



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderii cu profil comercial din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - Afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIIS Project - 106932, Nr. Contract de finanțare - POCL182/3/7/106932

PLAN DE AFACERI

Proiect “Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia”

COD PROIECT - 106932

Nume și Prenume PLESA DENISA MARIANA

- 2019 -



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin sustinerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zone urbane
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
 Cod SMIS Proiect - 106932, Nr. Contract de finanțare - POCU19/23/7106932

I. DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele firmei:	KIDO PLACE SRL-D	
2. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale (CAEN rev. 2):	9392 - ACTIVITATI RECREATIVE SI DISTRACTIVE	
3. Capital Social:	200 LEI	
4. Asociat majoritar:	PLESA DENISA-MARIANA	
5. Reprezentant legal:	PLESA DENISA-MARIANA	
6. Adresa:	STR. PROF. VICTOR SLAVESCU, NR. 19, AP. 5	
7. Telefon:	0744728360	
8. E-mail:	kidoplace@yahoo.com	
9. Asociați sau acționari:		
	Numele și prenumele	Domiciliu
		Ponderea în capital social

*** Se anexează documentele de identitate ale beneficiarului și acționarilor.



Parteneri:



2





LAGUNA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Lucrul de mare calitate
Obiectiv specific 3.1 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderii cu profil tehnologic din zona urbană
Vila proiect: Start Up Plus - Afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenă
Cod SMR Proiect - 10032, Nr. Contract de Finanțare - POCU/823/7/10993



II. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI

2.1 - Descrierea ideii de afaceri:

Acest plan de afaceri are ca scop conturarea posibilităților ideii de înființare a unui spațiu de agrement pentru copii.

Ideea acestei afaceri a pornit de la premisa, ca timpul pe care îl petrece o familie la cumpărături este destul de mare, iar copiii își pierd răbdarea foarte repede, astfel vor fi atrași de locul nostru de joacă; dar și de la faptul că acestora le place tot ce este nou, iar noi intenționăm să le oferim acest lucru.

KIDO PLACE reprezintă un nou concept pe piață, fiind un loc de agrement dedicat copiilor cu vârste între 3 și 12 ani, unde aceștia se pot juca într-un loc sigur și atractiv.

Copiii din România necesită o mai mare atenție din partea părinților și a instituțiilor. Ei ajung să se maturizeze prea devreme, de aceea trebuie să le oferim cadrul specific unei bune dezvoltări. Această afacere se bazează pe satisfacerea dorințelor și necesităților copiilor, care sunt din ce în ce mai diversificate, și crearea unui mediu ambiental favorabil dezvoltării și conturării personalității acestora.

KIDO PLACE oferă: -servicii recreative: jocuri video, electronice, spectacole, animatori, benzi desenate, concursuri, biliard, costumarii, spații de joacă pe categorii de vârstă.

-servicii de supraveghere copii

Activitatea se va desfășura într-un spațiu închiriat de cc 400 mp, ce se va împărți în spații de joacă pe categorii de vârstă, un spațiu pentru servit masa, în cazul petrecerilor aniversare, dar vom crea și un spațiu dedicat părinților ce vor să se relaxeze la o cafea sau un suc, privind în timp ce copilul se joacă în voie. Acest spațiu de joacă va fi destinat și petrecerilor aniversare. Se va percepe o taxă de închiriere a spațiului în cazul petrecerilor, și vom încheia un contract cu o firmă de catering, pentru că părinții să aleagă ce meniu vor avea copiii; iar în afara acestora se va percepe o taxă de intrare în incinta spațiului pentru fiecare copil.

KIDO PLACE va fi împărțit astfel: zona pentru copii cu vârste cuprinse între 3 și 7 ani cu spațiu de joacă modular, masinute, calusei. Aici va exista un supraveghetor care îi va plasa pe cei mici și îi va ajuta și îndruma cu orice problemă. Zona pentru copii mai mari cu vârste între 7-12 ani, tot cu un supraveghetor, va cuprinde 2 mașini de jocuri electronice, jocuri video și un minibiliard.

Baturile ce vor fi deservite în spațiul nostru de agrement, vor fi aduse de către o firmă autorizată, sub contract de prestare servicii.

În ceea ce privește plata pentru serviciile prestate, aceasta se va putea face cash sau cu cardul, în funcție de dorința clientului.

Vom realiza și o platformă on-line cu toate informațiile necesare și poze reale, ce vor permite mai ușor viitorilor posibili clienți să ne găsească și să-și facă o idee despre locul nostru de agrement pentru copii. Suntem convinși de faptul că această platformă on-line ne va fi de folos în viitorul afacerii noastre, deoarece, mediul on-line este foarte important și accesat de către majoritatea oamenilor.

2.2 - Viziune - Misiune - Valori

Viziunea KIDO PLACE este de a reda zambete pe fața copiilor, de a-i vedea bucuroși și fericiți de serviciile noastre.

Misiunea KIDO PLACE este de a oferi servicii de agrement pentru copii la o calitate superioară. Principalele valori vor fi: seriozitate, calitate și creativitate.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.2 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nou și din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Aluntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/12/3/7/106932



2.3 - Obiective

2.3.1 - Obiective pe termen scurt (mai puțin de 1 an)

- Având în vedere că afacerea noastră este una nouă pe piață, obiectivul pe care dorim să îl atingem în primul rând este cunoașterea firmei noastre și a produselor oferite de către publicul țintă, iar după acest moment fidelizarea acestuia.
- Dorința de creare a două locuri de muncă.

2.3.2 - Obiective pe termen mediu (între 1-5 ani)

- Creșterea notorietății pe piață.
- Realizarea unei cifre de afaceri.
- Fidelizarea clienților actuali.
- Extinderea echipei cu minim o persoană.

2.3.3 - Obiective pe termen lung (peste 5 ani)

- Creșterea cifrei de afaceri cu 50%.
- Dublarea numărului de clienți.
- Crearea a mai multor locuri de joacă de calitate.
- De a fi opțiunea numărul 1 a clienților.

2.4 - Activități

ATENȚIE! Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.

Activitatea 1	Operationalizarea firmei (companiei)
Durata - L1-L4	Operationalizarea firmei include mai multe activități ce vor fi desfășurate în primele luni de implementare a planului de afaceri, după cum urmează: - identificarea locației și a spațiului unde va fi desfășurată activitatea; - închirierea spațiului și preluarea contractelor de utilități, etc. - realizarea dotărilor necesare pentru desfășurarea activității; - angajarea personalului calificat - 2 persoane - - identificarea furnizorilor și achiziția de materii prime, materiale și echipamente necesare.



Parteneri:



4



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr. Contract de finanțare - POCU/823/7/106932

Activitatea 2	Realizarea platformei online
<i>Durata - L1-L4</i>	<p>Platforma online va fi realizata in 3 etape:</p> <p>I. Realizarea platformei online;</p> <p>II. Testarea platformei online;</p> <p>III. Imbunatatirea platformei si publicarea versiunii finale.</p> <p>O alta etapa importanta in cadrul acestei activitati este popularea platformei cu informatii esentiale pentru demararea activitatii online. Aceasta actiune va deveni continua intrucat este necesara actualizarea permanenta a platformei cu informatii noi.</p>
Activitatea 3	Elaborarea strategiei de marketing si implementarea acesteia
<i>Durata - L3-L12</i>	<p>Activitatea se va implementa in 2 etape:</p> <p>Etapa I - Elaborarea strategiei de marketing;</p> <p>Etapa II - Implementarea actiunilor propuse in strategie pentru primul an de activitate.</p> <p>In etapa de elaborare a strategiei de marketing se va tine cont de obiectivele propuse pe termen scurt, mediu si lung si de rezultatele ce urmeaza a fi obtinute. Astfel vor fi propuse in strategie actiuni pe termen scurt, mediu si lung, inclusiv termenele de realizare a acestora.</p> <p>In etapa de implementare vor fi incluse in mod obligatoriu tehnici de promovare utilizand mijloacele de comunicare online, dar si distributia de materiale in format fizic: flyere, brosururi, etc.</p>

Dezvoltare pe termen mediu (1-5 ani) și lung (peste 5 ani)

Dezvoltarea pe termen lung in cadrul KIDO PLACE, vizeaza atingerea obiectivelor propuse pe termen mediu si lung. In acest sens, inclusiv in realizarea activitatilor propuse in planul de afaceri pentru primul an de activitate au fost luate in calcul aceste obiective si modalitatile prin care acestea se pot atinge, intr-o viziune integrata pe termen lung. Astfel au fost propuse in planul de afaceri activitati care vor conduce la generarea profitului inca din primul an de activitate si activitati care au impact pe termen lung asupra afacerii precum strategia de marketing, care a fost gandita inca de la inceput pe termen lung. Totodata mizam pe o echipa de angajati cu experienta si pregatire in domeniu, pasionati de ceea ce fac si carora le face placere sa interactionezeze cu copiii, si care vor contribui in mod semnificativ la realizarea unor servicii multumitoare, astfel incat sa ne castigam mai usor viitorii clienti. In acest context, cu transa a 2 a, ne vom imbunatati serviciile de promovare.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil agricol din zona rurală
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMEI Proiect - 106932, Nr. Contract de finanțare - POCU/92/3/7/106932

2.5 - Rezultate estimate / Indicatori

Rezultat 1	<i>O companie functionala care include:</i> - un sediu social pentru desfasurarea activitatii dotat corespunzator; - o echipa de angajari formata din 2 angajati - 2 locuri de munca nou create; - echipamente necesare pentru realizarea activitatii.
Rezultat 2	O platforma online functionala si populata cu informatii esentiale pentru realizarea activitatii online a companiei.
Rezultat 3	Cienti fideli si multumiti de activitatile prestate.

!!! Nu se puncteaza numărul rezultatelor estimate.

2.6 - Riscuri

Nr. Crt.	Risc Identificat	Măsuri / Modalități de atenuare a riscurilor
1.	Riscuri ca incasarile sa nu acopere cheltuielile.	Promovare fizica si on-line.
2.	Riscuri de piață	Prezintă un risc mediu în lumina previziunilor favorabile la nivel macroeconomic, trendului crescător al pieței-cereea pentru locuri de agrement destinate copiilor este în creștere, poziției concurențiale avantajoase-privită în ansamblu afacerea nu are concurență directă, doar parțială, strategiei realiste, corect dimensionate și direcționate. Un element de risc important îl constituie totuși intenția unor noi întreprinzători, mai ales străini de a intra pe piață.
3.	Riscuri de personal	Risc mic deoarece acesta va fi atent selecționat și motivat ulterior să rămână în firmă, fidelizat prin metode specifice. Climatul în organizație se dorește a fi unul deschis, fără constrângeri și exploatare asupra salariaților, deci este de așteptat ca și aceștia să răspundă la fel.



Parteneri:



6



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932

4.	Riscuri externe	Acestea provin din factorii economici, din modificarea macromediului- creșterea economică, rata șomajului și a inflației în țară și alte cauze pe care în mod independent firma nu le poate controla.
----	-----------------	---

!!! Nu se punctează numărul riscurilor identificate.

2.7 - Teme secundare și CDI

2.7.1 - Dezvoltare Durabilă

La baza dezvoltării durabile a serviciilor prestate, stau activitățile multiple, personalul calificat, noutățile în materie de jocuri, corelată cu un management bun, cu un plan de marketing bine pus la punct, dar mai ales bazându-ne pe eforturile inițiatorului, pe capacitatea acestuia, dorința de muncă și de a reuși, considerăm că întreprinderea creată va fi un succes.

2.7.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor

Principiul utilizării eficiente a resurselor este un principiu de bază aplicat în cadrul companiei KIDO PLACE. Acest principiu va fi aplicat, atât pe durata implementării planului de afaceri, cât și în desfășurarea activității uzuale a companiei.

Principalele acțiuni care vor fi avute în vedere sunt:

- Fructificarea oportunităților de economisire a resurselor oricând este posibil, prin achiziționarea de produse la un cost rezonabil pe termen lung și economisirea de resurse, prin utilizarea documentelor în format electronic și diminuarea imprimării de documente inutile.
- Înlocuirea resurselor principale cu unele alternative care oferă o eficiență mai mare și care au un impact mai mic asupra mediului pe durata ciclului lor de viață, prin consumul redus de papetărie și promovarea utilizării mijloacelor online de comunicare, fiind mijloace nepoluante și mult mai ieftine pe termen lung.



Parteneri:



método





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru tineri
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zone urbane
Titlu proiect: Start-Up Plus - afacere de succes în Regiunea Sud Munteni
Cod SMS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/8.2/7/106932

2.7.3 - Inovare Socială

KIDO PLACE promovează activități educative și recreative, inclusiv prin intermediul platformei online.

Toate echipamentele achiziționate prin proiect vor respecta condițiile specifice în privința protecției mediului, conform legislației în vigoare.

Principalele aspecte ce vor fi aplicate în cadrul companiei în ceea ce privește inovarea socială sunt:

- activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse și nondiscriminarea, prin aplicarea unor metode inovatoare de combatere a discriminării bazate pe educație, instruire la locul de muncă și lucru în echipă;
- crearea și consolidarea de parteneriate cu entități complementare pentru a dezvolta un mediu de business complex;
- valorificarea oportunităților locale în desfășurarea activității proprii, prin achiziția de materii prime, materiale și alte bunuri și servicii necesare desfășurării activității firmei direct de la producătorii locali.

Acestea sunt doar câteva aspecte ce urmează să fie implementate în cadrul companiei KIDO PLACE. Pe parcurs pot fi identificate și alte aspecte ce vor fi implementate în măsura în care acestea sunt aplicabile în afacerea noastră.

2.7.4 - Utilizarea și calitatea TIC

Utilizarea și calitatea TIC, sunt esențiale în promovarea activității, întrucât contribuie la dezvoltarea acesteia.

Principalele resurse informatice pe care le va utiliza KIDO PLACE în realizarea activității obișnuite este platforma online www.kidoplacero.ro și o pagină de facebook, ce vor conține imagini ale spațiului de agrement, oferte și preturi.



Parteneri:



8





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCLU/82/3/7/106932

2.7.5 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare

În ceea ce privește cercetarea, dezvoltarea și inovarea, KIDO PLACE își propune să mențină un ritm constant de dezvoltare și îmbunătățire al serviciilor.
Un alt mod de cercetare și inovare ce va fi aplicat în cadrul companiei este culegerea și analiza feedback-ului de la clienți. Acesta va fi utilizat în mod special în procesul de îmbunătățire a proceselor din cadrul companiei și adaptarea companiei la un mediu aflat în permanentă schimbare din ce în ce mai competitiv.

III. ANALIZA SWOT A AFACERII

3.1. Punctele forte asociate afacerii

- Punctul forte este acela că vom crea ceva nou pe piață și atractiv.
- Vom crea o echipă tânără, cu potențial, creativă și cu forță de muncă.

3.2. Punctele slabe asociate afacerii

- Un punct slab ar fi acela că suntem noi și fără prea multă experiență, dar o să se dovedească în timp.

3.3. Oportunitățile identificate

- Potențial de dezvoltare al afacerii.

3.4. Amenințările identificate

- Existența altor locuri de agrement și concurența pe piață.

IV. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ

4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă):

Animator socioeducativ - 2 posturi - Cod COR 516907 - program 8h/zi L-V - în intervalul orar 10-19, angajat în baza unui contract individual de muncă.

Pe lângă aceste 2 locuri de muncă create în cadrul firmei va exista și poziția de administrator, care va fi ocupată de acționarul majoritar din companie. Acesta va activa în baza



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

actului constitutiv al companiei si nu necesita incheierea unui contract individual de munca.

4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:

4.3 - Structura de personal

Denumire post	Atribuții / Responsabilitățile postului	Condiții de acces	Experienta solicitata
Animator socioeducativ	Supravegheaza copiii preluati la locul de joaca, se asigura de securitatea si integritatea acestora; Organizeaza, coordoneaza si participa la activitati recreative etc.	Atentie distributiva, echilibru psihic.	Minimum 2 ani de experienta/fara experienta.

4.4 - Relațiile de muncă

Organigrama companiei este formata din 3 persoane: Administrator si 2 Animatori socioeducativi.
Cei doi angajati, vor fi subordonati administratorului.



Parteneri:



10





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod S.M.E.S. Proiect - 106932, Nr. Contract de finanțare - POCU/82/37/106932

4.5 - Management și coordonare

Managementul companiei și partea de coordonare a activității sunt asigurate de administratorul companiei care este și reprezentant legal și asociat majoritar în companiei.

B. POLITICA DE RESURSE UMANE

4.6 - Recrutare personal

Procesul de recrutare și selecție se va realiza în mod transparent, utilizând mijloace online (site-uri de specialitate) și offline (la Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă), prin publicarea unui anunț de angajare. Politica de recrutare ce va fi aplicată în cadrul companiei KIDO PLACE va avea la bază drept criterii principale de selecție a candidaților experiența specifică și pregătirea în domeniu, dar și fără.

Alte criterii importante, pe care le vom avea în vedere în procesul de recrutare sunt:

- Automotivare și proactivitate;
- Profesionalism;
- Creativitate;
- Recomandări / Portofoliu de lucrări (dacă există).

Procesul de recrutare în cadrul companiei se va desfășura în 2 etape: interviu preliminar și proba practică. Orice persoană ce se va angaja va trece printr-o perioadă de probă de maxim 90 de zile și această perioadă de probă va fi considerată drept vechime în muncă. Integrarea la locul de muncă se va realiza printr-un program de instruire în domeniul SSM și PSI și în ceea ce privește regulamentul intern și proceduri de lucru (flux de lucru) utilizate în cadrul firmei.

4.7 - Motivarea angajaților

Motivarea angajaților va fi de natură financiară și nefinanciară, ce presupune bonusuri de timp liber și cadouri, în funcție de performanță și posibilitatea existentă la nivel de societate.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru UE
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderii cu profil nou-născut din zona urbană
 Titlu proiect: Start-Up Plus - alături de succes în Regiunea Sud-Muntenia
 Cod SME Project - 100933, Nr. Contract de finanțare - POCUIE23/7106933

4.8 - Monitorizare și control

Monitorizarea și controlul personalului se va realiza periodic și ori de câte ori este necesar, prin observare și prin analiza performanței.
 În cazul în care sunt constatate nereguli sau abateri de la standardele de calitate agreeate se vor întocmi procese verbale de constatare a neregulilor și rapoarte detaliate ce vor include măsuri de atenuare / înlăturare a cauzei care a condus la acea situație.

4.9 - Salarizarea personalului

Politica de salarizare va fi aplicată în mod transparent, se va comunica angajaților atât la momentul angajării, cât și pe parcurs și va fi consemnată și în contractul individual de muncă al fiecărui angajat.

Salariile acordate în cadrul companiei sunt formate din 2 componente:

- salariul fix - se negociază la angajare și se renegociază dacă este cazul; se stabilește prin CIM, se modifică prin act adițional (dacă este cazul) și se plătește lunar până în data de 15 ale lunii ulterioare exercitării dreptului la salariu;
- bonusuri lunare / trimestriale - acordate angajaților lunar sau trimestrial, în funcție de vânzări, performanțe la locul de muncă, etc.

4.10 - Dezvoltarea profesională

În cadrul societății sunt încurajați toți angajații să-și exerseze caracterul de lider, fiind îndemnați să gestioneze proiecte proprii, acolo unde este cazul.

4.11 - Egalitatea de șanse și nediscriminarea

Egalitatea de șanse va fi unul dintre principiile menționate în regulamentul intern, iar modul de exprimare al acestuia, va fi prin aplicarea lui, tuturor nivelurilor de activitate, și în special în selecția, recrutarea, angajarea, motivarea și salarizarea angajaților.

În ceea ce privește angajarea personalului în cadrul KIDO PLACE, activitatea de recrutare se va realiza într-o manieră transparentă, utilizând mijloacele online de recrutare precum: site-urile de joburi, interviu online (dacă este cazul) și având la bază principiile obiective ce țin de profesionalism, studii, experiența în domeniu, etc. Astfel, vor fi acordate șanse egale tuturor



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenă
Cod SME3 Project - 100932, Nr. Contract de finanțare - POCU/3/3/7/100932

celor care doresc să facă parte din echipa KIDO PLACE să aplice pentru un post, să participe în procesul de recrutare și ulterior să obțină un loc de muncă în cadrul societății. De asemenea în cadrul echipei de lucru din cadrul companiei va fi interzis tratamentul discriminatoriu față de colegi și angajații vor fi încurajați să își trateze colegii în mod egal indiferent de sex, etnie, statut social, etc.

V. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor

Serviciile prestate de către societatea noastră, servesc în a le oferi copiilor un spațiu de agrement sigur și atractiv, frumos amenajat, unde vor găsi toate jucăriile dorite; iar părinților, siguranța copiilor lor.

Principalele servicii oferite clienților sunt activitățile recreative : jocuri video, electronice, minibiard, organizarea de petreceri aniversare.

Jucării sofisticate, X-Box + Kinect, tobogan gonflabil, piscină cu bile, baloane colorate, costumații tematice, jocuri interactive, pictură pe față, karaoke, balonașe de săpun, piniata, baloane jumbo și multe altele, asigură petrecerilor organizate de noi un farmec aparte, rupt parcă din cărțile cu povești.

KIDO PLACE nu este numai un loc ideal în care să organizați petreceri pentru copii, ci și un loc de relaxare pentru părinți, care scăpați de grijile cotidiene, se pot bucura timp de 3 ore de locul special amenajat pentru ei dotat cu minibar, televizor și wifi.

5.2 - Avantajele noilor produse / servicii

Principalele avantaje pe care le oferă KIDO PLACE și www.kidoplace.ro, constau în ideea de a oferi clienților în același loc servicii recreative și de supraveghere.

VI. ANALIZA PIETEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI



Parteneri:



13





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profii nenagricoli din zona urbană
Titlu proiect: Start Up Plus - afacerea de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 108932, Nr Contract de Finanțare - POCU/82/3/7/108932

6.1 - Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite

Piața pe care firma KIDO PLACE va intra, este una în continuă dezvoltare în ceea ce privește serviciile de agrement; însă KIDO PLACE reprezintă un concept nou și inovator, cunoscând dorințele, aspirațiile și hobby-urile copiilor.

La nivelul orașului Pitești există peste 10 locuri care realizează servicii de agrement pentru copii, însă acestea sunt deja cunoscute de către ei, și de aceea se poate spune că firma noastră nu are o concurență directă, deoarece vom intra cu o gamă largă de servicii atractive atât pentru copii, cât și pentru părinți.

6.2. Localizarea și mărime pieței desfacere a produselor / serviciilor oferite

KIDO PLACE își va desfășura activitatea la nivel local, într-un spațiu închiriat, în orașul Pitești, județul Argeș.

Prin serviciile oferite și prin seriozitatea de care va da dovadă, KIDO PLACE tinde să devină opțiunea numărul 1 a clienților.

6.3. Clienți potențiali

Clienții vizati de către firma noastră sunt copii, cu vârste între 3 și 12 ani și se împart în 2 categorii:

- Copii între 3-7 ani - 44,82 %
- Copii între 7-12 ani - 55,18 %

Cea mai mare pondere o dețin copiii cu vârste mai mari (55,18%), deoarece aceștia consumă mai mult. Motivul principal, este că prețurile pentru o oră de acces în zona de joacă destinată lor sunt mai ridicate, comparativ cu a celor mici, cu 20%, dar așa cum au demonstrat cercetările psihologice, ei vor avea o înclinație mai mare de a cere părinților să revină aici, să fie desenați pe față, să mai rămână o oră în plus. Fiind mai mari, se pot exprima mai bine, se pot face înțeleși, deci vor aduce încasări mai mari firmei.

Produsul este relativ ușor de imitat, ceea ce este un punct slab al afacerii, dar faptul că implică costuri destul de mari demararea unei astfel de afaceri și că în acest moment ideea este inovatoare, duce la previziunea că va fi un succes și că pe termen lung va aduce profit.



Parteneri:



14





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil designat din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Estulul
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr. Contract de finanțare - POCLU182/37/106932

6.4. Concurența

Concurența pe piața a serviciilor de agrement este destul de ridicată, datorită multitudinii de locuri de joacă și oferte variate întâlnite. La nivelul orașului Pitești există peste 10 spații de agrement interioare care realizează vânzări.

Principalii competitori ar fi:

- Jungle Kids, cu o vechime de peste 8 ani.
- Happy Paradise Kids, cu o vechime de peste 5 ani.

Ceea ce diferențiază KIDO PLACE de alte spații de joacă, este faptul că va fi gândit în funcție de nevoile și necesitățile atât ale copiilor, cât și ale părinților.

VII. STRATEGIA DE MARKETING

7.1. Politica de produs

KIDO PLACE oferă o gamă largă de servicii și activități recreative, precum:

- Jocuri video și electronice
- Minibiliard
- Spectacole realizate de animatori
- Minibar
- Costumarii tematice
- Benzi desenate
- Petreceri private - evenimente speciale
- Karaoke
- Picturi pe față
- Baloane colorate și baloane jumbo

Practic, aceste servicii vin să ofere și să satisfacă copiii, într-un singur loc.



Parteneri:



15





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIȘ Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932

7.2. Politica de preț

La stabilirea prețurilor vom folosi orientarea după costuri, care este cea mai elementară metodă de calculare a prețului, și presupune ca prețul să acopere integral costurile și să permită obținerea unui profit.

7.3. Politica de distribuție

Serviciile prestate de către KIDO PLACE, vor fi distribuite clienților în funcție de preferințe, în locul special amenajat.

7.4. Politica de promovare

Strategia de promovare pentru dobândirea notorietății se va desfășura astfel:

- În mediul on-line - prin crearea unei pagini de Facebook și a unei platforme www.kidoplace.ro, ce poate fi accesată de către oricine este interesat de serviciile noastre și unde vor fi afișate toate informațiile legate de spațiul de joacă.
- În mediul off-line - prin fly-ere, panouri publicitare, dar și prin intermediul unei mini campanii prin grădinițe și școli.



Parteneri:



16

