



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

3

PLAN DE AFACERI

Proiect “Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia”

COD PROIECT - 106932

Nume și Prenume Cursant - BELCHITA GEORGE EDUARD



Belchita

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Axă Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
 Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale
 2014-2020

4

I. DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele firmei:	SC FIRST MOBIL SRL		
2. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale (CAEN rev. 2):	4520 - Intretinerea și repararea autovehiculelor		
3. Asociat majoritar:	BELCHITA GEORGE EDUARD		
4. Reprezentant legal:	BELCHITA GEORGE EDUARD		
5. Adresa:	Comuna Calinesti, sat Valeni Podgoria, nr.290, judetul Arges		
6. Telefon:	0753930816		
7. E-mail:	eduardbelchita@gmail.com		
8. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei și/sau punctele de lucru.	Oras Stefanesti, Jud Arges		
9. Asociați sau acționari:			
	Numele și prenumele	Domiciliu	Pondere în capital social
	BELCHITA GEORGE EDUARD	Comuna Calinesti, sat Valeni Podgoria, nr.290, judetul Arges	100

*** Se anexează documentele de identitate ale beneficiarului și acționarilor.



Met

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

II. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI

2.1 - Descrierea ideii de afaceri:

FIRST MOBIL SRL este service mobil specializat în reparații electromotoare, alternatoare și compresoare AC (aer condiționat) pentru autoturisme, autoutilitare, utilaje agricole și camioane.

SC FIRST MOBIL SRL își are sediul social în Orasul Stefanesti, județul Arges, dar își desfășoară activitate predominant în teren în județul Arges și județele învecinate, prin deplasarea la clienți și realizarea lucrărilor pe loc, ca urmare a facilităților de mobilitate de care dispune.

Ideea de afacere FIRST MOBIL SRL a apărut ca o necesitate firească de a ajuta clienții care au mașina rămasă în pană, utilajele agricole sau industriale ce lucrează la mai mulți km de primul service fix și nu există altă posibilitate să fie reparate. Astfel, ideea unui service mobil ar rezolva problema pe loc și clienții noștri nu mai au costuri suplimentare cu remorcarile, tractările, mai ales ținând cont că accesul la utilajele agricole pe drumurile publice nu este accesibil. Service-ul mobil va rezolva problemele de această natură la fața locului.

Astfel ca service-ul mobil FIRST MOBIL SRL oferă clienților săi servicii de reparații electromotoare, alternatoare și compresoare AC (aer condiționat) pentru autoturisme, autoutilitare, utilaje agricole și camioane pe loc după cum urmează:

- Reparații electromotoare, alternatoare și compresoare AC (aer condiționat);
- Reparații mecanice simple / înlocuire piese, etc.
- Asigurare piese de schimb și consumabile;
- Livrare și montaj piese de schimb și consumabile;
- Etc.

FIRST MOBIL SRL este o companie flexibilă, care se pliază la nevoile clienților și oferă servicii de calitate la un preț accesibil.

Clienții vizati de FIRST MOBIL SRL sunt în general persoane fizice și persoane juridice, firmele care realizează transport de marfuri sau alte tipuri de transport și au în dotare flota de camioane, microbuze sau autoturisme și utilaje agricole sau industriale.

În ceea ce privește livrarea serviciilor aceasta se realizează pe loc, fiind servicii prestate la locul indicat de client, iar plata se face fie pe loc, fie în termenul agreat conform facturii fiscale.

Din dorința de a oferi servicii de calitate clienților finali, FIRST MOBIL SRL, lucrează cu furnizori certificați și realizează permanent verificarea și evaluarea acestora, astfel încât să prevină eventuale lipsuri în ceea ce privește calitatea materiei prime.



Parteneri:



Pszre



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/377/106932



9

2.2 - Viziune - Misiune - Valori

Viziune

Viziunea FIRST MOBIL SRL este de a face sa mearga orice camion / autovehicul de transport/autoturism/ utilaj agricol sau industrial.

Misiune

Misiunea FIRST MOBIL SRL este de a oferi permanent clientilor produse si servicii de calitate, imbunatatirea si diversificarea permenanta a serviciilor si produselor proprii pentru a corespunde nevoilor in continua schimbare ale clientilor.

Valori

Principalele valori ale companiei vizeaza:

- ✓ **Calitate** - FIRST MOBIL SRL lucreaza cu furnizori certificati si personal calificat pentru a oferi clientilor finali produse de calitate. Totodata compania investeste permanent in imbunatatirea proceselor si produselor oferite clientilor.
- ✓ **Profesionalism** - FIRST MOBIL SRL lucreaza cu oameni calificati si cu experienta in domeniu pentru a asigura clientilor servicii profesionale.
- ✓ **Flexibilitate** - pentru FIRST MOBIL SRL flexibilitatea fata de clienti este o valoare importanta pe care doreste sa o imbunatateasca permanent prin serviciile pe care le ofera clientilor sai.
- ✓ **Disponibilitate** - FIRST MOBIL SRL ofera posibilitatea de a contracta serviciile non stop si face eforturi pentru a livra serviciile clientilor sai oricunde acestia au nevoi.

2.3 - Obiective

2.3.1 - Obiective pe termen scurt (mai puțin de 1 an)

- OS 1 - Crearea a minim 2 locuri de munca si ocuparea acestora cu personal calificat;
- OS 2 - Atragerea unui numar de minim 50 de clienti individuali in primul an;
- OS 3 - Realizarea unei cifre de afaceri de minim 8.000 euro (aprox. 37.600 lei) in primele 11 luni de activitate;

2.3.2 - Obiective pe termen mediu (între 1-5 ani)

- OS 1 - Dobandirea notorietatii pe piata la nivel judetean;
- OS 2 - Cresterea vanzarilor cu minim 50% anual, fata de anul precedent;
- OS 3 - Fidelizarea clientilor actuali si cresterea anual cu minim 30% a numarului de clienti;
- OS 4 - Cresterea cifrei de afaceri anual cu 50% fata de anul precedent;
- OS 5 - Extinderea echipei cu minim o persoana anual;
- OS 6 - Extinderea livrarilor la nivelul judetelor invecinate;



Baba

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
 Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
 2014-2020

7

- OS 7 - De a fi opțiunea numărul 1 a clienților în selectarea service-ului pentru autovehiculele din dotare, la nivel județean;

2.3.3 - Obiective pe termen lung (peste 5 ani)

- OS 1 - Extinderea arealului de activitate la nivel național;
- OS 2 - Dobândirea notorietății pe piața la nivel național;
- OS 3 - Fidelizarea clienților actuali și creșterea anual cu minim 30% a numărului de clienți pe segmentul persoane fizice;
- OS 4 - Creșterea cifrei de afaceri anual cu 50% față de anul precedent;
- OS 5 - Creșterea vânzărilor cu minim 50% anual, față de anul precedent;
- OS 6 - De a fi opțiunea numărul 1 a clienților în selectarea service-ului pentru autovehiculele din dotare, la nivel național;

2.4 - Activități

(Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse în vederea implementării planului de afaceri. Menționați duratele estimate pentru implementarea acestora și o scurtă metodologie de implementare a acestor activități.)

ATENȚIE! Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.

Activitatea 1	Operationalizarea firmei (companiei)
<i>Durata - L1-L2</i> Activitatea contribuie la îndeplinirea OS 1 pe termen scurt.	Operationalizarea firmei include mai multe activități ce vor fi desfășurate în primele luni de implementare a planului de afaceri, după cum urmează: - Identificarea locației și a spațiului unde va fi desfășurată activitatea; - Inchirierea spațiului și preluarea contractelor de utilități, etc. - Angajarea personalului calificat - 2 persoane - și instruirea acestora.
Activitatea 2	Realizarea dotărilor necesare pentru desfășurarea activității
<i>Durata - L1-L2</i> Activitatea contribuie la îndeplinirea OS 1 pe termen scurt.	Activitatea se desfășoară în mai multe etape: E1 - Identificarea furnizorilor și achiziția de materii prime, materiale, scule și echipamente necesare pentru realizarea produselor; E2 - Intocmirea documentației de achiziție; E3 - Achiziționarea echipamentelor și punerea în funcțiune a acestora / montaj; E4 - Instruirea personalului pentru utilizarea acestora / Participarea la traininguri sau prezentări asigurate de furnizori; Toate echipamentele menționate vor fi montate pe un autovehicul care va fi transformat în service mobil. Autovehiculul va fi asigurat de administratorul societății.



Parteneri:



bet



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

8

Activitatea 3	Elaborarea strategiei de marketing si implementarea acesteia
<p><i>Durata - L1-L12</i></p> <p>Activitatea contribuie la indeplinirea OS 3 si OS 4 pe termen scurt, OS 2-7 pe termen mediu si OS 1-6 pe termen lung.</p>	<p>Activitatea se va implementa in 2 etape:</p> <p>Etapa I - Elaborarea strategiei de marketing;</p> <p>Etapa II - Implementarea actiunilor propuse in strategie pentru primul an de activitate;</p> <p>In etapa de elaborare a strategiei de marketing se va tine cont de obiectivele propuse pe termen scurt, mediu si lung si de rezultatele de urmeaza a fi obtinute. Astfel vor fi propuse in strategie actiuni pe termen scurt, mediu si lung, inclusiv termenele de realizare a acestora.</p> <p>In etapa de implementare vor fi incluse tehnici de promovare utilizand mijloacele de comunicare online, precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bannere online pe diverse site-uri; - Articole de promovare a produselor si educare a pietei; - Pagina de Facebook; - Canal de Youtube; - Distributia de materiale in format fizic: flyere. - Transmiterea de e-mail-uri catre firmele care detin autoturisme, autoutilitare,utilaje agricole si camioane;
Activitatea 4	Furnizarea serviciilor catre clienti
<p><i>Durata - L3-L12</i></p> <p>Activitatea contribuie la indeplinirea OS 4 pe termen scurt, OS 2-4 pe termen mediu si OS 4-6 pe termen lung.</p>	<p>Aceasta activitate va deveni activitatea de baza in companie, fiind activitatea prin care sunt furnizate efectiv serviciile catre clientii finali.</p> <p>Activitatea include mai multe subactivitati precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preluarea si procesarea comenzilor; - Executarea serviciilor la comanda clientilor; - Preluarea si solutionarea plangerilor (daca este cazul); - Follow up si obtinerea de feedback de la clienti; - Imbunatatirea proceselor din cadrul firmei.

2.5 Sustenabilitatea afacerii

Dezvoltarea pe termen lung in cadrul FIRST MOBIL SRL vizeaza atingerea obiectivelor propuse pe termen mediu si lung. In acest sens, inclusiv in realizarea activitatilor propuse in planul de afaceri pentru primul an de activitate au fost luate in calcul aceste obiective si modalitatile prin care acestea se pot atinge, intr-o viziune integrata pe termen lung.

Astfel au fost propuse in planul de afaceri activitati care vor conduce la generarea profitului inca din primul an de activitate si activitati care au impact pe termen lung asupra afacerii precum strategia de marketing, care a fost gandita inca de la inceput pe termen lung.

In procesul de dezvoltare pe termen lung mizam pe faptul ca nu exista in momentul de fata in **regiunea de sud** a tarii un service care poate sa asigure serviciile pe care le ofera FIRST MOBIL



60*

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
 Cod SMIS Proiect - 108932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/108932



Instrumente Structurale
 2014-2020

9

SRL, ceea ce ne asigură din start un avantaj față de concurența (service clasic).

Totodată mizăm o echipă de angajați cu experiență și pregătire în domeniu, care vor contribui în mod semnificativ la furnizarea unor servicii de calitate la standardele propuse, astfel încât clienții să observe diferența și să aleagă în continuare din oferta de servicii pusă la dispoziție de FIRST MOBIL SRL.

Principalele direcții / vectori de dezvoltare pe termen lung vizează:

- a) Extinderea arealului de activitate la nivel național, prin extinderea numărului de echipe de intervenție;
- b) Creșterea notorietății la nivel național;
- c) Îmbunătățirea tehnologică prin reinvestirea profitului în utilități și echipamente de nouă generație;
- d) Creșterea vânzărilor și a cifrei de afaceri anual;

În acest context, pentru îndeplinirea obiectivelor propuse pe termen mediu și lung, Trasa II de bani va fi direcționată pentru creșterea capacității de lucru prin achiziția de noi echipamente și acțiuni de promovare, marketing, comunicare (online și offline) pentru a crește numărul de clienți și pentru a crește notorietatea firmei pe piață.

Totodată cele 2 locuri de muncă create inițial în cadrul planului de afaceri vor fi menținute timp de minim 6 luni de la finalizarea implementării planului de afaceri, ba chiar ne propunem să extindem echipa pentru a îndeplini obiectivele pe termen lung enumerate în planul de afaceri.

2.6 - Rezultate estimate / Indicatori

Rezultat 1	<i>O companie funcțională care include:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Un sediu social pentru desfășurarea activității dotat corespunzător; - O echipă de angajari formată din 2 angajați - 2 locuri de muncă nou create; <i>Rezultat aferent Activității 1 din planul de afaceri.</i>
Rezultat 2	<i>Un service mobil echipat corespunzător.</i> <i>Rezultat aferent Activității 2 din planul de afaceri.</i>
Rezultat 3	<i>O strategie de marketing validată de conducerea firmei.</i> <i>Rezultat aferent Activității 3 din planul de afaceri.</i>
Rezultat 4	minim 50 de clienți individuali în primul an de activitate. <i>Rezultat aferent Activității 3 din planul de afaceri.</i>
Rezultat 5	<i>minim 8.000 euro (aprox 37.600 lei) cifra de afaceri în primele 11 luni de activitate</i> <i>Rezultat aferent Activității 4 din planul de afaceri.</i>



Boh

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

b

2.7 - Riscuri

Nr. Crt.	Risc Identificat	Măsuri / Modalități de atenuare a riscurilor
1.	<p>Fluctuatia de personal si dificultatea identificarii de personal calificat</p> <p>Impact - semnificativ Probabilitate de aparitie - medie</p>	<p><i>Pentru a atenua si diminua fluctuatia de personal au fost prevazute in planul de afaceri la politica de motivare a angajatilor masuri de prevenire a risului de renuntare pentru angajatii companiei precum: bonusuri financiare si nonfinanciare; facilitati in ceea ce priveste timpul liber, program flexibil. Totodata intentionam sa dezvoltam in companie un mediu de lucru placut si motivant prin selectarea unor persoane calificate, cu experienta in domeniu, cu abilitati de lucru in echipa si pasionati de flori si de frumos.</i></p> <p><i>Pe parcurs, vom include in cadrul companiei posibilitatea de calificare la locul de munca pentru persoanele fara experienta dornice sa se specializeze in domeniu si care vor dori sa ramana in companie.</i></p>
2.	<p>Dinamica legislativa si Birocratia</p> <p>Impact - mediu Probabilitate de aparitie - medie</p>	<p><i>Dinamica legislativa si birocratia din Romania sunt riscuri externe care nu pot fi anticipate, nici in ceea ce priveste probabilitatea de aparitie, nici in ceea ce priveste impactul masurilor legislative asupra activitatii companiei la un moment dat. Cert este ca aceste riscuri pot afecta intr-o mai mica sau mai mare masura la un moment dat activitatea companiei.</i></p> <p><i>Pentru a atenua aceste riscuri sau pentru a raspunde pozitiv la schimbarile legislative, fara a afecta semnificativ activitatea firmei, vor fi contractate firme specializate pe termen lung sau ocazional pentru a solutiona anumite probleme care pot afecta activitatea firmei. De exemplu: firma de contabilitate sau consultant fiscal care sa asigure consultanta fiscala si servicii de contabilitate regulat in companie.</i></p>



Bella

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

11

2.8 - Teme secundare și CDI

2.8.1 - Dezvoltare Durabilă

Principiile dezvoltării durabile sunt avute în vedere în permanenta de FIRST MOBIL SRL .

Astfel în implementarea planului de afaceri vor fi implementate următoarele măsuri de dezvoltare durabilă:

- Achiziția de echipamente, materiale, materii prime și consumabile prietenoase cu mediul, biodegradabile, cu consum redus de CO₂, etc.
- Reciclarea selectivă a deșeurilor rezultate în urma activității desfășurate de companie.
- Reutilizarea materialelor rezultate în urma producției primare a produselor FIRST MOBIL SRL pentru realizarea de accesorii, materiale suport și alte produse ce vor fi utilizate, fie intern, fie extern (reconditionate și livrate către clienți).
- Instruirea angajaților cu privire la măsurile de pot fi adoptate în cadrul companiei, cu privire la protecția mediului înconjurător și aplicarea principiilor dezvoltării durabile în mod constant în activitatea pe care o desfășoară fiecare în parte.

Totodată, pe toată durata implementării planului de afaceri, cât și ulterior în desfășurarea activității, compania FIRST MOBIL SRL, principiul poluatorului plătește prin îndeplinirea tuturor diligențelor pentru a preveni poluarea în oricare formă a ei, dar și prin asigurarea respectării prevederilor Directivelor Parlamentului și Consiliului European 2002/96/CE privind deșeurile de echipamente electrice și electronice, transpusă în HG 448/2005 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice, acestea fiind printre putinele surse poluatoare în cadrul companiei.

Instituirea acestui principiu asigură reflectarea în prețul produselor a costurilor de producție, incluzând costurile asociate poluării, degradării resurselor și prejudicierei mediului.

Astfel în desfășurarea activității, compania FIRST MOBIL SRL, va achiziționa cu prioritate produsele reciclabile, respectiv reciclate, ce vor fi utilizate cu respectarea recomandărilor privind eficiența energetică.

2.8.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor

Principiul utilizării eficiente a resurselor este un principiu de bază aplicat în cadrul companiei FIRST MOBIL SRL. Acest principiu va fi aplicat, atât pe durata implementării planului de afaceri, cât și în desfășurarea activității uzuale a companiei.

Principalele acțiuni care vor fi avute în vedere sunt:

- fructificarea oportunităților de economisire a resurselor oricând este posibil, prin achiziționarea de produse la un cost rezonabil pe termen lung și economisirea de resurse, prin utilizarea documentelor în format electronic și diminuarea imprimării de documente inutile;
- reciclarea materialelor și reutilizarea elementelor din componenta produselor (precum telefoanele mobile, echipamentele IT, resturi de carton și alte materiale). În cadrul FIRST MOBIL SRL va exista o procedură internă de reciclare selectivă a deșeurilor, făcând posibilă reutilizarea



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

12

materialelor și redarea acestora în circuit;

- înlocuirea resurselor principale cu unele alternative care oferă o eficiență mai mare și care au un impact mai mic asupra mediului pe durata ciclului lor de viață, prin consumul redus de papetărie și promovarea utilizării mijloacelor online de comunicare, fiind mijloace nepoluante și mult mai ieftine pe termen lung.

Astfel în cadrul procedurilor de achiziție derulate în companie se va respecta principiul utilizării eficiente a resurselor în întocmirea caietelor de sarcini pentru achiziții, în evaluarea ofertelor, etc. Se vor achiziționa produse și dotări (mijloace fixe, echipamente tehnologice) care au un consum redus de energie și nu au un impact negativ asupra naturii și mediului înconjurător și pe cât posibil se va apela la achiziții ecologice.

2.8.3 - Inovare Socială

FIRST MOBIL SRL, promovează activități inovative, tehnologii curate prin excelență și servicii nepoluante, fără efecte nocive asupra mediului, iar toate echipamentele achiziționate prin proiect vor respecta condițiile specifice în privința protecției mediului, conform legislației în vigoare.

Principalele aspecte ce vor fi aplicate în cadrul companiei în ceea ce privește inovarea socială sunt:

- activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse și nondiscriminarea, precum încurajarea persoanelor de sex feminin sau a persoanelor dezavantajate să vină în echipa FIRST MOBIL SRL, prin aplicarea unor metode inovatoare de combatere a discriminării bazate pe educație, instruire la locul de muncă și lucru în echipă;
- crearea și consolidarea de parteneriate cu entități complementare pentru a dezvolta un mediu de business complex și încheierea de parteneriate cu colaboratori interni și internaționali pentru a asigura furnizarea produselor proprii sau achiziția de materii prime / echipamente / piese de schimb;
- integrarea companiei în rețele de networking la nivel național și internațional, precum afilierea la patronate, asociații internaționale și/sau sindicate;
- valorificarea oportunităților locale în desfășurarea activității proprii, prin achiziția de materii prime, piese de schimb, materiale și alte bunuri și servicii necesare desfășurării activității firmei direct de la producătorii locali;
- implicarea în activități sociale, educative și culturale organizate în comunitatea unde își desfășoară activitatea compania.
- Realizarea unor ateliere demonstrative pentru școlile și liceele tehnice cu specific auto pentru a atrage elevii care acest domeniu.

Acestea sunt doar câteva aspecte ce urmează să fie implementate în cadrul companiei FIRST MOBIL SRL. Pe parcurs pot fi identificate și alte aspecte ce vor fi implementate în măsura în care acestea sunt aplicabile în afacerea noastră.



Parteneri:

Best



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



13

2.8.4 - Utilizarea și calitatea TIC

Utilizarea și calitatea TIC în cadrul companiei FIRST MOBIL SRL sunt concepute esențiale în desfășurarea și dezvoltarea activității, întrucât acestea contribuie în mod semnificativ la realizarea activităților uzuale în cadrul companiei.

Totodată compania FIRST MOBIL SRL va opta pentru achiziția de echipamente de lucru și echipamente IT de nouă generație pentru ca platforma și alte programe necesare în desfășurarea activității să poată fi rulate cu ușurință de echipa proprie și de clienți.

2.8.5 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare

În ceea ce privește cercetarea, dezvoltarea și inovarea, FIRST MOBIL SRL își propune să mențină un ritm constant de dezvoltare și să inoveze constant serviciile livrate către clienții finali.

Pentru a îndeplini acest obiectiv, FIRST MOBIL SRL va investi constant, încă din primul an de implementare a planului de afaceri în cercetare de marketing, empirică și/sau de specialitate (acolo unde este cazul), pentru a putea să își îmbunătățească în mod constant serviciile.

Totodată pentru a încuraja spiritul inovativ în companie, angajații vor fi încurajați să își exprime ideile proprii, iar în urma unei analize interne sau externe (în funcție de necesități) se va propune experimentarea și testarea acestora.

Analizele și cercetările vor fi realizate fie în house, fie cu resurse externe, în funcție de necesitate.

Un alt mod de cercetare și inovare ce va fi aplicat în cadrul companiei este culegerea și analiza feedback-ului de la clienți. Acesta va fi utilizat în mod special în procesul de îmbunătățire a proceselor din cadrul companiei, produselor proprii și serviciilor livrate către clienții finali și adaptarea companiei la un mediu aflat în permanentă schimbare și din ce în ce mai competitiv.

III. ANALIZA SWOT A AFACERII

3.1. Punctele forte asociate afacerii

- Servicii personalizate livrate în funcție de nevoile clienților;
- Flexibilitate față de client;
- Standarde înalte de calitate, prin utilizarea de materii prime, utilaje și piese de schimb de calitate;
- Disponibilitate online - 24 ore / 24 ore și 7 zile / 7 zile;
- Echipa de oameni profesioniști și cu experiență în domeniu;
- Finanțarea asigurată pentru primul an de activitate;



Parteneri:



bet



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

14

3.2. Punctele slabe asociate afacerii

- Timpul necesar deplasării la locația clientului;
- Dificultăți în identificarea unor furnizori care vând materii prime și piese de schimb de calitate;
- Capacitatea de lucru scăzută la început - 2 angajați;
- Notorietate scăzută pe piața la început;

3.3. Oportunitățile identificate

- Posibilitatea extinderii la nivel național;
- Potentialul de dezvoltare al afacerii, prin creșterea capacității de furnizare a serviciilor, atât pe orizontal, cât și pe vertical;
- Piața neexploată de îndăjuns, ceea ce oferă oportunități de dezvoltare;

3.4. Amenințările identificate

- Dificultăți în menținerea standardelor înalte de calitate;
- Creșterea concurenței pe piața pe segmentul service mobile;

IV. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ

4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă):

În cadrul companiei FIRST MOBIL SRL vor fi create în prima etapă 2 locuri de muncă

- Mecanic auto - COD COR 723103 - 8 h/zi - program L-D - program flexibil, angajat în baza unui contract individual de muncă.

-Electrician auto COD COR 723101 - 8 h/zi - program L-D - program flexibil, angajat în baza unui contract individual de muncă.

Acești 2 angajați vor lucra în echipă și vor asigura în special partea de intervenții la solicitarea clientului.

Pe lângă aceste 2 locuri de muncă create în cadrul firmei va exista și poziția de administrator, care va fi ocupată de acționarul majoritar din companie. Acesta va activa în baza actului constitutiv al companiei și nu necesită încheierea unui contract individual de muncă.

Tot administratorul se va ocupa și de partea de identificare a clienților și menținerea relației cu aceștia, inclusiv partea de preluare și procesare a comenzilor de la clienți.



Parteneri:



15



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

15

4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:

In functie de necesitati.

4.3 - Structura de personal

Denumire post	Atribuții / Responsabilitățile postului	Condiții de acces	Experienta solicitata
Mecanic Auto	Furnizarea serviciilor catre clientul final. Realizarea reparatiilor si lucrarilor oferite de companie; Asigurarea de sprijin pentru clienti si oferirea de solutii pentru clienti, in functie de solicitarile acestora. Semnalarea oricarei situatii ivite in teren. Transmiterea necesarului de materiale catre departamentul de aprovizionare.	- Studii de specialitate in domeniul - de preferat pe domeniul auto sau complementar - permis conducere categoria B	- minim 2 ani de experinta specifica in domeniu auto;
Electrician auto	Furnizarea serviciilor catre clientul final. Diagnosticarea disfunctionalitatilor la sistemul electric al autovehiculelor, executarea lucrarilor de intretinere si reparatie a echipamentelor de productie si stocare a energiei electrice, la aparatura de bord, la sistemele de aprindere si pornire, a echipamentului de iluminare si semnalizare, precum si ale instalatiilor auxiliare ale autovehiculelor. Semnalarea oricarei situatii ivite in teren. Transmiterea necesarului de materiale catre departamentul de aprovizionare.	Studii de specialitate in domeniul - de preferat pe domeniul auto sau complementar; - permis conducere categoria B	minim 2 ani de experinta specifica in domeniu auto;



Parteneri:

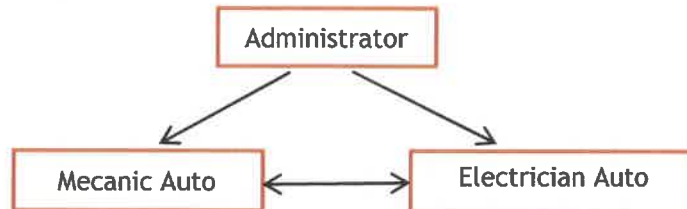


[Handwritten signature]

4.4 - Relațiile de muncă

Organigrama companiei este formată din 3 persoane: administrator și 2 mecanici auto.

Cei 2 angajați sunt subordonați administratorului companiei.



4.5 - Management și coordonare

Managementul companiei și partea de coordonare a activității sunt asigurate de administratorul companiei care este și reprezentant legal și asociat majoritar în companie.

În ceea ce privește managementul și procesul decizional, Administratorul companiei se va implica în proiect din poziția de Manager de proiect. Acesta va gestiona depunerea și semnarea contractului de finanțare, realizarea de Cereri către finanțator, cash-flow-ul necesar realizării investițiilor și raportările ulterioare către finanțator. În timpul derulării contractului de finanțare, cât și ulterior va fi responsabil de îndeplinirea clauzelor contractului, incluzând prezenta la verificările/certificările întreprinse de autoritatea de management a programului și de mentinerea investiției la locul de implementare declarat și a locurilor de muncă create. Managerul de proiect va menține relația cu finanțatorul.

Administratorul FIRST MOBIL SRL își va exercita activitatea în baza actului constitutiv, în timp ce acționarul minoritar se va implica doar la nivel de management strategic și se va interveni asupra deciziilor de management general al companiei.

B. POLITICA DE RESURSE UMANE

4.6 - Recrutare personal

Procesul de recrutare și selecție se va realiza în mod transparent, utilizând mijloace online (site-uri de specialitate) și offline (la Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă), prin publicarea unui anunț de angajare.

Politica de recrutare ce va fi aplicată în cadrul companiei FIRST MOBIL SRL va avea la bază drept criterii principale de selecție a candidaților experiența specifică și pregătirea în domeniu.

Alte criterii importante, pe care le vom avea în vedere în procesul de recrutare sunt:

- Automotivare și proactivitate;
- Profesionalism;
- Creativitate;
- Recomandări / Portofoliu de lucrări (dacă există);
- Dorința de învățare continuă;



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
 Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale
 2014-2020

17

- Etc.

Procesul de recrutare în cadrul companiei se va desfășura în 2 etape: Etapa I - Interviu preliminar și Etapa II - Proba practică.

Orice persoană ce se va angaja va trece printr-o perioadă de probă de maxim 90 de zile și această perioadă de probă va fi considerată drept vechime în muncă.

Integrarea la locul de muncă se va realiza printr-un program de instruire în domeniul SSM și PSI și în ceea ce privește regulamentul intern și proceduri de lucru (flux de lucru) utilizate în cadrul firmei.

4.7 - Motivarea angajaților

În ceea ce privește motivarea angajaților în cadrul companiei vor fi adoptate mijloace de motivare agreate de angajați, stabilite în urma analizei nevoilor individuale ale acestora.

Principalele mijloace de motivare generală ce vor fi aplicate în cadrul companiei se împart în 2 categorii:

- de natură financiară: bonusuri de performanță acordate lunar sau trimestrial; posibilitatea de cumpărare acțiuni pentru angajații cu o vechime mai mare de 10 ani în companie; posibilitatea de cumpărare în sistem franchise;

- de natură nefinanciară: bonusuri de timp liber, în funcție de performanță și de posibilitățile existente la nivelul companiei; bonusuri în natură constând în produse realizate în cadrul companiei; teambuilding anual; petreceri aniversare; cadouri din partea companiei pentru evenimentele importante din viața angajaților; vouchere de vacanță, etc.

4.8 - Monitorizare și control

Monitorizarea și controlul personalului se vor realiza periodic, prin observare, prin analiza performanței în funcție de indicatori obiectivi de verificare (ex. nr de contracte / clienți, nr de comenzi preluate, nr. de comenzi rezolvate, nr de erori înregistrate, timp alocat reparației, etc)

Responsabili cu monitorizarea și controlul activității vor fi administratorul și conducerea companiei.

Totodată o altă ramură de control este reprezentată de controlul calității produselor și serviciilor, activitate care va fi exercitată de responsabilii de proces.

În cazul în care sunt constatate nereguli sau abateri de la standardele de calitate agreate se vor întocmi procese verbale de constatare a neregulilor și rapoarte detaliate ce vor include măsuri de atenuare / înlăturare a cauzei care a condus la acea situație.



Beff

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/823/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

18

4.9 - Salarizarea personalului

Salarizarea personalului în cadrul SC FIRST MOBIL SRL se va realiza având la baza matricea de salarizare validată de conducerea companiei, care include:

- nivelurile de salarizare în funcție de experiența în domeniu a fiecărui angajat,
- sporurile acordate în funcție de vechime și alte criterii de performanță, precum: pentru fiecare an de activitate continuă în cadrul companiei se va acorda un spor de vechime de 10% din salariu;
- sporurile anuale acordate pe baza performanțelor obținute în anul anterior.

Salariile acordate în cadrul companiei sunt formate din 2 componente:

- salariul fix - se negociază la angajare și se renegociază dacă este cazul; se stabilește prin CIM, se modifică prin act adițional (dacă este cazul) și se plătește lunar până în data de 10 ale lunii ulterioare exercitării dreptului la salariu;
- bonusuri lunare / trimestriale - acordate angajaților lunar sau trimestrial, în funcție de vânzări, performanțe la locul de muncă, etc.

Politica de salarizare va fi aplicată în cadrul companiei în mod transparent, se va comunica angajaților, atât la momentul angajării, cât și pe parcurs; vor fi comunicate întregii echipe bonusurile și sporurile acordate și vor fi felicitați angajații performanți lunar/trimestrial/anual.

4.10 - Dezvoltarea profesională

În cadrul SC FIRST MOBIL SRL toți angajații sunt încurajați să participe în programe de dezvoltare profesională, de la workshop-uri de scurtă durată, la traininguri de specialitate sau bootcamp-uri, parte dintre aceste activități fiind decontate de companie.

Compania FIRST MOBIL SRL acordă angajaților, în baza regulamentului de ordine interioară, concediu pentru formare profesională pentru toți angajații companiei care solicită acest drept.

Totodată SC FIRST MOBIL SRL va organiza anual activități de stimulare a dezvoltării profesionale în cadrul companiei, precum:

- workshop-uri cu experți din domeniu;
- team-buildinguri sau bootcampuri, organizate intern, în parteneriat cu alte organizații din domeniu sau din domenii complementare sau prin achiziția de servicii externalizate;

Toate aceste activități vizează creșterea coeziunii în echipă și dezvoltarea abilităților de profesionale.

De asemenea în cadrul companiei sunt încurajați toți angajații să își exerseze caracterul de lider, fiind indemnati să gestioneze proiecte proprii acolo unde este cazul. Totodată în cadrul companiei va exista posibilitatea de a promova pe scara ierarhică, pe măsura ce echipa se dezvoltă, în conformitate cu organigrama și pozițiile disponibile în cadrul companiei.



Parteneri:

Bl



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

19

4.11 - Egalitatea de șanse și nediscriminarea

Egalitatea de șanse va fi unul dintre principiile menționate în regulamentul intern, iar modul de exprimare a acestuia va fi prin aplicarea acestui principiu la toate nivelurile de activitate, și în special în selecția, recrutarea, angajarea, motivarea și salarizarea angajaților.

În ceea ce privește angajarea personalului în cadrul SC FIRST MOBIL SRL activitatea de recrutare se va realiza într-o manieră transparentă, utilizând mijloacele online de recrutare precum: site-urile de joburi, interviu online (dacă este cazul) și având la bază principiile obiective ce țin de profesionalism, studii, experiența în domeniu, etc. Astfel, vor fi acordate șanse egale tuturor celor care doresc să facă parte din echipa SC FIRST MOBIL SRL să aplice pentru un post, să participe în procesul de recrutare și ulterior să obțină un loc de muncă în cadrul companiei.

De asemenea în cadrul echipei / echipelor de lucru din cadrul companiei va fi interzis tratamentul discriminatoriu față de colegi și angajații vor fi încurajați să își trateze colegii în mod egal indiferent de sex, etnie, statut social, etc.

V. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor

FIRST MOBIL SRL oferă o gamă variată de lucrări și servicii în funcție de nevoile clientului.

Astfel ca service-ul mobil FIRST MOBIL SRL oferă clienților săi servicii de reparații reparații electromotoare, alternatoare și compresoare AC (aer condiționat) pentru autoturisme, autoutilitare, utilaje agricole și camioane pe loc după cum urmează:

- Reparații electromotoare, alternatoare și compresoare AC (aer condiționat);
- Reparații mecanice simple / înlocuire piese, etc.
- Asigurare piese de schimb și consumabile;
- Livrare și montaj piese de schimb și consumabile;
- Etc.

FIRST MOBIL SRL în funcție de nevoile clienților se pot adăuga servicii în lista de servicii prestabilite sau se pot modifica serviciile propuse.

5.2 - Avantajele noilor produse / servicii

Principalele avantaje pe care le oferă FIRST MOBIL SRL constau în:

- Posibilitatea executării/realizării serviciilor pe loc fără deplasarea clientului la sediul service-ului;
- Posibilitatea configurării serviciilor în funcție de nevoile clienților;
- Disponibilitatea serviciilor 24 / 24, 7 / 7;
- Simplu și rapid de solicitat serviciile - telefonic sau online.
- Posibilitatea contractării serviciilor fără programare și timp de așteptare, întrucât service-ul vine la client;



Parteneri:



100



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

20

VI. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI

6.1 - Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite

Conform datelor furnizate de către Institutul Național de Statistică, numărul de autoturisme aparținând persoanelor fizice din județul Argeș înmatriculate la sfârșitul anului 2015 era de 151125, iar numărul de autovehicule de marfă era de 14493. Având în vedere și eliminarea taxei auto de prima înmatriculare, tendința a fost de creștere în ultimul an.

Mai mult decât atât, evoluția pieței auto a cunoscut în ultimii ani o creștere, și este de așteptat ca numărul autovehiculelor din zona Sud Muntenia să crească în continuare.

Sectorul auto este foarte bine dezvoltat la nivel național, dar mai ales în Județul Argeș datorită uzinei de autoturisme din Mioveni, creând premisa creșterii business-urilor inițiate în domeniul întreținerii și reparării autovehiculelor. Totodată, mașina a devenit o necesitate atât în mediul urban cât și în mediul rural, numărul autovehiculelor deținute de populație și de societățile comerciale crescând de la an la an.

Cele mai multe service-uri auto sunt în județele București și Ilfov, urmate de Constanța, Suceava, Brașov, Prahova, Iași și Timiș, acolo unde se înregistrează și cele mai mari cifre de afaceri în acest domeniu.

Potrivit datelor KeysFin, afacerile service-urilor auto s-au situat, constant, în ultimii ani, peste nivelul de 1 miliard de dolari. În 2017, business-ul din acest sector a depășit 4,2 miliarde lei.

Deși există numeroase service-uri auto, și mari și mici, foarte puține asigură servicii de reparatii electromotoare, alternatoare și compresoare AC (aer condiționat) pentru autoturisme, autoutilitare, utilaje agricole și camioane și foarte puține asigură servicii la locul indicat de client, majoritatea asigură servicii în locații fixe pe baza de programare, ceea ce conduce la o durată foarte mare a timpului de așteptare pentru firmele care au ca obiect de activitate transport.

Astfel FIRST MOBIL SRL ținteste o piață neexploată și cu potențial ridicat de dezvoltare și totodată a identificat câteva avantaje competitive pe care concurenții de pe piață nu le-au exploată.

6.2. Localizarea și mărime pieței desfacere a produselor / serviciilor oferite

Service-ul mobil FIRST MOBIL SRL își va desfășura activitatea urmărind direcții principale:

- la nivel local în județul Argeș și ținteste extinderea în județele limitrofe, în următorii 5 ani;
- la nivel național și internațional prin extinderea capacității de lucru în următorii 10 ani;

Astfel piața de desfacere a serviciilor furnizate de FIRST MOBIL SRL se împarte în două dimensiuni:

- piața locală - în județul Argeș;
- piața națională și internațională - țintind piața din România și străinătate.

Țintind în principal cele 2 dimensiuni ale pieței, menționate mai sus, FIRST MOBIL SRL ținteste să devină alegerea nr 1 în total preferințelor clienților locali în următorii 5 ani, prin asigurarea de servicii de calitate, adaptate nevoilor clienților și livrarea / executarea acestora la locul indicat de client.



20

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profit nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

21

6.3. Clienți potențiali

Clienții potențiali ai FIRST MOBIL SRL sunt persoane fizice și persoane juridice, firmele care realizează transport de marfuri sau alte tipuri de activități economice și au în dotare autoturisme, autoutilitare, utilaje agricole și camioane.

În primul an de activitate țintim minim 50 de clienți / an, ceea ce ar reprezenta aproximativ 90% din vânzări/cifra de afaceri a companiei, urmând ca pe termen mediu FIRST MOBIL SRL să își îndrepte atenția preponderent către noi clienți, inclusiv companii mari.

În ceea ce privește profilul clientului, principalele caracteristici de luat în seamă sunt: deține în exploatare cel puțin un camion / autovehicul de transport marfuri diverse/utilaje agricole și camioane, realizează constant activități de transport și alte tipuri de activități economice, tranzitează teritoriul României.

În total în România sunt înregistrate la registrul comerțului 34.628 de societăți care realizează având ca obiect de activitate transport de marfuri, majoritatea realizează și transport rutier, iar fiecare dintre aceste firme deține cel puțin un camion / autovehicul de transport în exploatare.

6.4. Concurența

Concurența pe piața service-urilor auto clasice din România este ridicată, însă partea de service mobil este neglijată.

Totodată există puține service-uri la nivel național care asigură servicii pentru camioane/autoutilitare/utilaje agricole. Majoritatea service-urilor sunt specializate în servicii pentru autovehicule de tip turism.

Concurența firmei FIRST MOBIL SRL poate fi divizată în două mari categorii:

- concurenți direcți: firme care desfășoară același tip de activități și servicii
- concurenți indirecti: firme care desfășoară numai anumite activități și servicii din aceeași gamă.

În zona de interes a FIRST MOBIL SRL, respectiv localitatea Ștefanesti din județul Argeș și localitățile limitrofe, au fost identificate, în baza situațiilor publicate de Registrul Auto Român și siteul www.listafirme.ro, următoarele unități economice care concurează pe aceeași piață:

- <https://anvelopearcoplast.ro/service-mobil/> localitatea Ștefanesti, asigură servicii de reparatii pneuri pentru autoturisme, autoutilitare, SUV, camioane, utilaje industriale și agricole;
- <http://www.metalux.ro/service-auto-mobil> localitatea Pitesti specializat în montari și demontari de roți și anvelope, echilibrari dinamice, reparatii anvelope pentru autoturisme, autoutilitare, SUV, camioane, mașini agricole și industriale de mari dimensiuni;
- <https://www.serviceuri.ro/ro/service/1381/> localitatea Pitesti, oferă servicii de Anvelope-vulcanizare, Diagnoză, Electricitate Auto;
- <https://www.listafirme.ro/dexhart-automobile-srl-17076666/> localitatea Topoloveni, Caroserie - Cosmetica auto, Diagnoză Electricitate Auto, Încărcare Freon - Mașină la schimb,



Parteneri:

22



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

22

Parbrize - Recepție directă,Reparatii camioane.

Din analiza datelor prezentate mai sus, concluzionam ca în orasul Stefanesti, județul Argeș nu mai exista alt agent economic care sa furnizeze servicii de reparatii electromotoare, alternatoare si compresoare AC (aer conditionat) pentru autoturisme, autoutilitare,utilaje agricole si camioane pe loc, concurenta directa fiind inexistentă.

FIRST MOBIL SRL se va diferenția de potențialii concurenți prin oferirea unor servicii la prețuri similare, in conditii de calitate, datorita echipamentelor performante, castigand prin eficienta si rapiditate. Preturile solicitate de aceste firme pentru realizarea unor lucrari similare, se afla peste nivelul celor propuse a fi practicate de firma noastra.

VII. STRATEGIA DE MARKETING

7.1. Politica de produs

FIRST MOBIL SRL ofera o gama variata de servicii pentru autoturisme, autoutilitare,utilaje agricole si camioane.

Gama de servicii oferite de service-ul mobil FIRST MOBIL SRL este variata si flexibila. Astfel ca service-ul mobil FIRST MOBIL SRL ofera clientilor sai servicii de reparatii electromotoare, alternatoare si compresoare AC (aer conditionat) pentru autoturisme, autoutilitare,utilaje agricole si camioane pe loc dupa cum urmeaza:

- Reparatii electromotoare, alternatoare si compresoare AC (aer conditionat);
- Reparatii mecanice simple / inlocuit piese, etc.
- Asigurare piese de schimb si consumabile;
- Livrare si montaj piese de schimb si consumabile;
- Etc.

FIRSTMOBIL SRL este o companie flexibila, care se pliaza la nevoile clientilor si ofera servicii de calitate la un pret accesibil.

7.2. Politica de preț

Principala modalitate de stabilire a preturilor serviciilor este pe baza costurilor care compun serviciul solicitat.

Astfel principalele componente ale pretului serviciului final sunt:

- Costul materialelor si pieselor de schimb, la care se adauga:
- Costul de aprovizionarea;
- Costul cu manopera;
- Costul de livrare;
- Costuri cu amortizarea echipamentelor necesare executiei lucrarilor;
- Costuri generale de administratie;
- Marja de profit;
- Altele;



Handwritten signature

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

23

7.3. Politica de distribuție

Politica de distribuție în cadrul companiei FIRST MOBIL SRL este foarte importantă întrucât influențează semnificativ calitatea serviciilor livrate către clienții finali, iar procesele trebuie monitorizate atent de-a lungul canalului aprovizionare - livrare.

Livrarea serviciilor furnizate de FIRST MOBIL SRL către clienții finali se va realiza în general direct către client, fără intermediari.

7.4. Politica de promovare

Politica de promovare este foarte importantă pentru companie datorită concurenței crescute pe piață și noutății produselor. Astfel ca principalele obiective avute în vedere în cadrul strategiei de marketing vor fi:

- dobândirea notorietății la nivel local și treptat la nivel național, și
- educarea pieței în ceea ce privește achiziția de servicii mobile pentru repararea camioanelor și autovehiculelor de transport marfuri.

Pentru realizarea obiectivelor propuse în strategia de marketing principalele canale și instrumente de promovare ce vor fi utilizate de compania FIRST MOBIL SRL se împart în 2 categorii:

- în mediul online:
 - pagina de Facebook, inclusiv buget de promovare a paginii și produselor, campanii direcționate către publicul țintă; unde vor fi distribuite informații relevante pentru publicul țintă, vor fi încărcate poze cu produsele realizate, etc.
 - canal de youtube propriu, unde vor fi încărcate filmulete de prezentare a produselor realizate, tehnica de realizare, etc.
 - articole online pe bloguri de specialitate;
 - comunicate de presă pe site-uri gratuite;
- în mediul offline: realizarea unor materiale de promovare în format fizic: flyere.

Principalele tehnici de promovarea a vânzătorilor ce vor fi utilizate de SC FIRST MOBIL SRL sunt:

- Reducerile de pret, acordare pe termen scurt pentru a impulsiona vânzările imediate sau la cumpărarea celui de al doilea/al treilea produs, incluse în campanii de promovare a vânzătorilor;
- Discounturile - acordate fie în funcție de volum, la a doua/a n-a cumpărare, pentru recomandări, etc.
- Vânzările grupate - acordarea de reduceri de pret sau discounturi pentru achiziția pachetelor de produse și servicii oferite în cadrul companiei.
- Realizarea de carduri de fidelitate, ce pot fi oferite clienților drept recompensă sau pot fi cumpărate de clienți și acordate angajaților sau altor persoane;

Toate aceste tehnici și instrumente de promovare a vânzătorilor vor fi detaliate în strategia de marketing a companiei FIRST MOBIL SRL și acolo unde este cazul vor fi realizate regulamente și metodologii de implementare a campaniei.



beA

Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932



Instrumente Structurate
2014-2020

24

VIII. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA

8.1. Plan general de finanțare a ideii de afaceri

<i>Categorie de cheltuieli eligibile conform GSCS OS 3.7, din care:</i>	Subvenție minimis	Total
1.1. Cheltuieli salariale	29.400 lei	29.400 lei
1.3. Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori)	20.874 lei	20.874 lei
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor	52.210,99 lei	52.210,99 lei
12. Cheltuieli financiare și juridice (notariale) aferente funcționării întreprinderilor	2.618 lei	2.618 lei
14. Cheltuieli de informare și publicitate aferente funcționării întreprinderilor	5.890,50 lei	5.890,50 lei
Total Transa I	110.993,49 lei	110.993,49 lei
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor	36.964,45 lei	32.206,55 lei
Total Transa II	36.964,45 lei	36.964,45 lei
TOTAL PROIECT	147.957,94 lei	147.957,94 lei

***** DE VĂZUT BUGET EXCEL PENTRU MAI MULTE INFORMATII**

8.2. Bugetul proiectului

Se va atașa în document excel și PDF distinct.



Parteneri:



Beck



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
 Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
 Cod SMS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Instrumente Structurale
2014-2020

25

8.3. Cashflow - Proiecții Financiare

Nr. crt.	Explicații	ANUL I	ANUL II	ANUL III	ANUL IV
I	Sold inițial disponibil (casă și bancă)	200.00	30,424.00	34,368.00	46,230.00
A	Intrări de lichidități (1+2+3+4)	185,557.94	66,400.00	84,600.00	126,900.00
1	din vânzări	37,600.00	56,400.00	84,600.00	126,900.00
2	din credite primite				
3	alte intrări de numerar (aport propriu, etc.)		10,000.00		
4	Subvenție de minimis	147,957.94			
	Total disponibil (I+A)	185,757.94	96,824.00	118,968.00	173,130.00
B	Cheltuieli	154,957.94	61,892.00	71,892.00	71,892.00
1	Cheltuieli pentru investiții	89,175.44		10,000.00	10,000.00
2	Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile aferente activității desfășurate	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
3	Salarii (inclusiv contribuțiile aferente)	50,274.00	50,274.00	50,274.00	50,274.00
4	Chirii				
5	Utilități				
6	Costuri funcționare birou				
7	Cheltuieli de marketing	5,890.50	2,000.00	2,000.00	2,000.00
8	Reparații/Întreținere				
9	Servicii cu terții (contabilitate, expertiza juridică, etc)	2,618.00	2,618.00	2,618.00	2,618.00
10	Alte cheltuieli.....	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
C	Credite (1+2)	0.00	0.00	0.00	0.00
1	Rambursări rate de credit scadente				
2	Dobânzi și comisioane				
D	Plăți/încasări pentru impozite și taxe (1-2+3)	376.00	564.00	846.00	1,269.00
1	Plăți TVA				
2	Rambursări TVA				
3	Impozit pe profit/cifra de afaceri	376.00	564.00	846.00	1,269.00
E	Dividende				
F	Total utilizări numerar (B+C+D+E)	155,333.94	62,456.00	72,738.00	73,161.00
G	Flux net de lichidități (A-F)	30,224.00	3,944.00	11,862.00	53,739.00
II	Sold final disponibil (I+G)	30,424.00	34,368.00	46,230.00	99,969.00



Parteneri:



23



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Murtenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/37/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

df

Prezentați ipotezele de lucru pentru realizarea cashflow-ului.

Ipotezele de lucru avute în vederea realizării cashflow-ului:

- 1) *Venituri lunare - cresc progresiv, începând din anul 2 de funcționare cu aprox 50% față de anul precedent;*
- 2) *Administratorul afacerii vine cu un aport de cca 10.000 de lei, în al doilea an de activitate pentru susținerea activităților firmei;*
- 3) *În primul an se încasează subvenția de minimis, inclusiv Transa II - 36.964,45 lei, după ce afacerea a realizat o cifră de afaceri de aprox. 37.600 lei - venituri din vânzări;*
- 4) *Numărul și valoarea comenzilor vor crește progresiv de la an la an, ceea ce se va reflecta în venituri din vânzări și necesită materii prime și materiale mai multe, care vor fi achiziționate din veniturile din vânzări;*
- 5) *Afacerea va funcționa ulterior reinvestind veniturile din vânzări în susținerea activității;*
- 6) *Salariile (inclusiv contribuțiile angajat și angajator) și costurile cu serviciile de contabilitate se vor menține constante pe perioada următorilor 3 ani;*
- 7) *Investițiile în campania de promovare se vor diminua după primul an și ulterior se vor menține constante la valoarea estimată de minimum 2000 lei / an;*
- 8) *Se estimează anual cheltuieli de funcționare a întreprinderii și derularea activităților în valoare de aprox 2000 lei / an și cheltuieli cu materiale consumabile și materii prime în valoare de minim 5000 lei / an, cheltuieli ce vor fi suportate de beneficiar din venituri sau din surse proprii;*
- 9) *Investițiile se estimează la valoarea de 10.000 lei/an începând cu anul 3 de activitate;*
- 10) *Impozitul este pe cifră de afaceri - 1%;*



Parteneri:



df