- Casa și conturile la bănci - este corelată cu, creanțele de încasat
- Datoriile ce trebuie plătite într-o perioadă de până la un an – reprezintă datoriile față de furnizori, iar în anul 2019 și anul 2020 s-au adăugat impozitele care se plătesc în următorul an fiscal, respectiv impozitul pe dividende, plătibil după repartizarea profitului.
- Datoriile ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an, reprezintă sume datorate acționarilor care s-au plătit până în anul 2019.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- Subvențiile pentru investiții – s-a trecut ajutorul nerambursabil primit
- Capitalul social – nu se modifica pe perioada prognozată
- Reserve legale- se constituie rezerve legale de abia în anul 2019..
- Profitul – a fost repartizat la dividende începând cu anul 2019 .

maxim 3000 caractere

NOTA:

- Mențiunile cu albastru, italic dintre paranteze sunt mențiuni ajutătoare. Acestea se vor înlocui cu informații relevante pentru completarea planului de afaceri.

- Anumite secțiuni sunt limitate din punct de vedere al numărului de caractere, de urmărit marcajele cu roșu.



Parteneri:

