



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/1.06932



Instrumente Structurale
2014-2020

PLAN DE AFACERI

Proiect “Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea
Sud-Muntenia”

COD PROIECT - 106932

Nume și Prenume BADEA DIANA ANEMARIE



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



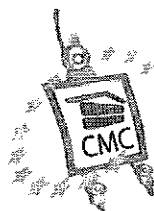
Instrumente Structurale
2014-2020

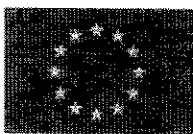
I. DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele entității și forma de organizare	S.C. Dambovita Turistica S.R.L.	
2. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale (CAEN rev. 2):	9329 - Activități recreative și de agrement	
3. Asociat majoritar:	Badea Diana Anemarie	
4. Reprezentant legal:	Badea Diana Anemarie	
5. Adresa:	Str. Ion Ghica nr. 5, bl. 7a, sc. a, ap. 7, Targoviste - Dambovita	
6. Telefon:	0722787256	
7. E-mail:	diana_sdh@yahoo.com	
8. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei și/sau punctele de lucru.	Str. Ion Ghica nr. 5, bl. 7a, sc. a, ap. 7, Targoviste - Dambovita	
9. Asociați sau acționari:		
Numele și prenumele	Domiciliu	Pondere în capital social
Badea Diana Anemarie	Str. Ion Ghica nr. 5, bl. 7a, sc. a, ap. 7, Targoviste - Dambovita	100%



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profii nonagricoli din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932

II. DESCRIEREA AFACERII SI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI

2.1 - Descrierea ideii de afaceri:

Tinând cont de faptul ca poluarea, stresul si suprasolicitarea sunt din ce in ce mai prezente in viata noastra cotidiana, se observa o inclinatie oamenilor spre relaxare si sport si o cerere crescuta de servicii de recreere si distractie. Studiind oferta specifica in judetul Dambovita, am observat ca nu sunt societati comerciale care sa ofere tururi turistice locale de scurta si medie durata care sa cuprinda o serie complexa si diversificata de servicii.

Zona judetului Dambovita este foarte ofertanta din punct de vedere al turismului de recreere si agrement cu insusiri estetice remarcabile ale cadrului natural, istoric si al traditiilor. Partea de nord a judetului este o zona montana spectaculoasa reprezentata de Mtii Bucegi, zona ce pe nedrept este evitata de turisti din cauza lipsei de informatie. In zona rurala poti gasi in permanenta traditii uitate, dar care ne pot reaminti cine suntem.

Scopul societatii DAMBOVITA TURISTICA este satisfacerea nevoilor recreative ale populatiei antrenata in munci solicitante, cu mare consum de energie fizica si/sau psihica, sau locuind in habitate recunoscute prin stresul lor cotidian. Astfel, urmarim sa oferim clientilor alternative de petrecere a timpului liber urmarind cresterea nivelului de sanatate a acestora prin relaxare, sport si educatie. Pentru aceasta oferim servicii de informare turistica privind trasee, obiective turistice si istorice si baze de cazare si alimentatie, precum si inchiriere de mijloace de transport (ATV si biciclete).

DAMBOVITA TURISTICA va pune la dispozitia clientilor spre inchiriere ATV, biciclete si echipament de protectie pentru perioade cuprinse intre o ora si cateva zile. Pentru ca si persoanele cu dizabilitati sa se bucure de aceleasi servicii, oferim spre inchiriere si o bicicleta tandem.

Din dorinta de a oferi clientilor experiente unice, DAMBOVITA TURISTICA colaboreaza cu furnizori de servicii de alimentatie si cazare certificati si vizeaza permanent verificarea si evaluarea acestora, precum si identificarea altora care satisfac standardul nostru de calitate.

Pe site-ul de prezentare al societatii vor fi prezentate distinct obiective si trasee turistice si moduri de petrecere a timpului liber, clientul putand sa configureze singur o excursie.

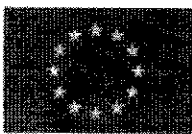
2.2 - Viziune - Misiune - Valori

Viziunea DAMBOVITA TURISTICA este de a pastra un nivel ridicat al sanatatii fizice si psihice a clientilor nostri prin reconstruirea puntii intre om si natura, oferindu-le acestora posibilitatea ca, intr-un cadru nou, sa se elibereze de presiunea vietii cotidiene.

Misiune. Dezvoltam, livram si implementam inovativ și la un nivel de calitate ridicat servicii astfel încât beneficiarii sa vada in noi o alternativa pe termen lung care le ridica in



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profii nonagricoli din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932

permanenta calitatea vietii.

Valori. DAMBOVITA TURISTICA isi desfasoara activitatea urmarind:

- **Pasiune** - DAMBOVITA TURISTICA s-a nascut din pasiune pentru frumos, ceea ce transmitem si clientilor nostrii prin intermediul echipei noastre de oameni pasionati si dedicati in domeniu.
- **Calitate** - DAMBOVITA TURISTICA ofera clientilor servicii de calitate. urmarind permanent imbunatatirea acestora
- **Profesionalism** - vizam realizarea unei echipe performante alcatuita din angajati specializati conform specificului activitatii desfasurate.
- **Flexibilitate** - prin posibilitatea de a configura traseul dorit impreuna cu clientii, in special in deplasarile cu biciclete sau ATV-uri.

2.3 - Obiective

2.3.1 - Obiective pe termen scurt (mai puțin de 1 an)

- OS 1 - Operationalizarea societatii comerciale;
- OS 2 - Crearea a minimum 2 locuri de munca si ocuparea acestora cu personal calificat;
- OS 3 - Realizarea site-ului;
- OS 4 - Atragerea unui numar de minimum 100 de clienti individuali in primul an;
- OS 5 - Realizarea unei cifre de afaceri de minimum 10.000 euro (cca 48.000 de lei) in primele 11 luni de activitate;

2.3.2 - Obiective pe termen mediu (intre 1-5 ani)

- OS 1 - Cresterea vanzarilor cu minimum 50% anual, fata de anul precedent;
- OS 2 - Fidelizarea clientilor actuali si cresterea anual cu minim 30% a numarului de clienti;
- OS 3 - Cresterea cifrei de afaceri anual cu 50% fata de anul precedent;
- OS 4 - Extinderea echipei cu minim o persoana anual;
- OS 5 - Extinderea zonei de activitate la nivelul judetelor invecinate;

2.3.3 - Obiective pe termen lung (peste 5 ani)

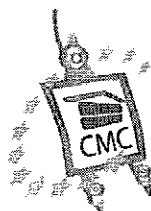
- OS 1 - Realizarea unei infrastructuri proprii (o baza de cazare si alimentatie);
- OS 2 - Infintarea unui centru sportiv si de agrement;
- OS 3 - Extinderea zonei de activitate la nivel national
- OS 4 - Cresterea cifrei de afaceri anual cu 50% fata de anul precedent.

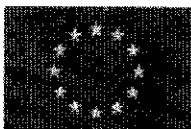
2.4 - Activitati

Activitatea 1	Operationalizarea firmei
Durata: L1-L2	Operationalizarea firmei include: <ul style="list-style-type: none"> - Amenajarea si dotarea sediului social - Identificarea locatiei si inchirierea spatiului unde vor fi depozitate mijloacele de transport si echipamentul de protectie;
Activitatea contribuie la	



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

<p><i>indeplinirea OS 1 pe termen scurt.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Angajarea personalului calificat - 2 persoane - Identificarea furnizorilor si achizitia produselor necesare pentru desfasurarea activitatii
<p>Activitatea 2</p>	<p><i>Realizarea site-ului</i></p>
<p><i>Durata L2-L3)</i></p> <p><i>Activitatea contribuie la indeplinirea OS 3 pe termen scurt.</i></p>	<p>Se va avea in vedere identificarea furnizorului de solutii IT pentru realizarea site-ului.</p> <p>Activitatea presupune 3 etape:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Realizare; II. Testare; III. Lansare. <p>In permanenta site-ul va fi imbunatatit, iar datele vor fi actualizate pentru o informare corecta a clientilor existenti si potentiali.</p>
<p>Activitatea 3</p>	<p><i>Furnizarea de servicii catre clienti</i></p>
<p><i>Durata: L3-L12</i></p> <p><i>Activitatea contribuie la indeplinirea OS 5 pe termen scurt, OS 3 pe termen mediu, OS 4 pe termen lung</i></p>	<p>Aceasta este activitatea permanenta din companie, fiind activitatea generatoare de venituri.</p> <p>Activitatea include mai multe subactivitati precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preluarea solicitarii clientului; - Identificarea preferintelor si necesitatilor acestuia; - Configurarea traseului dorit; - Oferirea de solutii clientului; - Punerea la dispozitia clientului a mijloacelor de deplasare in conformitate cu oferta aleasa. - Preluarea si solutionarea plangerilor (daca este cazul); - Follow up si obtinerea de feedback de la clienti; - Imbunatatirea proceselor din cadrul firmei.

2.5 - Sustenabilitatea afacerii

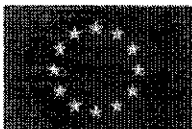
Dezvoltarea pe termen lung in cadrul SC DAMBOVITA TURISTICA SRL vizeaza atingerea obiectivelor propuse pe termen mediu si lung. In acest sens, inclusiv in realizarea activitatilor propuse in planul de afaceri pentru primul an de activitate au fost luate in calcul aceste obiective si modalitatile prin care acestea se pot atinge, intr-o viziune integrata pe termen lung.

Astfel au fost propuse in planul de afaceri activitati care vor conduce la generarea profitului inca din primul an de activitate si activitati care au impact pe termen lung asupra



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

afacerii precum strategia de marketing, care a fost gandita inca de la inceput pe termen lung.

Totodata mizam pe o echipa de angajati cu experienta si pregatire in domeniu, pasionati de frumos si care vor contribui in mod semnificativ la realizarea unor produse de calitate si furnizarea serviciilor conexe la standardele propuse, astfel incat clientii sa observe diferenta intre produsele noastre si ale concurentei si sa aleaga in continuare din oferta noastra de produse.

Principalele directii / vectori de dezvoltare pe termen lung vizeaza:

- Extinderea zonei de activitate la nivel regional si, ulterior, national;
- Dezvoltarea echipei de angajati atat calitativ cat si cantitativ;
- Creșterea notorietatii afacerii cu accent pe mediul online;
- Creșterea intensiva pe segmentul de clienti corporate - persoane juridice;
- Creșterea vanzarilor si a cifrei de afaceri anual;

In acest context, pentru indeplinirea obiectivelor propuse pe termen mediu si lung, Transa II de bani si profitul obtinut in primul an vor fi directionate catre cercetare-dezvoltare, actiuni de promovare, re tehnologizare si dezvoltare profesionala a angajatilor.

2.6 - Rezultate estimate / Indicatori

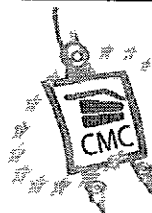
Rezultat 1	<p>O companie functionala care include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un sediu social pentru desfasurarea activitatii de birou dotat corespunzator; - Un spatiu de depozitare pentru mijloacele de transport - O echipa formata din 2 angajati - 2 locuri de munca nou create; - Echipamente si consumabile necesare pentru realizarea activitatii; <p>Rezultat aferent Activitatii 1 din planul de afaceri.</p>
Rezultat 2	<p>Un site de prezentare actualizat in permanenta cu informatii esentiale pentru clienti.</p> <p>Rezultat aferent Activitatii 2 din planul de afaceri.</p>
Rezultat 3	<p>Atingerea si depasirea unui nivel tinta de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minimum 100 de clienti individuali in primul an de activitate. - minimum 10.000 euro cifra de afaceri in primele 11 luni de activitate <p>Rezultat aferent Activitatii 3 din planul de afaceri</p>

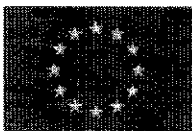
2.7 - Riscuri

Nr. Crt.	Risc Identificat	Masuri / Modalitati de atenuare a riscurilor
1.	Riscul de neobtinere a preturilor stabilite	Pentru a atenua impactul si diminua efectele, avem in vedere:



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

	Impact - semnificativ Probabilitate de apariție - medie	<ul style="list-style-type: none"> - Revizuirea planului de achiziții - Reducerea cheltuielilor indirecte
2.	Fluctuația de personal și dificultatea identificării de personal calificat Impact - semnificativ Probabilitate de apariție - medie	<p>Intentionăm să dezvoltăm în companie un mediu de lucru plăcut și motivant prin selectarea unor persoane calificate, cu experiență în domeniu, cu abilități de lucru în echipă și pasionați de mediu și sport.</p> <p>Pe parcurs, vom include în cadrul companiei posibilitatea de calificare la locul de muncă pentru persoanele fără experiență dorind să se specializeze în domeniu și care vor dori să rămână în companie.</p>

2.8 - Teme secundare și CDI

2.8.1 - Dezvoltare Durabilă

Principiile dezvoltării durabile sunt avute în vedere în permanență de societatea noastră. Astfel în implementarea planului de afaceri vor fi implementate următoarele măsuri de dezvoltare durabilă:

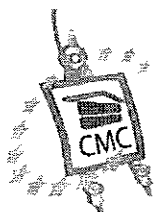
- Achiziționarea de aparatură sportivă și de agrement puțin poluantă sau acționată mecanic, fiind nepoluantă.
- Reciclarea selectivă a deșeurilor rezultate în urma activității desfășurate de companie.
- Instruirea angajaților cu privire la măsurile ce pot fi adoptate în cadrul firmei, cu privire la protecția mediului înconjurător și aplicarea principiilor dezvoltării durabile.

Astfel în desfășurarea activității se vor achiziționa cu prioritate aparate cu un consum redus (ATV cu normă de poluare EURO 4) sau cu un grad de poluare minim respectiv 0, în cazul bicicletelor.

Totodată, pe toată durata implementării planului de afaceri, cât și ulterior în desfășurarea activității, firma DAMBOVITA TURISTICA are drept principiu poluatorul plătește prin îndeplinirea tuturor diligențelor pentru a preveni poluarea în oricare formă a ei, dar și prin asigurarea respectării Directivelor Parlamentului și Consiliului European 2002/96/CE privind deșeurile de echipamente electrice și electronice, transpusă în HG 448/2005 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice, acestea fiind printre putinele surse poluatoare în cadrul companiei



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 108932, Nr Contract de finanțare - POCUI82/3/7/106932

2.8.2 - Tranzitia catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor

Principiul utilizării eficiente a resurselor este un principiu de baza aplicat în cadrul companiei SC DAMBOVITA TURISTICA SRL. Acest principiu va fi aplicat, atât pe durata implementării planului de afaceri, cât și în desfășurarea activității uzuale a companiei.

Principalele acțiuni care vor fi avute în vedere sunt:

- fructificarea oportunităților de economisire a resurselor oricând este posibil, prin achiziționarea de produse la un cost rezonabil pe termen lung și economisirea de resurse, prin utilizarea documentelor în format electronic și diminuarea imprimării de documente inutile;
- reciclarea materialelor și reutilizarea acestora. În cadrul SC DAMBOVITA TURISTICA SRL va exista o procedură internă de reciclare selectivă a deșeurilor, făcând posibilă reutilizarea materialelor și redarea acestora în circuit;
- înlocuirea resurselor principale cu unele alternative care oferă o eficiență mai mare și care au un impact mai mic asupra mediului pe durata ciclului lor de viață.

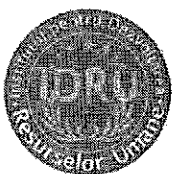
Astfel în cadrul procedurilor de achiziție derulate în companie se va respecta principiul utilizării eficiente a resurselor în întocmirea caietelor de sarcini pentru achiziții, în evaluarea ofertelor, etc. Se vor achiziționa produse și dotări (mijloace fixe, echipamente tehnologice) care au un consum redus de energie și nu au un impact negativ asupra naturii și mediului înconjurător și pe cât posibil se va apela la achiziții ecologice.

2.8.3 - Inovare Sociala

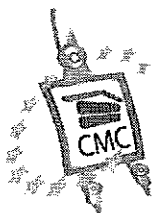
DAMBOVITA TURISTICA promovează activități inovative, tehnologii curate prin excelență și servicii nepoluante, fără efecte nocive asupra mediului, iar toate echipamentele achiziționate prin proiect vor respecta condițiile specifice în privința protecției mediului, conform legislației în vigoare.

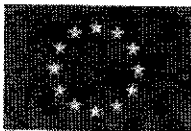
Principalele aspecte ce vor fi aplicate în cadrul companiei în ceea ce privește inovarea socială sunt:

- activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse și nondiscriminarea, precum încurajarea persoanelor de sex feminin sau a persoanelor dezavantajate să vină în echipa noastră; pentru îndeplinirea acestui deziderat, vom achiziționa, pe lângă cele 2 ATV-uri și o bicicletă tandem, pentru a veni în sprijinul persoanelor cu deficiențe diverse (locomotorii, de vedere, de auz)
- crearea și consolidarea de parteneriate cu entități complementare pentru a dezvolta un mediu de business complex;
- integrarea companiei în rețele de networking la nivel național și internațional, precum afilierea la patronate, asociații internaționale și/sau sindicate;
- valorificarea oportunităților locale în desfășurarea activității proprii, prin achiziția de materii prime, materiale și alte bunuri și servicii necesare desfășurării activității firmei direct



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

de la producătorii locali;

- implicarea în activități sociale, educative și culturale organizate în comunitatea unde își desfășoară activitatea compania.

Astfel, societatea noastră își propune participarea la acțiuni de dezapezire a persoanelor aflate în zone greu accesibile în perioada de iarnă. În restul anului vizăm acțiuni de ajutorare a persoanelor aflate în dificultate, cum ar fi aprovizionarea persoanelor nedepasabile cu alimente, medicamente, combustibili și alte produse.

Intentionăm să încheiem un parteneriat cu Salvamont Dambovită pentru susținerea acestora în activitatea lor de localizare și evacuare a turiștilor blocați în diferite zone din județ.

O altă idee pe care vrem să o implementăm în cadrul societății noastre este încurajarea femeilor din echipa proprie să petreacă mai mult timp în preajma copiilor lor; intentionăm să le oferim posibilitatea de a lucra de la domiciliu pentru posturile și pentru perioadele care permit acest lucru.

Acestea sunt doar câteva acțiuni ce urmează să fie întreprinse. Pe parcurs pot fi identificate și alte aspecte ce vor fi implementate în măsura în care acestea sunt aplicabile în afacerea noastră.

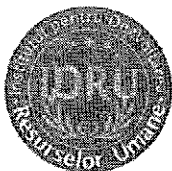
2.8.4 - Utilizarea și calitatea TIC

În vederea creșterii competitivității SC DAMBOVITA TURISTICA și pentru sprijinirea trecerii la o economie cu emisii reduse de carbon urmărim îmbunătățirea accesului la tehnologiile informației și comunicațiilor precum și a utilizării și calității acestora.

Vom integra în munca administrativă și de birou tehnici moderne de comunicație și prelucrare automată a datelor, în scopul creșterii calității acestora. Astfel, urmărim;

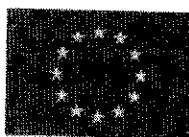
- gestionarea eficientă a tuturor proceselor implicate în desfășurarea activității;
- îmbunătățirea comunicării cu partenerii, furnizorii, clienții, angajații;
- economisirea de timp și bani prin reducerea sau eliminarea timpilor morți;
- un control mai bun asupra fluxului de informații din firmă
- Informarea promptă privind oportunitățile de finanțare
- Marketing performant

Pentru aceasta vom achiziționa servicii și produse IT de ultimă generație, performante și eficiente.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

2.8.5 - Cercetare, dezvoltare tehnologica si/sau inovare

Activitatea noastră în acest domeniu va urmări identificarea și localizarea valorilor intelectuale din organizație, generarea de cunoștințe noi cu scopul reliefării avantajelor competitive, accesarea integrală a informației, diseminarea de practici pozitive și accesul la tehnologii de utilizare a informației.

Intentionăm să profităm la maxim de expertiza pe care societatea o are la un moment dat, pentru a ne îmbunătăți experiențele viitoare prin crearea de directoare de expertiza și comunități de interes.

Vom investi constant în cercetare de marketing, empirică și/sau de specialitate (acolo unde este cazul), pentru a putea să ne îmbunătățim în mod constant produsele și serviciile. Un alt mod de cercetare și inovare ce va fi aplicat în cadrul companiei este culegerea și analiza feedback-ului de la clienți.

Intentionăm să realizăm un parteneriat și organizațiile și instituțiile cu atribuții în susținerea persoanelor cu DOWN, autism, ADHD etc. pentru realizarea unui program de cercetare a posibilității ameliorării bolii cu ajutorul activităților sportive în natură.

III. ANALIZA SWOT A AFACERII

3.1. Punctele forte asociate afacerii

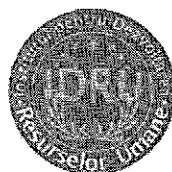
- Flexibilitate
- Cota redusă TVA în turism
- Salariați competenți și bine remunerați
- Calitatea ridicată a serviciilor firmei
- Finanțarea asigurată pentru primul an de activitate

3.2. Punctele slabe asociate afacerii

- Notorietate scăzută pe piața la început
- Capacitatea de lucru scăzută la început - 2 angajați
- Posibilități limitate de selecție a pachetelor de servicii la început - echipamente puține disponibile pentru client

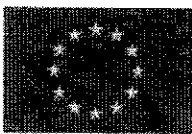
3.3. Oportunitățile identificate

- Posibilitatea de extindere a afacerii la nivel regional și național
- Expansiunea pieței de servicii de recreere și agrement



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- Lipsa concurenței la nivel local

3.4. Amenințările identificate

- Scaderea veniturilor reale ale populației
- Dificultăți în menținerea standardelor înalte de calitate

IV. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ

4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă):

În primul an de activitate, societatea noastră va înființa două locuri de muncă, urmând ca, ulterior, să ne dezvoltăm echipa în conformitate cu stadiul dezvoltării societății.

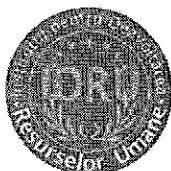
Acestea vor fi:

1. ADMINISTRATOR- COD COR 242111 - 8 h/zi - program L-V - program flexibil, în intervalul orar 8-20, angajat în baza unui contract individual de muncă;
2. AGENT VANZARI- COD COR 332203 - 8 h/zi - program L-V - program flexibil, în intervalul orar 8-20, angajat în baza unui contract individual de muncă;

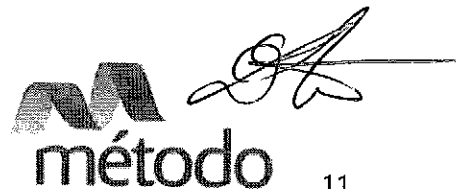
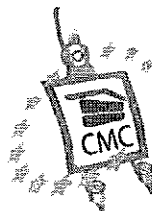
4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:

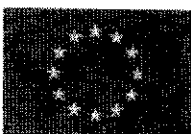
4.3 - Structura de personal

Denumire post	Atributii / Responsabilitatile postului	Conditii de acces	Experienta solicitata
administrator	<ul style="list-style-type: none"> - raspunde de evidenta contabila, financiara si de gestiune, de arhivarea documentelor; - raspunde de relatia cu clientii societatii, de incasarile si platile firmei - are drept de semnatura pe documentele justificative si in banca - organizeaza si asigura exercitarea controlului financiar preventiv; - organizeaza inventarierea 	Studii superioare	Minimum 3 ani pe un post similar



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

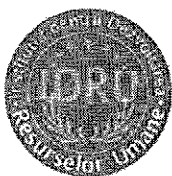
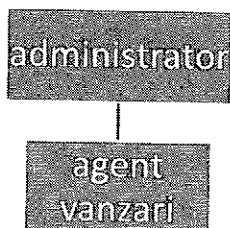
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

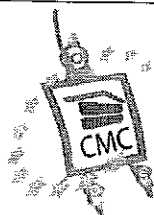
	<p>patrimoniului conform prevederilor legale in vigoare;</p> <ul style="list-style-type: none"> - respecta Regulamentul de Ordine Interioara si Regulamentul de Functionare al societatii, aducandu-l si la cunostinta personalului din subordine; - raspunde de indeplinirea sarcinilor conform fisei postului; - pastreaza confidentialitatea datelor la care are acces; - rezolva si alte sarcini care cad in sfera sa de activitate , trasate de asociati ai societatii, - reprezinta societatea in relatia cu institutii publice si cu terti; - emite decizii cu privire la buna desfasurare a activitatii din unitate 		
Agent de vanzari	<ul style="list-style-type: none"> - Realizeaza planul periodic de vanzari. - Prezinta si promoveaza direct serviciile prin realizarea de oferte pentru clientii potentiali si cei existenti. - Prospecteaza in permanenta piata in vederea identificarii de noi clienti si a cresterii cotei de piata serviciilor in zona in care actioneaza. - Mentine permanent legatura cu clientii existenti pentru fidelizarea acestora. - Intocmeste rapoarte privind situatia vanzarilor, concurenta, noile trenduri pe piata, potentialii clienti. 	Studii medii	Minimum 3 ani pe un post similar

4.4 - Relatiile de munca

Echipea este formata initial din 2 persoane, urmand ca in anii urmatiori sa se modifice intreaga structura organizatorica.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

4.5 - Management și coordonare

Managementul firmei este asigurat de administrator în baza unui contract individual de muncă și a actului constitutiv al societății. În subordinea acestuia se află agentul de vânzări care va fi delegat să dezvolte o rețea de vânzări începând cu al doilea an de funcționare, când va prelua atribuțiile de director de vânzări.

B. POLITICA DE RESURSE UMANE

4.6 - Recrutare personal

În activitatea de recrutare și selecție vor fi implicați toți factorii de decizie din cadrul societății și va cuprinde următoarele faze:

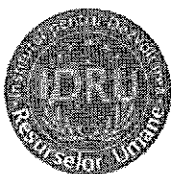
1. Definierea postului - prezentarea detaliată a cerințelor postului și tipurile de abilități de care este nevoie pentru îndeplinirea acestor cerințe și a profilului candidatului ideal
2. Atragerea candidaților - se va realiza prin publicarea de anunțuri la sediul societății, pe site-ul propriu sau pe site-uri de specialitate, în mass-media locală și prin intermediul Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă.
3. Selecția - se va ține cont de :
 - Experiența în domeniu
 - Studii / calificări relevante
 - Motivare și automotivare
 - Profesionalism;
 - Mobilitate
 - Creativitate;
 - Portofoliu de clienți
 - Limbi străine cunoscute
 - Etc.

Ulterior, candidatul sau candidații selectați vor fi angajați pe o perioadă de probă de 90 de zile, perioadă în care vor fi testate capacitățile și aptitudinile acestora și se va realiza și instruirea lor în vederea integrării la locul de muncă; această perioadă va fi considerată vechime în muncă.

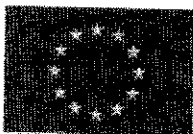
4.7 - Motivarea angajaților

În permanență urmărim creșterea productivității angajaților, reducerea absenteismului de la locul de muncă, creșterea implicării și a responsabilității, a creativității și a proactivității, creșterea loialității angajaților și creșterea retenției oamenilor buni din companie, creșterea spiritului competitiv și a ambiției angajaților, îmbunătățirea imaginii companiei pe plan intern. Pentru atingerea acestor obiective se vor aplica două sisteme de recompense:

1. Financiare - bonusuri de performanță, mariri de salariu, bonificatii ocazionale
2. Non-financiare - Zile libere, program flexibil sau posibilitatea de a lucra de acasă, mici cadouri, petreceri tematice, traininguri și organizarea unor spații de relaxare.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

4.8 - Monitorizare și control

Monitorizarea și controlul activității SC DAMBOVITA TURISTICA SRL este responsabilitatea administratorului; pentru îndeplinirea acestei sarcini se vor elabora proceduri privind identificarea abaterilor de la norme, precum și metode de atenuare sau remediere și, eventual, sancțiuni aplicabile.

Monitorizarea și controlul personalului se vor realiza periodic, prin observare sau prin analiza indicatorilor de performanță (ex. nr de contracte / clienți, nr de comenzi preluate, nr. de comenzi rezolvate, nr de erori înregistrate, timp alocat reparației, etc).

Controlul calității serviciilor se va face ținând cont de feedback-ul primit de la client, rata de întoarcere a clienților, numărul de recomandări făcute de client, recenzii pe site-uri de specialitate etc.

4.9 - Salarizarea personalului

Salarizarea personalului se va face ținând cont de legislația în domeniu, precum și de nivelurile salariale negociate cu angajații.

Astfel, salariul va cuprinde două componente:

- Salariul de bază - negociat bilateral și specificat în contractul individual de muncă
- Beneficii adiționale care pot viza vechimea și/sau performanța.

Politica salarială este validată de conducerea societății și este comunicată tuturor salariaților atât la momentul adoptării ei, cât și pe parcurs în cazul modificării acesteia.

4.10 - Dezvoltarea profesională

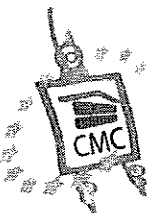
Conducerea societății va menține o stare de presiune continuă asupra salariaților săi pentru ca aceștia să fie motivați pentru autoperfectare, evitându-se astfel uzura cunoștințelor. Pentru aceasta, vom avea în vedere:

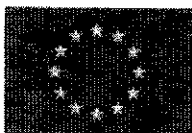
- cunoașterea cât mai exactă a cererii de pregătire profesională și a evoluției sale
- informarea celor interesați asupra posibilităților de pregătire profesională
- organizarea unei evidențe clare privind pregătirea profesională a salariaților
- motivarea salariaților și sprijinirea celor care doresc să-și îmbunătățească pregătirea profesională
- identificarea preocupărilor pentru aplicarea celor învățate
- realizarea unui control al acțiunilor de pregătire profesională
- coordonarea acțiunilor de pregătire profesională continuă, fără a frâna inițiativele.

Vom folosi, în funcție de necesități și posibilități, următoarele metode de pregătire



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

profesionala:

- a) Pregătirea profesionala la locul de munca,
- b) Pregătirea profesionala in scopul indeplinirii responsabilitatilor functiei (ex.: participarea la elaborarea de proiecte, delegarea sarcinilor, inlocuirea temporara a sefului ierarhic etc.)
- c) Rotatia pe posturi
- e) Participarea la sedinte
- f) Participarea la programe de pregatire.

4.11 - Egalitatea de sanse si nediscriminarea

In regulamentul intern al societatii va fi specificat ca "Se interzice discriminarea de orice fel, bazată pe motive precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, un handicap, vârsta sau orientarea sexuală" (text preluat din Carta drepturilor fundamentale ale UE). Acest principiu este aplicabil la toate nivelurile de activitate din cadrul societatii si in special in selectia, recrutarea, angajarea, motivarea si salarizarea angajatilor.

Vom avea in vedere: achiziționarea de echipamente cu adaptări specifice pentru diferite tipuri de dizabilități; îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru persoane cu mobilitate redusă (ex. prin munca la distanță); îmbunătățirea condițiilor de siguranță/confort la locul de muncă (de ex. diminuarea riscului de hartuire și hărțuire sexuală a femeilor în medii dominate de bărbați sau de tratament discriminatoriu al bărbaților în medii dominate de femei, parcări sau spații comune supravegheate video), adaptarea spațiului de lucru pentru persoanele cu diverse deficiențe (locomotorii, vaz, auz).

V. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor

Serviciile oferite de DAMBOVITA TURISTICA sunt de agrement, de sport si de relaxare. Clientii au posibilitatea de a se bucura de mediul inconjurator, de peisajele si frumusetile naturale, oferite de zonele din judetul Dambovita, avand la dispozitie echipamente sportive si de recreere.

Astfel principalele servicii oferite sunt inchirierea de echipament sportiv pentru:

- Plimbări in aer liber, utilizand echipamentele din dotare;
- Trasee prestabilite, utilizand echipamentele din dotare;
- Trasee libere, configurate pe loc la cererea clientului, utilizand echipamentele din dotare;

dotare;

Principalele echipamente puse la dispozitie de DAMBOVITA TURISTICA spre inchiriere sunt:



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagriv din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932

- 2 ATV + remorca + lama de zapada, care vor fi utilizate pentru plimbari regionale, inclusiv pentru transportul turistilor (adulti si copii) cu bagaje la unitatea de cazare sau la locul de recreere / picnic, etc.
- 2 biciclete de munte, care vor fi utilizate atat pentru plimbari regionale, cat si pentru trasee montate usoare sau competitii amicale, organizate pentru adulti si copii peste 14 ani;
- 1 bicicleta de munte, care va fi utilizate atat pentru plimbari regionale, cat si pentru trasee turistice, de catre copii;
- 1 bicicleta tandem, care va fi utilizata atat pentru plimbari regionale, cat si pentru trasee turistice, de catre o persoana cu dizabilitati si insotitorul acesteia;

5.2 - Avantajele noilor produse / servicii

Ca si servicii complementare, societatea noastra ofera gratuit consultanta privind zonele de interes turistic, monumentele istorice si locul de desfasurare al unor sarbatori traditionale mai putin cunoscute (ravasitul oilor, sarbatoarea "Geavrelelor", Boboteaza si Pastele cailor, focul lui Sumedru). De asemenea, ajutam clientii sa gaseasca locuri de cazare si alimentatie pe traseul ales punandu-le la dispozitie baza noastra de date.

Principalele avantaje pe care le ofera DAMBOVITA TURISTICA constau in:

- posibilitatea configurarii serviciilor in functie de preferintele clientilor;
- calitatea serviciilor oferite, utilizand echipamente de calitate;
- implicarea clientilor in procesul de productie - realizarea traseului dorit;
- posibilitatea accesarii serviciilor inclusiv de persoanele cu dizabilitati.

VI. ANALIZA PIETEI DE DESFACERE SI A CONCURRENTEI

6.1 - Piata de desfacere a produselor / serviciilor oferite

Activitatile de agrement sunt o componenta de baza a turismului si, de aceea, piata serviciilor oferite de noi trebuie analizate in stransa corelatie cu piata turismului. Intre cele doua exista o relatie de co-dependenta; putem afirma ca dezvoltarea activitatilor de agrement influenteaza direct orientarea fluxurilor turistice. Turismul de recreere si agrement pe care il promovam prin serviciile pe care le oferim interfereaza cu alte forme de turism - turismul cultural si turismul rural.

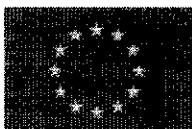
Piata serviciilor de agrement a fost estimata pentru anul 2018 la 36 milioane de lei. Dupa primul trimestru al anului 2018 se preconiza ca o reducere a cotei TVA la 9% va duce la o crestere, ca medie anuala, cu 30% pana in 2021 pana la 240 milioane de lei. Astfel se stimuleaza cresterea consumului si diversificarea serviciilor accesate facilitand dezvoltarea industriei si atragerea de investitii.

Conform cercetarilor PwC Romania, doar 15,6% din populatia Romaniei dedica



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

saptamanal "macar o ora" pentru activitati sportive si de recreere, comparativ cu peste 50% la nivel european. In acelasi timp, tara noastra are un procent mai mare de fumatori in total populatie si un consum de alcool mai ridicat pe cap de locuitor, comparativ cu media Uniunii Europene. De aceea se impune o crestere in piata de agrement, crestere care duce la cresterea sanatatii populatiei.

6.2. Localizarea si marime pieței desfacere a produselor / serviciilor oferite

Conform estimarilor, piata serviciilor de agrement din Romania va ajunge in 2021 la 240 milioane de lei.

Piata locala este slab reprezentata in totalul national. La nivelul judetului Dambovita, la sfarsitul anului 2017 existau 66 de firme cu acelasi CAEN ca si societatea noastra, dar niciuna nu desfasoara activitate similara cu a noastra. Suntem indreptatiti sa vizam ocuparea in totalitate a acestei nise.

De asemenea, speram ca dupa primul an de activitate sa devenim un brand cunoscut si recunoscut la nivel regional si in mediul online.

6.3. Clienti potentiali

Acest tip de activitate de recreere antreneaza cel mai bine persoane provenind in mare parte din zonele dezvoltate si urbanizate; ponderea decisiva a participantilor se recruteaza din randul populatiei urbane, supusa unei indepartari accentuate fata de natura, din toate grupele de varsta, dar mai ales de tineret si de populatia matura.

Clientii potentiali ai DAMBOVITA TURISTICA SRL se impart in principal in 2 categorii:

- persoane fizice;
- persoane juridice (team building);

6.4. Concurenta

Concurenta pe piata in judetul Dambovita este redusa. Trebuie luata in considerare concurenta existenta pe piata judetelor limitrofe, Arges, Brasov si Prahova cu care judetul Dambovita se invecineaza in zona montana situata in nord.

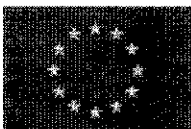
Concurenta este relativ ridicata daca ne raportam la regiunea formata din aceste patru judete. Principalii agenti economici care intra in discutie si-au concentrat actiunea pe zona urbana si pe zonele suprapopulate cu turisti (Valea Prahovei, Culoarul Rucar-Bran s.a.) lasand neacoperite zone mai putin cunoscute dar la fel de ofertante din punct de vedere turistic.

Cele mai importante firme concurente sunt:



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profii: nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Brasov ATV	http://www.brasovatv.ro/
Quad	https://www.quad.ro/ro/
Inchirieri ATV Predeal	http://inchirieri-atv.com/
ATV - Moeciu	https://www.atv-moeciu.ro/

Majoritatea concurenților închiriază ATV-uri fără niciun alt serviciu conex; clienții care doresc să beneficieze de servicii trebuie să se deplaseze în locația stabilită de agenții economici; serviciile noastre pot fi comandate în prealabil telefonic sau online, urmând ca predarea și primirea mijloacelor de deplasare să se facă în locul și la ora stabilită de client.

În județul Dambovită și în județele învecinate au loc periodic serbări campenesti, târguri, festivități - ocazii pe care vrem să le transformăm în oportunități de vânzare a serviciilor noastre.

VII. STRATEGIA DE MARKETING

7.1. Politica de produs

DAMBOVITA TURISTICA oferă o gamă variată de servicii conexe atât în Târgoviste, cât și prin locurile unde se desfășoară evenimente și festivaluri culturale organizate de către primăriile din județ.

Politica de produs adoptată de firmă este flexibilă, astfel ca serviciile oferite pot fi selectate din lista standard de servicii și echipamente puse la dispoziție de companie sau se pot configura la cererea clienților, în funcție de disponibilitatea echipamentelor din locație.

Astfel principalele servicii oferite sunt închirierea de echipament sportiv pentru:

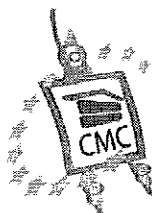
- Plimbări în aer liber, utilizând echipamentele din dotare;
- Trasee prestabilite, utilizând echipamentele din dotare;
- Trasee libere, configurate pe loc la cererea clientului, utilizând echipamentele din dotare;

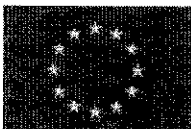
Principalele echipamente puse la dispoziție de DAMBOVITA TURISTICA spre închiriere sunt:

- 2 ATV-uri + 1 remorcă + 1 lama de zăpadă, care vor fi utilizate pentru plimbări regionale, inclusiv pentru transportul turiștilor (adulți și copii) cu bagaje la unitatea de cazare sau la locul de recreere / picnic, etc.
- 2 biciclete de munte, care vor fi utilizate atât pentru plimbări regionale, cât și pentru trasee montate ușoare sau competiții amicale, organizate pentru adulți și copii peste 14 ani;
- 1 bicicletă de munte, care va fi utilizată atât pentru plimbări regionale, cât și



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profi: nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

pentru trasee turistice, de catre copii;

- 1 bicicleta tandem, care va fi utilizata atat pentru plimbari regionale, cat si pentru trasee turistice, de catre o persoana cu dizabilitati si insotitorul acesteia;

In completarea portofoliului de servicii, oferim o serie de servicii complementare, pentru a asigura clientilor un nivel ridicat de calitate, precum:

- Consultanta in alegerea traseului optim;
- Informare privind punctele de interes de pe traseu, unitati de cazare si alimentatie etc.;
- Servicii online - configurare traseu, comenzi, plati, recenzii s.a.

Practic societatea DAMBOVITA TURISTICA SRL ofera servicii integrate clientilor sai, de la configurarea / alegerea serviciului, pana cand acesta este livrat la client.

7.2. Politica de preț

Principiul esential pe care il urmam in politica de pret este acela ca, intotdeauna, metoda de stabilire a pretului trebuie sa fie corelata cu nivelul costului suportat de cumparator.

In etapa stabilire pretului optim de vanzare a serviciilor noastre luam ca nivel de referinta nivelul costului, putand cobori sub acest nivel pentru perioade scurte. In permanenta vom ajusta nivelul preturilor in functie de cererea si de concurenta existenta in piata.

Gama de servicii este variata si flexibila. In portofoliu companiei exista doua categorii principale de produse:

- produse preconfigurate - care au pret fix disponibil pe site si in locatie;
- produse configurate la comanda, al caror pret difera in functie de elementele componente ale acestora.

7.3. Politica de distribuție

Obiectivul nostru principal in distributie este de a oferi servicii clientilor acolo unde ei au nevoie de ele; aceasta abordare influenteaza in sens pozitiv calitatea serviciilor prestate.

Distributia serviciilor catre clienti se va realiza utilizand urmatoarele canale de distributie:

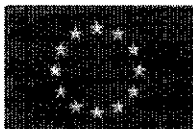
- rețeaua proprie de vanzari:
- ✓ in locatiile proprii si in locatiile partenerilor;
- ✓ in locatiile solicitate de clienti;

Serviciile vor fi oferite atat individual cat si sub forma de pachete de servicii.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profii: nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU82/3/7/106932

7.4. Politica de promovare

Politica de promovare este foarte importantă pentru că, deși acum concurența nu este semnificativă, nu vrem să ignorăm viteza de reacție și capacitatea de contracarare a concurenților față de serviciile noastre. Totodată, urmărim creșterea vânzărilor și a notorietății.

Principalele obiective avute în vedere în cadrul strategiei de marketing vor fi:

- ✓ dobândirea notorietății la nivel local și treptat la nivel național, atât în mediul offline, cât și în mediul online și
- ✓ educarea pieței în ceea ce privește achiziția online a produselor și promovarea unui stil de viață sănătos.

Pentru realizarea obiectivelor propuse în strategia de marketing principalele canale și instrumente de promovare ce vor fi utilizate de DAMBOVITA TURISTICA SRL se împart în 2 categorii:

- ✓ în mediul online - site de prezentare, pagina de Facebook, canal de Youtube propriu, bannere online pe site-urile partenerilor și pe site-uri de specialitate, advertoriale;
- ✓ în mediul offline - materiale de promovare (brosuri, flyere, cărți de vizită, etc.), organizarea de evenimente, participarea la târguri și expoziții de profil.

Principalele tehnici de promovarea a vânzărilor ce vor fi utilizate în cadrul SC DAMBOVITA TURISTICA SRL sunt:

- ✓ Reducerile de pret, acordate fie în funcție de volum, la a doua/a n-a cumpărare, pentru recomandări, etc.
- ✓ Vânzările grupate - acordarea de reduceri de pret sau discounturi pentru achiziția pachetelor de produse și servicii oferite în cadrul companiei,
- ✓ Acordarea de cadouri personalizate clienților fideli, cu ocazia unor momente importante/evenimente;
- ✓ Organizarea unor concursuri cu premii imediate sau prin tragere la sorti;
- ✓ Realizarea de carduri de fidelitate sau carduri cadou.

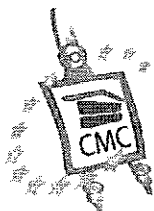
VIII. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA

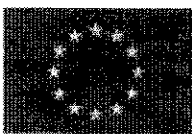
8.1. Plan general de finanțare a ideii de afaceri

<i>Categorie de cheltuieli eligibile conform GSCS OS 3.7, din care:</i>	Total Subvenție minimis
1.1. Cheltuieli salariale	22.971,00 lei
1.3. Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați)	15.948,00 lei
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv	71.700,74 lei



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor		
	Total Transa I	110.619,74 lei
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor		35.740,46 lei
	Total Transa II	35.740,46 lei
	TOTAL PROIECT	146.360,20 lei

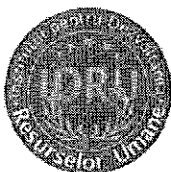
***** DE VAZUT BUGET EXCEL PENTRU MAI MULTE INFORMATII**

8.2. Bugetul proiectului

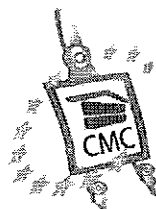
(Se vor incarca linie cu linie cheltuielile solicitate spre finantare, conform incadrarii lor in nomenclatorul cheltuielilor POCU si conform GSCS OS 3.7 - România Start-up Plus.)

8.3. Flux de numerar - Proiecții Financiare

Nr. crt.	Explicații	ANUL I	ANUL II	ANUL III	ANUL IV
I	Sold inițial disponibil (casa și banca)	200,00	25.276,30	33.542,30	44.609,30
A	Intrari de lichidități (1+2+3+4)	195.730,20	125.000,00	162.500,00	198.750,00
1	din vânzări	49.370,00	125.000,00	162.500,00	198.750,00
2	din credite primite				
3	alte intrari de numerar (aport propriu, etc.)				
4	Subvenție de minimis	146.360,20			
	Total disponibil (I+A)	195.930,20	150.276,30	196.042,30	243.359,30
B	Cheltuieli	170.160,20	115.584,00	149.808,00	176.332,00
1	Cheltuieli pentru investitii	107.441,20	7.000,00	15.000,00	15.000,00
2	Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile aferente activității desfășurate	5.000,00	6.000,00	7.000,00	7.000,00
3	Salarii (inclusiv contributiile aferente)	38.919,00	79.884,00	105.408,00	130.932,00
4	Chirii	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
5	Utilități				

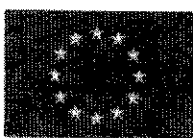


Parteneri:




método

21



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
 Cod SMIS Proiect - 108932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932

6	Costuri funcționare birou	3.350,00	4.350,00	5.350,00	6.350,00
7	Cheltuieli de marketing	3.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
8	Reparații/Intreținere	2.500,00	3.000,00	3.500,00	3.500,00
9	Servicii cu terți (contabilitate, expertiza juridica, etc)	3.600,00	4.000,00	2.200,00	2.200,00
10	Alte cheltuieli.....	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00
C	Credite (1+2)				
1	Rambursari rate de credit scadente				
2	Dobânzi și comisioane				
D	Plăți/incasari pentru impozite și taxe (1-2+3)	493,70	1.150,00	1.625,00	1.987,50
1	Plăți TVA				
2	Rambursari TVA				
3	Impozit pe profit/cifra de afaceri	493,70	1.150,00	1.625,00	1.987,50
E	Dividende				
F	Total utilizari numerar (B+C+D+E)	170.653,90	116.734,00	151.433,00	178.319,50
G	Flux net de lichidități (A-F)	25.076,30	8.266,00	11.067,00	20.430,50
II	Sold final disponibil (I+G)	25.276,30	33.542,30	44.609,30	65.039,80

8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea fluxului de numerar - proiecțiilor financiare.

Ipotezele de lucru:

- 1) Venituri lunare - cresc progresiv, incepand din anul 2 de functionare
- 2) In primul an se incaseaza si se cheltuiesc prima si a doua transa din subventia de minimis.
- 3) Salariile sunt calculate pentru intreaga proiectie la nivelul salarial actual; in fiecare an se adauga cheltuieli salariale corespunzatoare unui nou angajat
- 4) Chiria nu se modifica pe perioada urmatoarelor 3 ani de proiect
- 5) Salariile sunt prezentate sub forma de cost total (salariu net, contributi angajat, contributi angajator)
- 6) Impozitul este pe cifra de afaceri - 1%



Parteneri:

