



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

PLAN DE AFACERI

Proiect “Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia”

COD PROIECT - 106932

Nume și Prenume Cursant Dumitrache Mihaela Elena



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

I. DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele entității și forma de organizare	<i>(completați denumirea propusă pentru firma/entitate și forma de organizare - SRL, PFA, II, etc.)</i>	
	SRL	
2. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale (CAEN rev. 2):	<i>(de respectat următorul format: XXXX (cod CAEN rev. 2) - Denumirea activității conform nomenclatorului CAEN rev. 2)</i>	
	<u>1039-Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor</u>	
3. Asociat majoritar:	Dumitrache Mihaela Elena	
4. Reprezentant legal:	Dumitrache Mihaela Elena	
5. Adresa:	Sat Colibasi, jud. Giurgiu	
6. Telefon:	0766945665	
7. E-mail:	OFFICE@KAMINA.RO	
8. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei și/sau punctele de lucru.	Giurgiu	
9. Asociați sau acționari:		
Numele și prenumele	Domiciliu	Pondere în capital social
Dumitrache Mihaela Elena	Sat Colibasi, jud. Giurgiu	100%

*** Se anexează documentele de identitate ale beneficiarului și acționarilor.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

II. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI

2.1 - Descrierea ideii de afaceri:

(Vă rugăm să realizați o scurtă descriere a ideii de afacere. Cum a apărut ideea dumneavoastră afacere? De la ce a pornit ideea de afacere, dacă există un studiu relevant pe baza căruia s-a inițiat acest tip de afacere, etc. Descrieți modalitatea în care afacerea dumneavoastră va funcționa: procese, metode de producție sau prestare a serviciilor, echipamente, furnizori, termene și modalități de plată, stocuri de mărfuri, autorizații, licențe, brevete, spații necesare.)

Prelucrarea si conservarea fructelor si legumelor 1039

1039 Prelucrarea si conservarea fructelor si legumelor Aceasta clasa include: -fabricarea produselor alimentare continand in principal fructe sau legume, cu exceptia mancarurilor gata preparate sub forma congelata sau de conserve -activitatea de conservare a fructelor, nucilor sau legumelor: congelarea, uscarea, conservarea in ulei sau in otet, ambalarea in cutii de conserve etc. -fabricarea produselor alimentare din fructe si legume -fabricarea gemurilor, marmeladelor si jeleurilor -prajirea nucilor - fabricarea preparatelor si pastelor din nuci Aceasta clasa include de asemenea: -fabricarea preparatelor alimentare perisabile din fructe si legume, ca de exemplu: -salate, amestecuri de salate ambalate (impachetate) -legume curatate sau taiate -branza din soia (tofu) Aceasta clasa exclude: - fabricarea sucurilor de fructe sau legume, vezi 1032 -fabricarea fainii sau prafului din legume uscate, vezi 1061 -conservarea fructelor si nucilor in zahar (fructe confiate), vezi 1082 -fabricarea mancarurilor din legume, vezi 1085 -fabricarea concentratelor artificiale, vezi 1089

Echipamente ce se vor achizitiona:

- Masina de ambalat miere la plic
- Deshidrotor

Locatia de implementare proiectului se afla in Giurgiu si este o locatie inchiriata, propice activitatii propusa a se finanta prin proiect. Se afla in Giurgiu, unde se afla majoritatea clientilor, de aceea transportul pana la sediul clientului nu reprezinta o problema, acestea efectuandu-se cu mijloace proprii ale firmei.

Echipamentele propuse a se achizitiona sunt moderne, de ultima generatie, in concordanta cu standardele europene. Aceasta va permite realizarea productiei propuse intr-o perioada mai scurta de timp si de calitate superioara, permite stocarea ei pe o perioada mai lunga de timp in conditii corespunzatoare din punct de vedere sanitar, precum si din punct de vedere al temperaturii astfel pentru a nu aparea modificari ale caracteristicilor de calitate ale produsului (organoleptice, de structura etc).

Experienta noastra este mare, de mai lunga durata, aceasta fiind o afacere de care echipa manageriala s-a ocupat si lucrând pentru alti angajatori.

Resursele de munca –societatea va avea 2 angajati, prin prezentul proiect va angaja 2 persoane, astfel incat, cu echipamentele pe care le va achizitiona, vor forma un nucleu de productie puternic, care nu numai ca va satisface superior clientii actuali, dar va fi capabil sa creasca numarul de clienti deserviti. Resursele materiale si banesti, obtinute din rezultatele societatii, vor fi reinvestite in



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

activitatea societății, astfel încât aceasta să crească și să ajungă la un nivel important pe piața societăților de profil.

Viziunea întreprinderii privind viitorul acesteia este exemplificat de echipamentele ce se vor achiziționa prin acest proiect, acest echipament contribuind la situarea societății într-o altă categorie, de mai mare anvergură, care va ocupa un segment mai important pe piața de profil.

Pentru a atinge aceste obiective, societatea trebuie să dea dovadă de seriozitate, pe lângă calitatea produselor oferite care se datorează științei și priceperii celor implicați, să poată livra la timp și în cantitățile cerute produsele contractate. Pentru aceasta este nevoie de utilaje noi, performante, care să permită echipei de producție să transforme materia primă în produse de calitate.

Etapele de dezvoltare a proiectului până în prezent au constat în analiza datelor financiare ale viitoarei societăți, a spațiului, a persoanelor angajate, a codului CAEN al activității pe care o desfășurăm, pentru a vedea dacă societatea noastră respectă condițiile de eligibilitate ale programului, am adunat toate actele necesare și am făcut un studiu de piață în ceea ce privește echipamentele pe care dorim să le achiziționăm, discutând în acest sens cu furnizori de profil.

maxim 4000 caractere

2.2 - Viziune - Misiune - Valori

(Vă rugăm să prezentați succint care este viziunea, misiunea firmei pe care doriți să o înființați și valorile companiei.)

- Care este viziunea dumneavoastră asupra afacerii?
- Ce misiune are firma pe care doriți să o înființați?
- Care sunt valorile pe care le susține/promovează afacerea dumneavoastră?

Datorită faptului că asociatul unic și administratorul societății a activat pe piața privată, și-a propus să-și dezvolte propria afacere, așa încât cu profesionalism și daruire, în timp, să se poată impune pe piața producătorilor de produse conservate prembalate, folosindu-și astfel experiența îndelungată în acest domeniu. De-a lungul timpului, asociatul unic al noii societăți, până la înființarea propriei



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

societati, a luat contact cu toate tipurile de activitati necesare domeniului fabricarii produselor conservate si preambalate, respectiv aprovizionare cu materii prime si materiale, organizarea procesului de productie, organizarea de retele de distributie si desfacere a produselor finite, semnarea contractelor cu clientii si furnizorii si derularea acestora, promovarea si strategii de marketing.

maxim 3000 caractere

2.3 - Obiective

2.3.1 - Obiective pe termen scurt (mai puțin de 1 an)

- Obiectivul general al proiectului stimularea realizării de investiții de către întreprinderile mici și mijlocii și crearea de noi locuri de muncă, dezvoltarea sectorului productiv la firma nou înființată prin unor echipamente și tehnologii noi, urmărind creșterea productivității muncii și a calitatii produselor, asigurând astfel o creștere a competitivității societății pe piața de profil la nivel local și regional.
- Creșterea gradului de ocupare prin susținerea antreprenoriatului în Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia prin măsuri de formare antreprenorială, susținerea înființării și dezvoltării de întreprinderi în domeniul non agricol în mediul urban, crearea de noi locuri de muncă durabile și de calitate, promovarea culturii și spiritului antreprenorial ca alternativă viabilă de ocupare.
- Proiectul vizează promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate prin acordarea de suport specializat pentru susținerea înființării de întreprinderi sustenabile în zona urbană a Regiunii de Dezvoltare Sud Muntenia cu profil non-agricol, în baza subvenționării planului de afaceri unde se vor propune măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile, se vor propune măsuri ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor, se vor propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială, se vor propune măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări, se vor propune măsuri ce vor promova concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării.
- Proiectul asigură susținerea dezvoltării regionale durabile prin înființarea unei întreprinderi sustenabile la nivelul căreia se vor crea minim 3 locuri de muncă, prin aplicarea principiului egalității de șanse, nediscriminării, facilitând accesul la activitățile



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

proiectului a tuturor categoriilor de grup tinta eligibile, inclusiv a celor defavorizate, respectiv someri, persoane inactivate, persoane de etnie roma, persoane cu

- dizabilitati, persoane din mediul rural. Pentru a promova independenta economica a femeilor prin antreprenoriat si a se asigura egalitatea de sanse intre femei si barbati, se va asigura accesul egal la angajare indiferent de sex.

- CONTRIBUTIA PROIECTULUI LA REALIZAREA OBIECTIVULUI SPECIFIC AL POCU 2014-2020 privind ANTREPRENORIATUL:

- Prin obiectivul general, proiectul raspunde obiectivelor vizate de Romania prin POCU, respectiv valorizarea capitalului uman ca resursa esentiala in dezvoltarea sustenabila in viitor, pentru o crestere inteligenta, durabila si favorabila incluziunii, realizarea coeziunii economice, sociale si teritoriale, prin abordarea ANTREPRENORIATULUI, inclusiv OCUPARII PE CONT PROPRIU ca mijloc de promovare a competitivitatii si de crestere a gradului de ocupare a fortei de munca.

- Proiectul urmareste crearea de 3 noi locuri de munca generate de infiintarea unei noi afaceri, corespunzand astfel Axei prioritare 3 "Locuri de munca pentru toti", participa la atingerea Prioritatii de investitii 8.iii „Activitati independente, antreprenoriat si infiintare de intreprinderi, inclusiv a unor microintreprinderi si a unor intreprinderi mici si mijlocii inovatoare” si contribuie la indeplinirea Obiectivului specific 3.7, „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană”.

-

- Prin masurile sale de interventie, proiectul genereaza:

-

- 1_Diversificarea optiunilor de activitate pe piata muncii, in zonele urbane ale regiunii Sud Muntenia prin acordarea de sprijin pentru infiintarea unei noi intreprinderi cu profil non-agricol in mediul urban;

- 2_Dinamizarea si diversificarea activitatilor economice cu scopul de a crea noi locuri de munca, si promoveaza un model durabil de dezvoltare antreprenoriala bazat pe:

- - instruire/formare antreprenoriala teoretica si practica pentru dezvoltarea abilitatilor privind conducerea si dezvoltarea unei afaceri;

- - realizarea unui plan de afaceri adaptat cerintelor segmentului de piata vizat de investitie;

- - implementarea, monitorizarea/gestionarea/dezvoltarea investitiei si crearea de 3 noi locuri de si promoveaza un model de dezvoltare economica durabila bazat pe cunostere, sanse egale, si inovare sociala, model care contribuie in acelasi timp atat la competitivitate cat si la dezvoltarea capitalului uman, in concordanta cu prioritatile POCU.

- Proiectul propune un model inovator de dezvoltarea afacerii si promoveaza un cadru de dezvoltare economica bazat pe: cunostere, egalitate de sanse, inovare sociala, cercetare, TIC si dezvoltare durabila.

-

- Activitatile proiectului contribuie la respectarea conditiilor asumate de Romania prin strategiile de dezvoltare prin:

-

- 1.valorizarea capitalului uman, ca resursa pentru o dezvoltare sustenabila pentru viitor;

- 2.cresterea gradului de cultura antreprenoriala si a initiativelor privind initierea si dezvoltarea de afaceri in regiunea Sud Muntenia;

- 3.promovarea domeniilor care prezinta potential de dezvoltare in conformitate cu



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

obiectivele strategice regionale precum și cu cele vizate prin POCU;

- 4. eliminarea obstacolelor la patrunderea pe piața muncii și creșterea gradului de ocupare pentru someri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere, prin crearea de noi locuri de muncă.
- Complementaritatea activităților desfășurate în cadrul proiectului a fost gândită să sprijine îndeplinirea indicatorilor de program stabiliți de POCU pentru obiectivul specific 3.7. „CREȘTEREA OCUPĂRII PRIN
- SUSTINEREA ÎNTEPRINDERILOR CU PROFIL NONAGRICOL DIN ZONA URBANĂ”, respectiv indicatorii 4S9, 4S10, 4S11, dar și implementarea altor documente strategice naționale și europene care vizează reducerea sărăciei, creșterea ocupării forței de muncă și dezvoltarea mediului de afaceri prin cultivarea spiritului antreprenorial, îmbunătățirea infrastructurii de afaceri și încurajarea activităților economice care asigură folosirea optimă a resurselor umane și materiale existente pe plan local în Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia
- Prin proiect se acoperă obiectivele tematice de dezvoltare ale UE pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii (Europa 2020), vizate prin POCU:
- - promovarea sustenabilității și calității locurilor de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă (prin crearea a 2 locuri de muncă);
- Obiectivul proiectului se suprapune integral cu obiectivul apelului, activitățile ce urmează a fi implementate sunt un răspuns la nevoile reale constatate în regiunea de implementare.
-
- **CONTRIBUȚIA PROIECTULUI LA REALIZAREA OBIECTIVULUI AP3 „Locuri de muncă pentru toți”:**
- Proiectul dezvoltă măsuri de intervenții, care vizează încurajarea antreprenoriatului în Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia, prin:
 - 1. crearea a 3 noi locuri de muncă ca urmare a înființării unei noi întreprinderi;
 - 2. creșterea accesului la locuri de muncă pentru 3 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă și pentru persoanele inactive, inclusiv pentru somerii de lungă durată și pentru persoanele din categorii defavorizate cu șanse mici de angajare;
 - 3. dezvoltarea de noi activități economice, corespunzătoare potențialului local/regional prin înființare unei noi întreprinderi ce va propune măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile, ce vor sprijini tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor, inovarea socială, utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de
 - producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări, consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării;
 - 4. promovarea și susținerea antreprenoriatului și spiritului antreprenorial;
 - 5. creșterea accesului egal la învățare și dezvoltare a competențelor.
- **CONTRIBUȚIA LA OBIECTIVELE OT8, PI8.iii, OS3.7:** Proiectul vizează creșterea ocupării prin susținerea înființării și dezvoltării unei noi întreprinderi la nivelul căreia se vor înființa minim 2 locuri de muncă.
- Pentru înființarea afacerilor, vom beneficia de sprijin financiar în valoare de maxim 40.000 euro, acordat pe baza unui plan de afaceri aprobat.
- Pentru creșterea ratei de supraviețuire și susținerea dezvoltării durabile a



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

întreprinderilor create, întreprinzătorii antreprenori vor beneficia de servicii suport de consiliere, consultanță pentru susținerea afacerii, formare profesională în domeniul antreprenoriatului, precum și mentorat.

2.3.2 - Obiective pe termen mediu (între 1-5 ani)

- Obiectivele specifice urmărite prin implementarea proiectului sunt următoarele:
 - - creșterea productivității muncii prin achiziționarea de echipamente noi;
 - - îmbunătățirea calității produselor prin utilizarea unor tehnologii moderne
 - - creșterea competitivității societății pe piața regională și locală de profil, asigurată de tehnologii eficiente și produse de o calitate superioară
 - - crearea condițiilor pentru dezvoltarea durabilă a întreprinderii, protejând mediul inconjurator și promovând egalitatea de șanse.

2.3.3 - Obiective pe termen lung (peste 5 ani)

- Obiectivele pe termen lung sunt creșterea producției, a productivității și creșterea numărului de clienți, obiective care pot fi atinse cu succes cu noile echipamente ce se vor achiziționa prin proiect, coroborată cu tehnici propice de marketing și strategii de piață, care să ne impună pe piața de catering înaintea altor competitori.
- Prin obiectivele și activitățile prevăzute, proiectul își propune o serie de obiective operaționale care vor genera următoarele efecte apreciate ca fiind cu impact pozitiv, pe termen lung, atât la nivelul grupului țintă cât și la nivel regional, determinând:
 - - dezvoltarea unei societăți competitive, bazate pe cunoaștere la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud Muntenia;
 - - creșterea competitivității pe termen lung a economiei la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud Muntenia;
 - - promovarea unei creșteri economice competitive și stimularea activității economice în mediul urban din Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia;
 - - creșterea gradului de ocupare și reducerea somajului în Regiunea Sud Muntenia, prin crearea de locuri de muncă;
 - - Promovarea incluziunii sociale și combaterea săraciei ca parte integrantă a dezvoltării echilibrate și coeziune socială prin asigurarea oportunităților de angajare;
 - - Promovarea și susținerea dezvoltării culturii antreprenoriale, premisa a dezvoltării de noi afaceri;
 - - Dezvoltare economică regională, creșterea prosperității și a nivelului de trai.
 - - Prin sistemul integrat de măsuri de intervenție, proiectul va genera pe termen lung dezvoltare durabilă locală din Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia;
 - - consolidarea încrederii în forțele proprii și încurajarea gândirii pozitive, având la dispoziție instrumente suport pe parcursul acțiunilor întreprinse.
- De asemenea, proiectul contribuie la atingerea angajamentelor asumate de România în diferitele documente programatice naționale sau europene, cum ar fi:
 - o Strategia Europa 2020;



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- o Programul National de Reforma 2014;
- o Acordul de Parteneriat 2014-2020;
- o Strategia Nationala de Ocupare a Fortei de Munca 2014-2020;
- o Strategia Nationala pentru Competitivitate 2014-2020.
- o Programul Operational Capital Uman 2014-2020.

2.4 - Activități

(Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse în vederea implementării planului de afaceri. Menționați duratele estimate pentru implementarea acestora și o scurtă metodologie de implementare a acestor activități.)

ATENȚIE! Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.

Activitatea 1	<i>(denumie activitate)</i>
<i>(Durata, exemplu: L1-L2)</i>	<u>Metodologia de implementare a activității.</u>
<i>Menționați căru obiectiv îi corespunde</i>	Intocmirea documentatiei necesare obtinerii finantarii nerambursabile L1-L2 Obiective pe termen scurt, mediu si lung
	maxim 750 caractere
Activitatea 2	<i>(denumie activitate)</i>
<i>(Durata, exemplu: L1-L3)</i>	<u>Metodologia de implementare a activității.</u>
<i>Menționați căru obiectiv îi corespunde</i>	Pregatirea generala a proiectului Intalniri si discutii ale echipei de proiect Stabilirea atributiilor si sarcinilor concrete L1-L3 Obiective pe termen scurt, mediu si lung



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

		maxim 750 caractere
Activitatea 3	<i>(denumie activitate)</i>	
<i>(Durata, exemplu: L1-L3)</i>	<u>Metodologia de implementare a activității.</u>	
<i>Menționați cărui obiectiv îi corespunde</i>	<p>Achiziționarea echipamentelor tehnologice Programarea achiziției Elaborarea documentației de atribuire Derularea procedurii Atribuirea contractului Recepția utilajelor Instalarea și punerea în funcțiune L3-L11 Obiective pe termen scurt, mediu și lung</p>	maxim 750 caractere
Activitatea 4	<i>(denumie activitate)</i>	
<i>(Durata, exemplu: L1-Ln)</i>	<u>Metodologia de implementare a activității.</u>	
<i>Menționați cărui obiectiv îi corespunde</i>	<p>Angajarea de personal pentru operarea echipamentului tehnologic achiziționat Stabilirea fișei de post a fiecărui post Preluarea solicitărilor candidaților Angajarea candidaților declarați admisi și care îndeplinesc condițiile Instruire și instalare pe post L11-L12 Obiective pe termen scurt, mediu și lung</p>	maxim 750 caractere
Activitatea 5	<i>(denumie activitate)</i>	
<i>(Durata, exemplu: L1-Ln)</i>	<u>Metodologia de implementare a activității.</u>	
	<p>Evaluare și raportare Realizarea rapoartelor de progres Intocmirea cererii finale de rambursare</p>	



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

<i>Menționați cărui obiectiv îi corespunde</i>	L1-L12 Obiective pe termen scurt, mediu și lung	maxim 750 caractere
--	--	----------------------------

2.5 - Sustenabilitatea afacerii

(Precizați care sunt posibilitățile de dezvoltare pe termen lung în cadrul afacerii dumneavoastră, evidențiind principalii vectori de dezvoltare pe termen mediu (1-5 ani) și lung (peste 5 ani). Care dintre activitățile principale vor genera profitul firmei și care sunt vectorii principali pentru dezvoltare pe termen lung? Cum se va realiza menținerea locurilor de muncă după primele 12 luni de activitate? Cum se va realiza susținerea financiară, după primele 12 luni de activitate? Cum vor fi dezvoltate produsele / serviciile după primele 12 luni de activitate? Explicați de asemenea ce v-ați propus să realizați cu a II-a tranșa din subvenția de minimis din proiect.)

Descriere/Valorificarea rezultatelor

Dupa finalizarea proiectului noua firma va realiza produse de baza si inovative. In contextul dezvoltarii industriei pe plan local si al cresterii portofoliului propriu de clienti, devine in mod obiectiv necesara marirea capacitatii de productie a firmei, cresterea gradului de dotare tehnica si implicit, imbunatatirea si diversificarea produselor executate urmare achizitionarii unor echipamente noi, superioare tehnologic, care sa asigure independenta tehnologica si suportul executarii unor produse performante la nivel european.

Necesitatea implementarii proiectului este generata pe de alta parte si de cerintele legislative, pe fondul alinierii la standardele europene in privinta calitatii, protectiei mediului si consumurilor energetice, precum si de cresterea concurentei si exigentelor in industria masinilor si utilajelor industriale de mare capacitate, in contextul dezvoltarii unei concurente cat mai acerba si totodata dezvoltarii cerintelor clientilor.

Calitatea proiectului include acele elemente necesare pentru asigurarea ca proiectul satisface toate cerintele apelului de proiecte lansat, si atinge indicatorii asumati. În ceea ce priveste maturitatea proiectului, prin ghidurile specifice apelurilor de proiecte, proiectul propus este unul matur, de anvergura, care vine in sprijinul industriei romanesti care are si asa destul de mult de suferit din cauza disparitiei multor unitati industriale din piata. Noul start-up nu isi face probleme asupra sustenabilitatii pentru ca clientii ei vor fi stabili si permanenti si au nevoie in permanenta de hrana sanatoasa, fara conservanti, usor de procurat si neperisabila.

Firma se preocupa de a gasi forme in vederea executarii tuturor operatiunilor intr-un timp mai scurt, de o calitate crescuta si cu consumuri de resurse reduse. Dupa incetarea finantarii, proiectul se va auto-sustine financiar, asa cum reiese si din prognozele economicofinanciare. Sustenabilitatea proiectului este un criteriu de evaluare ce confirma faptul ca proiectul dispune de conditiile, de resursele si de structurile necesare sa functioneze si dupa încheierea finantarii, multiplicând efectele pozitive ale investitiei initiale. În functie de specificul fiecărei prioritati de investitie, acest criteriu se refera la posibilitatea solicitantului de a sustine financiar si tehnic investitia în perioada de valabilitate a contractului de finanțare.

maxim 3000 caractere

2.6 - Rezultate estimate / Indicatori



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

(Vă rugăm să prezentați din punct de vedere calitativ și cantitativ principalele rezultate estimate a fi obținute în urma implementării activităților propuse în planul de afaceri. Rezultatele trebuie corelate cu activitățile propuse în secțiunea 2.4.)

Rezultat 1	<i>Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.</i> Documentele din cuprinsul dosarului proiectului
Rezultat 2	<i>Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.</i> Procese verbale ale întâlnirilor Fise cu sarcini și atribuții
Rezultat 3	<i>Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.</i> Proces verbal ce va cuprinde detalii privind identificarea necesității, estimarea valorii și alegerea procedurii Caietul de sarcini Formatul contractului de atribuire Regulamentul de participare și de evitare a conflictului de interese Oferte înregistrate Proces verbal de evaluare a ofertelor Contract de atribuire semnat Utilaje achiziționate Utilaje puse în funcțiune
Rezultat 4	Fisele de post Cereri de angajare Anunțul Contracte de muncă semnate Persoane instruite inserate în câmpul muncii
Rezultat 5	Rapoartele de progres Cererea înregistrată la Autoritatea Contractantă

!!! Nu se punctează numărul rezultatelor estimate.

2.7 - Riscuri

(Vă rugăm să precizați care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii și măsuri concrete de atenuare a riscurilor. Menționați gradul de impact asupra afacerii / produselor / serviciilor propuse și probabilitatea de apariție.)

Nr.	Risc Identificat	Măsuri / Modalități de atenuare a
-----	------------------	-----------------------------------



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

Crt.		riscurilor
1.	<p><i>(Se va completa fiecare dintre riscurile identificate precizând impactul fiecărui risc identificat (semnificativ / mediu / mic) și probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare).)</i></p> <p>Riscurile majore identificate de noi sunt în principal cele legislative. Este foarte greu în condiții de incertitudine legislative să poți să-ți faci un plan pe termen mai lung, să faci niște investiții prin surse de finanțare bancare sau alte împrumuturi. De aceea, suntem foarte prudenți în a ne avânta într-o dezvoltare accelerată, chiar dacă am identificat modalități de largire a segmentului de piață cărui ne adresăm și suntem siguri de calitatea produselor noastre, și facem pași mici, cu un risc mai mic, așa cum este acest program care ne poate asigura un pas înainte în ceea ce privește dezvoltarea tehnologică.</p>	<p><i>(Se vor descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile identificate.)</i></p> <p>Minimizarea primelor trei riscuri majore se poate face prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> -cele legislative: prin capacitatea de adaptare rapidă a schimbărilor legislative, ceea ce înseamnă o pregătire continuă și o cunoaștere a acestora imediat la apariția lor; <p>maxim 750 caractere</p>
2.	<p><i>(Se va completa fiecare dintre riscurile identificate precizând impactul fiecărui risc identificat (semnificativ / mediu / mic) și probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare).)</i></p> <p>Riscurile financiare sunt reprezentate de decontările cu instituțiile finanțate de la bugetul statului, pentru că așa cum știm, aceste instituții decontările sunt foarte lente, ajungând și la 90 de zile.</p>	<p><i>(Se vor descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile identificate.)</i></p> <p>Minimizarea primelor trei riscuri majore se poate face prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> -cele financiare: printr-o planificare judicioasă a lichidităților, întocmirea unui cash flow cât mai apropiat de realitatea, cunoscând termenele de plată îndelungate ale instituțiilor bugetare astfel să nu ajungem la blocaje financiare; <p>maxim 750 caractere</p>
3.	<p>Riscurile de piață sunt legate în mică măsură de creșterea concurenței, dar ne bazăm pe faptul că preparatele noastre sunt unice, avem secrete proprii în procesul tehnologic și de aceea considerăm că clienții noștri nu vor migra.</p>	<p>Minimizarea primelor trei riscuri majore se poate face prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> -cele de piață: preocupându-ne permanent de elementul inovator în ceea ce privește gama de produse, aducând mereu ceva nou și promovând acest element de noutate, ținând sub



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

		<p>observatie permanenta piata si adaptandu-ne nevoilor ei si nu in ultimul rand, observand concurenta si tendintele de dezvoltare ale acestei piete asa incat sa ne putem adapta permanent</p>
--	--	---

!!! Nu se punctează numărul riscurilor identificate.

2.8 - Teme secundare și CDI

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la îndeplinirea temelor secundare POCU 2014-2020 și atingerea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare din România.)

2.8.1 - Dezvoltare Durabilă

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor dezvoltării durabile, prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile.)

Poluatorul plateste:

Principiul “poluatorul plateste” reprezinta principiul de baza in politicile de mediu si prevede ca plata costurilor cauzate de poluare sa fie suportata de factorii care o genereaza. Proiectul respecta principiul ca dezvoltarea economica trebuie sa fie decuplata de impactul negativ asupra mediului, bazandu-se pe modele de productie/consum sustenabile, fara a compromite capacitatea generatiilor viitoare de a raspunde propriilor nevoi. S și P1, vor lua masuri pentru a monitoriza, a limita, a elimina/gestiona contaminantii relevanti și/sau orice alti factori daunatori, pentru a limita/preveni noi daune aduse mediului. Proiectul promoveaza spiritul antreprenorial, formarea antreprenoriala, initierea de afaceri durabile, conducand astfel la cresterea calitatii vietii—dezideratul general al dezvoltării durabile. Impactul asupra mediului va fi aproape inexistent, in implementarea tuturor activitatilor, se va acorda prioritate utilizării TIC, atat in promovare, cat si in comunicarea cu GT. Astfel, se vor solicita electronic documentele GT, se va promova dezvoltarea durabila atat la nivelul activitatilor proiectului precum si la nivelul startupurilor, proiectul avand ca tinta ca min 10% dintre planurile de afaceri vor promova dezvoltarea durabila, min 10% vor propune masuri ce vor promova concret sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de CO2 si eficienta din punctul de vedere al utilizării resurselor, min 25% vor promova concret utilizarea TIC. Prin actiunile întreprinse proiectul respecta OU nr 195/2005 privind protectia mediului, OU nr 68/2007 privind raspunderea de mediu cu referire la prevenirea și repararea prejudiciului, Strategia Nationala a Romaniei Orizonturi 2013-2020-2030 aliniata la Strategia UE pt. Dezvoltare Durabila

Protectia biodiversitatii:

Biodiversitatea implica 4 niveluri de abordare: diversitatea ecosistemelor, diversitatea speciilor, diversitatea genetica și diversitatea etnoculturala. Din punct de vedere conceptual, biodiversitatea are o valoare intrinseca, acesteia asociindu-i-se insa și valorile ecologica, genetica, sociala, economica, stiintifica, educationala, culturala, recreationala și estetica.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Prin selecția de planuri de afaceri ce promovează dezvoltarea durabilă, rezultă o serie de efecte pozitive asupra comunităților și GT al proiectului, precum înclinarea spre conservarea mostenirii naturale și economia resurselor prin înțelegerea unor fapte și fenomene din universul apropiat, prin identificarea și rezolvarea unor probleme de

poluare și degradare a mediului, având drept rezultat formarea unor deprinderi de conservare și protecție a biodiversității, condiții de viață civilizată și sănătoasă, respectiv la propagarea globală a Dezvoltării

Durabile pe baza principiului “gândește global și acționează local”, prin adoptarea unor atitudini de conservare/protecție a biodiversității, provenite dintr-o abordare unitară la nivel de comunitate și societate.

Astfel, proiectul urmărește promovarea reglementărilor vizate de OUG nr 57/2007 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale; Directiva Consiliului nr 92/43/CEE privind conservarea habitatelor naturale și a speciilor de flora și fauna sălbatice; Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030.

Utilizarea eficientă a resurselor:

Proiectul susține dezvoltarea economică echilibrată și echitabilă, utilizarea responsabilă a resurselor naturale cu înalt nivel de protecție a mediului, în concordanță și cu prevederile Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă, toate acestea fiind premise concrete de promovare a dezvoltării durabile globale. Astfel, sunt vizate acțiuni care conduc la eficientizarea consumului de resurse: achiziționarea de echipamente

de calcul eficiente din punct de vedere al consumului energetic și al emisiilor de substanțe în atmosferă; folosirea unor mijloace de comunicare electronică, cu reducerea consumului de hârtie și alte consumabile.

Prin selecția de planuri de afaceri ce promovează dezvoltarea durabilă, proiectul susține astfel valorile moral-civice, respectul pentru natură și mediul natural, social și cultural, contribuind astfel la atingerea obiectivelor vizate de: Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României/Orizonturi 2013-2020-2030, respectiv promovarea și aplicarea unor măsuri de adaptare la efectele schimbărilor climatice și respectarea principiilor dezvoltării durabile; Strategia Europa 2020, de reducere cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră, pondere de 20% a energiei din surse regenerabile în energia consumată și economisirea a 20% din energia primară consumată. Prin activitățile proiectului se promovează eficiența economică și energetică din punct de vedere al utilizării resurselor regenerabile, colectarea selectivă și modalități privind reducerea volumului de deșuri, reutilizarea, recuperarea și reciclarea deșeurilor, asigurând premisele adoptării unei atitudini responsabile/profesioniste față de mediu și societate.

Atenuarea și adaptarea la schimbările climatice:

Proiectul propune forme de integrare ale obiectivelor caracteristice dezvoltării durabile prin adoptarea măsurilor de atenuare și adaptare la schimbările climatice prin susținerea înființării de firme ce propun măsuri de dezvoltare durabilă și inovare socială.

Proiectul contribuie la îndeplinirea componentei de “Atenuare și adaptare la schimbările climatice” prin înființarea de firme ce susțin dezvoltarea durabilă și inovarea socială, vizând astfel generarea unor efecte pozitive pe termen lung. Astfel, proiectul contribuie la atingerea obiectivelor Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizont 2020, promovarea și aplicarea unor



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

masuri de adaptare la efectele schimbarilor climatice si respectarea principiilor dezvoltarii durabile;Strategiei Europa 2020 -reducere cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de sera,pondere de 20% a energiei din surse regenerabile in energia consumata,economisirea a 20% din energia primara consumata.Tinta proiectului privind schimbarile climatice este de a mobiliza si de a permite actorilor implicati sa reduca emisiile de gaze cu efect de sera (GES) provenite din activitatile desfasurate in conformitate cu tintele UE si sa se adapteze la impactul schimbarilor climatice,atat cele curente,cat si cele viitoare.Scopul este acela de a sustine si de a promova protectia mediului,a oamenilor si a activitatilor economice fata de efectele schimbarilor climatice,in special fata de evenimentele extreme.

Prevenirea si diminuarea potentialelor efecte negative asupra mediului ale unor actiuni asociate investitiilor depinde de modul in care aceste actiuni vor fi implementate si de masurile de prevenire/reducere care vor fi adoptate, pornind din etapa de proiectare si pana la cea de operare.

Rezilienta la dezastre:

Dezastrele naturale sunt manifestari extreme ale unor fenomene naturale,precum cutremurele, furtunile, inundatiile,secetele,alunecari de teren care au o influenta directa asupra vietii fiecarei persoane,asupra societatii si a mediului in ansamblu.

Proiectul prevede masuri de sustinere a dezvoltarii durabile,prin promovarea infiintarii de firme cu respectarea principiilor dezvoltarii durabile, a celor ce vizeaza masuri de inovare sociala,prin implementarea unui sistem de management al calitatii si mediului eficient,prin promovarea dezvoltarii durabile, generand astfel prevenirea aparitiei riscurilor de mediu, reducerea impactului negativ al schimbarilor climatologice, prevenirea inundatiilor,utilizarii rationale a resurselor,avand drept rezultat formarea unor deprinderi de conservare si protectie a mediului, conditii de viata civilizata si sanatoasa.

Astfel,proiectul contribuie la atingerea obiectivelor vizate de de Strategia Nationala pentru Dezvoltare Durabila a Romaniei Orizonturi 2013-2020-2030; OUG nr 195/2005 privind protectia mediului; Directiva 2007/60/CE privind evaluarea si gestionarea riscurilor de inundatii.

maxim 1500 caractere

2.8.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor.

Proiectul promoveaza spiritul antreprenorial,formarea antreprenoriala,initierea de afaceri durabile,conducand astfel la cresterea calitatii vietii--dezideratul general al dezvoltarii durabile.Impactul asupra mediului va fi aproape inexistent,in implementarea tuturor activitatilor,se



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

va acorda prioritate utilizării TIC, atât în promovare, cât și în comunicarea cu colaboratorii. Astfel, se vor solicita electronic documentele, se va promova dezvoltarea durabilă atât la nivelul activităților proiectului precum și la nivelul startupurilor, proiectul având ca țintă ca min 10% dintre planurile de afaceri vor promova dezvoltarea durabilă, min 10% vor propune măsuri ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de CO₂ și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor, min 25% vor promova concret utilizarea TIC.

Sunt vizate acțiuni care conduc la eficientizarea consumului de resurse: achiziționarea de echipamente de calcul eficiente din punct de vedere al consumului energetic și al emisiilor de substanțe în atmosferă; folosirea unor mijloace de comunicare electronică, cu reducerea consumului de hârtie și alte consumabile.

Prin selecția de planuri de afaceri ce promovează dezvoltarea durabilă, proiectul susține astfel valorile moral-civice, respectul pentru natură și mediul natural, social și cultural, contribuind astfel la atingerea obiectivelor vizate de: Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României/Orizonturi 2013-2020-2030, respectiv promovarea și aplicarea unor măsuri de adaptare la efectele schimbărilor climatice și respectarea principiilor dezvoltării durabile; Strategia Europa 2020, de reducere cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră, pondere de 20% a energiei din surse regenerabile în energia consumată și economisirea a 20% din energia primară consumată. Prin activitățile proiectului se promovează eficiența economică și energetică din punct de vedere al utilizării resurselor regenerabile, colectarea selectivă și modalități privind reducerea volumului de deșuri, reutilizarea, recuperarea și reciclarea deșeurilor, asigurând premisele adoptării unei atitudini responsabile/profesioniste față de mediu și societate.

maxim 1500 caractere

2.8.3 - Inovare Socială

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor inovării sociale.)

Conform **definiției date de Comisia Europeană**, „inovări sociale înseamnă inovări care au un caracter social atât din punctul de vedere al scopurilor urmărite, cât și al mijloacelor folosite, în special inovări referitoare la dezvoltarea și aplicarea de noi idei (privind produse, servicii și modele) care răspund unor nevoi sociale și, în același timp creează noi relații sau colaborări sociale, fiind benefice pentru societate și stimulând capacitatea de acțiune a societății”.

În perioada 2014-2020 **rolul Fondului Social European este consolidat**, ceea ce implică sprijinirea mai puternică a **inovației sociale**, adică testarea și creșterea amplitudinii soluțiilor inovatoare ca răspuns la nevoile sociale și la cele privind ocuparea forței de muncă și educația. **POCU 2014-2020** are la bază exact această intenție, când accentuează importanța finanțării inițiativelor de inovare socială.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

Citind textul POCU se vede că, în conformitate cu definiția dată de Comisia Europeană, în contextul acestui program operațional inovarea socială presupune dezvoltarea de idei, servicii și modele prin care pot fi mai bine abordate provocările sociale, cu participarea actorilor publici și privați, inclusiv a societății civile, cu scopul îmbunătățirii serviciilor sociale.

Inovarea socială este o **temă secundară** în cadrul POCU, iar contribuția propunerilor de proiect la inovarea socială este punctată în cadrul criteriului de selecție eficacitate, și ca atare, această temă trebuie integrată în proiecte. Pentru a sprijini solicitanții în acest proces, programul operațional oferă exemple concrete de teme de inovare socială pentru diferitele obiective prioritare și axe prioritare.

Teme de inovare socială:

- crearea și consolidarea de parteneriate relevante pentru soluționarea problemelor cu care se confruntă comunitățile, dar și pentru identificarea unor soluții practice, viabile, inovative de a răspunde problemelor identificate, bazate inclusiv pe valorificarea de bune practici la nivel național sau din alte state membre,
- metode inovative de implicare activă a membrilor comunității în operațiunile sprijinite, inclusiv pentru depășirea barierelor de ordin moral sau care țin de cutumele din societate / etnice,
- valorificarea oportunităților locale în identificarea soluțiilor propuse,
- activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse, non discriminarea etc.

Astfel proiectul propus la finanțare se încadrează la categoria proiecte ce promovează inovarea socială, răspunzând unor nevoi sociale și contribuind la reconversia profesională a unor membri ai societății aflați în diferite situații sociale. În același timp creează noi relații sau colaborări sociale, fiind benefice pentru societate și stimulând capacitatea de acțiune a societății, prin înființarea unei activități noi pe piața respectivă și creând un nou tip de interacțiune interumană.

maxim 1500 caractere

2.8.4 - Utilizarea și calitatea TIC

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la utilizarea și calitatea TIC, prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție / furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau executie de lucrări.)

Prin echipamentele pe care societatea le va achiziționa prin proiect, produsele finite vor avea caracteristici tehnice și performante îmbunătățite. Astfel prin echipamentele prevăzute a se achiziționa, echipamente de ultimă generație cu caracteristici tehnice superioare, se vor putea proiecta modele noi de ambalaje, lucru la care vor ajuta și licențele propuse a se achiziționa. Echipamentele noi și performante prevăzute vor putea pune în practică proiectele realizate pe calculator, la parametri de calitate mult superiori și mai rezistente în timp.

Se va acorda prioritate utilizării TIC, atât în promovare, cât și în comunicare. Astfel, se vor solicita



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

electronic documentele societatii, se va promova dezvoltarea durabila la nivelul activitatilor proiectului, se vor propune masuri ce vor promova concret sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de CO2 si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor, min 25% vor promova concret utilizarea TIC.

Astfel echipamentele ce se vor achizitiona, se vor baza in functionare in mare parte pe TIC, promovarea si publicitatea se vor face in mare parte online, programarile, discutiile cu potentialii client se vor initia de asemenea online, contabilitatea si evidentele firmei se vor tine electronic.

maxim 1500 caractere

2.8.5 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare

(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare, prin derularea de activități specifice.)

Investițiile necesare constau în achiziționarea de echipamente și tehnologii noi, care vor permite creșterea capacității de producție și productivității muncii, îmbunătățirea calității produselor, ceea ce va conduce la creșterea cifrei de afaceri și a profitului societății. Aceste achiziții constituie, în fapt, obiectivul prezentului proiect și reprezintă etapa următoare de dezvoltare, în contextul strategiei pe termen lung a societății.

Dotarea tehnică va fi completată și modernizată prin achiziționarea unor echipamente de ultima generație. Prin utilizarea noilor tehnologii va crește nivelul de tehnicitate al societății, rezultatul final fiind atingerea obiectivelor strategice pe termen mediu. Pentru finanțarea investițiilor necesare, s-au analizat mai multe opțiuni: reinvestirea profitului obținut, contractarea unui credit și accesarea unor finanțări nerambursabile.

De aceea, prezentul Program oferă oportunitatea de a remedia lacunele tehnologice și de a propulsa societatea noastră în rândul furnizorilor importanți de servicii de catering.

Proiectul prevede achiziționarea utilajelor și echipamentelor conducătoare ale procesului de producție, creând astfel premisele realizării unei activități profitabile, de o înaltă calitate, la standarde europene. Consumurile energetice se vor situa la niveluri reduse prin dotarea liniilor tehnologice cu echipamente moderne, de ultima generație.

Calitatea produselor obținute va fi ridicată, cerința expresă a tuturor partenerilor societății.

Potentialul inovativ este dat de caracteristicile tehnice ale echipamentelor ce se vor achiziționa care permit diversificarea produselor preparate și îmbunătățirea compoziției acestora prin posibilitatea adăugării unor ingrediente noi care să aducă un plus de calitate produsului, practic să transforme într-un produs nou.

Proiectul propus la finanțare prezintă activități/servicii care sunt supuse permanent procesului de cercetare-dezvoltare și inovare, permanent apar tehnici noi de înfrumusețare, de îngrijire a pielii, a tenului a unghiilor, a parului etc.

Din această cauză și pentru că dorim să rămânem în atenția pietii ne propunem să fim la curent permanent cu noile descoperiri științifice în domeniu prin participare la târguri, expoziții, traininguri



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

dar și prin propuneri proprii de tehnici specifice îngrijirii parului, unghiilor etc.

Acest lucru se va realiza și datorită faptului că vom fi în permanență provocați de propriii clienți care vor dori metode și tehnici de înfrumusețare cât mai actuale și care folosesc ultimele descoperiri în materie.

Ne propunem în viitor să ne dezvoltăm și să colaborăm cu entități de cercetare ale căror rezultate să le putem implementa în activitatea noastră.

maxim 1500 caractere

III. ANALIZA SWOT A AFACERII

(Vă rugăm să prezentați principalele puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de valorificare a oportunităților și punctelor forte, respectiv de minimizare a amenințărilor și punctelor slabe.)

3.1. Punctele forte asociate afacerii

- Puncte tari
- existența unui portofoliu de clienți reprezentativ (la nivel local, regional și național)
- experiența tehnică a echipei în domeniu
- experiența managerială a echipei de implementare
- colectiv de oameni calificați
- existența infrastructurii de bază
-

3.2. Punctele slabe asociate afacerii

- Puncte slabe
- -echipamente insuficiente care generează o productivitate a muncii scăzută
- -eficiență energetică scăzută în raport cu obiectivele europene de dezvoltare durabilă
- -incapacitatea de a prelua cererile de pe piață datorită productivității scăzute generată de numărul mic al echipamentelor
-

3.3. Oportunitățile identificate

- Oportunități
- dezvoltarea economică la nivel național în trend ascendent pe segmentul producției de produse conservate prin uscare și produse preambalate ; există un potențial încă insuficient exploatat (din cauza cererilor mari și a ofertei reduse) ; apariția unor oportunități de colaborare chiar și cu concurenții (relație contractor - subcontractor) datorită cererii mari existente ; oportunitatea unor finanțări nerambursabile ca alternativă mai ieftină pentru realizarea investițiilor



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

3.4. Amenințările identificate

- Amenințări
- -noi intrări pe piața de profil
- -dezvoltarea tehnologică rapidă a firmelor lider în domeniu
- -cerințe din ce în ce mai exigente referitoare la calitatea, cantitatea și termenele de realizare a unui contract
- -creșterea capacității de producție și asigurarea unui nivel calitativ ridicat al produselor este singura modalitate de diferențiere a firmelor de pe piață.

IV. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ

4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă):

Noul start-up va înființa 2 locuri de muncă în perioada de implementare a proiectului care vor fi plătite din resursele proprii.

4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:

4.3 - Structura de personal

Denumire post	Atribuții / Responsabilitățile postului	Condiții de acces	Experiența solicitată
	<i>(se vor descrie succint atribuțiile / responsabilitățile postului)</i>	<i>(se vor descrie condițiile minime de acces pentru post)</i>	<i>(se va descrie succint tipul de experiență solicitată și numărul de ani/luni de experiență)</i>
1.Operator utilaje productie	Abilitati privind gestionarea eficienta a resurselor materiale si logistice alocate prevazute pentru implementarea activitatii. Participa la sedintele de monitorizare organizate	Studii medii	Experienta 1 an



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

	<p>de echipa de management. Îndeplinește alte sarcini, aferente funcției, în conformitate cu necesitățile proiectului. Competențe în utilizarea echipamentelor tehnologice, IT, a echipamentelor auxiliare (fax, copiator, scanner, conexiune INTERNET) și a programelor informatice (editare text, editare tabele de calcul, email) necesare fiecărei activități alocate în proiect. Competențe sociale (aptitudini pentru munca în echipă, incoruptibilitate)</p> <p>Competențe personale, comunicative și relaționale (integritate, încredere în sine)</p>		
2.Operator utilaje producție	<p>Abilități privind gestionarea eficientă a resurselor materiale și logistice alocate prevăzute pentru implementarea activității. Participă la ședințele de monitorizare organizate de echipa de management. Îndeplinește alte sarcini, aferente funcției, în conformitate cu necesitățile proiectului. Competențe în utilizarea echipamentelor tehnologice, IT, a echipamentelor auxiliare (fax, copiator, scanner, conexiune INTERNET) și a programelor informatice (editare text, editare tabele de calcul, email) necesare fiecărei activități alocate în proiect. Competențe sociale (aptitudini pentru munca în echipă, incoruptibilitate)</p> <p>Competențe personale, comunicative și relaționale (integritate, încredere în sine)</p>	Studii medii	Experiența 1 an

4.4 - Relațiile de muncă

(Vă rugăm să prezentați relațiile organizatorice dintre posturile propuse: subordonare, funcționale, etc.)

- 1.Operator utilaje producție
1. Operator utilaje producție

Se vor subordona administratorului societății nou înființate.

maxim 3000 caractere

4.5 - Management și coordonare

(Vă rugăm să evidențiați felul în care cunoștințele/specializările/experiența fiecăruia dintre persoanele cheie (asociați, manageri și/sau salariați) din cadrul firmei vor influența în mod pozitiv evoluția firmei.)

Experiența în administrarea societății și reprezentarea acesteia în relația cu furnizorii, clienții, organele administrative îi permite administratorului să poată asigura o bună conducere și administrare a noii societăți, cunoscând în amănunt toate detaliile desfășurării acestei activități, de la aprovizionare până la desfacerea produsului finit.

Administratorul a mai activat și ca director de vânzări în producția de produse conservate și preambalate întocmind oferte, calculații de preț, relevee, urmărirea producției de la lansarea



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

comenzii până la finalizare, ocupându-se de încasările de la clienți cât și de plățile materiilor prime și materialelor către furnizori, practic de întreg procesul de producție dar și de valorificare a producției. Această experiență este esențială în succesul unei firme pe această piață, putând totodată și coordona o echipă de oameni, fiecare pe segmentul său de activitate.

Din punctul de vedere al managementului proiectului, implementarea se va face în pași bine structurați, în etape/activități clar definite, astfel încât acțiunile să fie consistente și să asigure convergența către obiectivul major al proiectului.

Fiecare etapă în procesul de elaborare a strategiei să fie încheiată printr-un moment de decizie comună a partilor implicate în realizarea strategiei.

Managementul proiectului va fi asigurat de către administratorul din cadrul firmei nou înființate având ca rol :

- Semnarea acordului de finanțare și efectuarea raportărilor către finanțator;
- Realizarea obiectivelor proiectului;
- Diseminarea informației, promovarea rezultatelor proiectului;

Managementul de proiect pune accent pe:

- abordarea de produse concrete în funcție de etapele stabilite
- un proces participativ bine coordonat
- evaluarea și asigurarea permanentă a calității prin procesul participativ, evaluări interne și revizuirii
- identificarea, armonizarea problemelor tehnice de implementare a proiectului

Manager general:

- asigură transformarea efectivă și la timp a resurselor proiectului în activități și produse concrete, care vor duce la atingerea rezultatelor scontate
- este responsabil pentru managementul zilnic al proiectului – organizațional și conceptual
- asigură un circuit informațional adecvat, discuții și feedback dintre diferiți actori care sunt angrenați în activitățile proiectului
- acționează ca și conducător al echipei de proiect, supervizează activitatea personalului proiectului
- întocmește planuri detaliate de lucru trimestriale (pentru 3 luni) și monitorizează respectarea implementării acestora
- asigură executarea la timp a activităților proiectului
- organizează și coordonează procurarea de bunuri și servicii în cadrul proiectului, conform instrucțiunilor stipulate în contractul de finanțare
- participă la întocmirea caietelor de sarcini pentru echipament, bunuri, servicii ce urmează a fi procurate în cadrul proiectului
- va participa la procedura de atribuire a contractelor de bunuri și servicii, la recepția și punerea în funcțiune a bunurilor, precum la primirea/ recepția și evaluarea serviciilor prestate
- pregătește rapoartele trimestriale ale proiectului, pentru Autoritatea Contractantă, cât și alte rapoarte necesare
- coordonează și participă la întocmirea cererilor de rambursare în cadrul proiectului;
- este persoana de contact al organizației în relația cu Autoritatea Contractantă și mass media, privind derularea proiectului
- pe baza documentelor justificative aprobă efectuarea plăților către furnizorii de servicii și bunuri



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

contractate în cadrul proiectului

- supervizează operațiunile financiare efectuate în cadrul proiectului
- supervizează prezentarea calitativă a anunțurilor/ comunicatelor de presă
- participă la toate evenimentele proiectului, asigurând pregătirea adecvată a acestora
- asigură și este responsabil de mentenanța rezultatelor proiectului pentru cel puțin 3 ani după data implementării acesteia.

Angajatul cheie este chiar asociatul unic și administratorul societății, d-na Dumitrache Mihaela Elena, care a pus bazele și a fondat această afacere și care prin experiența și cunoștințele în domeniu a putut organiza o afacere care, într-un timp foarte scurt, ținând cont că are doar un an de funcționare, a reușit să aibă profit și să spere deja la extindere și dezvoltare.

maxim 3000 caractere

B. POLITICA DE RESURSE UMANE

4.6 - Recrutare personal

(Vă rugăm prezentați succint cum se vor realiza procesele de recrutare, selecție și integrare a personalului în cadrul afacerii dumneavoastră.)

Politica în domeniul resurselor umane susține politica generală și este orientată spre crearea condițiilor de perfecționare/specializare continuă a personalului propriu, sursa sigură de progres, de dezvoltare a organizației noastre.

Prin politica sa de personal, organizația are în vedere: recrutarea și selectarea riguroasă a candidaților, numai după criteriul competenței profesionale în domeniul de activitate al organizației; menținerea în organizație numai a personalului care manifestă abilități profesionale specifice, capacități creative, de progres în carieră și în viață, abilități de comunicare, trăsături deosebite de personalitate și caracter, reale preocupări pentru dezvoltarea personală, utilizarea eficientă a personalului, potrivit competenței și abilităților personale, asigurarea tuturor drepturilor personalului, complet și la timp, acordarea unei depline încrederi personalului propriu, investirea cu responsabilități după capacități și competențe, perfecționarea continuă a pregătirii profesionale, potrivit nevoilor și priorităților organizației, promovarea spiritului de echipă.

maxim 3000 caractere

4.7 - Motivarea angajaților

(Vă rugăm prezentați succint principalele caracteristici ale sistemului de motivare a angajaților care va fi aplicat în firmă.)

Sistemul de motivare a angajaților care va fi aplicat în firmă va respecta cu rigurozitate prevederile legale în domeniu și va fi un sistem echitabil și nediscriminatoriu. El va avea în vedere premieri în cazul unor rezultate deosebite în producție dar și remunerarea corectă a timpului lucrat sau



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

compensare cu timp liber.

Recrutarea și remunerarea personalului implicat în managementul și implementarea proiectului se va face cu respectarea legislației în vigoare privind egalitatea de gen (pentru munca egală remunerare egală), potrivit prevederilor Legii nr. 53/2003, Codul muncii art. 5.1/5.2.

Astfel, se va respecta principiul egalității de gen prin integrarea acțiunilor ce presupun organizarea reglementărilor, responsabilităților și resurselor proiectului astfel încât să se obțină în mod egal beneficii pentru femei și bărbați, să se prevină orice forme de discriminare bazate pe sex și includerea perspectivei egalității de șanse și de gen.

maxim 3000 caractere

4.8 - Monitorizare și control

(Vă rugăm prezentați succint cum se va realiza monitorizarea /controlul personalului în afacerea dumneavoastră)

Datorită faptului că societatea va angaja prin acest proiect 2 salariați, supravegherea personalului nu este greu de realizat. Experiența administratorului și-a spus cuvântul și în acest domeniu, acesta stabilind fișe de post cu atribuții foarte bine definite pentru fiecare angajat în parte, astfel încât să aibă timpul de lucru foarte bine structurat și să își poată efectua sarcinile de serviciu. Totuși avem în vedere în viitor instalarea unor camere de supraveghere care vor observa activitatea personalului 24 din 24.

maxim 3000 caractere

4.9 - Salarizarea personalului

(Vă rugăm prezentați succint modul de salarizare al personalului - descrieți modul de salarizare / plată, matricea de salarizare, sporuri, bonusuri, respectiv alte detalii relevante cu privire la salarizare).

Deoarece activitatea desfășurată de societatea nou înființată este în acest moment preponderent dependentă de munca umană, suntem conștienți că este foarte importantă relația cu personalul angajat și că satisfacția acestora se reflectă în produsul finit. Astfel salarizarea acestora respectă întocmai legislația în vigoare, iar zilele de salariu sunt respectate cu rigurozitate. De asemenea, orice timp lucrat peste norma de lucru este compensat pecuniar sau cu timp liber, conform prevederilor legale în vigoare.

În scopul implementării eficiente a proiectului se va realiza o monitorizare permanentă a acesteia, echipa de proiect va avea întâlniri săptămânale sau bisăptămânale în funcție de necesitatea impusă de evoluția proiectului, în cadrul cărora va fi evaluat:

- progresul fizic – verificarea concordanței activităților cu programul
- progresul evoluției financiare – măsurarea cheltuielilor reale și compararea cu bugetul proiectului
- controlul calității și al compatibilității dintre rezultatele proiectului și scopurile vizate

În cazul apariției unor decalaje față de graficul de implementare fizic și financiar a proiectului se



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

vor identifica cauzele acestora, respectiv se vor găsi soluții optime pentru remedierea acestora cât mai curând posibil.

maxim 3000 caractere

4.10 - Dezvoltarea profesională

(Vă rugăm prezentați succint care va fi modul în care personalul va fi ajutat în dezvoltarea sa profesională - acțiuni de formare, coaching, etc.)

Se va avea în vedere implementarea unui program de perfecționare profesională a noilor angajați atât prin participarea la programele de instruire oferite de furnizorul echipamentelor în vederea operării noilor utilaje, dar și accesarea unor programe de formare profesională în meseriile necesare desfășurării activității firmei, atât gratuite, derulate prin diferite proiecte europene, dar și plătite de angajator, în măsura în care operațiile ce trebuie să se facă și de produsele ce trebuie să se facă executate o cer.

maxim 3000 caractere

4.11 - Egalitatea de șanse și nediscriminarea

(Vă rugăm prezentați succint care sunt acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse și nediscriminării)

Egalitate de gen

Principiul egalității de gen va fi aplicat în toate etapele implementării proiectului, asigurându-se accesul egal femeilor și bărbaților la activitățile proiectului. Tratatul egal va fi aplicat orizontal în toate activitățile proiectului și pentru toate categoriile de vârstă și gen implicate, respectiv în elaborarea procedurilor și metodologiilor de lucru, derularea procedurilor de achiziție, etc. Recrutarea și remunerarea personalului implicat în managementul și implementarea proiectului se va face cu respectarea legislației în vigoare privind egalitatea de gen (pentru munca egală remunerare egală), potrivit prevederilor Legii nr. 53/2003, Codul muncii art. 5.1/5.2. Astfel, se va respecta principiul egalității de gen prin integrarea acțiunilor ce presupun organizarea reglementărilor, responsabilităților și resurselor proiectului astfel încât să se obțină în mod egal beneficii pentru femei și bărbați, să se prevină orice formă de discriminare bazată pe sex și includerea perspectivei egalității de șanse și de gen. Proiectul este în concordanță cu: 1_ Reg. FESI 1303/2013 care vizează „eliminarea inegalităților și promovarea egalității între bărbați și femei”, 2_ Strategia privind egalitatea între bărbați și femei 2010-2015, 3_ Strategia Europa 2020 pt creștere inteligentă, sustenabilă și incluzivă, 4_ Strategia națională în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați pentru perioada 2014-2017, 5_ Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020.

Nediscriminare

Principiul orizontal nediscriminare va fi implementat pe întreaga perioadă de desfășurare a



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

proiectului, fiind susținut prin activitățile desfășurate, activități care vizează eliminarea excluderilor, deosebirilor, restricțiilor sau preferințelor pe baza de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenența la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu. Principiul nediscriminării va fi respectat în cadrul tuturor activităților proiectului.

Mecanismele de asigurare a nediscriminării se regăsesc atât la nivel tehnic, cât și în elaborarea procedurilor de achiziție, prin crearea unui cadru de manifestare a concurenței reale între operatorii economici, cu respectarea principiilor de nediscriminare, tratament egal, recunoaștere reciprocă, transparență, proporționalitate. Monitorizarea va asigura desfășurarea activităților fără discriminări de vârstă, religie, orientare sexuală, origine rasială/etnică, opinii, în baza politicilor și practicilor prin care nu se realizează nicio deosebire, excludere, restricție, preferință, asigurând accesibilitatea tuturor persoanelor la activitățile proiectului.

Proiectul este în concordanță cu: Reg. FESI 1303/2013, Reg. FSE 1304/2013, Strategia cadru pt nediscriminare și șanse egale pentru toți, cu Strategia privind egalitatea între bărbați și femei 2010-2015, cu Strategia UE 2010-2020 pentru persoanele cu handicap.

Accesibilitate persoane cu dizabilități

Principiul accesibilității tuturor persoanelor la servicii, spații și infrastructură este respectat pe tot parcursul implementării proiectului și presupune favorizarea accesului persoanelor cu dizabilități la toate activitățile proiectului în condiții de egalitate cu celelalte categorii de persoane. Proiectul respectă Strategia europeană pentru persoanele cu handicap 2010-2020, vizând facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități și a însoțitorilor acestora la informație, asigurând protejarea și exercitarea deplină și în condiții de egalitate a tuturor drepturilor și libertăților fundamentale, promovarea respectului pentru demnitate și garantarea drepturilor acestora. Spațiile de organizare a activităților proiectului (conferințe/formare/promovare/intalniri) vor avea accesibilitățile necesare pentru persoanele cu deficient locomotorii, acest factor constituind un criteriu de selecție a locațiilor.

Astfel, prin acțiunile întreprinse proiectul urmărește principiile vizate de Legea nr 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap; Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități ratificată de RO prin Lg nr 221/2010; Strategia națională „O societate fără bariere pentru persoanele cu dizabilități 2016-2020.

Schimbări demografice

Unul din fenomenele cu care se confrună RO este legat de schimbările demografice, prin creșterea ponderii persoanelor vârstnice în total populație. Acest fenomen este cauzat de mai mulți factori: migrația tinerilor către orașe, scăderea natalității, lipsa utilitatilor adecvate, migrația persoanelor cu vârstă activă în alte state ale spațiului UE. Schimbările demografice identificate la nivelul regiunii de dezvoltare vizate prin proiect vizează în principal îmbătrânirea populației, structurile familiale modificate și migrația (cauza a gradului scăzut de ocupare). Măsurile propuse prin proiect – înființarea de noi locuri de muncă vor determina reducerea migrației persoanelor cu vârstă activă în alte state ale spațiului UE. Astfel, prin acțiunile întreprinse proiectul urmărește principiile Strategiei naționale pentru promovarea îmbătrânirii active și protecția persoanelor vârstnice 2015–2020, Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020, Carta drepturilor fundamentale UE art.21.1, Tratatul privind funcționarea UE 2009 art.19.1, Directiva 2000/78/CE privind crearea unui cadru general în favoarea egalității de tratament, Codul Muncii art.5.2.

maxim 3000 caractere



Parteneri:

27



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

V. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor

(Descrierea exactă a produsului/serviciului oferit:

- *în cazul produselor finite: prezența pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilități, căror nevoi răspund, etc.*
- *în cazul serviciilor: descrieți trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.)*

1039 Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor Această clasă include: -fabricarea produselor alimentare continuând în principal fructe sau legume, cu excepția mâncărilor gata preparate sub formă congelată sau de conserve -activitatea de conservare a fructelor, nucilor sau legumelor: congelarea, uscarea, conservarea în ulei sau în otet, ambalarea în cutii de conserve etc. -fabricarea produselor alimentare din fructe și legume -fabricarea gemurilor, marmeladelor și jeleurilor -prajirea nucilor -fabricarea preparatelor și pastelor din nuci Această clasă include de asemenea: -fabricarea preparatelor alimentare perisabile din fructe și legume, ca de exemplu: -salate, amestecuri de salate ambalate (impachetate) -legume curățate sau tăiate -branza din soia (tofu) Această clasă exclude: -fabricarea sucurilor de fructe sau legume, vezi 1032 -fabricarea făinii sau prafului din legume uscate, vezi 1061 -conservarea fructelor și nucilor în zahăr (fructe confiate), vezi 1082 -fabricarea mâncărilor din legume, vezi 1085 -fabricarea concentratelor artificiale, vezi 1089

Ne propunem să realizăm o gamă variată de produse deshidratate (legume, fructe) precum și o gamă de produse preambalate (genuri, miere).

Ce faceți dacă vă doriți să mâncați mai sănătos, dar în același timp să vă puteți bucura de un gust autentic al fructelor, legumelor, verdeturilor și a altor alimente? Sau dacă v-ar plăcea să vă bucurați de gustul și aroma inconfundabilă a fructelor și legumelor de primăvară și vară, chiar și pe parcursul sezonului rece? Vă propunem soluția ideală: **deshidratarea!**

Există foarte multe metode de conservare a alimentelor, însă cele mai multe dintre ele au dezavantaje ce nu pot fi neglijate. Conservele necesită și contin conservanți. Prepararea termică schimbă gustul și diminuează cantitatea de substanțe nutritive. Pastrarea alimentelor la congelator necesită mult spațiu și atunci când decongelăm alimentele procesul de oxidare revine și este mai rapid.

Soluția cea mai eficientă este deshidratarea. Această metodă scoate apa existentă în fructe și legume. Apa fiind unul dintre factorii ce favorizează reacția enzimelor ce produc oxidarea și alterarea ingredientelor. De asemenea prin deshidratare ingredientele vor ocupa mai puțin spațiu.

Deshidrotorul dispune și de un temporizator de **48 de ore**, putând opta între **2** niveluri de temperatură (de la **35°C** la **74°C**) și **2** timpi de deshidratare (rapid și încet), astfel veți putea seta aparatul la o temperatură mai mare la început, pentru ca apoi aparatul să schimbe automat pe o temperatură mai mică pe care o setați dumneavoastră.

Aparatul are în componență un **ventilator** ce ajută în procesul de deshidratare ca aceasta să fie uniformă și mai rapidă.

Caracteristicile aparatului:

Interfața digitală pentru control;

Termostat ajustabil: între **35°C** (ideal pentru fructe și legume) și **74°C** (ideal pentru pește și alte carni);



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Temporizator: de pana la **48 de ore**;

Programarea a **2** niveluri de temperatura si a **2** perioade de timp;

Buton **On/Off** in spatele aparatului;

Dispune de tehnologia de distribuire orizontala a aerului (sursa aerului se afla in spatele aparatului si este distribuita uniform de ventilatorul din dotare) si tehnologia de fluctuare (aerul cald fluctueaza pe parcursul ciclului de deshidratare), ce reprezinta combinatia cea mai fiabila dintre incalzire si uscare de pe piata. Rezultatul sunt alimente ce sunt uscate atat la exterior, cat si la interior.

Reguli pentru o deshidratare corecta:

- alimentele trebuie sa fie coapte, nealterate si foarte bine spalate;
- cu cat alimentele sunt mai zemoase, cu atat se taie feliile mai subtiri pentru ca apa sa se evapore mai repede;
- feliile se aseaza una langa alta, astfel incat sa nu fie suprapuse, pentru ca ar impiedica circulatia aerului;
- ingredientele se pun la deshidratat pe gratar, pe hartie de copt sau hârtie albă, dar nu pe bucati de material ce pot retine umiditatea;
- pentru alimentele ce se oxideaza repede precum marul, gutuia, para, se poate aplica un tratament, inainte de uscare, cu zeama de lamaie sau acid ascorbic pentru a-si pastra culoarea;

Cum pastrati si cum preparati alimentele uscate?

se pot pastra cel mai bine in borcane de sticla, dar se mai pot pastra si in saculeti textili sau de hartie, dar intr-un spatiu de depozitare uscat;

este indicat sa consumati alimenetele deshidratate in decursul a maxim un an pentru a va bucura cu adevarat de calitatea lor nutritiva;

posibilitatile de folosire a ingredientelor uscate sunt nenumarate: in prajituri, in smoothieuri, in piureuri, in compoturi, in supe si altele.

In al doilea rand, ne-am gandit la o **masina de ambalat** miere atat de eficienta incat sa isi amortizeze investitia intr-un timp record. De la masini de ambalat miere pana la ambalare produse, masinile de ambalat stick sunt de departe o investitie profitabila.

Cu ajutorul lor, ambalarea de condimente, lichide, cafea, zahar sau a oricarui alt tip de continut care poate sa fie amabalat in acest fel devine o placere.

Toate masinile de ambalat sunt 100% automate si depasesc orice imaginatie in raportul investitie / calitate / productivitate.

Sistemul de umplere este volumetric în mod standard dar exista și diferite sisteme de umplere în funcție de produse

În mod standard, toate mașinile de ambalat tip stick au o banda transportoare care permite să organizăm mai bine zona de lucru și să aranjăm cutiile ambalate lângă mașină

Toate mașinile de ambalat sunt fabricate din oțel inoxidabil calitatea 304

Toate aparatele de ambalat sunt livrate cu sistem de operare PLC. Putem actualiza software-ul chiar și după mulți ani, putem face schimbarea corectă în funcție de nevoi.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

La toate mașinile de ambalat se folosesc arbori pneumatici expandabili pentru a schimba cu ușurință rola.

Datorită echipei tehnice a furnizorului, se îmbunătățește constant software-ul și se instalează sisteme inteligente prin proiectarea diferitelor programe în funcție de produse.

Cuțitele tip disc/circulare motorizate sunt special concepute pentru a permite să le folosim ani de zile fără ascuțire.

maxim 3000 caractere

5.2 - Avantajele noilor produse / servicii

(Vă rugăm prezentați și argumentați principalele avantaje ale noilor produse/servicii în raport cu concurența - de exemplu: preț, calitate, caracteristici noi, servicii post-vânzare.)

Avantaje fata de concurenta

În activitatea noastră vom promova următoarele valori:

- satisfacerea cerințelor consumatorilor, ca principală prioritate a întregii noastre activități;
- motivarea și instruirea celor mai buni oameni pentru a obține cele mai bune rezultate economice;
- preocuparea continuă pentru creșterea productivității, în toate sectoarele de activitate;
- creșterea, în condiții de profitabilitate, reprezintă baza economică a succesului nostru;
- îmbunătățirea continuă a proceselor economice pentru a realiza produse de calitate, conform

dorințelor clienților ;

- îmbunătățirea armoniei cu mediul înconjurător și respectarea comunității în care ne desfășurăm

activitatea

- faptul ca avem propriul laborator de cofetarie si nu trebuie sa aducem desertul din alta parte

Dezavantaje fata de concurenta

- utilaje insuficiente, cu productivitate medie
- imposibilitatea de a mentine produsele calde pe o perioada indelungata de timp - ceea ce se va rezolva prin noua achizitie
- capacitate de productie medie
- timp de realizare a comenzilor medii

Avantajele produselor si serviciilor noastre pe piata fata de ale concurentei ar fi in principal urmatoarele:

- calitatea produselor, designul deosebit;
- capacitatea de distributie prin mijloace de transport proprii, astfel ca timpii de transport la beneficiari sunt mai mici decat ai concurentei;
- amplasarea intr-o zona cu posibilitati facile de deplasare.

Dezavantaje fata de concurenta:

- lipsa unor echipamente performante, cu grad ridicat de tehnologizare care sa conduca la cresterea productivitatii;
- lipsa unui numar mai mare de angajati



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

maxim 3000 caractere

VI. ANALIZA PIETEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI

6.1 - Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite

(Vă rugăm să definiți piața desfacere pentru produsele / serviciile oferite: prezentați caracteristicile specifice ale pieței, segmentului/elor de piață, căror nevoi se adresează produsele / serviciile oferite dumneavoastră, alte aspecte relevante.)

Segmentul de piață din punct de vedere al locației, pe grupe de clienți este următorul:

- societati comerciale– din Giurgiu si din tara
- institutiile – din Giurgiu si din tara
- persoane fizice –din Giurgiu precum si din imprejurimi.

Distanțele medii de la punctul de lucru până la clienți sunt în jur de 20- 30 de kilometri.

Principalele bariere în creșterea numărului de clienți/creșterea vânzărilor către clienți existenți sunt:

- capacitatea de producție a echipamentelor relative redusă astfel ca nu putem crește în mod semnificativ numărul de clienți
- faptul ca la segmentul de piață caruia ne adresăm Bugetele se întocmesc anual, astfel ca numai o dată pe an se pot negocia eventuale noi contracte cu posibili noi clienți
- numărul insuficient de personal

Segmentul de piață caruia se adresează activitatea firmei noastre este format din societati comerciale și institutiile publice, dar și persoane fizice pentru consum personal. Nevoile către care se adresează este nevoia de produse conservate prin uscare dar și produse preambalate. Așa cum stim cu toții, fiecare persoană, are nevoie de hrană, are nevoie să stea pe un scaun, să lucreze la un birou, și în același timp să ia masa. Pornind de la acest lucru primar, produsele variază și se diversifică în funcție de fiecare consumator în parte, de gustul lui, de buget dar și de spațiul în care trebuie să desfășoare activitatea. De aceea, se observă o creștere a vânzărilor de produse conservate prin uscare dar și de produse preambalate, astfel ca ele să se plezească cât mai exact pe dimensiunile timpului și spațiului consumatorului.

maxim 3000 caractere

6.2. Localizarea și mărimea pieței desfacere a produselor / serviciilor oferite

(Vă rugăm să precizați amplasarea pieței - locală, regională, națională, internațională - și mărimea acesteia, din perspectiva valorii în unități monetare și a numărului estimat de clienți potențiali).

Piața carei ne referim este locală – persoane fizice, firme din zona; regională- societati comerciale, institutiile, persoane fizice din Giurgiu și imprejurimi dar în viitor și național, urmărind să ne facem cunoscuți și să vindem și în țară.

Cererea pentru produsele noastre este frecventă ca periodicitate (persoane fizice – cam de 5-6 ori pe săptămână cumpără un aliment conservat prin uscare sau preambalat, societatiile comerciale și institutiile – săptămânal, dar în cantități mult mai mari).



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

Anii de criză au afectat și industria produselor conservate prin uscare și preambalate din România, chiar dacă această ramură se bazează pe fond intern diversificat și pe o îndelungată experiență. În ultimii ani, evoluția cererii a suferit variații în sensul restrângerii la intrarea în criză, dar în ultimul an se observă un reviriment și mai ales o diversificare sortimentală a cererii. Oamenii au călătorit mai mult și au văzut sau auzit și de alte posibilități de astfel de produse și a crescut exponențial preferința oamenilor în a se hrăni sănătos.

Estimăm totuși o creștere față de anul trecut. Anul trecut, cifra totală de afaceri a industriei a fost de 1,1 miliarde euro. Deci anul acesta suntem destul de optimiști și credem într-o creștere de 5-7%. În acest moment, sunt două direcții pe piața produselor conservate prin uscare și produselor preambalate. Cred în continuare că nișa noastră este producerea acestor produse și distribuirea lor în cât mai multe piețe, pentru a fi cât mai aproape de consumator. Cerințele pieței europene, în general, se înclină mai mult spre aceste produse, deci se poate exploata această nișă și putem să și creștem din punct de vedere al capacității

De aceea și previziunile în ceea ce privește cererea sunt optimiste și de aceea am și avut curajul înființării unei societăți comerciale cu acest profil.

maxim 3000 caractere

6.3. Clienți potențiali

(Vă rugăm să prezentați profilul clientului/lor potențial(i) pentru produsele / serviciile oferite. Care va fi tipul clienților - individuali, comercianți, cu ridicată, cu amănuntul, societăți comerciale, agricultori etc. Care este structura acestora (% pe fiecare grupă)?

- Persoane fizice (inclusiv segment de vârstă și venituri) - persoane fizice care se prezintă la punctele noastre de desfacere, sunt localizați în Giurgiu și împrejurimi, care au auzit de produsele noastre și de politica de preturi foarte accesibilă; sunt persoane de vârstă medie, dar și tineri, cu un nivel mediu de venituri. Vor fi și clienți cu un nivel de venituri mare, care vor apela la noi în urma unor evenimente publice, emisiuni, apariții televizate și care vor rămâne fideli produselor noastre.
- Societăți comerciale (inclusiv din ce domenii provin și mărimea acestora) – societăți comerciale mici și mijlocii, care își achiziționează produse uscate și produse preambalate pentru recepții-primire clienți, Sali de conferințe, workshopuri etc.
- Instituții bugetare (precizați tipul instituției) – școli, grădinițe, instituții ale administrației centrale și locale etc.

Clienți/ grupe de clienți	2015		2016		2017		2018	
	LEI	%	LEI	%	LEI	%	LEI	%
Pers Juridice	120.000	80	360.000	80	560.000	80	720.000	60
Pers Fizice	30.000	20	90.000	20	240.000	30	480.000	40



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Total cifră de afaceri	150.000	100	450.000	100	800.000	100	1.200.000	100
------------------------	---------	-----	---------	-----	---------	-----	-----------	-----

Beneficiarii directi ai proiectului:

- angajatii firmei, actuali si viitori
- clientii potentiali care vor primi servicii de calitate si rapide datorita utilajului performant

Beneficiarii indirecti:

- bugetul de stat care va încasa taxe mai mari datorita creșterii activității
- autoritatile locale prin bugetul local – prin creșterea taxelor locale

Noul start-up va fi o întreprindere în continuă dezvoltare, activă pe piața locală și regională a producției de produse uscate și produse preambalate. Ne vom preocupa continuu să îmbunătățim capacitatea noastră de percepere a nevoilor și preocupărilor clienților, angajaților și furnizorilor noștri, precum și a comunității în mijlocul căreia ne desfășurăm activitatea. Acest lucru se va realiza prin mărirea volumului activității și a profitabilității, urmărind să ne dezvoltăm pe segmentele noastre de piață, să ne protejăm și să îmbunătățim poziția întreprinderii. În activitatea noastră vom promova următoarele valori:

- satisfacerea cerințelor consumatorilor, ca principală prioritate a întregii noastre activități;
- motivarea și instruirea celor mai buni oameni pentru a obține cele mai bune rezultate economice;
- preocuparea continuă pentru creșterea productivității, în toate sectoarele de activitate;
- creșterea, în condiții de profitabilitate, reprezintă baza economică a succesului nostru;
- îmbunătățirea continuă a proceselor economice pentru a realiza produse de calitate, conform dorințelor clienților ;
- îmbunătățirea armoniei cu mediul înconjurător și respectarea comunității în care ne desfășurăm activitatea.”

În corelație directă cu această misiune, care reprezintă rațiunea de a fi a noului start-up, s-a stabilit un set de obiective strategice pe termen mediu (pentru perioada 2019 – 2022):

- îmbunătățirea calității produselor, urmărind satisfacerea exigențelor mereu în creștere ale consumatorilor;
- extinderea pieței de activitate la nivel regional;
- creșterea cifrei de afaceri.

Realizarea acestor obiective este posibilă prin implementarea unui plan de investiții în perioada imediat următoare, anii 2019 – 2022. Investițiile necesare constau în achiziționarea de echipamente și tehnologii noi, care vor permite creșterea capacității de producție și productivității muncii, îmbunătățirea calității produselor, ceea ce va conduce la creșterea cifrei de afaceri și a profitului societății. Aceste achiziții constituie, în fapt, obiectivul prezentului proiect și reprezintă etapa următoare de dezvoltare, în contextul strategiei pe termen lung a societății.

Astfel, prezentul proiect este o etapă independentă atât din punct de vedere tehnic, cât și financiar, integrată în strategia de dezvoltare a întreprinderii. Dotarea tehnică va fi completată și modernizată prin achiziționarea unor echipamente de ultima generație. Prin utilizarea noilor tehnologii va crește nivelul de tehnicitate al societății, rezultatul final fiind atingerea obiectivelor strategice pe termen mediu. Pentru finanțarea investițiilor necesare, s-au analizat mai multe opțiuni: reinvestirea profitului obținut, contractarea unui credit și accesarea unor finanțări nerambursabile.

De aceea, prezentul Program oferă oportunitatea de a remedia lacunele tehnologice și de a propulsa



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

societatea noastră în rândul furnizorilor importanți de produse uscate și produse preambalate. Proiectul prevede achiziționarea utilajelor și echipamentelor conducătoare ale procesului de producție, creând astfel premisele realizării unei activități profitabile, de o înaltă calitate, la standarde europene. Consumurile energetice se vor situa la niveluri reduse prin dotarea liniilor tehnologice cu echipamente moderne, de ultimă generație.

Calitatea produselor obținute va fi ridicată, cerința expresă a tuturor partenerilor societății.

În același timp, se are în vedere și o reducere a cheltuielilor cu utilitățile, a cheltuielilor cu manopera prin reducerea timpilor unitari de realizare a produselor și a cheltuielilor de întreținere și mentenanță. Prin implementarea acestui proiect de investiții se poate aprecia că se reduc cheltuielile de producție cu aproximativ 20%.

Programul societății privind achiziționarea de utilaje de mare productivitate are influențe asupra:

protecției mediului: utilajele ce vor fi achiziționate sunt în conformitate cu ultimele prevederi ale Uniunii Europene în ceea ce privește protecția mediului.

factori sociali: deservirea utilajelor propuse spre achiziționare nu implică riscuri în utilizare din punct de vedere al securității muncii și nici nu vor produce disponibilizări ale forței de muncă, ci doar redistribuirea și perfecționarea forței de muncă în vederea folosirii eficiente a acesteia conducând la creșterea productivității muncii și implicit la posibilitatea salarizării corespunzătoare a acesteia la nivel comunitar.

locuri de muncă nou create: vor fi create un număr de 2 locuri noi de muncă. Aceste noi locuri de muncă vor fi menținute pentru o perioadă de minim 3 ani de la data finalizării proiectului;

factori economici: creșterea cifrei de afaceri în urma implementării procesului de realizare a investiției cu peste 10%;

alți factori: întărirea capacității de inovare și crearea de produse noi.

maxim 3000 caractere

6.4. Concurența

(Vă rugăm să prezentați principalii competitori care activează pe piața vizată: denumirea lor, cifra de afaceri pe ultimul an fiscal, suprapunerea ofertei acestor companii cu oferta firmei dumneavoastră, etc.)



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

<i>Grupă produse/servicii oferite pieței</i>	<i>Denumirea firmei/ firmelor și localitatea</i>	<i>Ponderea pe piață (%)</i>
Produs 1- legume deshidratate	Bio Mod, Bucuresti	3
Produs 2-fructe deshidratate	Profesional Fruits, Bucuresti	2
Produs 3-miere preambalata	Pro Sweets, Bucuresti	4

Avantajele noilor produse si servicii in raport cu concurenta:

- preturi accesibile – noua tehnologie pe care o vom achizitiona ne va permite sa crestem productivitatea muncii, realizand mai multe produse in unitatea de timp, ceea ce inseamna ca putem mentine preturile sau chiar reduce, devenind astfel mai atractivi din punct de vedere al pretului decat concurenta
- calitatea produselor va creste datorita noii tehnologii avand capacitatea de a mentine caracteristicile produselor o perioada mai mare de timp precum avand si posibilitatea prelucrării rapide si variate a materiilor prime
- vom putea adauga produselor caracteristici noi, pe care nu puteam sa le oferim pana in prezent

Ca si noi, fiecare furnizor pe aceeasi piata cu noi, va fi atent la schimbarile acesteia. Reactia concurentilor va fi aceea de a tine pasul din punct de vedere tehnologic in primul rand si in al doilea rand, de a identifica anumite cai de inovare, de a aduce ceva nou in produsele si serviciile pe care le ofera.

In cele din urma, oricine intelege ca nu poti vinde la nesfarsit aceleasi produse, piata este in continua schimbare si trebuie sa te adaptezi permanent la cerintele ei. Acest lucru este benefic pentru consumatori, obtinand produse din ce in ce mai bune la preturi accesibile dar si pentru furnizor, care este obligat sa fie la cele mai inalte standarde tehnologice si este obligat sa se preocupe permanent de elementul nou in activitatea pe care o desfasoara.

maxim 3000 caractere

VII. STRATEGIA DE MARKETING

7.1. Politica de produs

(Descrieți modul de prezentare a produsului / serviciului, forme de prezentare din punct de vedere tehnic, dimensiuni, ambalaje, servicii prestate, dacă aveți un singur produs/serviciu sau mai multe tipuri de produse/servicii, game și linii de produse, etc.)



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

Strategia de marketing a noului start-up implica acțiunea directă a întreprinzătorului pe piață. Acesta trebuie să gândească inteligent strategii de marketing clare prin care să dezvolte și să plaseze produse acolo unde există, e nevoie pentru ele și celor care le doresc.

Pentru a face asta, noul start-up trebuie: să cerceteze, să identifice nevoile și dorințele clienților actuali și potențiali, să realizeze produse care să răspundă necesităților și dorințelor existente, să distribuie produsele acolo unde sunt solicitate conștient sau nu, să stabilească un nivel optim al pretului, să promoveze produsele astfel încât piața să le cunoască, să le înțeleagă, să fie conștienți de utilitatea lor, să le dorească și apoi să acționeze (adică să le cumpere).

Noul start-up trebuie să urmărească, asadar, ca afacerea să satisfacă nevoile și dorințele clienților potențiali. Dar, pentru a fi și eficientă, societatea trebuie să meargă mai departe și să se gândească cum ar putea să satisfacă aceste nevoi și în același timp să acționeze pe piața prin costurile cele mai mici posibile.

Noul start-up trebuie să dezvolte strategii de marketing viabile. Pentru aceasta, societatea trebuie să urmărească și să aprecieze, în primul rând punctele tari și slabe, precum și oportunitățile și amenințările firmei. Astfel el va putea stabili o strategie eficientă. Strategia de marketing a societății are în vedere:

- penetrarea pieței - se urmărește obținerea unui nivel ridicat al vânzărilor prin practicarea unor preturi scăzute sub nivelul concurenților și prin reclama.
- dezvoltarea pieței - se urmărește obținerea unui nivel ridicat al vânzărilor prin dezvoltarea de noi produse și servicii pe piețe noi.
- dezvoltarea produsului - se urmărește obținerea unui nivel ridicat al vânzărilor prin dezvoltarea produselor și serviciilor actuale - îmbunătățiri, largirea gamei etc.
- orientarea către piață - urmărește obținerea celor mai bune rezultate prin concentrarea asupra unor segmente de piață omogene, suficient de mari, profitabile și accesibile.

maxim 3000 caractere

7.2. Politica de preț

(Precizați modul în care se va stabili prețul produsului/serviciului, cum vă situați față de concurență, precum și alte aspecte relevante.)

Pretul este o componentă importantă, în stabilirea sa trebuind să se țină cont de câteva aspecte: cât de mult își doresc clienții un anumit produs din gama sortimentală a societății, care sunt costurile pe care le suportă societatea pentru realizarea acelui produs, concurența și perioada de când există acest produs pe piață. Cântărind bine aceste aspecte, noul start-up va putea alege mai multe strategii de preț, în funcție de răspunsurile date.

Pentru început, noul start-up va aborda strategia pretului diferențiat în funcție de volumul cererii și în funcție de natura clientului care presupune stabilirea unor niveluri diferite ale prețurilor:

- în timp, pentru fiecare nivel al cererii (de exemplu: prețuri diferite pentru o anumită perioadă de timp);



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- ținând cont de cantitatea cumpărată de client;
- pentru fiecare categorie de client în parte.

maxim 3000 caractere

7.3. Politica de distribuție

(Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție - vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă, etc. Se vor prezenta structura pe tipuri de canale de distribuție. În plus, precizați care sunt modalitățile dumneavoastră de distribuție a produselor / serviciilor: cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, rețea de magazine specializate, la domiciliul clientului, intern și/sau internațional, etc.)

Metodele de vânzare avute în vedere de noul start-up constau în crearea unui canal de distribuție directă, având astfel controlul asupra întregii filiere a produselor fabricate de societate. Rețeaua proprie de distribuție ce va fi creată va fi un real suport în demersul societății de a folosi distribuția directă.

Produse/grupe de produse	Pondere în cifra de afaceri(%)	Forme de desfacere(%)		
		Cu amănuntul	Cu amănuntul	Cu amănuntul-
Deshidratare fructe	70	Comanda-85%	Direct-5%	prin intermediari-10%
Deshidratare legume	20	Comanda-85%	Direct-5%	prin intermediari-10%
Ambalare miere	10	Comanda-85%	Direct-5%	prin intermediari-10%

Canalele noastre de distribuție sunt:

- vanzari directe (intr-o masura mai mica)
- la comanda: prin contractele ferme incheiate cu clientii nostri institutii sau societati precum si cu persoane fizice, la domiciliul clientilor
- prin intermediari sau agenti

În perioada imediat următoare, de vânzări se va ocupa echipa managerială, cu experiență în domeniu, dar și intermediar și agenți, care vor lucra contra comision.

maxim 3000 caractere



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932



Instrumente Structurale
2014-2020

7.4. Politica de promovare

(Prezentați aspecte concrete privind strategia de promovare care va fi implementată în cadrul afacerii: canale de promovare, materiale de promovare, tehnici de promovare utilizate, etc. Descrieți care este strategia de promovare pentru lansarea produselor/serviciilor pe piață.)

Principalele acțiuni desfășurate pentru susținerea vânzărilor vor consta în:

- ✂ oferta directă către beneficiari, prin posta – fax - e-mail prezentând posibilitățile de fabricație ale societății (nomenclator de produse și servicii, dotare tehnică și tehnologică)
 - ✂ transmiterea de chestionare la clienții și posibili clienți ai produselor și serviciilor oferite
 - ✂ participarea la târguri și expoziții organizate în țară și în străinătate;
 - ✂ participarea la întâlniri cu oameni de afaceri organizate de Camera de Comerț și Industrie
 - ✂ editarea de fișe tehnice, prospecte și pliante ;
- reclame periodice în diferite publicații locale și naționale, posturi de radio și TV locale

maxim 3000 caractere

VIII. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA

(Proiecțiile financiare se vor completa în excel.)

8.1. Plan general de finanțare a ideii de afaceri

<i>Categorie de cheltuieli eligibile conform GSCS OS 3.7, din care:</i>	Total Subvenție minimis
Echipament / Utilaj Productie - Deshidrator	111000



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Total Transa I	111000
Echiptament / Utilaj Productie Masina de ambalat miere la plic	23500
Consultanta Vanzari-Marketing	13500
Total Transa II	37000
TOTAL PROIECT	148000

***** DE VĂZUT BUGET EXCEL PENTRU MAI MULTE INFORMATII**

8.2. Bugetul proiectului

(Se vor încărca linie cu linie cheltuielile solicitate spre finanțare, conform încadrării lor în nomenclatorul cheltuielilor POCU și conform GSCS OS 3.7 - România Start-up Plus.)

8.3. Flux de numerar - Proiecții Financiare

Nr. crt.	Explicații	ANUL I	ANUL II	ANUL III	ANUL IV
I	Sold inițial disponibil (casă și bancă)				
A	Intrări de lichidități (1+2+3+4)				
1	din vânzări				
2	din credite primite				
3	alte intrări de numerar (aport propriu, etc.)				
4	Subvenție de minimis				
	Total disponibil (I+A)				
B	Cheltuieli				
1	Cheltuieli pentru investiții				
2	Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile aferente activității desfășurate				
3	Salarii (inclusiv contribuțiile aferente)				
4	Chirii				
5	Utilități				



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

6	Costuri funcționare birou				
7	Cheltuieli de marketing				
8	Reparații/Întreținere				
9	Servicii cu terții (contabilitate, expertiza juridica, etc)				
10	Alte cheltuieli.....				
C	Credite (1+2)				
1	Rambursări rate de credit scadente				
2	Dobânzi și comisioane				
D	Plăți/încasări pentru impozite și taxe (1-2+3)				
1	Plăți TVA				
2	Rambursări TVA				
3	Impozit pe profit/cifra de afaceri				
E	Dividende				
F	Total utilizări numerar (B+C+D+E)				
G	Flux net de lichidități (A-F)				
II	Sold final disponibil (I+G)				

8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea fluxului de numerar - proiecțiilor financiare.

(Prezentați ipotezele de lucru pe care s-a bazat realizarea fluxului de numerar.)

Exemplu: Ipotezele de lucru:

- 1) Venituri lunare - cresc progresiv, incepand din anul 2 de functionare
- 2) Proprietarul afacerii vine cu un aport de cca 30.000 de lei, din care 15.000 sunt din credit bancar (costurile totale ale creditului - 12.000)
- 3) In primul an se incaseaza subventia de minimis, inclusiv transa II, dupa atingerea unei cifre de afaceri de peste 7500 de Euro, echivalent in lei.
- 4) Afacerea functioneaza, aducand venituri constante de cca Euro/luna din al doilea an de functionare
- 5) Salariile, chiria si utilitatile nu se modifica pe perioada urmatoarelor 3 ani de proiect
- 6) Salariile sunt prezentate sub forma de cost total (salariu net, contributi angajat, contributi angajator)
- 7) Creditul se plateste in anul 2 de functionare a firmei, in intregime
- 8) Impozitul este pe cifra de afaceri - 1%



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

Prognozarea veniturilor și cheltuielilor are la baza următoarele ipoteze:

- la baza previziunii au stat situațiile financiare din anul întocmirii proiectului, luând în considerare prețurile utilizate la momentul respectiv- în primul an a fost menținut același grad de utilizare a capacității de producție.

Pentru previziune s-a folosit Prognoza de Primăvară – ediția Mai 2018, elaborată de Comisia Națională de Prognoza s-au previzionat veniturile din producție folosind următoarele date:

	An 1	An 2	An 3	An 4
CREȘTERI	2019	2020	2021	2022
venituri în servicii	720000	1150000	1840000	2944000
VARIATII	2019	2020	2021	2022
pentru venituri	114,83	1,597	1.600	1,600

În varianta cu proiect s-au adăugat valorile obținute după implementarea proiectului, respectiv obținerea de venituri noi la cele deja existente în varianta fără proiect.. pentru o mai bună exemplificare s-au adăugat la Capitolul Alte venituri din exploatare începând cu anul 2018, creșterile anuale s-au realizat conform prognozei de creștere a veniturilor în servicii.

	2019	2020	2021	2022
Venituri din vânzarea marfurilor	720000	1150000	1840000	2944000
Alte venituri din exploatare	0	0	0	0

- veniturile din exploatare cresc pe seama creșterii producției vândute după implementarea proiectului.

Având în vedere capacitatea maximă a echipamentului – linia de producție - s-a făcut o estimare capacitativă a testelor efectuate, raportate la prețurile unitare de vânzare



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- din cheltuielile estimate după implementarea proiectului, creșterile anuale s-au realizat conform prognozei de creștere a cheltuielilor în servicii,

	An 1	An 2	An 3	An 4
CREȘTERI	2019	2020	2021	2022
Cheltuieli în producție	648000	1035000	1656000	2649600
VARIATI	2019	2020	2021	2022
pentru cheltuieli	114,14	1,597	1.600	1,600

c) Cheltuieli privind marfurile

- s-au menținut cheltuielile din anul de referință respectiv primele 5 luni ale anului 2015, au fost prognozate cheltuielile din activitatea de bază până la implementarea proiectului.

d) cheltuieli cu personalul

- cheltuielile cu salariile și taxele aferente, cresc având în vedere angajarea a 2 noi salariați, odată cu implementarea proiectului din al treilea trimestru al anului 2019.
- cei 2 salariați vor fi operatori pe deshidrator și pe mașina de ambalat miere la plic, necesari la folosirea noilor echipamente achiziționate.

Structura investiției se consideră astfel

STRUCTURA INVESTIȚIEI					lei
Nrt.crt.	Componente investitoriale	Cantitate	UM	Pret	Valori
1	Echipamente de producție	1	buc	133.334	133.334
	Total	-	-	-	133.334

Bilant sintetic previzionat

- Valorile activelor imobilizate reprezintă valoarea fără TVA a utilajelor achiziționate



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect - 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

- Valoarea amortizării – este corelată cu cheltuielile de amortizare explicate la paragraful e).
- Stocuri – sunt corelate cu Cifra de Afaceri
- Creante – au fost estimate în funcție de Cifra de afaceri și termenul de încasare a facturilor.

Valoarea stocurilor este corelată cu procesul de producție precum și cu volumul creșterii producției anuale-rezultatul fiecărui exercițiu financiar este pozitiv, respectiv profit, corespunzător și Contului de Profit și Pierderi previzionat.

- Casa și conturile la bănci- este corelată cu, creanțele de încasat
- Datoriile ce trebuie plătite într-o perioadă de până la un an – reprezintă datoriile față de furnizori, iar în anul 2019 și anul 2020 s-au adăugat impozitele care se plătesc în următorul an fiscal, respectiv impozitul pe dividende, plătibil după repartizarea profitului.
- Datoriile ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an, reprezintă sume datorate acționarilor care s-au plătit până în anul 2019.
- Subvențiile pentru investiții – s-a trecut ajutorul nerambursabil primit
- Capitalul social – nu se modifică pe perioada prognozată
- Rezerve legale- se constituie rezerve legale de abia în anul 2019..
- Profitul – a fost repartizat la dividende începând cu anul 2019.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți
Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia
Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

maxim 3000 caractere

NOTA:

- Mențiunile cu albastru, italic dintre paranteze sunt mențiuni ajutătoare. Acestea se vor înlocui cu informații relevante pentru completarea planului de afaceri.
- Anumite secțiuni sunt limitate din punct de vedere al numărului de caractere, de urmărit marcajele cu roșu.



Parteneri:

