



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

## PLAN DE AFACERI

Proiect “Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia”

COD PROIECT - 106932

Nume și Prenume Cursant  
ONEA OANA-LOREDANA



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

## I. DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele entității și forma de organizare	<i>LUNA CLEAN S.R.L.</i>	
2. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale (CAEN rev. 2):	<i>8121 - Activitati generale (nespecializate) de curatenie interioara a cladirilor</i>	
3. Asociat majoritar:	ONEA OANA LOREDANA	
4. Reprezentant legal:	ONEA OANA LOREDANA	
5. Adresa:	STR. AVRAM IANCU NR 18A, BL. 27, SC. B, AP. 40, JUD. DAMBOVITA	
6. Telefon:	0747512141	
7. E-mail:	<a href="mailto:oanaoneal@yahoo.com">oanaoneal@yahoo.com</a>	
8. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei și/sau punctele de lucru.	TARGOVISTE	
9. Asociați sau acționari:		
Numele și prenumele	Domiciliu	Pondere în capital social
ONEA OANA LOREDANA	STR. AVRAM IANCU NR 18A, BL. 27, SC. B, AP. 40, JUD. DAMBOVITA	60%
ONEA ALEXANDRU CODRUT	STR. AVRAM IANCU NR 18A, BL. 27, SC. B, AP. 40, JUD. DAMBOVITA	40%

\*\*\* Se anexează documentele de identitate ale beneficiarului și acționarilor.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCUI/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## II. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI

### 2.1 - Descrierea ideii de afaceri:

Cererea pentru serviciile oferite de o firmă de curățenie este în continuă creștere, având în vedere numărul clădirilor comerciale date în folosință an de an. Prin urmare, înființarea unei firme de curățenie este o idee de afaceri cu potențial ridicat de creștere în perioada următoare.

Serviciile de curățenie sunt strâns legate de evoluția spațiilor comerciale, pe de o parte, dar și de creșterea nivelului de trai al populației, pe de altă parte. Firmele aleg serviciile de curățenie cu o frecvență mai mare decât persoanele fizice, iar aceste două segmente reprezintă piața potențială urmărită de către noi în această afacere.

Piața serviciilor de curățenie a cunoscut o creștere continuă după anul 2000, iar acest lucru se datorează, în primul rând, societăților care își desfășoară activitatea în cadrul unor clădiri de birouri. Pentru aceste societăți s-a dovedit că este mai ieftin și mai comod să externalizeze acest serviciu decât să angajeze cu normă întreagă personal pentru curățenie. Ulterior, avantajele oferite de colaborarea cu o firmă de curățenie au fost descoperite și de către persoanele fizice care, din lipsa timpului sau doar din comoditate, au preferat să solicite din ce în ce mai des servicii de curățenie din partea unor firme specializate.

LUNA CLEAN SRL este o firma care poate oferi servicii de curatenie pentru firme, cum ar fi :

- ✓ Îndepărtarea pânzelor de păianjen și aspirarea pereților;
- ✓ Ștergerea prafului de pe mobilier și tratarea acestuia cu substanțe antistatice;
- ✓ Ștergerea suprafețelor exterioare ale electronicelor (televizoare, combine hi-fi, receptoare, boxe etc);
- ✓ Ștergerea suprafețelor exterioare ale electrocasnicelor (combina frigorifică, mașina de spălat, cuptorul cu microunde etc);
- ✓ Aspirarea podelelor și pardoselilor, precum și a covoarelor și mochetelor;
- ✓ Curățarea și dezinfectarea obiectelor sanitare (vasul de la toaletă, chiuveta, cada / cabina de duș);
- ✓ Spălarea podelelor și a pardoselilor cu detergent profesional;
- ✓ Ștergerea oglinzilor din baie;
- ✓ Aerisirea și odorizarea încăperilor;
- ✓ Îndepărtarea gunoiului și înlocuirea sacilor menajeri;
- ✓ Ștergerea blatului mesei de lucru de la bucătărie, a aragazului și a chiuvetei din bucătărie;



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- ✓ Curățarea prafului aflat pe obiectele depozitate în biblioteci (cărți, obiecte decorative);
- ✓ Degresarea (îndepărtarea petelor de ulei) și spălarea faianței din bucătărie;
- ✓ Detartrarea (îndepărtarea calcarului) și spălarea faianței și a obiectelor sanitare din baie;
- ✓ Spălarea geamurilor interioare și exterioare;
- ✓ Curățarea tocăriei și igienizarea feroneriei cu dezinfectant;
- ✓ Ștergerea de praf a țevilor și a caloriferelor;
- ✓ Curățarea prizelor, a întrerupătoarelor și a corpurilor de iluminat.

Si servicii de curatenie pentru persoane fizice, care pot fi servicii profesioniste de curatenie pentracasa, curatenie dupa constructor, curatenie generala, curetenie de intretinere, curatenie dupa evenimente.

Va oferim, de asemenea, servicii de curatenie speciale, de care puteti beneficia la nevoie: curatarea canapelelor, curatarea mochetelor, curatarea covoarelor, curatarea geamurilor si suprafetelor vitrate, sau servicii de curatenie pentru scari de bloc.

Datorita facilitatilor oferite de platforma online, prin intermediul [www.lunaclean.ro](http://www.lunaclean.ro) este foarte simplu si usor sa faci o estimare gratuita a serviciilor de curatenie oferite de Luna Clean. Trebuie doar completat formularul cu datele de contact, tipul locatiei, suprafata totala, ferestre, usi, suprafata placata cu mocheta/parchet/gresie, buget alocat si numarul de interventii si in cel mai scurt timp posibil veti primi cea mai buna oferta tarifara pentru serviciile solicitate.

In ceea ce priveste plata serviciilor, platforma online ofera mai multe posibilitati de plata in functie de nevoile clientilor:

- pt. persoane fizice - plata cu cardul sau ramburs/cash ;
- pt. persoane juridice - plata cu cardul, plata prin OP sau ramburs/cash;

Din dorinta de a oferi servicii de calitate clientilor finali, LUNA CLEAN SRL, lucreaza cu furnizori certificati si realizeaza permanent verificarea si evaluarea acestora, astfel incat sa previna eventuale lipsuri in ceea ce priveste calitatea materiei produselor (Aparatele profesionale pe care le folosim, precum aspiratoarele de ultima generatie sau substantele de curatat profesionale care au totodata grija de mobilier, garanteaza un serviciu realizat corect si eficient).

Platforma online include o sectiune de blog unde sunt prezentate articole despre cum evitam germenii si microbii, cum curatam obiectele casnice, cum ne ferim de acarieni, greseli in curatenie, sfaturi casnice, sanatate, etc.

**maxim 4000 caractere**



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

## 2.2 - Viziune - Misiune - Valori

*(Vă rugăm să prezentați succint care este viziunea, misiunea firmei pe care doriți să o înființați și valorile companiei.*

- Care este viziunea dumneavoastră asupra afacerii?
- Ce misiune are firma pe care doriți să o înființați?
- Care sunt valorile pe care le susține/promovează afacerea dumneavoastră?)

Viziunea noastră este de a satisface și depăși așteptările clienților noștri. Oricare ar fi nevoia lor în domeniul curățeniei **LUNA CLEAN** are soluția. Tratăm curățenia cu multă atenție și pasiune, lucru apreciat de clienții noștri. Noi venim în ajutorul lor cu servicii de curățenie pentru a le oferi timp liber și confort deplin în propria locuință sau birou.

Personalul nostru este bine organizat, după programe de lucru flexibile, fiind echipat corespunzător, cu uniforme personalizate și echipamente de protecție în funcție de anotimp și de specificul lucrărilor de curățenie. În selectarea personalului ținem cont de recomandările ultimului loc de muncă, punând accent pe seriozitate, responsabilitate și calitatea prestației. Personalul este bine instruit periodic în privința tehnicilor de lucru și a utilizării detergenților și utilajelor în activitățile de curățenie. De asemenea, angajații sunt instruiți în conformitate cu Normele de Protecția Muncii, legislația sanitară și regulamentul de ordine interioară al clienților.

Misiunea noastră este să construim relații pe termen lung așa ca avem cele mai bune oferte de preț pentru cei ce se abonează la serviciile noastre de curățenie. Răspundem cu promptitudine tuturor cerințelor în materie de curățenie, oferim soluții eficiente, seriozitate, rapiditate și flexibilitate pentru toate serviciile noastre de curățenie.

Apelând la serviciile noastre de curățenie economisiți timp și bani, beneficiind de toate avantajele unui mediu curat și sanatos. Cu firma de curățenie **LUNA CLEAN** aveți certitudinea că alegerea dumneavoastră va fi cea corectă, iar calitatea serviciilor va fi de necontestat.

Principalele valori ale companiei vizează:

- Profesionalism - folosind cele mai noi utilaje care ne ajută să realizăm munca într-o manieră cât mai avantajoasă pentru client.
- Experiența - Personalul firmei de curățenie are experiență vastă în domeniul curățeniei. Angajații firmei noastre de curățenie sunt persoane atent selectate, instruite și de încredere.
- Produse de calitate - folosind produse de cea mai înaltă calitate, ecologice, fabricate după standardele impuse de Uniunea Europeană.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- Flexibilitate - este cuvântul cheie pentru firma noastră de curățenie, Luna Clean adaptează serviciile de curățenie nevoilor dumneavoastră concrete.
- Seriozitate
- Rapiditate

**maxim 3000 caractere**

## 2.3 - Obiective

### 2.3.1 - Obiective pe termen scurt (mai puțin de 1 an)

- 1. Crearea de minim 2 locuri de muncă și ocuparea acestora cu personal calificat
- 2. Realizarea site-ului online și operationalizarea acestuia
- 3. Atragerea unui număr de minim 50 de clienți în primul an.
- 4. Realizarea unei cifre de afaceri de minim 12500 euro în primele 11 luni de activitate.

### 2.3.2 - Obiective pe termen mediu (între 1-5 ani)

- 1. Creșterea notorietății pe piață
- 2. Creșterea vânzărilor cu minim 50% anual, față de anul precedent.
- 3. Fidelizarea clienților actuali, și creșterea anuală a numărului de clienți
- 4. Creșterea cifrei de afaceri anual cu 50% față de anul precedent
- 5. Extinderea echipei cu cel puțin o persoană anual
- 6. Extinderea serviciilor la nivelul județelor învecinate din Regiunea Centru.
- 7. De a fi opțiunea numărul 1 a clienților în ceea ce privește serviciile de curățenie.

### 2.3.3 - Obiective pe termen lung (peste 5 ani)

- 1. Extinderea serviciilor de curățenie la nivel național sub formă de franciză;
- 2. De a fi opțiunea numărul 1 a clienților în ceea ce privește serviciile de curățenie la nivel național;
- 3. Fidelizarea clienților actuali și creșterea anuală cu minim 30% a numărului de clienți pe segmentul persoane fizice;
- 4. Creșterea cifrei de afaceri anual cu 50% față de anul precedent;
- 5. Creșterea vânzărilor cu minim 50% anual, față de anul precedent;
- 6. Dublarea numărului de clienți corporați - persoane juridice;



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2.4 - Activități

*(Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse în vederea implementării planului de afaceri. Menționați duratele estimate pentru implementarea acestora și o scurtă metodologie de implementare a acestor activități.)*

**ATENȚIE! Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.**

Activitatea 1	<b>Operationalizarea companiei</b>
<p><i>(Durata, exemplu: L1-L12)</i></p> <p><i>Menționați cărui obiectiv îi corespunde</i></p>	<p>Operationalizarea firmei include mai multe activități ce vor fi desfășurate în primele luni de implementare a planului de afaceri, după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea locației și a spațiului unde va fi desfășurată activitatea; închirierea spațiului și preluarea contractelor de utilități, etc.</li> <li>- Realizarea dotărilor necesare pentru desfășurarea activității;</li> <li>- Angajarea personalului calificat - 2 persoane - Supraveghetor clădiri și gospodării și Agent de curățenie, și instruirea acestora.</li> <li>- Identificarea furnizorilor și achiziția de materii prime, materiale, scule și echipamente necesare pentru realizarea produselor;</li> </ul> <p>Activitatea contribuie la îndeplinirea OS 1 pe termen scurt.</p> <p style="text-align: right;"><b>maxim 750 caractere</b></p>
Activitatea 2	<b>Realizarea site-ului online</b>
<p><i>(Durata, exemplu: L1-L3)</i></p> <p><i>Menționați cărui obiectiv îi corespunde</i></p>	<p>Identificarea furnizorului de soluții IT pentru realizarea platformei online;</p> <p>Platforma online va fi realizată în 3 etape:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Realizarea platformei online;</li> <li>II. Testarea platformei online;</li> <li>III. Îmbunătățirea platformei și publicarea versiunii finale;</li> </ol> <p>O altă etapă importantă în cadrul acestei activități este popularea platformei cu informații esențiale pentru demararea activității online. Această acțiune va deveni continuă întrucât este necesară actualizarea permanentă a platformei cu informații noi.</p> <p>Activitatea contribuie la îndeplinirea OS 2 pe termen scurt, OS 1 pe termen mediu și OS 2 pe termen lung.</p> <p style="text-align: right;"><b>maxim 750 caractere</b></p>



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

<b>Activitatea 3</b>	<b>Elaborarea strategiei de marketing si implementarea acesteia</b>
<p><i>(Durata, exemplu: L1-L3)</i></p> <p><i>Menționați căruui obiectiv îi corespunde</i></p>	<p>Activitatea se va implementa în 2 etape:</p> <p>Etapa I - Elaborarea strategiei de marketing;</p> <p>Etapa II - Implementarea acțiunilor propuse în strategie pentru primul an de activitate;</p> <p>În etapa de elaborare a strategiei de marketing se va ține cont de obiectivele propuse pe termen scurt, mediu și lung și de rezultatele de urmărit să fie obținute. Astfel vor fi propuse în strategie acțiuni pe termen scurt, mediu și lung, inclusiv termenele de realizare a acestora.</p> <p>În etapa de implementare vor fi incluse în mod obligatoriu tehnici de promovare utilizând mijloacele de comunicare online, precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campanii de publicitate Google Adwords (în rețelele de search și display);</li> <li>- Bannere online pe diverse site-uri;</li> <li>- Advertoriale și articole de promovare a produselor și educare a pieței;</li> <li>- Pagina de Facebook;</li> <li>- Canal de Youtube;</li> <li>- Anunțuri la posturile de radio locale</li> </ul> <p>Alte acțiuni, materiale și instrumente de comunicare și promovare ce pot fi incluse în strategia de marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicarea prin eveniment - participarea la evenimente de networking și/sau organizarea de evenimente;</li> <li>- participarea la târguri și expoziții de profil;</li> <li>- distribuția de materiale în format fizic: flyere, broșuri, etc.</li> </ul> <p>Activitatea contribuie la îndeplinirea OS 3 și OS 4 pe termen scurt, OS 2-7 pe termen mediu și OS 1-6 pe termen lung.</p> <p style="text-align: right;"><b>maxim 750 caractere</b></p>
<b>Activitatea 4</b>	Furnizarea serviciilor clienților finali
<p><i>Durata: L3-L12</i></p> <p><i>Menționați</i></p>	<p>Această activitate va deveni activitatea de bază în companie, fiind activitatea prin care oferim servicii complete de curățenie și întreținere.</p> <p>Activitatea include mai multe subactivități precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preluarea și procesarea comenzilor;</li> <li>- Realizarea serviciilor solicitate de clienți;</li> </ul>



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

<p><i>căruia obiectiv îi corespunde</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea unor filmulete de prezentare ce vor fi utilizate în scopuri de marketing;</li> <li>- Prestarea serviciilor profesionale personalizate în funcție de nevoile clienților;</li> <li>- Preluarea și soluționarea plângerilor (dacă este cazul);</li> <li>- Follow up și obținerea de feedback de la clienți;</li> <li>- Îmbunătățirea proceselor din cadrul firmei.</li> </ul> <p>Activitatea contribuie la îndeplinirea OS 4 pe termen scurt, OS 2-4 pe termen mediu și OS 4-6 pe termen lung.</p>
---	---

## 2.5 - Sustenabilitatea afacerii

*(Precizați care sunt posibilitățile de dezvoltare pe termen lung în cadrul afacerii dumneavoastră, evidențiind principalii vectori de dezvoltare pe termen mediu (1-5 ani) și lung (peste 5 ani). Care dintre activități principale vor genera profitul firmei și care sunt vectorii principali pentru dezvoltare pe termen lung? Cum se va realiza menținerea locurilor de muncă după primele 12 luni de activitate? Cum se va realiza susținerea financiară, după primele 12 luni de activitate? Cum vor fi dezvoltate produsele/serviciile după primele 12 luni de activitate? Explicați de asemenea ce v-ați propus să realizați cu a II-a tranșă din subvenția de minimis din proiect.)*

Dezvoltarea pe termen lung în cadrul SC LUNA CLEAN SRL vizează atingerea obiectivelor propuse pe termen mediu și lung. În acest sens, inclusiv în realizarea activităților propuse în planul de afaceri pentru primul an de activitate au fost luate în calcul aceste obiective și modalitățile prin care acestea se pot atinge, într-o viziune integrată pe termen lung.

Astfel au fost propuse în planul de afaceri activități care vor conduce la generarea profitului încă din primul an de activitate și activități care au impact pe termen lung asupra afacerii precum strategia de marketing, care a fost gândită încă de la început pe termen lung.

Totodată mizăm pe o echipă de angajați cu experiență și pregătire în domeniu, atent selecționați și care vor contribui în mod semnificativ la furnizarea serviciilor de curățenie și întreținere la standardele propuse, astfel încât clienții să observe diferența între serviciile noastre și ale concurenței și să aleaga în continuare din oferta de servicii LUNA CLEAN SRL.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Principalele direcții / vectori de dezvoltare pe termen lung vizează:

- Extinderea serviciilor oferite la nivel național sub forma de franciză;
- Creșterea notorietății afacerii cu accent pe mediul online astfel încât [www.lunaclean.ro](http://www.lunaclean.ro) devină opțiunea numărul 1 a clienților în ceea ce privește serviciile de curățenie;
- Creșterea intensiva pe segmentul de clienți corporate - persoane juridice;
- Creșterea vânzărilor și a cifrei de afaceri anual;

În acest context, pentru îndeplinirea obiectivelor propuse pe termen mediu și lung, Trasa II de bani va fi direcționată către acțiuni de promovare, marketing, comunicare (online și offline), promovare intensiva pentru creșterea segmentului de clienți corporate, etc.

De asemenea, profitul obținut în primul an de activitate va fi reinvestit în promovare, campanii de comunicare, marketing, și alte tehnici de gherilă care să ne asigure creșterea dorită pe termen mediu și lung.

**maxim 3000 caractere**

## 2.6 - Rezultate estimate / Indicatori

*(Vă rugăm să prezentați din punct de vedere calitativ și cantitativ principalele rezultate estimate a fi obținute în urma implementării activităților propuse în planul de afaceri. Rezultatele trebuie corelate cu activitățile propuse în secțiunea 2.4.)*

Rezultat 1	O companie funcțională care include: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un sediu social pentru desfășurarea activității dotat corespunzător;</li> <li>- O echipă de angajați formată din 2 angajați - 2 locuri de muncă nou create;</li> <li>- Stocuri de soluții de curățat, materiale, materiale consumabile și alte scule și echipamente necesare pentru realizarea activității;</li> </ul> Rezultat aferent Activității 1 din planul de afaceri.
Rezultat 2	O platformă online funcțională și populată cu informații esențiale pentru realizarea activității online a companiei. Rezultat aferent Activității 2 din planul de afaceri.
Rezultat 3	O strategie de marketing validată de conducerea firmei. Rezultat aferent Activității 3 din planul de afaceri.
Rezultat 4	Minim 50 de clienți individuali în primul an de activitate.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

	Rezultat aferent Activitatii 3 din planul de afaceri.
Rezultat 5	Minim 12.500 euro cifra de afaceri in primele 11 luni de activitate Rezultat aferent Activitatii 4 din planul de afaceri.

!!! Nu se puncteaza numărul rezultatelor estimate.

## 2.7- Riscuri

*(Vă rugăm să precizați care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii și măsuri concrete de atenuare a riscurilor. Menționați gradul de impact asupra afacerii/preduselor/serviciilor propuse și probabilitatea de apariție.)*

Nr. Crt.	Risc Identificat	Măsuri / Modalități de atenuare a riscurilor
1.	Fluctuatia de personal si dificultatea identificarii de personal calificat  Impact - semnificativ Probabilitate de aparitie - medie	<i>Pentru a atenua si diminua fluctuatia de personal au fost prevazute in planul de afaceri la politica de motivare a angajatilor masuri de prevenire a risului de renuntare pentru angajatii companiei precum: bonusuri financiare si nonfinanciare; facilitati in ceea ce priveste timpul liber, program flexibil. Totodata intentionam sa dezvoltam in companie un mediu de lucru placut si motivant prin selectarea unor persoane calificate, cu experienta in domeniu, cu abilitati de lucru in echipa si pasionati de flori si de frumos.  Pe parcurs, vom include in cadrul companiei posibilitatea de calificare la locul de munca pentru persoanele fara experienta dornice sa se specializeze in domeniu si care vor dori sa ramana in</i>



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

		<p>companie.</p> <p><b>maxim 750 caractere</b></p>
2.	<p>Dinamica legislativa si Birocratia</p> <p>Impact - mediu</p> <p>Probabilitate de aparitie - medie</p>	<p><i>Dinamica legislativa si birocratia din Romania sunt riscuri externe care nu pot fi anticipate, nici in ceea ce priveste probabilitatea de aparitie, nici in ceea ce priveste impactul masurilor legislative asupra activitatii companiei la un moment dat. Cert este ca aceste riscuri pot afecta intr-o mai mica sau mai mare masura la un moment dat activitatea companiei.</i></p> <p><i>Pentru a atenua aceste riscuri sau pentru a raspunde pozitiv la schimbarile legislative, fara a afecta semnificativ activitatea firmei, vor fi contractate firme specializate pe termen lung sau ocazional pentru a solutiona anumite probleme care pot afecta activitatea firmei. De exemplu: firma de contabilitate sau consultant fiscal care sa asigure consultanta fiscala si servicii de contabilitate regulat in companie.</i></p> <p><b>maxim 750 caractere</b></p>

!!! Nu se punctează numărul riscurilor identificate.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2.8 - Teme secundare și CDI

*(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la îndeplinirea temelor secundare POCU 2014-2020 și atingerea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare din România.)*

### 2.8.1 - Dezvoltare Durabilă

*(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor dezvoltării durabile, prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile.)*

Principiile dezvoltării durabile sunt avute în vedere în permanenta de SC LUNA CLEAN SRL. Astfel în implementarea planului de afaceri vor fi implementate următoarele măsuri de dezvoltare durabilă:

- Achiziția de materiale, materii prime și consumabile prietenoase cu mediu, biodegradabile, etc.
- Reciclarea selectivă a deșeurilor rezultate în urma activității desfășurate de companie.
- Reutilizarea materialelor rezultate în urma producției primare a produselor SC LUNA CLEAN SRL pentru realizarea de accesorii, materiale suport și alte produse ce vor fi utilizate, fie intern, fie extern.
- Instruirea angajaților cu privire la măsurile ce pot fi adoptate în cadrul companiei, cu privire la protecția mediului înconjurător și aplicarea principiilor dezvoltării durabile în mod constant în activitatea pe care o desfășoară fiecare în parte.

Totodată, pe toată durata implementării planului de afaceri, cât și ulterior în desfășurarea activității, compania SC LUNA CLEAN SRL, principiul poluatorului plătește prin îndeplinirea tuturor diligențelor pentru a preveni poluarea în oricare formă a ei, dar și prin asigurarea respectării prevederilor Directivelor Parlamentului și Consiliului European 2002/96/CE privind deșeurile de echipamente electrice și electronice, transpusă în HG 448/2005 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice, acestea fiind printre putinele surse poluatoare în cadrul companiei.

Instituirea acestui principiu asigură reflectarea în prețul serviciilor a costurilor de producție, incluzând costurile asociate poluării, degradării resurselor și prejudiciilor mediului.

Astfel în desfășurarea activității, compania SC LUNA CLEAN SRL, va achiziționa cu prioritate produsele reciclabile, respectiv reciclate, ce vor fi utilizate cu respectarea recomandărilor privind eficiența energetică.

**maxim 1500 caractere**



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2.8.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor

*(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor.)*

Principiul utilizării eficiente a resurselor este un principiu de baza aplicat in cadrul companiei SC LUNA CLEAN SRL. Acest principiu va fi aplicat, atat pe durata implementarii planului de afaceri, cat si in desfasurarea activitatii uzuale a companiei.

Principalele actiuni care vor fi avute in vedere sunt:

- fructificarea oportunitatilor de economisire a resurselor oricand este posibil, prin achizitionarea de produse la un cost rezonabil pe termen lung si economisirea de resurse, prin utilizarea documentelor in format electronic si diminuarea imprimarii de documente inutile;
- reciclarea materialelor si reutilizarea elementelor din componenta produselor (precum telefoanele mobile, echipamentele IT, resturi de carton si alte materiale). In cadrul SC LUNA CLEAN SRL va exista o procedura interna de reciclare selectiva a deseurilor, facand posibila reutilizarea materialelor si redarea acestora in circuit;
- inlocuirea resurselor principale cu unele alternative care ofera o eficienta mai mare si care au un impact mai mic asupra mediului pe durata ciclului lor de viata, prin consumul redus de papetarie si promovarea utilizarii mijloacelor online de comunicare, fiind mijloace nepoluante si mult mai ieftine pe termen lung.

Astfel in cadrul procedurilor de achizitie derulate in companie se va respecta principiul utilizarii eficiente a resurselor in intocmirea caietelor de sarcini pentru achizitii, in evaluarea ofertelor, etc. Se vor achizitiona produse si dotari (mijloace fixe, echipamente tehnologice) care au un consum redus de energie si nu au un impact negativ asupra naturii si mediului inconjurator si pe cat posibil se va apela la achizitii ecologice.

**maxim 1500 caractere**

## 2.8.3 - Inovare Socială

*(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor inovării sociale.)*

LUNA CLEAN SRL, inclusiv prin intermediul platformei online [www.lunaclean.ro](http://www.lunaclean.ro), promoveaza activitati inovative, tehnologii curate prin excelenta si servicii nepoluante, fara efecte nocive asupra mediului, iar toate echipamentele achizitionate prin proiect vor respecta conditiile specifice in privinta protectiei mediului, conform legislatiei in



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

vigoare.

Principalele aspecte ce vor fi aplicate în cadrul companiei în ceea ce privește inovarea socială sunt:

- activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse și nondiscriminarea, precum încurajarea persoanelor de sex feminin sau a persoanelor dezavantajate să vină în echipa LUNA CLEAN SRL, prin aplicarea unor metode inovatoare de combatere a discriminării bazate pe educație, instruire la locul de muncă și lucru în echipă;
- crearea și consolidarea de parteneriate cu entități complementare pentru a dezvolta un mediu de business complex, inclusiv prin dezvoltarea în sistem franciză a companiei și încheierea de parteneriate cu colaboratori interni și internaționali pentru a asigura servicii de curățenie de calitate;
- integrarea companiei în rețele de networking la nivel național și internațional, precum afilierea la patronate, asociații internaționale și/sau sindicate;
- valorificarea oportunităților locale în desfășurarea activității proprii, prin achiziția de materii prime, materiale și alte bunuri și servicii necesare desfășurării activității firmei direct de la producătorii locali;
- implicarea în activități sociale, educative și culturale organizate în comunitatea unde își desfășoară activitatea compania.

Acestea sunt doar câteva aspecte ce urmează să fie implementate în cadrul companiei LUNA CLEAN SRL. Pe parcurs pot fi identificate și alte aspecte ce vor fi implementate în măsura în care acestea sunt aplicabile în afacerea noastră.

**maxim 1500 caractere**

#### 2.8.4 - Utilizarea și calitatea TIC

*(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la utilizarea și calitatea TIC, prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție / furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau executie de lucrări.)*

Utilizarea și calitatea TIC în cadrul companiei LUNA CLEAN SRL sunt concepte esențiale în desfășurarea și dezvoltarea activității, întrucât acestea contribuie în mod semnificativ la realizarea activităților uzuale în cadrul companiei.

Astfel principala resursă informatică pe care o va utiliza LUNA CLEAN SRL în realizarea activității obișnuite este platforma online [www.lunaclean.ro](http://www.lunaclean.ro), care va conține cele mai noi soluții IT în ceea ce privește:



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- Prezentarea serviciilor online - curatenie rezidentiala/ birouri
- Calculator de estimare gratuita a serviciilor de curatenie ;
- Pachete preconcepute sau personalizate in functie de cerintele clientului;
- Consilierea clientului, prin intermediul unui asistent virtual care acorda sfaturi utile clientilor nehotarati si ii asista in selectia serviciilor dorite.
- Un blog pentru sfaturi utile.

Totodata compania LUNA CLEAN SRL va opta pentru achizitia de laptopuri si echipamente IT de noua generatie pentru ca platforma si alte programe necesare in desfasurarea activitatii sa poate fi rulate cu usurinta de echipa proprie si de clienti.

**maxim 1500 caractere**

### 2.8.5 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare

*(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare, prin derularea de activități specifice.)*

In ceea ce priveste cercetarea, dezvoltarea și inovarea, SC LUNA CLEAN SRL isi propune sa mentina un ritm constant de dezvoltare si sa inoveze consta serviciile catre clientii finali.

Pentru a indeplini acest obiectiv, SC LUNA CLEAN SRL va investi constant, inca din primul an de implementare a planului de afaceri in cercetare de marketing, empirica si/sau de specialitate (acolo unde este cazul), pentru a putea sa isi imbunatateasca in mod constant produsele folosite si serviciile.

Totodata pentru a incuraja spiritul inovativ in companie, angajatii vor fi incurajati sa isi exprime ideile proprii, iar in urma unei analize interne sau externe (in functie de necesitati) se va propune experimentarea si testarea acestora.

Analizele si cercetarile vor fi realizate fie in house, fie cu resurse externe, in functie de necesitate.

Un alt mod de cercetare si inovare ce va fi aplicat in cadrul companiei este culegerea si analiza feedback-ului de la clienti. Acesta va fi utilizat in mod special in procesul de imbunatatire a proceselor din cadrul companiei, produselor proprii si serviciilor livrate catre clientii finali si adaptarea companiei la un mediu aflat în permanentă schimbare și din ce în ce mai competitiv.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

maxim 1500 caractere

### III. ANALIZA SWOT A AFACERII

*(Vă rugăm să prezentați principalele puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de valorificare a oportunităților și punctelor forte, respectiv de minimizare a amenințărilor și punctelor slabe.)*

#### 3.1. Punctele forte asociate afacerii

- Servicii personalizate, configurate în funcție de nevoile clienților;
- Flexibilitate față de client;
- Standarde înalte de calitate pornind de la materii prime de calitate;
- Disponibilitate online - 24 ore / 24 ore și 7 zile / 7 zile;
- Echipa de oameni profesioniști și pasionați în domeniu;
- Finanțarea asigurată pentru primul an de activitate;

#### 3.2. Punctele slabe asociate afacerii

- Lipsa recomandărilor;
- Dificultăți în identificarea unor furnizori care vând materii prime de calitate;
- Capacitatea de lucru scăzută la început - 2 angajați;
- Notorietate scăzută pe piața la început;

#### 3.3. Oportunitățile identificate

- Posibilitatea de replicare facilă a afacerii, în alte orașe din țară și nu numai;
- Potențialul de dezvoltare al afacerii, produselor și serviciilor, atât pe orizontal, cât și pe vertical;
- Piața serviciilor de curățenie în continuă creștere și diversificare;

#### 3.4. Amenințările identificate

- Dificultăți în menținerea standardelor înalte de calitate;
- Creșterea concurenței în online și la nivel local;
- Dificultăți în a atrage clienții de la concurenți;

### IV. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ

### 4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă):

În cadrul companiei LUNA CLEAN SRL vor fi create în prima etapă 2 locuri de muncă:

1. Ingrijitor cladiri - COD COR 515301 - 6 h/zi - program L-V - program flexibil, în intervalul orar 8-20, angajat în baza unui contract individual de muncă;
2. Agent curatenie cladiri și mijloace de transport - COD COR 515302 - 6 h/zi în medie - program flexibil L-D - 8-20, angajat în baza unui contract individual de muncă;

Pe lângă aceste 2 locuri de muncă create în cadrul firmei va exista și poziția de administrator, care va fi ocupată de acționarul majoritar din companie. Acesta va activa în baza actului constitutiv al companiei și nu necesită încheierea unui contract individual de muncă.

### 4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:

--

### 4.3 - Structura de personal

Denumire post	Atribuții / Responsabilitățile postului	Condiții de acces	Experiența solicitată
Ingrijitor cladiri	<p>sa foloseasca timpul de munca exclusiv pentru indeplinirea sarcinilor de serviciu, în acest sens, nu se ocupa în timpul de munca de activități care nu sunt cuprinse în atribuțiile și îndatoririle sale ori nu sunt dispuse de șefi ierarhici</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sa curete interiorul clădirii și împrejurimile acesteia</li> <li>• sa utilizeze corect sculele și utilajele din dotare cu acțiune manuală și electro-manuală</li> </ul>	<i>Studii medii. Îndemănare și atenție la detalii.</i>	<i>Experiența în domeniu minim 1 an.</i>



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sa pregateasca operatiile de curatare</li> <li>• sa se ocupe de salubritatea scarilor cladirilor</li> <li>• sa curete incintele de folosinta comuna a cladirilor</li> <li>• sa anunte administratorul in cazul sesizarii unei defectiuni</li> <li>• sa intretina echipamentele din dotare</li> <li>• sa respecte regulamentul de ordine interioara</li> <li>• sa aiba capacitatea de organizare a locului de munca</li> <li>• sa participe activ la rezolvarea sarcinilor echipei</li> <li>• sa fie cinstit, loial si disciplinat, dand dovada in toate imprejurarile de o atitudine civilizata si corecta fata de toate persoanele cu care vine in contact;</li> <li>• sa respecte cu strictete regulile de protectie a muncii si P.S.I. din obiectivul unde desfasoara serviciul;</li> <li>• sa acorde ajutor, atat cat este rational posibil, oricarui alt salariat, aflat intr-o situatie de pericol;</li> <li>• sa-si insuseasca si sa respecte normele si instructiunile de protectie a muncii si masurile de aplicare a acestora;</li> <li>• sa aduca la cunostinta de indata administratorului accidente de munca suferite de propria persoana sau de alti angajati;</li> <li>• sa coopereze cu persoanele cu atributii specifice in domeniul securitatii si sanatatii in munca, atat timp cat este necesar, pentru realizarea oricarei sarcini sau cerinte impuse de autoritate competenta pentru prevenirea accidentelor si bolilor profesionale;</li> <li>• sa refuze intemeiat executarea unei sarcini de munca daca aceasta ar pune in pericol de accidentare sau imbolnavire profesionala persoana sa</li> </ul>		
--	---	--	--



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

	<p>sau a celorlalti colegi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sa informeze de indata administratorul despre orice deficianta constatata sau eveniment petrecut;</li> <li>• sa execute alte activitati in legatura cu indeplinirea sarcinilor de serviciu precizate de persoanele care au acest drept</li> </ul>		
<p>Agent curatenie cladiri si mijloace de transport</p>	<p>Atributii:</p> <p>planifica activitatea proprie identificand eficient ordinea stabilita prin norme interne si conform indicatiilor primite in vederea optimizarii timpului de indeplinire a acesteia;</p> <p>efectueaza curatenia in spatiile repartizate, precum si curatarea utilajelor de ambalare prin aplicarea procedurilor de lucru si respectarea protocoalelor de curatenie, folosind ustensile potrivite si substante adecvate locului de dezinfectat si scopului urmarit;</p> <p>raspunde de utilizarea si pastrarea in bune conditii a ustensilelor de curatenie ce le are personal in grija, precum si a celor care se folosesc in comun si le depoziteaza in conditii de siguranta;</p> <p>asigura transportul deseurilor in conditii corespunzatoare, pe circuitul stabilit, respecta atributiile conform legii privind depozitarea si gestionarea deseurilor.</p> <p>Rersponsabilitati: utilizarea in mod eficient a resurselor puse la dispozitia sa: echipamente, materiale de curatenie si dezinfectie;</p> <p>raspunde cu promptitudine sarcinilor date de conducerea unitatii;</p> <p>aduce la cunostinta sefului de compartiment orice disfunctionalitati aparute in sectorul respective;</p> <p>are obligatia sa poarte echipament de</p>	<p>Studii medii. Indemnare si atentie la detalii.</p>	<p>Preferabil experienta in domeniu</p>



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

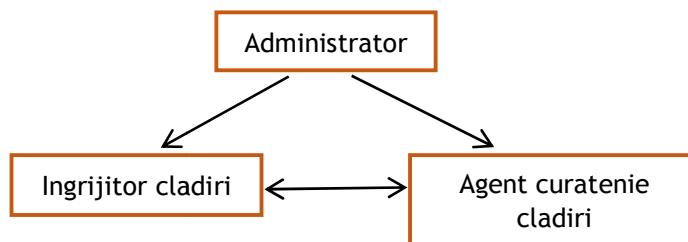
	lucru si protectie adecvata.		

#### 4.4 - Relațiile de muncă

*(Vă rugăm să prezentați relațiile organizatorice dintre posturile propuse: subordonare, funcționale, etc.)*

Organigrama companiei este formata din 3 persoane: Administrator, Ingrijitor cladiri si Agent curatenie cladiri.

Cei 2 angajati Ingrijitor cladiri si Agent curatenie cladiri sunt subordonati administratorului companiei.



**maxim 3000 caractere**

#### 4.5 - Management și coordonare

*(Vă rugăm să evidențiați felul în care cunoștințele/specializările/experiența fiecăruia dintre persoanele cheie (asociați, manageri și/sau salariați) din cadrul firmei vor influența în mod pozitiv evoluția firmei.)*

Managementul companiei si partea de coordonare a activitatii sunt asigurate de administratorul companiei care este si reprezentant legal si asociat majoritar in companiei.

In ceea ce priveste managementul si procesul decizional, administratorul companiei este sprijinit de cel de al doilea asociat din companie.

Administratorul Luna Clean SRL isi va exercita activitatea in baza actului constitutiv, in timp ce



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

actionarul minoritar se va implica doar la nivel de management strategic si se va interveni asupra deciziilor de management general al companiei.

**maxim 3000 caractere**

## B.POLITICA DE RESURSE UMANE

### 4.6 - Recrutare personal

*(Vă rugăm prezentați succint cum se vor realiza procesele de recrutare, selecție și integrare a personalului în cadrul afacerii dumneavoastră.)*

Procesul de recrutare si selectie se va realiza in mod transparent, utilizand mijloace online (site-uri de specialitate) si offline (la Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca), prin publicarea unui anunt de angajare.

Politica de recrutare ce va fi aplicata in cadrul companiei Luna Clean SRL va avea la baza drept criterii principale de selectie a candidatilor experienta specifica, indemanarea si atentia la detalii.

Alte criterii importante, pe care le vom avea in vedere in procesul de recrutare sunt:

- Automotivare si proactivitate;
- Profesionalism;
- Creativitate;
- Recomandari / Portofoliu de lucrari (daca exista);
- Dorinta de invatare continua;
- Persoana amabila, placuta, care sa intretina buna colaborare cu partenerii si clientii nostri;

Procesul de recrutare in cadrul companiei se va desfasura in 2 etape: Etapa I - Interviu preliminar si Etapa II - Proba practica.

Orice persoana ce se va angaja va trece printr-o perioada de proba de maxim 90 de zile si acesta perioada de proba va fi considerata drept vechime in munca.

Integrarea la locul de munca se va realiza printr-un program de instruire in domeniul SSM si PSI si in ceea ce priveste regulamentul intern si proceduri de lucru (flux de lucru) utilizate in cadrul firmei.

**maxim 3000 caractere**

### 4.7 - Motivarea angajatilor

*(Vă rugăm prezentați succint principalele caracteristici ale sistemului de motivare a angajaților care va fi aplicat în firmă.)*

In ceea ce priveste motivarea angajatilor in cadrul companiei vor fi adoptate mijloace de



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCUI/82/3/7/106932

motivare agreate de angajati, stabilite in urma analizei nevoilor individuale ale acestora.

Principalele mijloace de motivare generala ce vor fi aplicate in cadrul companiei se impart in 2 categorii:

- de natura financiara: bonusuri de performanta acordate lunar sau trimestrial; posibilitatea de cumparare actiuni pentru angajatii cu o vechime mai mare de 10 ani in companiei; posibilitatea de cumparare in sistem franchiza;oportunitati de crestere in cariera.
- de natura nefinanciara: bonusuri de timp liber, in functie de performanta si de posibilitatile existente la nivelul companiei; teambuilding anual; petreceri aniversare; cadouri din partea companiei pentru evenimentele importante din viata angajatilor; vouchere de vacanta, etc.

**maxim 3000 caractere**

#### 4.8 - Monitorizare și control

*(Vă rugăm prezentați succint cum se va realiza monitorizarea/controlul personalului în afacerea dumneavoastră)*

Monitorizarea si controlul personalului se vor realiza periodic, prin observare, prin analiza performantei in functie de indicatori obiectivi de verificare (ex. nr de contracte / clienti, nr de comenzi preluate, nr. de comenzi rezolvate, nr de erori inregistrate, timp alocat reparatiei, etc)

Responsabili cu monitorizarea si controlul activitatii vor fi administratorul si conducerea companiei.

Totodata o alta ramura de control este reprezentata de controlul calitatii serviciilor, activitate care va fi exercitata de responsabilii de proces.

In cazul in care sunt constatate nereguli sau abateri de la standardele de calitate agreate se vor intocmi procese verbale de constatare a neregulilor si rapoarte detaliate ce vor include masuri de atenuare / inlaturare a cauzei care a condus la acea situatie.

**maxim 3000 caractere**

#### 4.9 - Salarizarea personalului

*(Vă rugăm prezentați succint modul de salarizare al personalului - descrieți modul de salarizare/plată, matricea de salarizare, sporuri,bonusuri, respectiv alte detalii relevante cu privire la salarizare).*

Salarizarea personalului in cadrul SC Luna Clean SRL se va realiza avand la baza matricea de salarizare validata de conducerea companiei, care include:



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- nivelurile de salarizare în funcție de experiența în domeniu a fiecărui angajat,
- sporurile acordate în funcție de vechime și alte criterii de performanță, precum: pentru fiecare an de activitate continuă în cadrul companiei se va acorda un spor de vechime de 10% din salariu;
- sporurile anuale acordate pe baza performanțelor obținute în anul anterior.

Salariile acordate în cadrul companiei sunt formate din 2 componente:

- salariul fix - se negociază la angajare și se renegociază dacă este cazul; se stabilește prin CIM, se modifică prin act adițional (dacă este cazul) și se plătește lunar până în data de 10 ale lunii ulterioare exercitării dreptului la salariu;
- bonusuri lunare / trimestriale - acordate angajaților lunar sau trimestrial, în funcție de vânzări, performanțe la locul de muncă, etc.

Politica de salarizare va fi aplicată în cadrul companiei în mod transparent, se va comunica angajaților, atât la momentul angajării, cât și pe parcurs; vor fi comunicate întregii echipe bonusurile și sporurile acordate și vor fi felicitate angajații performanți lunar/trimestrial/anual.

**maxim 3000 caractere**

#### 4.10 - Dezvoltarea profesională

*(Vă rugăm prezentați succint care va fi modul în care personalul va fi ajutat în dezvoltarea sa profesională - acțiuni de formare, coaching, etc.)*

În cadrul SC Luna Clean SRL toți angajații sunt încurajați să participe în programe de dezvoltare profesională, de la workshop-uri de scurtă durată, la traininguri de specialitate sau bootcamp-uri, parte dintre aceste activități fiind decontate de companie.

Compania Luna Clean SRL acordă angajaților, în baza regulamentului de ordine interioară, concediu pentru formare profesională pentru toți angajații companiei care solicită acest drept.

Totodată SC Luna Clean SRL va organiza anual activități de stimulare a dezvoltării profesionale în cadrul companiei, precum:

- workshop-uri și ateliere tematice, cu experți din domeniu;
- team-buildinguri sau bootcampuri, organizate intern, în parteneriat cu alte organizații din domeniu sau din domenii complementare sau prin achiziția de servicii externalizate;

Toate aceste activități vizează creșterea coeziunii în echipă și dezvoltarea abilităților.

De asemenea în cadrul companiei sunt încurajați toți angajații să își exerseze caracterul de lider, fiind îndemnați să gestioneze proiecte proprii acolo unde este cazul. Totodată în cadrul companiei va exista posibilitatea de a promova pe scara ierarhică, pe măsura ce echipa se dezvoltă, în conformitate cu organigrama și pozițiile disponibile în cadrul companiei.

**maxim 3000 caractere**



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

#### 4.11 - Egalitatea de șanse și nediscriminarea

*(Vă rugăm prezentați succint care sunt acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse și nediscriminării)*

Egalitatea de șanse va fi unul dintre principiile menționate în regulamentul intern, iar modul de exprimare a acesteia va fi prin aplicarea acestui principiu la toate nivelurile de activitate, și în special în selecția, recrutarea, angajarea, motivarea și salarizarea angajaților.

În ceea ce privește angajarea personalului în cadrul SC LUNA CLEAN SRL activitatea de recrutare se va realiza într-o manieră transparentă, utilizând mijloacele online de recrutare precum: site-urile de joburi, interviu online (dacă este cazul) și având la bază principiile obiective ce țin de profesionalism, studii, experiența în domeniu, etc. Astfel, vor fi acordate șanse egale tuturor celor care doresc să facă parte din echipa SC LUNA CLEAN SRL să aplice pentru un post, să participe în procesul de recrutare și ulterior să obțină un loc de muncă în cadrul companiei.

De asemenea în cadrul echipei / echipelor de lucru din cadrul companiei va fi interzis tratamentul discriminatoriu față de colegi și angajații vor fi încurajați să își trateze colegii în mod egal indiferent de sex, etnie, statut social, etc.

**maxim 3000 caractere**

#### V. DESCRIEREA PRODUSELOR/ SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

##### 5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor

*(Descrierea exactă a produsului/serviciului oferit:*

- *în cazul produselor finite: prezentați pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilități, căror nevoi răspund, etc.*
- *în cazul serviciilor: descrieți trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.)*

LUNA CLEAN SRL este o firmă care poate oferi servicii de curățenie pentru firme, cum ar fi :

- ✓ Îndepărtarea pănzelor de păianjen și aspirarea pereților;
- ✓ Ștergerea prafului de pe mobilier și tratarea acestuia cu substanțe antistatice;
- ✓ Ștergerea suprafețelor exterioare ale electronicelor (televizoare, combine hi-fi, receptoare, boxe etc);
- ✓ Ștergerea suprafețelor exterioare ale electrocasnicelor (combina frigorifică, mașina de spălat, cuptorul cu microunde etc);
- ✓ Aspirarea podelelor și pardoselilor, precum și a covoarelor și mochetelor;
- ✓ Curățarea și dezinfectarea obiectelor sanitare (vasul de la toaletă, chiuveta, cada



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

/ cabina de duș);

- ✓ Spălarea podelelor și a pardoselilor cu detergent profesional;
- ✓ Ștergerea oglinzilor din baie;
- ✓ Aerisirea și odorizarea încăperilor;
- ✓ Îndepărtarea gunoiului și înlocuirea sacilor menajeri;
- ✓ Ștergerea blatului mesei de lucru de la bucătărie, a aragazului și a chiuvetei din bucătărie;
- ✓ Curățarea prafului aflat pe obiectele depozitate în biblioteci (cărți, obiecte decorative);
- ✓ Degresarea (îndepărtarea petelor de ulei) și spălarea faianței din bucătărie;
- ✓ Detartrarea (îndepărtarea calcarului) și spălarea faianței și a obiectelor sanitare din baie;
- ✓ Spălarea geamurilor interioare și exterioare;
- ✓ Curățarea tocăriei și igienizarea feroneriei cu dezinfectant;
- ✓ Ștergerea de praf a țevilor și a caloriferelor;
- ✓ Curățarea prizelor, a întrerupătoarelor și a corpurilor de iluminat.

Si servicii de curatenie pentru persoane fizice, care pot fi servicii profesioniste de curatenie pentru acasa, curatenie dupa constructor, curatenie generala, curatenie de intretinere, curatenie dupa evenimente.

Va oferim, de asemenea, servicii de curatenie speciale, de care puteti beneficia la nevoie: curatarea canapelelor, curatarea mochetelor, curatarea covoarelor, curatarea geamurilor si suprafetelor vitrate, sau servicii de curatenie pentru scari de bloc.

**maxim 3000 caractere**

## 5.2 - Avantajele noilor produse/servicii

*(Vă rugăm prezentați și argumentați principalele avantaje ale noilor produse/servicii în raport cu concurența - de exemplu: preț, calitate, caracteristici noi, servicii post-vânzare.)*

Principalele avantaje pe care le ofera LUNA CLEAN SRL si [www.lunaclean.ro](http://www.lunaclean.ro) constau in:

- Luna Clean ofera consultanta gratuita si asistenta 24/7
- Suntem o echipa tanara orientata catre nevoile clientului
- Compania noastra va ofera servicii complete de curateni si intretinere, precum si



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCUI/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

posibilitatea unui abonament lunar;

- Fiecare locație este diferită și de aceea oferim servicii profesionale personalizate nevoilor clienților.
- 15% reducere la recomandare;
- Simplu și rapid datorită serviciilor online.

maxim 3000 caractere

## VI. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI

### 6.1 - Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite

*(Vă rugăm să definiți piața de desfacere pentru produsele / serviciile oferite: prezentați caracteristicile specifice ale pieței, segmentului/elor de piață, căror nevoi se adresează produsele / serviciile oferite dumneavoastră, alte aspecte relevante.)*

În ciuda faptului că piața este una medie se mizează pe faptul că orașul în care se va desfășura afacerea este unul modern activ, iar locuitorii sunt deschiși la nou. Prin strategia de marketing oamenii își vor da seama că un astfel de serviciu este extrem de folositor și binevenit în viața lor. Populația activă ocupată a orașului este de aproximativ 40 000 persoane dintre aceștia făcând parte clienții noștri țintă. Bineînțeles aceștia se vor diferenția în funcție de statutul social și de venit. Pe de altă parte în oraș există aproximativ 6000 de companii active acestea putând deveni cumpărători ai serviciilor noastre.

Piața vizată se segmentează astfel deoarece vom avea pe de-o parte persoanele fizice care vor beneficia de o categorie a serviciilor noastre iar pe de altă parte persoanele juridice (companii, firme, spații comerciale, școli, grădinițe, cabinete) care au alte nevoi. În ceea ce privește concurența celelalte firme de pe piață sunt Igiena Serv, General Cleaning și Totally Clean care oferă servicii de curățenie generală, curățenie de întreținere după constructor. Igiena Serv oferă și alte servicii cum ar fi deratizare, dezinsecție. Cea mai importantă firmă de pe piața este Igiena Serv care oferă aceleași servicii cu cele pe care firma noastră vrea să le presteze. Aceștia sunt destul de populari în oraș având un site bine pus la punct, sunt cei mai vechi pe piața încă din 1999 iar prețurile sunt atrăgătoare pentru clienți. Din statistici cota lor de piață se ridică la aproximativ 50%, pe locul doi fiind General Cleaning urmata de cea de-a treia firmă existentă. Igiena Serv deține și un avantaj major fiind cea mai veche firmă care prestează astfel de servicii produsele folosite sunt bune iar serviciile ireprosabile de aceea strategia de marketing trebuie astfel concepută încât să putem să intrăm pe piață. Printre punctele lor slabe putem aminti faptul că nu sunt foarte vizibile în oraș din punct de vedere al marketingului.

maxim 3000 caractere

### 6.2. Localizarea și mărimea pieței desfacere a produselor / serviciilor oferite

*(Vă rugăm să precizați amplasarea pieței - locală, regională, națională, internațională - și mărimea acesteia, din perspectiva valorii în unități monetare și a numărului estimat de*



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

### *clienți potențiali).*

Conform estimărilor piața serviciilor curățenie din România ajunge la 6.7 miliarde de lei anual și este în continuă creștere, ceea ce reprezintă 0.54% din valoarea cumulată la nivel național. Față de 2010, creșterea este de 65%, dubla față de creșterea cifrei de afaceri la nivel național.

Firma de curățenie Luna Clean SRL își va desfășura activitatea urmărind direcții principale:

- la nivel local în Târgoviște și ținteste extinderea în sistem franchiză pe piața națională, în următorii 5 ani;
- în mediul online prin intermediul platformei lunaclean.ro.

Astfel piața de desfacere a serviciilor furnizate de Luna Clean SRL se împarte în două dimensiuni:

- piața locală - în Târgoviște, firma având sediul în Târgoviște și asigurând servicii de curățenie la domiciliu sau la sediul clienților în județul Dambovită;
- piața online - țintind piața din România și străinătate.

Țintind în principal cele 2 dimensiuni ale pieței, menționate mai sus, compania Luna Clean SRL ținteste să devină alegerea nr 1 în totalul preferințelor clienților locali în următorii 5 ani, prin asigurarea de servicii de calitate personalizate, adaptate nevoilor clienților, precum: configurarea serviciilor la comandă, atât prin intermediul platformei online, cât și direct în locația noastră sau la sediul clientului, în cel mai scurt timp posibil, s.a.;

**maxim 3000 caractere**

### 6.3. Clienți potențiali

*(Vă rugăm să prezentați profilul clientului/lor potențial(i) pentru produsele / serviciile oferite. Care va fi tipul clienților - individuali, comercianți, cu ridicată, cu amănuntul, societăți comerciale, agricultori etc. Care este structura acestora (% pe fiecare grupă)?)*

Clientela unui asemenea serviciu este foarte variată. Într-un oraș mai mic majoritatea clienților sunt formați din locatarii blocurilor de locuințe (în fiecare gospodărie există cel puțin un covor, care necesită o curățare completă o dată la trei ani), într-un oraș mai mare suportul afacerii îl constituie marile restaurante și hoteluri, băncile, sediile diferitelor instituții, orice interior unde există mochete lipite. Ambasadele și reprezentanțele firmelor străine, de asemenea, agreează acest serviciu, fiind obișnuite cu el de pe piețele occidentale.

Afacerea poate funcționa fără un sediu foarte mare, deoarece contactarea tuturor clienților menționați anterior se poate face telefonic sau online, urmând ca discuția propriu-zisă privind prestația să se desfășoare la fața locului. Asadar, pentru sediul firmei este suficient un studio/garsoniera).

De la cele mai mici birouri și până la sediile marilor corporații, se estimează că pe această piață potențială mai mult de 50% din serviciile de curățenie sunt „instrăinate” către terți. Practica afacerilor demonstrează că aceste activități sunt din ce în ce mai mult concesionate partenerilor



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

specializati. Tendinta pietei este asadar urcatoare. In aceste conditii, infiintarea unei firme care sa ofere servicii de curatenie devine o oportunitate de afaceri in adevaratul sens al cuvintului.

Cientii potentiali ai firmei Luna Clean SRL se impart in pincipal in 2 categorii:

- persoane fizice - clienti individuali;
- persoane juridice - clienti corporate;

Totusi compania LUNA CLEAN SRL tinteste un segment de clienti cu un nivel de educatie peste mediu, obisnuiti cu mediul online si pentru care curatenia generala a devenit o adevarata corvoada. Lipsa de timp, oboseala, suprasolicitarea ii determina sa amane curatenia generala fie ca vorbim despre curatenia generala a casei sau a apartamentului, fie ca vorbim de organizarea si bugetarea pentru operatiunile de curatenie generala a biroului sau a spatiului comercial pe care il administreaza fiecare, acestea fiind doar o parte din trasaturile potentialilor clienti ai companiei.

**maxim 3000 caractere**

#### 6.4. Concurența

*(Vă rugăm să prezentați principalii competitori care activează pe piața vizată: denumirea lor, cifra de afaceri pe ultimul an fiscal, suprapunerea ofertei acestor companii cu oferta firmei dumneavoastră, etc.)*

In urma analizei concurenței realizata la momentul Ianuarie 2019 am identificat ca principali concurenti in Targoviste si in mediul online urmatoarele firme de curatenie:

- Igiena Serv - ofera servicii de curatenie profesionala iar personalul specializat foloseste detergenti si sapunuri, odorizante si dezinfectanti de marca. Produsele de calitate ajuta atat la curatenia generala cat si la intretinerea acesteia.
- General Cleaning - ofera servicii profesionale de curatenie si intretinere folosind echipamente si substante profesionale, substante biodegradabile, nontoxice, curata si dezinfecteaza in acelasi timp orice suprafata.
- Totally Clean - firma de curatenie civila si industriala, servicii de mentenanta si plasare de produse.

Ceea ce evidentiaza compania Luna Clean de concurenta sunt preturile, care sunt un factor cheie in strategia de marketing vom merge pe politici de penetrare : astfel sunt incurajati clientii sa cumpere, ceea ce creste vanzarile. Firma va beneficia de economii la scara din productie, inca de la inceput. un pret mic poate descuraja concurenta sa investeasca in dezvoltarea unor produse concurente daca nivelul costurilor va fi ridicat.

Se poate incepe chiar cu vanzarea in pierdere pretul pe piata este mai mic decat costul de productie.

Preturile mici trebuie acompaniate de investitii mari in promovare.

Romanii doresc servicii rapide, corect efectuate. Putem efectua curatenia generala a unei case sau apartament cu doua camere in doar 2 ore, cu o echipa de 2-3 oameni si o curatenie generala intr-o vila cu suprafata de 150-170 mp in doar 3-4 ore!"



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

maxim 3000 caractere

## VII. STRATEGIA DE MARKETING

### 7.1. Politica de produs

*(Descrieți modul de prezentare a produsului/serviciului, forme de prezentare din punct de vedere tehnic, dimensiuni, ambalaje, servicii prestate, dacă aveți un singur produs/serviciu sau mai multe tipuri de produse/servicii, game și linii de produse, etc.)*

Luna Clean SRL ofera o gama variata de servicii atat in locatie, cat si prin intermediul platformei online lunaclean.ro.

Gama de servicii oferite de firma Luna Clean SRL este variata si flexibila. In portofoliul de produse ale companiei exista doua categorii principale de servicii:

- servicii standard - servicii individuale sau deja configurate, disponibile pe site;
- servicii configurate la comanda - online sau direct la sediul clientului - forma de prestare a acestora fiind diferita de la un client la altul.

Principalele linii de servicii oferite de compania Luna Clean SRL, sunt :

- ✓ Îndepărtarea pănzelor de păianjen și aspirarea pereților;
- ✓ Ștergerea prafului de pe mobilier și tratarea acestuia cu substanțe antistatice;
- ✓ Ștergerea suprafețelor exterioare ale electronicelor (televizoare, combine hi-fi, receive, boxe etc);
- ✓ Ștergerea suprafețelor exterioare ale electrocasnicelor (combina frigorifică, mașina de spălat, cuptorul cu microunde etc);
- ✓ Aspirarea podelelor și pardoselilor, precum și a covoarelor și mochetelor;
- ✓ Curățarea și dezinfectarea obiectelor sanitare (vasul de la toaletă, chiuveta, cada / cabina de duș);
- ✓ Spălarea podelelor și a pardoselilor cu detergent profesional;
- ✓ Ștergerea oglinzilor din baie;
- ✓ Aerisirea și odorizarea încăperilor;
- ✓ Îndepărtarea gunoiului și înlocuirea sacilor menajeri;
- ✓ Ștergerea blatului mesei de lucru de la bucătărie, a aragazului și a chiuvetei din bucătărie;
- ✓ Curățarea prafului aflat pe obiectele depozitate în biblioteci (cărți, obiecte decorative);
- ✓ Degresarea (îndepărtarea petelor de ulei) și spălarea faianței din bucătărie;
- ✓ Detartrarea (îndepărtarea calcarului) și spălarea faianței și a obiectelor sanitare din baie;



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ✓ Spălarea geamurilor interioare și exterioare;
- ✓ Curățarea tocăriei și igienizarea feroneriei cu dezinfectant;
- ✓ Ștergerea de praf a țevilor și a caloriferelor;
- ✓ Curățarea prizelor, a întrerupătoarelor și a corpurilor de iluminat.

Si servicii de curatenie pentru persoane fizice, care pot fi servicii profesioniste de curatenie pentru acasa, curatenie dupa constructor, curatenie generala, curetenie de intretinere, curatenie dupa evenimente.

Va oferim, de asemenea, servicii de curatenie speciale, de care puteti beneficia la nevoie: curatarea canapelelor, curatarea mochetei, curatarea covoarelor, curatarea geamurilor si suprafetelor vitrate, sau servicii de curatenie pentru scari de bloc.

**maxim 3000 caractere**

## 7.2. Politica de preț

*(Precizați modul în care se va stabili prețul produsului/serviciului, cum vă situați față de concurență, precum și alte aspecte relevante.)*

Gama de servicii oferite de LUNA CLEAN SRL este variata si flexibila. In portofoliu de servicii ale companiei exista doua categorii principale:

- servicii standard - care au pret fix disponibil pe site;
- servicii configurate la comanda, al caror pret difera in functie de cerintele clientului, pretul acestor servicii fiind disponibil doar in momentul configurarii .

Pricipala metoda de stabilire a preturilor serviciilor finale prestate de LUNA CLEAN SRL este metoda pe baza costurilor, pretul final al serviciului incluzand costurile materiilor prime, materialelor, amortizarea echipamentelor necesare productiei, manopera si alte elemente componente ale serviciului final.

**maxim 3000 caractere**

## 7.3. Politica de distribuție

*(Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție - vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă, etc. Se vor prezenta structura pe tipuri de canale de distribuție. În plus, precizați care sunt modalitățile dumneavoastră de distribuție a produselor/serviciilor: cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, rețea de magazine specializate, la domiciliul clientului, intern și/sau internațional, etc.)*

Pentru servicii situatia este diferita. Nu este nevoie de angrosisti. Firma isi va



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

vinde serviciile direct consumatorilor finali, sau prin intermediari: agentii sau francizorii. Canalele de marketing sunt : vanzarea directa.  
Oferim o gama flexibila de servicii de curatenie adresate atat firmelor cat si persoanelor fizice, atat subforma de abonamente cat si ca interventii singulare. Clientul va interactiona direct cu managerul.  
Distributia fizica : transportul.  
Comunicarea : abonamente , telefoane in aceeasi retea de telefonie  
Localizare: avand o locatie intr-un oras de marime medie, Targoviste, in partea central putem fii prompti in executarea comenzilor date de client in special a urgentelor.  
Serviciile catre clienti: in cazul urgentelor pretul va fii mai mare, deoarece vor fii costuri mai mari pentru firma.

maxim 3000 caractere

#### 7.4. Politica de promovare

*(Prezentați aspecte concrete privind strategia de promovare care va fi implementată în cadrul afacerii: canale de promovare, materiale de promovare, tehnici de promovare utilizate, etc. Descrieți care este strategia de promovare pentru lansarea produselor/serviciilor pe piață.)*

Politica de promovare este foarte importanta pentru companie datorita concurentei crescute pe piata si noutatii serviciilor. Astfel ca principalele obiective avute in vedere in cadrul strategiei de marketing vor fi:

- dobandirea notorietatii la nivel local si treptat la nivel national, atat in mediul offline, cat si in mediul online si
- educarea pietei in ceea ce priveste comanda online a serviciilor din platforma online si alegerea serviciilor personalizate, diferite de cele ale concurentilor.

Pentru realizarea obiectivelor propuse in strategia de marketing principalele canale si instrumente de promovare ce vor fi utilizate de compania LUNA CLEAN SRL se impart in 2 categorii:

- in mediul online:
  - platforma online www.lunaclean.ro, inclusiv buget de promovare in Google AdWords (ambele retele - Search si Display);
  - pagina de Facebook, inclusiv buget de promovare a paginii si produselor, campanii directionate catre publicul tinta; unde vor fi distribuite informatii relevante pentru publicul tinta, vor fi incarcate poze cu aparatura si produsele folosite in prestarea serviciilor, etc.
  - canal de youtube propriu, unde vor fi incarcate filmulete de prezentare a serviciilor realizate, tehnica de realizare, etc.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- bannere online pe site-urile partenerilor si pe diverse site-uri;
- articole online pe blogul inclus in platforma, bloguri de specialitate;
- advertoriale online de prezentare;
- comunicate de presa pe site-uri gratuite sau contra cost;
- Newsletter / Buletin informativ transmis clientilor si potentialilor clienti care isi fac cont pe platforma.
- in mediul offline:
  - realizarea unor materiale de promovare in format fizic: broșuri, flyere, carti de vizita, etc.
  - organizarea de evenimente, precum ateliere creative pentru adulti si copii, workshopuri, etc. si participarea la evenimente organizate de parteneri, evenimente de networking, etc.
  - participarea la targuri si expozitii de profil organizate in tara si in strainatate, in calitate de expozant sau participant.

Principalele tehnici de promovarea a vanzarilor ce vor fi utilizate in cadrul SC LUNA CLEAN SRL sunt:

- Mercantizarea serviciilor online si offline si publicitatea la locul vanzarii, prin prezentarea serviciilor intr-o maniera atragatoare pentru clienti atat in locatie, cat si online;
- Reducerile de pret, acordare pe termen scurt pentru a impulsiona vanzarile imediate sau la cumpararea celui de al doilea/al treilea serviciu, incluse in campanii de promovare a vanzarilor;
- Discounturile - acordate fie in functie de volum, la a doua/a n-a cumparare, pentru recomandari, etc.
- Vanzarile grupate - acordarea de reduceri de pret sau discounturi pentru achizitia pachetelor de servicii oferite in cadrul companiei.
- Acordarea de mostre si cadouri clientilor fideli, cu ocazia unor momente importante/eventimente;
- Organizarea unor concursuri cu premii imediate sau prin tragere la sorti;
- Realizarea de carduri de fidelitate sau carduri cadou, ce pot fi oferite clientilor drept recompensa sau pot fi cumparate de clienti si acordate angajatilor sau altor persoane;

Toate aceste tehnici si instrumente de promovare a vanzarilor vor fi detaliate in strategia de marketing a companiei LUNA CLEAN SRL si acolo unde este cazul vor fi realizate regulamente si metodologii de implementare a campaniei, ce vor fi postate pe platforma online [www.lunaclean.ro](http://www.lunaclean.ro) atunci cand acestea trebuie comunicate clientilor.

**maxim 3000 caractere**

## VIII. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA

*(Proiecțiile financiare se vor completa în excel.)*



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 8.1. Plan general de finanțare a ideii de afaceri

<i>Categorie de cheltuieli eligibile conform GSCS OS 3.7, din care:</i>	<b>Total Subvenție minimis</b>
1.1. Cheltuieli salariale	36000
1.3. Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori)	25536
3. Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară	8925
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor	19516
5. Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri	14400
12. Cheltuieli financiare și juridice (notariale) aferente funcționării întreprinderilor	2856
2.4. Taxe și asigurări de călătorie și asigurări medicale aferente deplasării	700
7. Utilități aferente funcționării întreprinderilor	3600
<b>Total Transa I</b>	<b>111533</b>
3. Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară	<b>36890</b>



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

<b>Total Transa II</b>	<b>36890</b>
<b>TOTAL PROIECT</b>	<b>148423</b>

**\*\*\* DE VĂZUT BUGET EXCEL PENTRU MAI MULTE INFORMATII**

## 8.2. Bugetul proiectului

*(Se vor încărca linie cu linie cheltuielile solicitate spre finanțare, conform încadrării lor în nomenclatorul cheltuielilor POCU și conform GSCS OS 3.7 - România Start-up Plus.)*

## 8.3. Flux de numerar - Proiecții Financiare

Nr. crt.	Explicații	ANUL I	ANUL II	ANUL III	ANUL IV
I	Sold inițial disponibil (casă și bancă)	200.00	58,862.50	16,478.50	13,544.50
A	Intrări de lichidități (1+2+3+4)	207,673.00	110,000.00	165,000.00	200,000.00
1	din vânzări	58,750.00	110,000.00	165,000.00	200,000.00
2	din credite primite				
3	alte intrări de numerar (aport propriu, etc.)	500.00			
4	Subvenție de minimis	148,423.00			
	<b>Total disponibil (I+A)</b>	<b>207,873.00</b>	<b>168,862.50</b>	<b>181,478.50</b>	<b>213,544.50</b>
B	Cheltuieli	148,423.00	151,284.00	166,284.00	181,284.00



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
 Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

1	Cheltuieli pentru investiții	4,165.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00
2	Cheltuieli cu materii prime și material consumabile aferente activității desfășurate	19,516.00	35,000.00	40,000.00	45,000.00
3	Salarii (inclusive contributiile aferente)	61,536.00	70,000.00	75,000.00	80,000.00
4	Chirii	14,400.00	14,400.00	14,400.00	14,400.00
5	Utilități	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00
6	Costuri funcționare birou				
7	Cheltuieli de marketing	41,650.00	20,000.00	25,000.00	30,000.00
8	Reparații/Întreținere				
9	Servicii cu terții (contabilitate, expertiza juridica, etc)	2,856.00	4,284.00	4,284.00	4,284.00
10	Alte cheltuieli.....	700.00			
<b>C</b>	<b>Credite (1+2)</b>				
1	Rambursări rate de credit scadente				
2	Dobânzi/comisioane				
<b>D</b>	<b>Plăți/încasări pentru impozite și taxe (1-2+3)</b>	587.50	1,100.00	1,650.00	2,000.00
1	Plăți TVA				
2	Rambursări TVA				
3	Impozit pe profit/cifra de afaceri	587.50	1,100.00	1,650.00	2,000.00
<b>E</b>	<b>Dividende</b>				
<b>F</b>	<b>Total utilizări numerar (B+C+D+E)</b>	149,010.50	152,384.00	167,934.00	183,284.00



Parteneri:

36



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

<b>G</b>	<b>Flux net de lichidități (A-F)</b>	58,662.50	-42,384.00	-2,934.00	16,716.00
<b>II</b>	<b>Sold final disponibil (I+G)</b>	58,862.50	16,478.50	13,544.50	30,260.50

#### 8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea fluxului de numerar - proiecțiilor financiare.

*(Prezentați ipotezele de lucru pe care s-a bazat realizarea fluxului de numerar.)*

Ipotezele de lucru avute în vederea realizării cashflow-ului:

- 1) Venituri lunare - cresc progresiv, începând din anul 2 de funcționare cu aprox 50% față de anul precedent;
- 2) Administratorul afacerii vine cu un aport de cca 500 de lei, în primul an pentru realizarea activităților din planul de afaceri;
- 3) În primul an se încasează subvenția de minimis - Trasa I - 111.033 lei și Trasa II - 36.890 lei, după ce afacerea a realizat o cifră de afaceri de aprox. 58.750 lei - venituri din vânzări;
- 4) Afacerea va funcționa ulterior reinvestind veniturile din vânzări în susținerea activității;
- 5) Salariile (inclusiv contribuțiile angajat și angajator) vor crește de la an la an în funcție de activitatea firmei și de veniturile înregistrate;
- 6) Numărul și valoarea comenzilor vor crește progresiv de la an la an, ceea ce se va reflecta în venituri din vânzări și necesită materii prime și materiale mai multe, care vor fi achiziționate din veniturile din vânzări;
- 7) Investițiile în campania de promovare se vor diminua după primul an și ulterior vor crește progresiv începând cu anul 3 de exploatare a afacerii;
- 8) Chiria și utilitățile nu se modifică pe perioada următorilor 3 ani de activitate;
- 9) Costurile cu contabilitatea vor crește datorită creșterii fluxului de activitate;
- 10) Impozitul este pe cifră de afaceri - 1%;

**maxim 3000 caractere**

#### NOTA:

- Mențiunile cu albastru, italic dintre paranteze sunt mențiuni ajutoare. Acestea se vor înlocui cu informații relevante pentru completarea planului de afaceri.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020  
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți  
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia  
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- Anumite secțiuni sunt limitate din punct de vedere al numărului de caractere, de urmărit marcajele cu roșu.



Parteneri:

