



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

Anexa 7

## Grila de evaluare si selectie a planului de afaceri in cadrul proiectului Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia, cod SMIS - 106932

Nume și Prenume Beneficiar: .....

Criteriu / Subcriteriu de evaluare si selectie		Punctaj MAXIM	Punctaj Plan de afaceri	Observatii
1.	DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI	10 (Punctaj cumulativ)		
1.1	Vizunea, Misiunea si Valorile firmei sunt corelate cu ideea de afaceri prezentata la descrierea ideii de afaceri.	2		Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 2.1 - Descrierea ideii de afaceri (Vă rugam să realizați o scurtă descriere a ideii de afacere. Cum a apărut ideea dumneavoastra afacere? De la ce a pornit ideea de afacere, dacă există un studiu relevant pe baza căruia s-a inițiat acest tip de afacere, etc. Descrieți modalitatea în care afacerea dumneavoastră va funcționa: procese, metode de producție sau prestare a serviciilor, echipamente, furnizori, termene și modalități de plată, stocuri de mărfuri, autorizații, licențe, brevete, spații necesare.) - 2.2 - Viziune - Misiune - Valori (Vă rugăm să prezentați succint care este viziunea, misiunea firmei pe care doriți să o înființați



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

				și valorile companiei. - Care este viziunea dumneavoastră asupra afacerii? - Ce misiune are firma pe care doriți să o înființați? -Care sunt valorile pe care le susține/promovează afacerea dumneavoastră?)
1.2	Obiectivele pe termen scurt, mediu și lung sunt formulate clar, fiind specifice, măsurabile, accesibile, relevante, clar delimitate în timp și reflectă direcțiile pe termen scurt, mediu și lung ale afacerii.	2		Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.3 - Obiective, inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
1.3	Activitățile și metodologia de implementare propuse în planul de afaceri sunt relevante pentru implementarea ideii de afaceri și contribuie la dezvoltarea pe termen lung a afacerii.	2		Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.4 - Activități (Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse în vederea implementării planului de afaceri. Menționați duratele estimate pentru implementarea acestora și o scurtă metodologie de implementare a acestor activități.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
1.4	Rezultatele estimate sunt corelate cu activitățile propuse în planul de afaceri și sunt cuantificabile din punct de vedere cantitativ și calitativ.	2		Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.6 - Rezultate estimate / Indicatori (Vă rugăm să prezentați din punct de vedere calitativ și cantitativ principalele rezultate estimate a fi obținute în urma implementării activităților propuse în planul de afaceri. Rezultatele trebuie corelate cu activitățile propuse în secțiunea 2.4.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

1.5	Riscurile identificate sunt corelate cu activitatile prevazute in proiect, obiectivele si rezultatele estimate si se propun masuri concrete de atenuare a riscurilor.	2	Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte in functie de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 2.7 - Riscuri (Vă rugăm să precizați care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri / derularea afacerii și măsuri concrete de atenuare a riscurilor. Menționați gradul de impact asupra afacerii / preduselor / serviciilor propuse și probabilitatea de apariție. Se va preciza impactul fiecărui risc identificat (semnificativ / mediu / mic) si probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare). Se vor descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile identificate.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte sectiuni din planul de afaceri.
2.	<b>TEME SECUNDARE POCU</b>	<b>10 (Punctaj cumulativ)</b>	<b>ATENȚIE! Se va puncta cel puțin o tema secundara POCU.</b>
2.1	Planul de afaceri propune masuri concrete prin care se promoveaza dezvoltarea durabila, prin dezvoltarea unor produse/tehnologii/servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltarii durabile	2	Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte in functie de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 2.8.1 - Dezvoltare Durabilă (Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor dezvoltării durabile, prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltarii durabile), inclusiv corelarea acestora cu celelalte sectiuni din planul de afaceri.
2.2	Planul de afaceri propune masuri concrete ce sprijina tranzitia catre o economie cu emisii scazute de CO2 si eficienta din punct de vedere	2	Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte in functie de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 2.8.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

	al utilizării resurselor			de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor (Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
2.3	Planul de afaceri propune măsuri concrete prin care se promovează principiile inovării sociale	2		Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.8.3 - Inovare Socială (Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor inovării sociale.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
2.4	Planul de afaceri propune măsuri concrete prin care se promovează utilizarea și calitatea TIC, prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/furnizare de bunuri/prestare de servicii și/sau execuție de lucrări	2		Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.8.4 - Utilizarea și calitatea TIC (Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la utilizarea și calitatea TIC, prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție / furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
2.5	Planul de afaceri propune măsuri concrete prin care se promovează consolidarea cercetării, dezvoltării tehnologice și/sau a inovării prin derularea de activități specifice	2		Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.8.5 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare (Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare, prin derularea de



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

				activitati specifice.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte sectiuni din planul de afaceri.
<b>3.</b>	<b>ANALIZA SWOT A AFACERII</b>	<b>12</b> <b>(Punctaj</b> <b>cumulativ)</b>		
3.1	Punctele forte identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	3		Se vor acorda intre 0 și 3 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 3.1. Punctele forte asociate afacerii (Vă rugăm să prezentați principalele puncte forte identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de valorificare a punctelor forte.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte sectiuni din planul de afaceri.
3.2	Punctele slabe identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	3		Se vor acorda intre 0 și 3 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 3.2. Punctele slabe asociate afacerii (Vă rugăm să prezentați principalele puncte slabe identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de minimizare a punctelor slabe.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte sectiuni din planul de afaceri.
3.3	Oportunitatile identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	3		Se vor acorda intre 0 și 3 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 3.3. Oportunitățile identificate (Vă rugăm să prezentați principalele oportunități identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de valorificare a oportunităților.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte sectiuni din planul de afaceri.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

3.4	Amenințările identificate sunt clar definite și relevante în corelație cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele și activitățile propuse în planul de afaceri.	3	Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 3.4. Amenințările identificate (Vă rugăm să prezentați principalele amenințări identificate pentru afacerea dumneavoastră, precum și modalitățile de minimizare a amenințărilor.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
4.	<b>SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE</b>	<b>8 (Punctaj cumulativ)</b>	
4.1	Resursele umane propuse sunt adecvate din punct de vedere cantitativ și structural în raport cu activitățile propuse în planul de afaceri.	3	Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă); - 4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014 (dacă este cazul); - 4.3 - Structura de personal; - 4.4 - Relațiile de muncă (Vă rugăm să prezentați relațiile organizatorice dintre posturile propuse: subordonare, funcționale, etc.); - 4.5 - Management și coordonare (Vă rugăm să evidențiați felul în care cunoștințele/specializările/experiența fiecăruia dintre persoanele cheie (asociați, manageri și/sau salariați) din cadrul firmei vor influența în mod pozitiv evoluția firmei.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

				afaceri.
4.2	In planul de afaceri sunt prevazute masuri concrete de motivare și dezvoltare profesionala a angajatilor, monitorizare si control.	2		Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 4.7 - Motivarea angajatilor (Vă rugăm prezentați succint principalele caracteristici ale sistemului de motivare a angajaților care va fi aplicat în firmă.) - 4.8 - Monitorizare și control (Vă rugăm prezentați succint cum se va realiza monitorizarea /controlul personalului în afacerea dumneavoastră) - 4.10 - Dezvoltarea profesională (Vă rugăm prezentați succint care va fi modul în care personalul va fi ajutat în dezvoltarea sa profesională - acțiuni de formare, coaching, etc.); inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
4.3	In cadrul politicii de resurse umane se propun masuri concrete care conduc la promovarea egalității de șanse si tratament (egalitatea de sanse si nediscriminarea)	2		Se vor acorda 0, 1 sau 2 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 4.11 - Egalitatea de șanse și nediscriminarea (Vă rugăm prezentați succint care sunt acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse și nediscriminării); - 4.9 - Salarizarea personalului (Vă rugăm prezentați succint modul de salarizare al personalului - descrieți modul de salarizare / plată, matricea de salarizare, sporuri, bonusuri, respectiv alte detalii relevante cu privire la salarizare); inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

4.4	In cadrul politicii de resurse umane sunt prevazute procese de recrutare, selecție și integrare specifice, in corelatie cu necesitatile posturilor vizate in structura de personal.	1		Se vor acorda 0 sau 1 punct in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 4.6 - Recrutare personal (Vă rugăm prezentați succint cum se vor realiza procesele de recrutare, selecție și integrare a personalului în cadrul afacerii dumneavoastră.); inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
5.	<b>DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII</b>	<b>6</b> (Punctaj cumulativ)		
5.1	Planul de afaceri contine prezentarea clara a produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite, sunt evidentiata caracteristicile specifice ale acestuia(ora), in raport cu necesitatile din piata.	3		Se vor acorda intre 0 și 3 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor (Descrierea exactă a produsului/serviciului oferit: - în cazul produselor finite: prezentați pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilități, căror nevoi răspund, etc. - în cazul serviciilor: descrieți trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.) inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
5.2	In descrierea produsului(elor)/serviciului(ilor) sunt evidentiata concret avantaje acestuia(ora), in raport cu concurenta.	3		Se vor acorda intre 0 și 3 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 5.2 - Avantajele noilor produse / servicii (Vă rugăm prezentați



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

				și argumentați principalele avantaje ale noilor produse/servicii în raport cu concurența - de exemplu: preț, calitate, caracteristici noi, servicii post-vânzare.) inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
6.	<b>ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI</b>	<b>9</b> <b>(Punctaj cumulativ)</b>		
6.1	Piața de desfacere a produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite este bine delimitata/definita din punct de vedere localizare, marime, valoare, caracteristici specifice.	3		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 6.1 - Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite (Vă rugăm să definiți piața desfacere pentru produsele / serviciile oferite: prezentați caracteristicile specifice ale pieței, segmentului/elor de piață, căror nevoi se adresează produsele / serviciile oferite dumneavoastră, alte aspecte relevante.) - 6.2. Localizarea și mărime pieței desfacere a produselor / serviciilor oferite (Vă rugăm să precizați amplasarea pieței - locală, regională, națională, internațională - și mărimea acesteia, din perspectiva valorii în unități monetare și a numărul estimat de clienți potențiali). inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
6.2	Clienții potențiali sunt relevanți și sunt clasificați pe tipologii în raport cu piața de desfacere și produsele/serviciile oferite.	3		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 6.3. Clienți potențiali (Vă rugăm să prezentați profilul clientului/lor potențial(i) pentru produsele / serviciile oferite.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

				Care va fi tipul clienților - individuali, comercianți, cu ridicată, cu amănuntul, societăți comerciale, agricultori etc. Care este structura acestora (% pe fiecare grupa?), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
6.3	Concurența este identificată în urma realizării de către beneficiar a unor studii/investigatii amanuntite.	3		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 6.4. Concurența (Vă rugăm să prezentați principalii competitori care activează pe piața vizată: denumirea lor, cifra de afaceri pe ultimul an fiscal, suprapunerea ofertei acestor companii cu oferta firmei dumneavoastră, etc.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
7.	<b>STRATEGIA DE MARKETING</b>	<b>16 (Punctaj cumulativ)</b>		
7.1	Politica de produs descrie în mod concret modalitatea de realizare și prezentare a produsului(elor) / serviciului(ilor).	4		Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 7.1. Politica de produs (Descrieți modul de prezentare a produsului / serviciului, forme de prezentare din punct de vedere tehnic, dimensiuni, ambalaje, servicii prestate, dacă aveți un singur produs/serviciu sau mai multe tipuri de produse/servicii, game și linii de produse, etc.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

7.2	Politica de pret descrie in mod concret modalitatea de stabilire a pretului produsului(elor) / serviciului(ilor).	4	Se vor acorda intre 0 și 4 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 7.2. Politica de preț (Precizați modul în care se va stabili prețul produsului/serviciului, cum vă situați față de concurență, precum și alte aspecte relevante.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
7.3	Politica de distributie descrie in mod concret modalitatea de plasare in piata a produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite.	4	Se vor acorda intre 0 și 4 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 7.3. Politica de distribuție (Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție - vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă, etc. Se vor prezenta structura pe tipuri de canale de distribuție. În plus, precizați care sunt modalitățile dumneavoastră de distribuție a produselor / serviciilor: cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, rețea de magazine specializate, la domiciliul clientului, intern și/sau internațional, etc.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
7.4	Politica de promovare prezinta aspecte detaliate privind promovarea produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite.	4	Se vor acorda intre 0 și 4 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 7.4. Politica de promovare (Prezentați aspecte concrete privind strategia de promovare care va fi implementată în cadrul afacerii: canale de promovare, materiale de promovare, tehnici de promovare utilizate, etc. Descrieți care este strategia de promovare pentru lansarea produselor/serviciilor pe piață.), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

8.	PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA	16 (Punctaj cumulativ)	
8.1	Valorile cheltuielilor cuprinse în bugetul planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind cantitatea sau, după caz, numărul de unități.	4	Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 8.1. Plan general de finanțare a ideii de afaceri; - 8.2. Bugetul proiectului, inclusiv ofertele prezentate pentru justificarea costurilor incluse în bugetul planului de afaceri; - 8.3. Cashflow - Proiecții Financiare; - 8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea cashflow-ului - proiecțiilor financiare. inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri. Se vor verifica inclusiv documentele în excel (buget și flux de numerar.
8.2	Valorile cheltuielilor cuprinse în bugetul planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind costul unitar, pe baza analizei costurilor de piață pentru articole de buget similare, pentru fiecare tip de articol (oferte de preț).	4	Se vor acorda între 0 și 4 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 8.1. Plan general de finanțare a ideii de afaceri; - 8.2. Bugetul proiectului, inclusiv ofertele prezentate pentru justificarea costurilor incluse în bugetul planului de afaceri; - 8.3. Cashflow - Proiecții Financiare; - 8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea cashflow-ului - proiecțiilor financiare. inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de



Parteneri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes in Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finantare - POCU/82/3/7/106932

				afaceri. Se vor verifica inclusiv documentele in excel (buget si flux de numerar.
8.3	Cheltuielile prevăzute în bugetul planului de afaceri sunt corelate cu activitățile proiectului, cu complexitatea acestora și cu resursele prevăzute in planul de afaceri.	4		Se vor acorda intre 0 și 4 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 8.1. Plan general de finanțare a ideii de afaceri; - 8.2. Bugetul proiectului, inclusiv ofertele prezentate pentru justificarea costurilor incluse in bugetul planului de afaceri; - 8.3. Cashflow - Proiecții Financiare; - 8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea cashflow-ului - proiecțiilor financiare. inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri. Se vor verifica inclusiv documentele in excel (buget si flux de numerar.
8.4	Există un raport rezonabil între rezultatele estimate în planul de afaceri și costul alocat obținerii acestora în urma implementării activităților propuse.	4		Se vor acorda intre 0 și 4 puncte in funcție de descrierile furnizate in planul de afaceri pentru urmatoarele sectiuni: - 8.1. Plan general de finanțare a ideii de afaceri; - 8.2. Bugetul proiectului, inclusiv ofertele prezentate pentru justificarea costurilor incluse in bugetul planului de afaceri; - 8.3. Cashflow - Proiecții Financiare; - 8.4. Ipoteze de lucru pentru realizarea cashflow-ului - proiecțiilor financiare. inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Start-Up Plus - afaceri de succes în Regiunea Sud-Muntenia

Cod SMIS Proiect – 106932, Nr Contract de finanțare - POCU/82/3/7/106932

				afaceri. Se vor verifica inclusiv documentele in excel (buget si flux de numerar.
<b>9.</b>	<b>Sustenabilitate</b>	<b>13</b> <b>(Punctaj</b> <b>cumulativ)</b>		
9.1	Planul de afaceri prevede asigurarea funcționării întreprinderii sprijinite prin schema de minimis, cu obligativitatea menținerii locurilor de muncă, până la 02.01.2021.	5		Se vor acorda între 0 și 5 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.5 - Sustenabilitatea afacerii (Precizați cum se va realiza menținerea locurilor de muncă după primele 12 luni de activitate?), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
9.2	Planul de afaceri prevede acțiuni concrete de susținere financiară a afacerii după primele 12 luni de activitate.	5		Se vor acorda între 0 și 5 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.5 - Sustenabilitatea afacerii (Precizați care sunt posibilitățile de dezvoltare pe termen lung în cadrul afacerii dumneavoastră, evidențiind principalii vectori de dezvoltare pe termen mediu (1-5 ani) și lung (peste 5 ani). Care dintre activități principale vor genera profitul firmei? Cum se va realiza susținerea financiară, după primele 12 luni de activitate?), inclusiv corelarea acestora cu celelalte secțiuni din planul de afaceri.
9.3	Planul de afaceri prevede modalități concrete de dezvoltare a produselor / serviciilor, atât în primul an de funcționare a afacerii, cât și după primele 12 luni de activitate.	3		Se vor acorda între 0 și 3 puncte în funcție de descrierile furnizate în planul de afaceri pentru următoarele secțiuni: - 2.5 - Sustenabilitatea afacerii (Precizați care sunt posibilitățile de dezvoltare pe termen lung în cadrul afacerii dumneavoastră,



Parteneri:



