**PLAN DE AFACERI**

**Proiect “Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia”**

**COD PROIECT - 106932**

**Nume și Prenume Cursant \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **DATE GENERALE DE IDENTIFICARE**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Numele entității și forma de organizare | *(completati denumirea propusa pentru firma/entitate și forma de organizare – SRL, PFA, II, etc.)* |
| 2. Activitatea principală a societăţii şi codul CAEN al activităţii principale (CAEN rev. 2): | *(de respectat următorul format: XXXX (cod CAEN rev. 2) – Denumirea activității conform nomenclatorului CAEN rev. 2)* |
| 3. Asociat majoritar: |  |
| 4. Reprezentant legal: |  |
| 5. Adresa: |  |
| 6. Telefon: |  |
| 7. E-mail: |  |
| 8. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei și/sau punctele de lucru. |  |
| 9. Asociaţi sau acționari: |
| Numele şi prenumele | Domiciliu | Ponderea în capital social |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**\*\*\* Se anexează documentele de identitate ale beneficiarului și acționarilor.**

1. **DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI**

**2.1 - Descrierea ideii de afaceri:**

|  |
| --- |
| *(Vă rugam să realizați o scurtă descriere a ideii de afacere. Cum a apărut ideea dumneavoastra afacere? De la ce a pornit ideea de afacere, dacă există un studiu relevant pe baza căruia s-a iniţiat acest tip de afacere, etc. Descrieți modalitatea în care afacerea dumneavoastră va funcționa: procese, metode de producție sau prestare a serviciilor, echipamente, furnizori, termene și modalități de plată, stocuri de mărfuri, autorizații, licențe, brevete, spații necesare.)***maxim 4000 caractere** |

**2.2 - Viziune - Misiune - Valori**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să prezentați succint care este viziunea, misiunea firmei pe care doriți să o înființați și valorile companiei.** *Care este viziunea dumneavoastra asupra afacerii?*
* *Ce misiune are firma pe care doriți să o înființați?*
* *Care sunt valorile pe care le susține/promovează afacerea dumneavoastră?)*

**maxim 3000 caractere** |

**2.3 - Obiective**

|  |
| --- |
| **2.3.1 – Obiective pe termen scurt** *(mai puțin de 1 an)* |
|  |
| **2.3.2 – Obiective pe termen mediu** *(între 1-5 ani)* |
|  |
| **2.3.3 – Obiective pe termen lung** *(peste 5 ani)* |
|  |

**2.4 - Activități**

*(Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse în vederea implementării planului de afaceri. Menționați duratele estimate pentru implementarea acestora și o scurtă metodologie de implementare a acestor activități.)*

**ATENTIE! Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Activitatea 1** | *(denumie activitate)* |
| *(Durata, exemplu: L1-L12)**Menționați cărui obiectiv îi corespunde* | Metodologia de implementare a activității.**maxim 750 caractere** |
| **Activitatea 2** | *(denumie activitate)* |
| *(Durata, exemplu: L1-L3)**Menționați cărui obiectiv îi corespunde* | Metodologia de implementare a activității.**maxim 750 caractere** |
| **Activitatea 3** | *(denumie activitate)* |
| *(Durata, exemplu: L1-L3)**Menționați cărui obiectiv îi corespunde* | Metodologia de implementare a activității.**maxim 750 caractere** |
| **Activitatea ....** | *(denumie activitate)* |
| *(Durata, exemplu: L1-Ln)**Menționați cărui obiectiv îi corespunde* | Metodologia de implementare a activității.**maxim 750 caractere** |
| **Activitatea n** | *(denumie activitate)* |
| *(Durata, exemplu: L1-Ln)**Menționați cărui obiectiv îi corespunde* | Metodologia de implementare a activității.**maxim 750 caractere** |

**2.5 - Sustenabilitatea afacerii**

|  |
| --- |
| *(Precizați care sunt posibilitățile de dezvoltare pe termen lung în cadrul afacerii dumneavoastră, evidențiind principalii vectori de dezvoltare pe termen mediu (1-5 ani) și lung (peste 5 ani). Care dintre activităţi principale vor genera profitul firmei şi care sunt vectorii principali pentru dezvoltare pe termen lung? Cum se va realiza menținerea locurilor de muncă după primele 12 luni de activitate? Cum se va realiza susținerea financiară, după primele 12 luni de activitate? Cum vor fi dezvoltate produsele / serviciile după primele 12 luni de activitate? Exlicați de asemenea ce v-ați propus să realizați cu a II-a transa din subvenția de minimis din proiect.)***maxim 3000 carcatere** |

**2.6 - Rezultate estimate / Indicatori**

*(Vă rugăm să prezentați din punct de vedere calitativ și cantitativ principalele rezultate estimate a fi obținute în urma implementării activităților propuse în planul de afaceri. Rezultatele trebuie corelate cu activitățile propuse in sectiunea 2.4.)*

|  |  |
| --- | --- |
| Rezultat 1 | *Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități ii corespunde.* |
| Rezultat 2 | *Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități ii corespunde.* |
| Rezultat 3 | *Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități ii corespunde.* |
| .... |  |
|  |  |
| Rezultat n |  |

**!!! Nu se puncteaza numărul rezultatelor estimate.**

**2.7 - Riscuri**

*(Vă rugăm să precizați care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii și măsuri concrete de atenuare a riscurilor. Menționați gradul de impact asupra afacerii / preduselor / serviciilor propuse și probabilitatea de apariție.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. Crt. | Risc Identificat | Măsuri / Modalități de atenuare a riscurilor |
|  | *(Se va completa fiecare dintre riscurile identificate precizând impactul fiecărui risc identificat (semnificativ / mediu / mic) si probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare).)* | *(Se vor descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile identificate.)****maxim 750 caractere*** |
|  | *(Se va completa fiecare dintre riscurile identificate precizând impactul fiecărui risc identificat (semnificativ / mediu / mic) si probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare).)* | *(Se vor descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile identificate.)****maxim 750 caractere*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**!!! Nu se punctează numărul riscurilor identificate.**

**2.8 - Teme secondare și CDI**

*(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la îndeplinirea temelor secundare POCU 2014-2020 și atingerea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare din România.)*

**2.8.1 - Dezvoltare Durabilă**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor dezvoltării durabile,* *prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltarii durabile.)***maxim 1500 carcatere** |

**2.8.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor.***maxim 1500 carcatere** |

**2.8.3 – Inovare Socială**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor inovării sociale.)***maxim 1500 carcatere** |

**2.8.4 – Utilizarea si calitatea TIC**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la utilizarea si calitatea TIC, prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie / furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari.)***maxim 1500 carcatere** |

**2.8.5 – Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare,* *prin derularea de activitati specifice.)***maxim 1500 carcatere** |

1. **ANALIZA SWOT A AFACERII**

*(Vă rugăm să prezentați principalele puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenintări identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de valorificare a oportunităților și punctelor forte, respectiv de minimizare a amenințărilor și punctelor slabe.)*

**3.1. Punctele forte asociate afacerii**

|  |
| --- |
|  |

**3.2. Punctele slabe asociate afacerii**

|  |
| --- |
|  |

**3.3. Oportunitățile identificate**

|  |
| --- |
|  |

**3.4. Amenințările identificate**

|  |
| --- |
|  |

1. **SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE**

**A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ**

**4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă):**

|  |
| --- |
|  |

**4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:**

|  |
| --- |
|  |

**4.3 - Structura de personal**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Denumire post** | **Atribuții / Responsabilitățile postului** | **Condiții de acces** | **Experienta solicitata** |
|  | *(se vor descrie succint atribuțiile / responsabilitatile postului)*  | *(se vor descrie condițiile minime de acces pentru post)* | *(se va descrie succint tipul de experiență solicitat și numărul de ani/luni de experiență)* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**4.4 – Relațiile de muncă**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să prezentați relațiile organizatorice dintre posturile propuse: subordonare, funcționale, etc.)***maxim 3000 caractere** |

**4.5 – Management și coordonare**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să evidenţiaţi felul în care cunoştinţele/specializările/experienţa fiecăruia dintre persoanele cheie (asociați, manageri și/sau salariați) din cadrul firmei vor influenţa în mod pozitiv evoluţia firmei.)***maxim 3000 caractere** |

**B. POLITICA DE RESURSE UMANE**

**4.6 – Recrutare personal**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint cum se vor realiza procesele de recrutare, selecție și integrare a personalului în cadrul afacerii dumneavoastră.)***maxim 3000 caractere** |

**4.7 – Motivarea angajatilor**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint principalele caracteristici ale sistemului de motivare a angajaților care va fi aplicat în firmă.)***maxim 3000 caractere** |

**4.8 – Monitorizare și control**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint cum se va realiza monitorizarea /controlul personalului în afacerea dumneavoastră)***maxim 3000 caractere** |

**4.9 – Salarizarea personalului**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint modul de salarizare al personalului - descrieţi modul de salarizare / plată, matricea de salarizare, sporuri, bonusuri, respectiv alte detalii relevante cu privire la salarizare).***maxim 3000 caractere** |

**4.10 – Dezvoltarea profesională**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint care va fi modul în care personalul va fi ajutat în dezvoltarea sa profesională - acțiuni de formare, coaching, etc.)***maxim 3000 caractere** |

**4.11 – Egalitatea de șanse și nediscriminarea**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint care sunt acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse și nediscriminării)***maxim 3000 caractere** |

1. **DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII**

**5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor**

|  |
| --- |
| *(Descrierea exactă a produsului/serviciului oferit:* * *în cazul produselor finite: prezentaţi pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanţe, utilităţi, căror nevoi răspund, etc.*
* *în cazul serviciilor: descrieţi trăsăturile caracteristice ale acestora, în aşa fel încât să se înţeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.)*

**maxim 3000 caractere** |

**5.2 - Avantajele noilor produse / servicii**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentaţi şi argumentaţi principalele avantaje ale noilor produse/servicii în raport cu concurenţa - de exemplu: preţ, calitate, caracteristici noi, servicii post-vânzare.)***maxim 3000 caractere** |

1. **ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI**

**6.1 – Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să definiţi piaţa desfacere pentru produsele / serviciile oferite: prezentaţi caracteristicile specifice ale pieței, segmentului/elor de piaţă, căror nevoi se adresează produsele / serviciile oferite dumneavoastră, alte aspecte relevante.)***maxim 3000 caractere** |

**6.2. Localizarea și mărime pieţei desfacere a produselor / serviciilor oferite**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să precizați amplasarea pieţei – locală, regională, naţională, internaţională – şi mărimea acesteia, din perspectiva valorii în unități monetare și a numărul estimat de clienți potențiali).***maxim 3000 caractere** |

**6.3. Clienți potențiali**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să prezentați profilul clientului/lor potențial(i) pentru produsele / serviciile oferite. Care va fi tipul clienţilor - individuali, comercianţi, cu ridicată, cu amănuntul, societăţi comerciale, agricultori etc. Care este structura acestora (% pe fiecare grupa)?)***maxim 3000 caractere** |

**6.4. Concurența**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să prezentați principalii competitori care activează pe piața vizată: denumirea lor, cifra de afaceri pe ultimul an fiscal, suprapunerea ofertei acestor companii cu oferta firmei dumneavoastră, etc.)***maxim 3000 caractere** |

1. **STRATEGIA DE MARKETING**

**7.1. Politica de produs**

|  |
| --- |
| *(Descrieţi modul de prezentare a produsului / serviciului, forme de prezentare din punct de vedere tehnic, dimensiuni, ambalaje, servicii prestate, dacă aveţi un singur produs/serviciu sau mai multe tipuri de produse/servicii, game și linii de produse, etc.)***maxim 3000 caractere** |

**7.2. Politica de preţ**

|  |
| --- |
| *(Precizaţi modul în care se va stabili preţul produsului/serviciului, cum vă situaţi faţă de concurență, precum și alte aspecte relevante.)***maxim 3000 caractere** |

**7.3. Politica de distribuţie**

|  |
| --- |
| *(Menţionaţi care sunt canalele dumneavoastră de distribuţie – vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenţi, la comandă, etc. Se vor prezenta structura pe tipuri de canale de distribuţie. În plus, precizaţi care sunt modalităţile dumneavoastră de distribuție a produselor / serviciilor: cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, reţea de magazine specializate, la domiciliul clientului, intern și/sau internațional, etc.)***maxim 3000 caractere** |

**7.4. Politica de promovare**

|  |
| --- |
| *(Prezentaţi aspecte concrete privind strategia de promovare care va fi implementată în cadrul afacerii: canale de promovare, materiale de promovare, tehnici de promovare utilizate, etc. Descrieţi care este strategia de promovare pentru lansarea produselor/serviciilor pe piață.)***maxim 3000 caractere** |

1. **PROIECŢII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA**

*(Proiecţiile financiare se vor completa în excel.)*

## 8.1. Plan general de finanţare a ideii de afaceri

|  |  |
| --- | --- |
| ***Categorie de cheltuieli*  *eligibile conform GSCS OS 3.7, din care:*** | **Total Subventie minimis** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Total Transa I** |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Total Transa II** |  |
| **TOTAL PROIECT** |  |

**\*\*\* DE VĂZUT BUGET EXCEL PENTRU MAI MULTE INFORMATII**

## 8.2. Bugetul proiectului

*(Se vor încărca linie cu linie cheltuielile solicitate spre finanțare, conform încadrării lor în nomenclatorul cheltuielilor POCU și conform GSCS OS 3.7 – România Start-up Plus.)*

## 8.3. Flux de numerar - Proiecţii Financiare

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Explicaţii**  |  **ANUL I** | **ANUL II** | **ANUL III** | **ANUL IV** |
| **I** | **Sold iniţial disponibil (casă şi bancă)** |  |  |  |  |
| **A** | **Intrări de lichidităţi (1+2+3+4)** |  |  |  |  |
| **1** | din vânzări |  |  |  |  |
| **2** | din credite primite |  |  |  |  |
| **3** | alte intrări de numerar (aport propriu, etc.) |  |  |  |  |
| **4** | **Subventie de minimis** |  |  |  |  |
|  | **Total disponibil (I+A)** |  |  |  |  |
| **B** | **Cheltuieli** |  |  |  |  |
| **1** | Cheltuieli pentru investitii |  |  |  |  |
| **2** | Cheltuieli cu materii prime şi materiale consumabile aferente activităţii desfaşurate |  |  |  |  |
| **3** | Salarii (inclusiv contributiile aferente) |  |  |  |  |
| **4** | Chirii |  |  |  |  |
| **5** | Utilităţi |  |  |  |  |
| **6** | Costuri funcţionare birou |  |  |  |  |
| **7** | Cheltuieli de marketing |  |  |  |  |
| **8** | Reparaţii/Întreţinere |  |  |  |  |
| **9** | Servicii cu terţii (contabilitate, expertiza juridica, etc) |  |  |  |  |
| **10** | Alte cheltuieli……. |  |  |  |  |
| **C** | **Credite (1+2)** |  |  |  |  |
| **1** | Rambursări rate de credit scadente |  |  |  |  |
| **2** | Dobânzi şi comisioane |  |  |  |  |
| **D** | **Plăţi/încasări pentru impozite şi taxe (1-2+3)** |  |  |  |  |
| **1** | Plăţi TVA |  |  |  |  |
| **2** | Rambursări TVA |  |  |  |  |
| **3** | Impozit pe profit/cifră de afaceri |  |  |  |  |
| **E** | **Dividende** |  |  |  |  |
| **F** | **Total utilizări numerar (B+C+D+E)** |  |  |  |  |
| **G** | **Flux net de lichidităţi (A-F)** |  |  |  |  |
| **II** | **Sold final disponibil (I+G)** |  |  |  |  |

**8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea fluxului de numerar** - **proiecţiilor financiare.**

|  |
| --- |
| *(Prezentați ipotezele de lucru pe care s-a bazat realizarea fluxului de numerar.)**Exemplu: Ipotezele de lucru:*1. *Venituri lunare – cresc progresiv, incepand din anul 2 de functionare*
2. *Proprietarul afacerii vine cu un aport de cca 30.000 de lei, din care 15.000 sunt din credit bancar (costurile totale ale creditului – 12.000)*
3. *In primul an se incaseaza subventia de minimis, incluisv transa II, dupa atingerea unei cifre de afaceri de peste 7500 de Euro, echivalent in lei.*
4. *Afacerea functioneaza, aducand venituri constante de cca ......... Euro/luna din al doilea an de functionare*
5. *Salariile, chiria si utilitatile nu se modifica pe perioada urmatorilor 3 ani de proiect*
6. *Salariile sunt prezentate sub forma de cost total (salariu net, contributii angajat, contributii angajator)*
7. *Creditul se plateste in anul 2 de functionare a firmei, in intregime*
8. *Impozitul este pe cifra de afaceri – 1%*

**maxim 3000 caractere** |

**NOTA:**

- Mențiunile cu albastru, italic dintre paranteze sunt mențiuni ajutătoare. Acestea se vor înlocui cu informații relevante pentru completarea palnului de afaceri.

- Anumite secțiuni sunt limitate din punct de vedere al numarului de caractere, de urmărit marcajele cu roșu.